Муниципальное общеобразовательное учреждение «Гимназия №16 Тракторозаводского района Волгограда»

Проект

«География – основа многих профессий»

Автор-разработчик: Мамедова Аделина Рашадовна,

обучающаяся 10 класса

Руководитель: Демидова Инна Анатольевна,

учитель географии

Волгоград

2021

Содержание

[Введение 3](#_Toc63342010)

[Глава 1 6](#_Toc63342011)

[1.1 Значение географии 6](#_Toc63342012)

[1.2 Основные группы «географических» профессий 6](#_Toc63342013)

[Глава 2 7](#_Toc63342014)

[2.1 Исследование профессий, использующих географические знания 7](#_Toc63342015)

[2.2 Анализ рынка труда Волгоградской области на период 2020 года 10](#_Toc63342016)

[Заключение 12](#_Toc63342017)

[Список литературы 13](#_Toc63342018)

[Приложение 1 14](#_Toc63342019)

[Приложение 2 15](#_Toc63342020)

# Введение

География – это наука, изучающая законы и закономерности размещения и взаимодействия компонентов географической среды и их сочетаний на разных уровнях. География делится на физическую и общественную.

Две ветви единой географии состоят из множества более узких дисциплин, каждой из которых соответствует та или иная географическая специальность. Есть возникшие еще на рубеже XIX–XX вв. традиционные специальности, их большинство: геоморфология, землеведение, климатология и др. А есть – сравнительно недавно появившиеся – биоклиматология, география туризма или географическая планетология.

Таким образом, география как наука охватывает не одну сторону человеческой жизни. Она стала основой многих профессий.

Каждый человек задумывается о своём будущем, а особенно молодые люди, которые только вступают во взрослую жизнь. Поиск будущей профессии является очень актуальной темой для старшеклассников. Но у многих из них встречаются сложности с выбором специальности, которая могла бы не только приносить доход, но и быть интересной, полезной обществу. Именно такими и являются профессии, связанные с географической дисциплиной.

Мы провели социологический опрос среди учеников 10 классов ([Прил. 1](#_Приложение_1)), по результатам которого выяснили, что многие старшеклассники не знают, для чего им нужна география и какие специальности с ней связаны.

Около 62% опрошенных не знают больше трёх профессий, связанных с географией. Остальные выделили такие специальности, как геолог, строитель, ландшафтный дизайнер. 69% десятиклассников не знают, востребованы ли «географические» профессии и почему. Однако 74% профессий родителей старшеклассников связаны с географией, экономической и физической. Лишь 31% опрошенных считают «географические» специальности востребованными и могут это обосновать.

Как оказалось, большинство десятиклассников не осознают, основой какого огромного количества профессий является география. Из-за этого они упускают возможность попробовать себя в одной из них. Для старшеклассников особенно важно знание как можно большего количества полезных профессий, что и определяет **актуальность** данной работы.

**Проблема** заключается в том, что большинство школьников имеют ограниченное представление о сфере применения географических знаний в трудовой деятельности.

**Цель** проекта – изучить профессии, тесно связанные с географией, и выявить их значимость для современного общества.

Для достижения поставленной цели были определены **задачи**:

1. Изучить взаимосвязь географии с профессиями людей;

2. Выявить, в чём заключается важность той или иной специальности, связанной с географической наукой, для людей и окружающего мира в целом;

3. Проанализировать рынок труда на предмет востребованности географических профессий.

4. Выделить главные задачи изученных профессий и создать брошюру «География – основа многих профессий».

Были определены **этапы работы:**

1.Изучить литературу, интернет-источники по данной теме;

2.Систематизировать материал;

3.Составить и провести опрос;

4.Сгруппировать данные опроса;

5.Оформить письменную и электронную версию работы;

6. Создать брошюру «География – основа многих профессий»;

7. Подготовить текст публичного выступления в виде презентации.

Сформулирована **гипотеза**. Суть её состоит в следующем: география – обширная наука, значение которой с годами лишь возрастает. В наши дни знания из её области являются неотъемлемой частью многих необходимых современному обществу профессий. Повышение осведомлённости молодёжи о ценности географической дисциплины позволит заинтересовать будущих выпускников не только в самой науке, но и специальностях, тесно с ней связанных.

В работе использованы следующие **методы**:

– поисковый;

– аналитический;

– тестирование учащихся.

**Предмет** исследования – рынок труда Волгоградской области на период 2020 года.

**Объектом** исследования являются профессии, связанные с географией.

**Практическая значимость** нашего проекта заключается в возможности его использования на уроках географии, во внеурочной деятельности, в профориентационной работе с учащимися выпускных классов, работе с родителями. ­­

# Глава 1

# 1.1 Значение географии

Сложно переоценить роль географии в жизни человека. Географическая наука проникает во все сферы его деятельности. Она изучает объекты, окружающие человека. География – это наука, обеспечивающая людям познание окружающего мира. Она является важнейшим компонентом многих профессий и специальностей. Главнейший аспект географии – формирование мировоззрения, интеллектуального и профессионального кругозора как ведущих положений в становлении профессионального самосознания личности будущего специалиста.

Географические знания необходимы каждому человеку для того, чтобы осознать свою роль и место в жизни и в преобразовании действительности, определить активную жизненную позицию.

# 1.2 Основные группы «географических» профессий

Как наука география делится на физическую – изучающую природу – и общественную, основные объекты которой – население и хозяйство.

Физическая география связана с математикой, физикой, химией, биологией. Говоря о ней, невозможно не указать такие специальности, как геоморфолог, геофизик, метеоролог и климатолог, ландшафтовед.

Общественная география сочетает в себе знания не только самой географии, но и экономики (экономическая география), а также из гуманитарных дисциплин – истории, этнологии, социологии, культурологии, даже психологии (социальная география). В этих сферах наиболее популярны следующие направления: регионоведение, редактура социально-экономических карт, экономическая деятельность и т.д.

# Глава 2

# 2.1 Исследование профессий, использующих географические знания

Специальностей, связанных с географической дисциплиной, огромное множество. В данной работе рассмотрены наиболее востребованные «географические» профессии, их содержание, требования к работнику, места проведения работ.

Из сферы физической географии были выбраны следующие специальности:

1. Геоморфолог;
2. Ландшафтовед;
3. Метеоролог;
4. Климатолог;
5. Геофизик.

Сфера общественной географии представлена другими профессиями:

1. Логист;
2. Исследователь рынка;
3. Специалист консалтинговой фирмы;
4. Редактор социально-экономических карт.

А теперь рассмотрим более подробно эти специальности.

**Геоморфолог** – это специалист, изучающий рельеф, его внешний облик, происхождение, историю развития, современную динамику и закономерности географического распространения. Он участвует в проектировании населенных пунктов, дорог, аэропортов и морских портов, водохранилищ, парков, пляжей, нефте- и газопроводов.

Для геоморфолога важна хорошая физическая подготовка, развитый глазомер и зрительная память. Эта профессия требует основательных знаний геологических дисциплин и дисциплин географического цикла. Работа ведется в проектных строительных организациях, производственных фирмах, научно-исследовательских институтах.

**Ландшафтовед** – это профессионал, специализирующийся на изучении всех факторов природных ландшафтов, взаимосвязей природных компонентов ландшафтов от наименьших элементов (лес, парк, поле, пруд) до самых больших из них – географических оболочек планеты. Он изучает историю ландшафтов, прогнозирует развитие почв с учетом всевозможных факторов.

Специалистам следует разбираться не только в области географии, но и в смежных научных отраслях. Профессия ландшафтоведа требует от профессионала мобильности, ведь область его исследований – весь земной шар. Экспедиции – обязательный элемент исследований ландшафтоведов.

Возможные места работы: экологические фирмы, комитеты по охране природы субъектов РФ, естественно-научные музеи, ботанические сады, мастерские ландшафта, градостроительные организации, заповедники.

**Метеоролог** – это специалист по предсказанию погоды. Работа метеоролога включает в себя комплекс мер, действий, измерений и расчетов, чтобы предсказать с заданной вероятностью погоду на ближайшее будущее.

**Климатолог** – исследователь, изучающий вопросы изменения климата, климатические процессы и их причины.

Специалистам нужно хорошо знать не только географию, но и физику, математику, информатику. Необходимы знания о процессах, происходящих в атмосфере: передвижения циклонов и антициклонов, какие осадки выпадают и в каком количестве. Нужно уметь объяснять различные природные аномалии, происхождение и распространение сильных ветров, температуру воздуха конкретного района, чем вызваны резкие перепады температуры, воздействие солнечной радиации на земную поверхность и многое другое.

Основная масса метеорологов-климатологов работает синоптиками на наземных метеостанциях, в Гидрометцентре РФ, Метеобюро больших городов России, метеослужбах при аэропортах и морских портах, космодромах.

**Геофизик** – специалист, исследующий происхождение, эволюцию, строение, свойства Земли и процессы, происходящие в ней и её оболочках. Геофизика как наука связана с тектоникой, астрономией, математикой, физикой и, конечно же, географией.

Геофизику необходимы математические способности, аналитический склад ума, умение проводить измерения с помощью специальных приборов и обрабатывать полученные результаты с помощью определённых компьютерных программ**.** Важным требованием к геофизикам является крепкое здоровье, так как работы обычно проводятся в полевых условиях.

Основная масса специалистов работает в научно-исследовательских и проектных организациях, в геологоразведочных и нефтедобывающих компаниях.

**Логист** – это специалист, организующий и координирующий доставку товаров от производства до точек реализации. В его обязанности входят: организация и координация грузоперевозок, cоставление маршрутов транспортировки грузов, yправление складскими запасами и заказами, координация работы водителей и т.д.

Для специалиста в этой сфере необходимо быть организованным, стрессоустойчивым, иметь аналитический склад ума.

Логисты работают на предприятиях (на складе или отделе логистики), в транспортных компаниях.

**Исследователь рынка** – специалист, который на основе статистики и фактов, определяющих тенденции на рынке, прогнозирует его развитие. Эти прогнозы определяют работу крупнейших международных компаний. В обязанности исследователя рынка входит сбор информации из опросов, создание отчетов о рыночных исследованиях на основе полученных данных и составление опросов. Данные маркетингового исследования собираются и анализируются в рамках разработки будущих маркетинговых планов.

Исследователю рынка необходимо иметь аналитические способности, логическое мышление, быть коммуникабельным.

Специалисты в этой сфере работают в исследовательских организациях, фирмах для планирования средств массовой информации.

**Специалист консалтинговой фирмы** – профессионал, занимающийся консультированием управленцев по широкому кругу вопросов в сфере финансовой, коммерческой, технологической, технической, экспертной деятельностей. В его обязанности входят консультации экспертов по вопросам ведения бизнеса, аналитика, изучение перспектив компании, резервов заказчика.

Профессионалу необходимо обладать аналитическими способностями, быть коммуникабельным, внимательным к изменениям на рынке.

Места работы: государственные и частные предприятия, производящие какую-либо продукцию, оказывающие услуги, иностранные компании, осуществляющие деятельность в России.

**Редактор социально-экономических карт** – профессионал, занимающийся разработкой и выпуском картографического произведения. От него требуется проверка оригинала проекта и всех материалов, положенных в его основу. Редактор проверяет источники, степень географической и картографической изученности явления, контролирует использование наиболее современных и информативных материалов, включая новейшую статистику.

Для профессионала важно иметь знания из областей географии, математической картографии, социально-экономической дисциплины.

Местом работы редакторов социально-экономических карт могут стать картографические фабрики.

# 2.2 Анализ рынка труда Волгоградской области на период 2020 года

Нами были изучены структура рынка труда и экономики Волгоградской области, сделаны выводы ([Прил. 2](#_Приложение_2)). В этом нам помогли материалы СМИ, статистические данные о наиболее востребованных профессиях.

Комитет промышленной политики, торговли и топливно-энергетического комплекса Волгоградской области предоставил данные о том, что металлообработка; топливная, нефтеперерабатывающая, чёрная и цветная металлургия – наиболее развитые отрасли промышленности. В области хорошо развито производство стройматериалов. Волгоградская область является монополистом в России по производству 11 видов промышленной продукции, в том числе некоторых видов подшипников, газопроводных труб.

Эта информация даёт представление о том, насколько большое значение для экономики Волгоградской области имеет промышленность – отрасль, напрямую связанная с географией.

Стоит упомянуть об информации, представленной Комитетом по труду и занятости населения Волгоградской области. По последним данным наиболее востребованы профессионалы в следующих экономических отраслях: оптовая и розничная торговля (21,2% от общей потребности); сельское хозяйство (12%); машиностроение (11,2%);строительство (7,6%);экономика и управление – (7,5%).

Как видно, в наши дни особенно востребованы профессии, требующие от будущих работников знание географии.

Анализ проведённого нами социологического опроса подтверждает эти данные. Более чем у 70% опрошенных родители задействованы в таких отраслях экономики, как промышленность, строительство, торговля. Это говорит о том, что профессии, связанные с географией, являются востребованными в наше время. Лишь 31% опрошенных, что согласились с тем, что «географические» профессии востребованы, оказались правы. Указанные ими причины этого – важность развития промышленности и экономики в целом – также верны.

# Заключение

География – это одна из самых обширных наук. Она проникает во все сферы человеческой деятельности. Это основа многих профессий.

В результате проведённого нами исследования можно сделать вывод о том, что изучение курса географии очень важно и актуально для профессионального самоопределения учащихся.

Основными мотивами профессионального выбора выпускников служит социальный престиж профессии, её востребованность на рынке труда, материальное вознаграждение. Всё это будущий работник сможет найти в «географических» специальностях.

Так, данный проект поможет молодёжи определиться на профессиональном поприще, сориентироваться в профильном обучении.

Мы надеемся заинтересовать будущих выпускников в этой важной теме, ведь без географии невозможно не только развитие науки и экономики, но и формирование мировоззрения личности, её интеллектуального кругозора.

# Список литературы

1. О. Сычев. «Абитуриент». Москва, 2008 г.

2. Б.К. Пергаменщик. «Геодезист». Москва, «Геодезия», 2008 г.

3. Г. Иванов, Л. Лямзина. «Сколько профессий в мире?» Москва. «Просвещение», 1999 г.

4. Е.В.Пчёлов. «В мире профессий». Москва. «Русское слово», 2002 г.

5. Г.К.Селевко. «Утверждай себя». Москва, Народное образование, 2006 г.

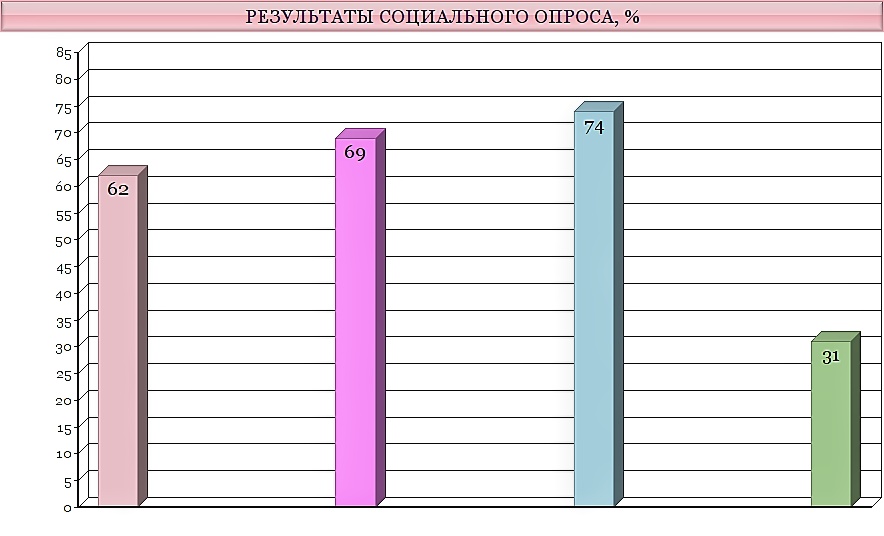
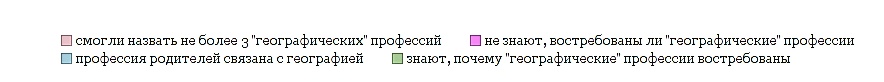
6. С.Н. Левиева. «Мир профессий». Москва, «Просвещение», 2005 г.

7. <https://czn.volganet.ru/Czn/Detail/?id=8298b8be-04a0-4c3a-8634-cf5f805bc9af>

8. <https://promtorg.volgograd.ru/current-activity/promyshlennost>

# Приложение 1

Результаты социологического опроса



# 

# Приложение 2

Анализ рынка труда Волгоградской области на период 2020 года

