Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение

«Миасская средняя общеобразовательная школа №16»

**Феномен «информационной личности»**

Автор работы: Трескина Полина Валерьевна,

ученица 9 класса, МАОУ «МСОШ» №16 Научный руководитель: Лялина Людмила Анатольевна,

учитель истории, обществознания и права МАОУ «МСОШ № 16»

Миасский городской округ, 2021

Содержание

Введение.....................................................................................................................3

Глава 1. Понятие информационной личности........................................................4

Глава 2. Отличительные признаки «информационной личности».......................5

Заключение................................................................................................................9

Список литературы..................................................................................................10

Приложения..............................................................................................................11

*«Кто владеет информацией, тот правит миром»*

*Натан Ротшильд*

**Введение**

Люди потребляют информацию в неограниченных количествах. Информация это главное средство общения. В связи с её всевозрастающим потоком, её легкодоступностью, открытостью, увеличивается информированность людей: об окружающей среде, общественных услугах, об учреждениях, Главная проблема в этой ситуации – выбрать необходимую, верную, нужную на данный момент информацию из множества. Для этого значимыми становятся такие качества как быстрота реакции, умение быстро считывать информацию, уметь определять «фильтр» отбора нужной информации.В этой ситуации вырастает актуальность термина «информационная личность».Чем она отличается от личности в целом? От потребителя информации в частности?

 Цель нашего исследования – формирование портрета информационной личности. Исследуя данную тему, необходимо решить следующие задачи:

1. Выделить характерные черты «информационной личности»
2. Проиллюстрировать рост значения информации в современности
3. Показать представление об «информационной личности» в обществе.

 Объектом исследования являются литературные источники, собственные наблюдения. Предмет исследования– сам феномен «информационной личности». Гипотеза нашего исследования такова: понятие информационная личность является феноменом, т.к. это понятие является условным, его трудно определить и постичь, нет единого определения. Применяемые методы: теоретический - анализ, обобщение, систематизация полученной информации; практический - социальный опрос, сравнительная характеристика. Итоги данного исследования можно будет использовать в работе образовательных учреждений (школ, колледжей, училищ и др.), для воспитания информационной личности учащихся, на классных часах, во внеурочной деятельности.

**Глава 1. Понятие информационной личности**

Для свободной ориентации в информационном потоке личность должна обладать информационной культурой, как одной из составляющих общей культуры. Термин “ информационная культура”- понятие многозначное, существует целый ряд его определений в различных источниках. Краткая формулировка этого понятия может выглядеть таким образом: информационная культура личности - это умение человека ориентироваться в мире информации, находить нужную информацию и творчески её перерабатывать.

Усиление роли информационной культуры в структуре деятельности современного человека определяется следующими факторами: резким увеличением объёмов информации, обусловленным ускоренными темпами развития научно-технического прогресса; неизбежным рассеянием информации, вызванным дифференциацией и интеграцией современной науки; быстрым устареванием знаний в связи со сменой научных и социальных парадигм.

Информационная культура - часть базисной культуры, характеризующая информационную сферу жизнедеятельности человека и включающая: совокупность знаний, умений и навыков работы с информационными источниками; наличие творческого подхода в сфере информационной деятельности, позволяющего эффективно работать при поиске, передаче, получении информации; умение на этой базе генерировать качественно новую информацию[1]*.*Информационная культура личности– одна из составляющих общей культуры человека; совокупность информационного мировоззрения и системы знаний и умений, обеспечивающих целенаправленную самостоятельную деятельность по оптимальному удовлетворению индивидуальных информационных потребностей с использованием как традиционных, так и новых информационных технологий. Она является важнейшим фактором успешной профессиональной и обыденной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе [2].

Понятие информационной личности многогранно и не поддаётся однозначному определению, но его изучение в современном информационном мире очень актуально.

**Глава 2. Отличительные черты информационной личности**

Рассмотрим понятие «феномена» из разных источников.
Что же такое феномен? Рассмотрим, как трактуют это понятие различные словари.
Феномен— необычное явление, редкий факт, то, что трудно постичь[3].
Феномен— (от греч. phainomenon – являющееся) 1) необычное явление, редкий факт. 2) Философское понятие, означающее явление, постигаемое в чувственном опыте[4]. Феномен, - 1. Явление, в котором обнаруживается сущность чего-нибудь. 2. О человеке или явлении, выдающемся, исключительном в каком-нибудь. отношении[5].

Можно ли считать информационную личность феноменом? Для ответа на этот вопрос, необходимо выделить основные отличительные качества информационной личности.
По определению из различных источников, общим чертами информационной личности является совокупный объём умений и знаний, соответствующих её информационной грамотности (электронные образовательные сайты, статьи культурологов ). Информационная грамотность личности характеризуются следующими компонентами:

* Умением самостоятельно сформулировать свою информационную потребность (запрос) и выразить её словесно.
* Знаниями информационных ресурсов и технологий, использование их возможностей.
* Умением вести информационный поиск (адресный, тематический, фактографический).
* Знания и умения по обработке информации, т.е. умение не только извлечь информацию из источника, но и правильно оформить результаты своей информационно-аналитической деятельности.
* Умение критически мыслить, понимать, оценивать и творчески использовать информацию.

Нет определённого признанного всеми термина, есть качества:

* В знании основных понятий информации, информационных процессов, устройства компьютера и его программного обеспечения; В знании основных понятий информации, информационных процессов, устройства компьютера и его программного обеспечения; конкретных навыках по использованию технических устройств (от телефона до персонального компьютера и компьютерных сетей);
* Способности использовать в своей деятельности компьютерную информационную технологию, базовой составляющей которой являются многочисленные программные продукты;
* Умении извлекать информацию из различных источников, как из периодической печати, так и из электронных коммуникаций, представлять её в понятном виде и уметь её эффективно использовать;
* Владении основами аналитической переработки информации;
* Умении работать с различной информацией;
* Знании особенностей информационных потоков в своей области деятельности;
* Умении использовать информационное моделирование при решении задач с помощью компьютера;
* Умении использовать базы данных для хранения и поиска информации;
знании и соблюдении законов об авторских правах на программные продукты и об информационной безопасности;
* Соблюдении этических норм при публикации информации в Интернете и в процессе общения с помощью Интернета[6].

Проанализировав теоретический материал, мы приходим к выводу об отсутствии чёткого представления об «информационной личности». Чаще всего это понятие ассоциируется с информационной грамотностью. Безусловно, информационная личность и грамотна, и информативна. Однако, вместе с тем, она обладает ценностными характеристиками, свою информационную грамотность использует в социуме, в интересах общества . Информационная грамотность поставлена на службу обществу. Информационная грамотность—это набор умений и навыков индивида, позволяющий ему запрашивать, искать, отбирать, оценивать и перерабатывать нужную информацию, создавать и обмениваться новой информацией[7].Оба понятия — информационная грамотность и информационная культура — характеризуют сложный, многоуровневый и многоаспектный феномен взаимодействия человека и информации. В составе объёма обоих понятий выделяется много компонентов: от умения вести поиск информации, анализировать и критически оценивать найденные источники до их творческого самостоятельного использования в целях решения многообразных задач, возникающих в учебной, профессиональной, досуговой или иной деятельности. Многофункциональные центр (МФЦ) решают не только задачу оказания многочисленных информационных услуг; они также выполняют важную социальную функцию: облегчить взаимодействие граждан и организаций с государственными и правоохранительными органами, сделать это взаимодействие сотрудничеством например:

В образовании в РФ – программа «Информационная среда» (электронные журналы, электронная запись в школы, база данных всех учеников, ученические и педагогические электронные сообщества, дистанционные мероприятия, сетевое взаимодействие между образовательными учреждениями). Справочно-информационный [интернет-портал](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BB%22%20%5Co%20%22%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BB) «Госуслуги» - обеспечивает доступ [физических](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%BE%22%20%5Co%20%22%D0%A4%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5%20%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%BE)и [юридических](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AE%D1%80%D0%B8%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%BE%22%20%5Co%20%22%D0%AE%D1%80%D0%B8%D0%B4%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5%20%D0%BB%D0%B8%D1%86%D0%BE)лиц к сведениям о [государственных и муниципальных](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B0%22%20%5Co%20%22%D0%93%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D1%83%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B3%D0%B0)услугах в России, а также предоставляет электронной форме сами государственные и муниципальные услуг.

Формирование информационной личности и повышение уровня её информационной культуры возможно лишь при:

1. Организации специального обучения современных потребителей информации, т.е. при организации информационного образования. Только специальная подготовка и информационное образование гарантируют человеку реальный доступ к информационным ресурсам и культурным ценностям, сосредоточенным в библиотеках, информационных центрах, архивах, музеях.
2. Наличии компьютеров и каналов связи - непременных атрибутов информационного общества. Сами по себе, изолированно, ни компьютерная грамотность, ни культура чтения, ни библиотечно-библиографическая грамотность не дают возможности человеку уверенно чувствовать себя в современном информационном обществе. Необходим синтез всех этих знаний, в совокупности образующих информационную культуру личности.
3. Организации специального обучения современных потребителей информации, т.е. при организации информационного образования. Только специальная подготовка и информационное образование гарантируют человеку реальный доступ к информационным ресурсам и культурным ценностям, сосредоточенным в библиотеках, информационных центрах, архивах, музеях.
4. Наличии компьютеров и каналов связи - непременных атрибутов информационного общества. Сами по себе, изолированно, ни компьютерная грамотность, ни культура чтения, ни библиотечно-библиографическая грамотность не дают возможности человеку уверенно чувствовать себя в современном информационном обществе. Необходим синтез всех этих знаний, в совокупности образующих информационную культуру личности

С целью определить – как понимают информационную личность окружающие – мы провели социологический опрос. В опросе приняло участие 41 человек в возрасте от 15 до 50, то есть возраст, активно пользующийся электронными ресурсами.

На 1 вопрос «Как часто в пользуетесь интернетом?» из предлагаемых вариантов 39 выбрали «постоянно», лишь 2 человек почти не пользуется компьютером. Отсюда мы делаем вывод, что компьютерами пользуются 95,1% респондентов ( см. Приложение 1)

На 2 вопрос «Какие по вашему мнению главные качества информационной личности?» из предложенных вариантов качеств информационной личности 10 человек выбирают «Знании основных понятий электронной информации, устройства компьютера и его программного обеспечения», 30 человек «Умение извлекать информацию из различных электронных источников, уметь её эффективно использовать», 12 человек «Владении основами аналитической переработки информации», 12 человек «Способности использовать в своей деятельности компьютерную информационную технологию». Вывод 73,2% думают «Умение извлекать информацию из различных электронных источников, уметь её эффективно использовать»

На 3 вопрос «Считаете ли вы себя информационной личностью?» 23 человек ответили «да», 4 человек «нет» и 14 человек «затрудняюсь ответить». Вывод: 56,1% считают себя информационной личностью, но 34,1% затрудняются ответить.

На 4 вопрос «Из предложенных вариантов выберите то, какое считаете максимально близким к понятию «информационная личность»» 28 человек считают «Это человек, который с помощью информации облегчает и совершенствует свой уровень жизни», 7 человек «Это человек, обладающий большим объёмом информации », 3 человека «Это человек, освоивший компьютер и другие гаджеты» и лишь 3 человек «Это человек, взаимодействующий через множество социальных сетей». Вывод большинство (68%) выбирают «Это человек, который с помощью информации облегчает и совершенствует свой уровень жизни».

 На 5 вопрос «Является ли начитанный человек, не умеющий пользоваться компьютером- "информационной личностью"?» 17 человек думают «да», 9 человек «нет», 15 человек «затрудняюсь ответить». Мы видим, что 41,5% отвечают «да», но 36,6% затрудняются ответить.

Данный опрос показывает, что понятие информационной личности сугубо субъективно. Опрашиваемые понимают под ним либо информационную грамотность, либо информационную культуру. Значительная часть опрошенных (по 14 человек в 3 и 15 в 5 вопросах) затруднились с определением информационной личности. В соответствии с 4 вопросом большинство опрашиваемых (28 человек) выбрали вариант определения информационной личности социального характера. Это позволяет предположить, что большинство людей чувствуют разницу между понятиями информационная личность и информационная грамотность или культура.

**Заключение**

Мы рассмотрели различные источники (статьи, публикации) на предмет понятия «информационная личность» и проанализировали их. Приходим к выводу, что определений информационной грамотности и информационной культуры достаточно много, но научного понятия и термина «информационная личность» однозначного нет.

Проведя социологический опрос, с целью выявления мнения окружающих об информационной личности, мы получили следующие результаты. На вопрос «Какие по вашему мнению главные качества информационной личности?» 73,2% ответили «Умение извлекать информацию из различных электронных источников, уметь её эффективно использовать». На вопрос «Как часто в пользуетесь интернетом ?» 95 % ответили, что пользуются постоянно. На вопрос Считаете ли вы себя информационной личностью?» 56,1% ответили «да», но 34,1% «затрудняются ответить». На вопрос «Из предложенных вариантов выберите то, какое считаете максимально близким к понятию «информационная личность»»68% выбирают «Это человек, который с помощью информации облегчает и совершенствует свой уровень жизни». На вопрос «Является ли начитанный человек, не умеющий пользоваться компьютером- "информационной личностью"?»41,5% отвечают «да», но 36,6% затрудняются ответить. Данный опрос показывает, что понятие информационной личности сугубо субъективно. Опрашиваемые понимают под ним либо информационную грамотность, либо информационную культуру. Значительная часть опрошенных (по 14 человек в 3 и 15 в 5 вопросах) затруднились с определением информационной личности. В соответствии с 4 вопросом большинство опрашиваемых (28 человек) выбрали вариант определения информационной личности социального характера. Это позволяет предположить, что большинство моих сверстников понимают разницу между понятиями информационная личность и информационная грамотность или культура.

 Информационную личность, можно считать феноменом , потому что эта уникальная характеристика её сложно постичь. Человека, обладающего информационной грамотностью, можно считать информационной личностью тогда, когда полученная им информация используется им во благо собственного развития и самосовершенствования, не вредит окружающим и служит на пользу обществу.

Информационная личность - личность, использующая информационную культуру как средство поиска, средство обучения, средство взаимодействия, средство получения профессии и повышения квалификации, средство формирования общественного мнения и создания социальной группы и, наконец, как средство влияния на политику.

**Список литературы**

1. Гендина Н.И. Концепция формирования информационной культуры личности: опыт разработки и реализации// Журнал Библиосфера,2005, №1 (сайт cyberleninka.ru)

2 . Гримак Л.П. Культура – психотерапевтическое прикрытие человека // Мир психологии. – 2000. – № 3. – С. 59–73.

3. Сандакова Л.Г. Информационно-технологическая парадигма образования: гуманистическая сущность и концептуальные основы, д.ф.н – Улан-Уде: Бурятский государственный университет, 2003. (сайт nili/kemguki/ru)

4. Термин феномена (сайт википедия)

5. Термин феномена (сайт - Большая советская энциклопедия).

6. Толковы словарь Ожегова и Шведовой.

**Приложения**

**Приложение 1**

**Характеристика информационной личности**

**Информационная личность – личность, использующая информационную культуру**

Как средство влияния на политику

Как средство создания социальной группы

Как средство получения профессии

Как средство повышения квалификации

Как средство обучения

Как средство выражения общественного мнения

Как средство взаимодействия

Как средство поиска

**Приложение 2**

**Анализ социологического опроса по информационной личности**