



МЕЖДУНАРОДНАЯ

ОЛИМПИАДА ПО МАРКЕТИНГУ

Положение

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации и проведения Международной олимпиады по маркетингу (далее – Олимпиада).

1.2. Олимпиада проводится с целью повышения качества подготовки специалистов в области маркетинга.

1.3. Олимпиада проводится в рамках требований ФГОС 1 раз в год.

1.4. Организатором Олимпиады является Международный центр научно-исследовательских проектов. Лицензия на осуществление образовательной деятельности №1686 от 01.11.2019.

1.5. В Олимпиаде могут принимать участие студенты, магистранты, аспиранты высших учебных заведений, а также студенты средних специальных, молодые ученые и специалисты (далее – участник). Участие в Олимпиаде является добровольным.

1.6. Финансовое обеспечение проведения Олимпиады осуществляется за счет средств организатора, соорганизаторов Олимпиады.

1.7. Разработка и подготовка заданий, анализ и оценка работ, подведение итогов и награждение победителей и номинантов осуществляется Организатором Олимпиады совместно с партнерами Олимпиады.

1.8. Официальным языком Олимпиады является русский.

1.9. Настоящее положение определяет цель, задачи, условия и сроки проведения Олимпиады.

2. Цели и задачи Олимпиады

2.1. Целями и задачами Олимпиады являются: выявление и развитие у молодых ученых творческих способностей и интереса к научно-исследовательской деятельности; выявление творчески одаренных студентов, пропаганда научных знаний в студенческой среде, повышение качества подготовки специалистов.

2.2. Олимпиада проводится по профилям (Профили):

1. Маркетинг в сфере государственного и муниципального управления
2. Маркетинг в АПК и сельском хозяйстве
3. Маркетинг в сфере природопользования
4. Маркетинг в здравоохранении
5. Маркетинг в образовании
6. Маркетинг в науке
7. Маркетинг в социальной сфере
8. Маркетинг в промышленном производстве топливно-энергетического комплекса
9. Маркетинг в промышленном производстве машиностроительного комплекса
10. Маркетинг в промышленном производстве металлургического комплекса
11. Маркетинг в химической и нефтехимической промышленности

12. Маркетинг в лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности
13. Маркетинг в промышленности строительных материалов
14. Маркетинг в пищевой промышленности
15. Маркетинг в микробиологической промышленности
16. Маркетинг в медицинской промышленности
17. Маркетинг в полиграфической промышленности
18. Маркетинг в легкой промышленности
19. Маркетинг в строительстве и архитектуре
20. Маркетинг в сфере связи и информатизации
21. Маркетинг в транспортной сфере
22. Маркетинг в коммунальной сфере
23. Маркетинг в торговле
24. Маркетинг в общественном питании
25. Маркетинг в сфере бытовых услуг (пошивочных, парикмахерских клиринговых услуг и т.д.)
26. Маркетинг в спорте и туризме
27. Маркетинг в культуре
28. Маркетинг в страховании
29. Маркетинг в сфере юридических услуг
30. Маркетинг в сфере финансовых услуг
31. Маркетинг в гостиничной сфере
32. Маркетинг в туристской индустрии
33. Маркетинг в сфере охранных услуг
34. Маркетинг в сфере развлечений
35. Маркетинг в сфере риэлторских услуг
36. Маркетинг в сфере ИТ услуг
37. Маркетинг в консалтинге
38. Маркетинг в банковской сфере
39. Маркетинг в сфере блогерстве
40. Маркетинг в журналистике

3. Организация проведения Олимпиады

3.1. Решение о сроках и этапах проведения Олимпиады принимает Оргкомитет, состав которого формируется Организатором Олимпиады.

3.2. Оргкомитет:

- разрабатывает и утверждает основные документы и задания Олимпиады;
- консультирует потенциальных участников и партнеров Олимпиады по вопросам участия и организации;
- формирует, определяет направления работы и координирует деятельность Конкурсной Комиссии и Жюри Олимпиады;
- готовит аналитические справки и другие материалы о ходе проведения Олимпиады;

- взаимодействует со всеми заинтересованными лицами в ходе проведения Олимпиады, проводит внутренние и внешние совещания и презентации;
- координирует взаимодействие между региональными и федеральными участниками и партнерами Олимпиады;
- организует работу по определению победителей и призеров Олимпиады;
- в случае необходимости, формирует другие рабочие органы Олимпиады.

3.3. Конкурсная комиссия:

- осуществляет разработку заданий Олимпиады;
- вырабатывает критерии оценок работ участников Олимпиады;
- осуществляет регистрацию участников Олимпиады;
- утверждает номинантов и победителей Олимпиады в каждой номинации по представлению Жюри.

3.4. Жюри Олимпиады:

- проводит экспертную оценку работ участников Олимпиады и в соответствии с набранными баллами представляет победителей и призеров на утверждение Конкурсной комиссии.

3.5. Составы Оргкомитета, Конкурсной комиссии и Жюри Олимпиады формируется из числа педагогической общественности, наиболее авторитетных экспертов в области управления, видных государственных и общественных деятелей.

3.6. Составы Оргкомитета и Конкурсной комиссии утверждаются согласно Организатором. Состав Жюри определяется Оргкомитетом в соответствии с целями и задачами Олимпиады.

3.7. Официальная информация по Олимпиаде представлена на сайте Наука и образование ON-LINE.

4. Условия и порядок проведения Олимпиады

4.1. Олимпиада проводится в сроки, установленные Оргкомитетом.

4.2. Сроки проведения Олимпиады определяются Регламентом проведения Олимпиады (далее - Регламент) и публикуются на портале Олимпиады.

4.3. Олимпиада включает выполнение заданий по с применением дистанционных образовательных технологий.

4.4. К участию в Олимпиаде допускаются участники, оплатившие оргвзнос. При отказе от участия в Олимпиаде участник должен сообщить в оргкомитет не позднее 10 календарных дней до начала Олимпиады. В случае отказа от участия в срок менее, чем 10 календарных дней до начала Олимпиады, оргвзнос участнику не возвращается.

4.5. Участник Олимпиады должен лично зарегистрироваться на портале Олимпиады в сроки, установленные Регламентом, и далее следовать Регламенту, в котором определены правила участия в Олимпиаде.

4.6. Итоги Олимпиады подводятся по индивидуальным результатам участников. После объявления результатов участники Олимпиады могут подать апелляцию в соответствии с Положением о порядке и рассмотрении апелляций Олимпиады.

5. Подведение итогов Олимпиады

5.1. Победители и призеры этапов Олимпиады определяются из числа участников Олимпиады соответствующего Профиля, образовательной ступени, курса обучения.

5.2. Количество победителей и призеров каждого этапа Олимпиады определяется в соответствии с количеством участников.

5.3. Победители и призеры Олимпиады определяются по результатам Олимпиады. Победителями Олимпиады считаются участники Олимпиады, награжденные дипломами 1 степени. Призерами Олимпиады считаются участники Олимпиады, награжденные дипломами 2 и 3 степени.

5.4. Представление списков победителей и призеров Олимпиады участникам, размещение информации о победителях и призерах Олимпиады на портале Олимпиады осуществляется в сроки, установленные Регламентом.

5.5. Победители и призеры Олимпиады награждаются дипломами. Дипломы победителей и призеров подписываются Председателем Оргкомитета Олимпиады.

5.6. Отправка дипломов осуществляется в сроки, установленные Регламентом (по запросу победителя (призера).