



**НАУКА**  
И ОБРАЗОВАНИЕ ON-LINE



МЕЖДУНАРОДНАЯ

# ОЛИМПИАДА ПО МАРКЕТИНГУ

Положение

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок организации и проведения Международной олимпиады по маркетингу (далее – Олимпиада).

1.2. Олимпиада проводится с целью повышения качества подготовки специалистов в области маркетинга.

1.3. Олимпиада проводится в рамках требований ФГОС 1 раз в год.

1.4. Организатором Олимпиады является Международный центр научно-исследовательских проектов. Лицензия на осуществление образовательной деятельности №1686 от 01.11.2019.

1.5. В Олимпиаде могут принимать участие студенты, магистранты, аспиранты высших учебных заведений, а также студенты средних специальных, молодые ученые и специалисты (далее – участник). Участие в Олимпиаде является добровольным.

1.6. Финансовое обеспечение проведения Олимпиады осуществляется за счет средств организатора, соорганизаторов Олимпиады.

1.7. Разработка и подготовка заданий, анализ и оценка работ, подведение итогов и награждение победителей и номинантов осуществляется Организатором Олимпиады совместно с партнерами Олимпиады.

1.8. Официальным языком Олимпиады является русский.

1.9. Настоящее положение определяет цель, задачи, условия и сроки проведения Олимпиады.

## 2. Цели и задачи Олимпиады

2.1. Целями и задачами Олимпиады являются: выявление и развитие у молодых ученых творческих способностей и интереса к научно-исследовательской деятельности; выявление творчески одаренных студентов, пропаганда научных знаний в студенческой среде, повышение качества подготовки специалистов.

2.2. Олимпиада проводится по профилям (Профили):

1. Маркетинг в сфере государственного и муниципального управления
2. Маркетинг в АПК и сельском хозяйстве
3. Маркетинг в сфере природопользования
4. Маркетинг в здравоохранении
5. Маркетинг в образовании
6. Маркетинг в науке
7. Маркетинг в социальной сфере
8. Маркетинг в промышленном производстве топливно-энергетического комплекса
9. Маркетинг в промышленном производстве машиностроительного комплекса
10. Маркетинг в промышленном производстве металлургического комплекса
11. Маркетинг в химической и нефтехимической промышленности

- 12.Маркетинг в лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности
- 13.Маркетинг в промышленности строительных материалов
- 14.Маркетинг в пищевой промышленности
- 15.Маркетинг в микробиологической промышленности
- 16.Маркетинг в медицинской промышленности
- 17.Маркетинг в полиграфической промышленности
- 18.Маркетинг в легкой промышленности
- 19.Маркетинг в строительстве и архитектуре
- 20.Маркетинг в сфере связи и информатизации
- 21.Маркетинг в транспортной сфере
- 22.Маркетинг в коммунальной сфере
- 23.Маркетинг в торговле
- 24.Маркетинг в общественном питании
- 25.Маркетинг в сфере бытовых услуг (пошивочных, парикмахерских клиринговых услуг и т.д.)
- 26.Маркетинг в спорте и туризме
- 27.Маркетинг в культуре
- 28.Маркетинг в страховании
- 29.Маркетинг в сфере юридических услуг
- 30.Маркетинг в сфере финансовых услуг
- 31.Маркетинг в гостиничной сфере
- 32.Маркетинг в туристской индустрии
- 33.Маркетинг в сфере охранных услуг
- 34.Маркетинг в сфере развлечений
- 35.Маркетинг в сфере риэлторских услуг
- 36.Маркетинг в сфере IT услуг
- 37.Маркетинг в консалтинге
- 38.Маркетинг в банковской сфере
- 39.Маркетинг в сфере блогерстве
- 40.Маркетинг в журналистике

### 3. Организация проведения Олимпиады

3.1. Решение о сроках и этапах проведения Олимпиады принимает Оргкомитет, состав которого формируется Организатором Олимпиады.

#### 3.2. Оргкомитет:

- разрабатывает и утверждает основные документы и задания Олимпиады;
- консультирует потенциальных участников и партнеров Олимпиады по вопросам участия и организации;
- формирует, определяет направления работы и координирует деятельность Конкурсной Комиссии и Жюри Олимпиады;
- готовит аналитические справки и другие материалы о ходе проведения Олимпиады;

- взаимодействует со всеми заинтересованными лицами в ходе проведения Олимпиады, проводит внутренние и внешние совещания и презентации;
- координирует взаимодействие между региональными и федеральными участниками и партнерами Олимпиады;
- организует работу по определению победителей и призеров Олимпиады;
- в случае необходимости, формирует другие рабочие органы Олимпиады.

### 3.3. Конкурсная комиссия:

- осуществляет разработку заданий Олимпиады;
- вырабатывает критерии оценок работ участников Олимпиады;
- осуществляет регистрацию участников Олимпиады;
- утверждает номинантов и победителей Олимпиады в каждой номинации по представлению Жюри.

### 3.4. Жюри Олимпиады:

- проводит экспертную оценку работ участников Олимпиады и в соответствии с набранными баллами представляет победителей и призеров на утверждение Конкурсной комиссии.

3.5. Составы Оргкомитета, Конкурсной комиссии и Жюри Олимпиады формируется из числа педагогической общественности, наиболее авторитетных экспертов в области управления, видных государственных и общественных деятелей.

3.6. Составы Оргкомитета и Конкурсной комиссии утверждаются согласно Организатором. Состав Жюри определяется Оргкомитетом в соответствии с целями и задачами Олимпиады.

3.7. Официальная информация по Олимпиаде представлена на сайте Наука и образование ON-LINE.

## 4. Условия и порядок проведения Олимпиады

4.1. Олимпиада проводится в сроки, установленные Оргкомитетом.

4.2. Сроки проведения Олимпиады определяются Регламентом проведения Олимпиады (далее - Регламент) и публикуются на портале Олимпиады.

4.3. Олимпиада включает выполнение заданий по с применением дистанционных образовательных технологий.

4.4. К участию в Олимпиаде допускаются участники, оплатившие оргвзнос. При отказе от участия в Олимпиаде участник должен сообщить в оргкомитет не позднее 10 календарных дней до начала Олимпиады. В случае отказа от участия в срок менее, чем 10 календарных дней до начала Олимпиады, оргвзнос участнику не возвращается.

4.5. Участник Олимпиады должен лично зарегистрироваться на портале Олимпиады в сроки, установленные Регламентом, и далее следовать Регламенту, в котором определены правила участия в Олимпиаде.

4.6. Итоги Олимпиады подводятся по индивидуальным результатам участников. После объявления результатов участники Олимпиады могут подать апелляцию в соответствии с Положением о порядке и рассмотрении апелляций Олимпиады.

## 5. Подведение итогов Олимпиады

5.1. Победители и призеры этапов Олимпиады определяются из числа участников Олимпиады соответствующего Профиля, образовательной ступени, курса обучения.

5.2. Количество победителей и призеров каждого этапа Олимпиады определяется в соответствии с количеством участников.

5.3. Победители и призеры Олимпиады определяются по результатам Олимпиады. Победителями Олимпиады считаются участники Олимпиады, награжденные дипломами 1 степени. Призерами Олимпиады считаются участники Олимпиады, награжденные дипломами 2 и 3 степени.

5.4. Представление списков победителей и призеров Олимпиады участникам, размещение информации о победителях и призерах Олимпиады на портале Олимпиады осуществляется в сроки, установленные Регламентом.

5.5. Победители и призеры Олимпиады награждаются дипломами. Дипломы победителей и призеров подписываются Председателем Оргкомитета Олимпиады.

5.6. Отправка дипломов осуществляется в сроки, установленные Регламентом (по запросу победителя (призера)).