Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение

«Детский сад №16»

Г. Александровска

Опыт работы на тему:

«**Создание условий для формирования экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста»**

Разработала: Шелунцова Оксана Александровна —

воспитатель высшей квалификационной категории

2021г.

Совершенствование образовательного процесса в условиях реализации Федеральных государственных образовательных стандартов предполагает внедрение современных технологий образовательной работы с дошкольниками. Именно технология экономического образования детей старшего дошкольного возраста является одним из актуальных направлений в воспитательно-образовательном процессе дошкольного учреждения.

Современные новые **экономические**условия диктуют необходимость воспитания **самостоятельных**, активных, деятельных, трудолюбивых, **экономически грамотных детей уже с дошкольного возраста**, что является базой дальнейшего школьного и профессионального образования.

Социально-экономическая жизнь интересует детей не меньше, чем нас — взрослых. В ней — масса интересного, увлекательного, непонятного, и это еще больше привлекает и интересует 5-6-летних детей. Как сориентироваться ребенку в этой непростой жизни? Как понять, что хорошо, что плохо, что можно, должно, а что нельзя и наказуемо? Ребенку в такой ситуации не просто, а взрослым и нам, педагогам, оставаться безучастными просто недопустимо. Поэтому у меня и возникла идея: приобщить дошкольников к миру экономической действительности, познакомить их со значением экономических терминов, дать им элементарные сведения из области экономики.

Над данной проблемой я работаю сентября 2018 года и  представляю вашему вниманию личный опыта. Цель данной работы — создать условия для формирования экономических представлений у детей старшего дошкольного возраста.

Были определены основные методы и приемы: беседы, экскурсии, тематические встречи, чтение художественной литературы, сюжетно-ролевые игры и настольно-печатные игры.

Работая с детьми, наблюдала, что многие стороны нашей жизни требуют объяснений, особенно те, которые вызывают у ребенка интерес. К примеру — деньги, богатство, бедность, процессы купли-продажи, обмена, почему трудно и невозможно купить сразу все, что хочется. Это послужило основанием для организации работы кружка для детей 5 – 6 лет «Экономическая азбука».

*Цель программы*: формирование у детей старшего дошкольного возраста экономических представлений и экономического сознания.

Данная программа разработана для детей старшего дошкольного возраста 5–7 лет и рассчитана на 2 года обучения. Занятия проводятся 2 раза в месяц. Длительность занятий 25 минут — в старшей группе, 30 минут — в подготовительной к школе.

*Задачи программы*:

1.Формировать у детей представление о потребностях человека на основе экономических понятий: экономика, потребности, нормы жизни, товар, продукт, услуга, потребители;

2. Дать представление детям о денежных знаках (монета, купюра) России и других стран;

3.Расширить представление детей о разных видах ресурсов, понятии «экономия ресурсов»; о производителях товаров и услуг;

4.Знакомить детей с профессиями, связанными с экономикой;

5. Учить детей решать простейшие экономические задачи;

6. Развивать логическое мышление, наблюдательность, пополнять активный словарный запас, умение делать умозаключения.

7.Воспитывать осознанное и бережное отношения к окружающему миру. (слайд ).

Программа состоит из следующих модулей:

1. «Производство товаров» — включает в себя такие темы «Что такое товар?», «Кто такие продавцы, кто такие покупатели?», «Производство товара», «Товары нашего города». Данный модуль прошел в виде проектной деятельности «Такие разные профессии», где дети познакомились с разнообразием профессий, с особенностями труда, с профессией родителей. Дети увидели весь технологический процесс создания товаров на Александровском Машиностроительном заводе. Нарисовали свои будущие профессии и создали плакат «Производство товаров».
2. Модуль «Деньги» — знакомила детей с экономическими категориями — бюджет, бюджет семьи, доход, расход». Наряду с центральной целью блока — познакомить детей с некоторыми составляющими семейного бюджета: пенсией, зарплатой, стипендией, была цель воспитывать уважительное отношение к людям, зарабатывающим деньги. Здесь решались и задачи математического развития детей: формировать умения считать, сравнивать числа, составлять целое из частей; понимать отношения между целым и частью, частями целого. Все это, в целом, обеспечивало усвоение детьми понятия о бюд­жете и его возможных составляющих (зарплата, пенсия, стипендия).

Изучая тему «Деньги, достоинство денежных «купюр», рассматривали и сравнивали монеты и купюры разных времен, разных стран. Дети искали ответы на проблемные ситуации, а затем выступали с докладами, рефератами перед сверстниками.

1. Модуль «Реклама» — знакомились с видами рекламы, ее важности, необходимости рекламы в реализации продуктов товаров, процесс создания рекламы, о людях, которые ее создают. Создавали этикетки для конфет и шоколада.

Для закрепления полученных знаний, использования их в самостоятельной деятельности, обогащала развивающую предметно-пространственную среду — художественной литературой **экономического содержания**, тематическими альбомами, материалами для продуктивной деятельности. Внедрение в образовательный процесс дошкольного учреждения элементов **экономического**воспитания позволяет осуществлять тесную связь этического, трудового и **экономического воспитания**, способствует становлению ценностных жизненных ориентаций с **дошкольного возраста**.