

## Введение

В настоящее время рыночные отношения сопровождаются формированием такого хозяйственного механизма, в котором важная роль отводится регулированию, планированию и прогнозированию всех сфер жизнедеятельности современного общества на различных территориальных уровнях.

Макроэкономическое развитие — многоплановое явление, которое отражает:

- экономический рост;
- структурные изменения в экономике;
- уровня и качества жизни населения страны.

Макроэкономическое развитие проявляется в:

- росте объемных характеристик экономики;
- трансформации структур общества.

Основной критерий развития экономики страны — показатели экономического роста.

Рост — конечная цель любой экономики.

Для достижения этой цели решаются следующие задачи:

- удовлетворение роста индивидуальных и коллективных потребностей — повышение уровня жизни;
- создание наиболее благоприятных условий для участия страны в международной конкуренции и глобализации мировой экономики.

Такие процессы, как макроэкономическое регулирование, планирование и прогнозирование, являются значимыми элементами формирования целостной системы управления экономикой страны.

Современная политика страны в области экономики — определение степени и методов воздействия на все субъекты хозяйствования.

Особенно важно для страны иметь возможность снизить или даже ликвидировать влияние отрицательных/негативных факторов на социально-экономические процессы, а также стимулировать воздействие позитивных факторов.

## 1. Макроэкономическое регулирование

### 1.1. Теория и методология макроэкономического регулирования

Макроэкономическое регулирование (МР) — целенаправленное воздействие страны на организацию конкретной сферы жизнедеятельности общества, издавая законы и др. нормативные правовые акты, которые определяют предлагаемые страной правила осуществления деятельности в рассматриваемой сфере.

МР предполагает:

— формирование механизмов и стимулов определенного субъекта хозяйствования;

— применение мер принуждения к лицам или организациям, которые нарушают требования, выраженные в правовых актах.

Правовые акты в конкретном случае — юридическая форма, описывающая методы и средства воздействия. Эти методы и средства — система экономических, правовых, организационно-административных, социальных и др. мероприятий.

Объекты МР:

Экономика

Социальная сфера

Конфликтные и чрезвычайные ситуации

МР экономики (МРЭ) — целенаправленное воздействие страны на микро- и макроэкономические процессы развития экономики с целью поддержания ее стабильности или изменения в необходимом обществе направлении.

Направления МР:

- определение стратегии развития страны;
- гарантирование прав собственности населению и субъектам хозяйствования;
- партнерские отношения с частным и смешанным секторами;
- финансовая, денежная, социальная и др. политики;
- поддержание общественного порядка в стране;
- оборона страны.

МРЭ — одна из важнейших форм участия страны в экономике, которая состоит в ее воздействии на:

— распределение ресурсов и доходов;

— уровень и темпы экономического развития;

— качество и уровень жизни общества.

Вмешательство страны в экономику является объективно необходимым для любого правительства независимо от типа экономической системы.

Современная экономика — это синтез рыночного механизма и элементов МР.

Формы и объем деятельности страны в экономике меняются с:

— развитием общества;

— с усложнением хозяйственных связей.

В экономических концепциях отводилось значительное место исследованию экономической роли страны, ее функциям в экономике.

В различные эпохи мирового развития экономики существовали различные взгляды на модель взаимоотношений правительства страны и экономики:

1. Меркантилисты — приверженцы идеи меркантилизма предусматривали активное вмешательство правительства страны в экономику.

Процесс первоначального накопления капитала не мог осуществляться без поддержки правительства, которое в законодательном порядке:

— способствовало накоплению золота и серебра в стране;

— проводило политику развития и защиты собственной промышленности.

2. Физиократы ставили во главу угла принцип «laissez-faire» — требование свободы, в частности свободы торговли.

Главная функция правительства — защита естественного права, основой которого частная собственность.

3. Классическая школа политэкономии:

— развивалась в эпоху промышленного переворота;

— выражала интересы промышленной буржуазии.

Основоположники этой идеи — А. Смит и Д. Рикардо:

— обосновывали лозунг «экономическая свобода»;

— высказывались за ограничения вмешательства правительства в экономическую жизнь.

Правительство должно выполнять следующие обязанности:

— ограждать общество страны от насилия и вторжений других стран;

— ограждать каждого члена общества от несправедливости и угнетения со стороны других членов — обеспечить эффективное правосудие;

— создавать и содержать общественные сооружения и учреждения, создание и содержание которых не может быть в интересах отдельных лиц или групп, и затраты на которые не могут быть ими покрыты.

#### 4. Неоклассицисты (неоклассическая школа):

— создали теорию рыночного равновесия;

— сформулировали закономерности рационального режима хозяйствования;

— приветствовали позицию саморегулирования рыночной системы;

— обозначили вред МР.

Экономические процессы конца XIX — начала XX века положили начало:

— развития массового производства;

— увеличения товарных сделок;

— обострение конкуренции;

— возможным «сбоям рынка».

Причина таких сбоев:

— внешние эффекты;

— необходимость создания общественных благ.

В результате возникла необходимость поддерживающих и корректирующих мер правительства, которое должно осуществлять следующие задачи:

— создание системы институтов, правовых норм и общественных благ;

— обеспечение внутренней и внешней безопасности экономического развития, а также устойчивости национальной валюты.

В результате была доказана несостоятельность рыночной экономики, как саморегулирующейся. Причины сложившейся ситуации:

— кризис 30-х годов XX века;

— политические, социальные и экономические проблемы после первой и второй мировых войн.

#### 5. Кейнсианство.

Именно Дж. М. Кейнс обосновал необходимость МР.

В свою очередь опыт США при Ф. Рузвельте и в Германии при Гитлере подтвердил тезис Кейнса о возможности изменения хода развития экономики в нужном направлении путем государственных расходов.

Государственные заказы:

- оживляли спрос;
- стимулировали занятость;
- давали возможность предпринимателям получать прибыль.

Таким образом, в 30-х гг. капитализм был заменен смешанной экономикой. Пик кейнсианства пришелся на 50-е — начало 70-х годов.

Дефициты государственных бюджетов, высокий уровень инфляции, нефтяной кризис 70-х годов — все это подорвало доверие к кейнсианским идеям. Пришло время новых направлений.

6. Неолиберализм, монетаризм, теория «экономики предложения».

Общность этих направлений в вере в саморегулирующую возможность рыночной экономики.

А роль правительства сводится к:

- созданию благоприятных условий функционирования рыночной экономики;
- выработке порядка и правил игры;
- контролю за их соблюдением.

6.1. Л. Эрхард (неолибералист), считал:

1. Отсутствие непосредственного вмешательства правительства в экономику страны.
2. Правительство отвечает за экономическую политику.

6.2. Монетаристы (М. Фридман), считали, что:

1. Существуют только два способа регулирования экономической жизни:
  - централизованное руководство, которое сопряжено с принуждением;
  - добровольное сотрудничество индивидов — рыночный метод.
2. Рынок выполняет регулирующие функции.
3. Денежная обращение регулируется только государством.

6.3. Сторонники теории «экономики предложения» считали:

— МР носит долгосрочный характер;

— МР ориентируется на стимулирование предложения товаров, капиталов и факторов производства.

Таким образом, можно заключить, что все описанные модели взаимоотношений правительства и экономики достаточно противоречивы. Все различия касаются только форм и доли вмешательства правительства в экономику. Однако в настоящее время рынок невозможен без его регулирования со стороны правительства.

В настоящее время можно выделить следующие задачи МР:

1. Создание законодательной базы.

Правительство страны разрабатывает и принимает законы и нормативные документы, которые:

— регулируют предпринимательскую деятельность;

— обеспечивают качество продукции.

2. Обеспечение национальной безопасности.

Правительство обеспечивает права и безопасность:

— каждого гражданина страны;

— общества в целом;

— всех субъектов хозяйствования.

3. Обеспечение стабильного (устойчивого) развития экономики страны.

Для решения указанной задачи правительство использует все методы и способы МР, включая проведение:

— фискальной политики;

— кредитно-денежной политики;

— научно-технической политики;

— инвестиционной политики и т. д.

4. Обеспечение социальной защиты и социальных гарантий населения.

Активная социальная политика включает в себя:

— гарантия минимальной заработной платы;

— гарантия получения пенсии по старости всем работающим;

- гарантия пенсии по инвалидности;
- гарантия получения пособий по безработице;
- гарантия помощи малообеспеченным гражданам и семьям;
- индексации фиксированных доходов с учетом инфляции.

Таким образом, такая социальная политика:

- обеспечивает минимальный прожиточный уровень всем гражданам страны;
- не допускает социальной напряженности в стране.

## 5. Защита конкуренции.

Конкуренция — один из главных способов регулирования рыночной экономики.

Конкуренция — основа прогресса во всех сферах жизнедеятельности общества, стимулируя товаропроизводителей:

- внедрять достижения НТП;
- улучшать качество выпускаемой продукции;
- сокращать затраты ее производство и реализацию продукции.

Таким образом, правительство страны должно защищать конкуренцию, создавая условия для ее развития.

## 6. Создание правовой основы систем хозяйствования.

Правительство страны должно разрабатывать, принимать и контролировать нормативные документы, совершенствуя систему налогообложения, банковской деятельности и т. д.

Условия вмешательства Правительства в экономику страны:

1. Негативные условия — это различные явления и тенденции, отрицательно влияющие на предпринимательскую деятельность и на экономику страны.

Роль Правительства в этом случае:

- выявление таких тенденций и явлений;
- выявление причин их возникновения;
- принятия мер устранению таких явлений и тенденций.

2. Позитивные условия — явления и тенденции, положительно влияющие на деятельность субъектов хозяйствования и экономику страны и стимулирующие ее развитие.

Роль Правительства:

- выявление таких тенденций и явлений;
- принятие мер по поддержанию положительных процессов.

Предпосылки вмешательства Правительства в экономику страны:

- требования обеспечения национальной безопасности страны и населения;
- социальная напряженность в стране;
- отрицательные явления в экономике: сокращение производства, рост инфляции, рост безработицы, дестабилизация в экономике, дефицит бюджета, низкий уровень конкурентоспособности национальной продукции на мировом рынке, сокращение инвестиций и т.п.;
- ухудшение состояния окружающей среды.

Объекты МРЭ:

- экономический цикл;
- структура хозяйства (отраслевая, региональная и пр.);
- условия накопления капитала;
- занятость в стране;
- денежное обращение;
- платежный баланс страны;
- цены на рынке;
- НИОКР;
- конкуренция;
- социальные отношения и социальное обеспечение;
- подготовка и переподготовка кадров;
- окружающая среда;
- внешнеэкономические связи.

Цели МРЭ.

Глобальная цель — достижение максимального благосостояния всего общества.

Для достижения этой цели необходимо решать следующие задачи:

- стимулировать экономический рост;



- обеспечивать полную занятость;
- стабилизировать уровень цен;
- способствовать устойчивости национальной валюты;
- достигать внешнеэкономического равновесия.

#### Методы МРЭ:

##### 1. Административные:

- выдача лицензий на осуществление деятельности;
- установление квот на экспорт и импорт;
- установление квот для молодежи при создании новых рабочих мест;
- контроль цен, качества продукции, доходов и пр.).

2. Правовые методы — регулирование любой деятельности на основе созданной правовой основы.

#### Формы МРЭ:

1. Прямые — безвозвратное целевое финансирования отдельных секторов, отраслей, субъектов федерации, городов, отдельных предприятий и пр.:

- субвенции, субсидии, дотации, доплаты из бюджетных и внебюджетных фондов различного уровня (общенационального, регионального, местного);
- льготные кредиты;
- налоговые льготы.

#### Прямые формы МР:

- способствуют выравниванию финансового положения отдельных звеньев хозяйства;
- искажают истинное соотношение цен и издержек, реальную конкурентоспособность предприятий, снижая действенность рыночных регуляторов.

##### 2. Косвенные:

- регулирование объема денежной массы;
- определение условий предоставления централизованных кредитов и ставки процента;
- политика в области налогов, валютного курса, таможенных пошлин и др.)

#### Косвенные формы МР:

- стимулируют экономику страны;
- способствуют использованию механизмов рыночного регулирования.

Важно, что Правительство использует прямые формы МРЭ в сферах и отраслях, которые самостоятельно не могут обеспечить свою конкурентоспособность. К таким секторам относятся:

1. Стратегические сектора — сектора и отрасли, решающие крупномасштабные стратегические задачи:

- фундаментальная наука;
- оборона;
- образование.

2. Научно-технические сектора — сектора и отрасли, проекты которых:

- связаны с высокими рисками;
- являются дорогостоящими, долгосрочными, трудно осуществимыми.

Например, аэрокосмическая промышленность, атомная энергетика, другие научно-технические отрасли.

3. Общественно значимые сектора — сферы деятельности, в которых общественная выгода:

- существенно превышает выгоду конкретных предприятий;
- влечет за собой дополнительные расходы.

Например, экология.

4. Макроэкономические проблемы:

- нестабильность и неустойчивость национальной экономики;
- дисбаланс промышленного цикла;
- занятость и инфляция.

5. Другие сектора:

- социально ориентированный бизнес;
- отечественный производитель в конкурентной борьбе с зарубежными компаниями;
- глобализации российского бизнеса и выхода его на мировые рынки.

Инструменты МРЭ:

## 1. Бюджетное регулирование.

Бюджетная политика — ядро экономической политики страны. Бюджетный процесс:

— регулируется Бюджетным кодексом РФ;

— положительно влияет на экономику;

— вызывает мультипликаторный спрос, оживляя и расширяя производство — государственный заказ, который в большинстве стран является формой регулирования экономики в условиях рынка.

## 2. Государственная регистрация юридических лиц в органах юстиции.

## 3. Лицензирование.

## 4. Стандартизация.

## 5. Сертификация.

## 6. Экологический контроль.

Инструменты МР материального производства:

— финансовая поддержка предприятий;

— поддержка малого бизнеса;

— финансовое оздоровление предприятий;

— антимонопольная политика;

— регулирование естественных монополий.

Инструменты регулирования денежного обращения:

— регулирование денежной массы;

— кредитование реального сектора экономики;

— регулирование валютного курса.

Совокупность целей, методов, инструментов МРЭ формируется механизмом МРЭ:

Административный:

— создание конкретных правил функционирования;

— активное вмешательство Правительства в экономику, используя административные методы.

Индикативный:

- активное вмешательство Правительства в экономику при условии выхода экономических параметров за установленные предельные значения, индикаторы;
- регулирование экономики с помощью косвенных форм.

Рыночный:

- рыночное саморегулирование;
- активное вмешательство, используя экономические методы в ситуациях «сбоев рынка».

Экономическая система — это совокупность принципов и правил, а также нормы, законодательно закрепленные, которая исторически возникла, установилась и действует в стране и определяет форму и содержание основных экономических отношений в стране, которые возникли в процессе производства, распределения, обмена, потребления экономического продукта.

В последние пару столетий в мире действуют следующие виды экономических систем:

1. Рыночные системы:

1) система свободного предпринимательства:

- чистый капитализм;
- рыночная экономика свободной конкуренции.

2) современная рыночная экономика:

- современный капитализм;
- смешанная система.

2. Нерыночные системы:

- 1) традиционная;
- 2) командно-административная.

3. Система переходного типа возникла при переходе бывших соцстран к рыночной экономике.

Основные характеристики рассмотренных экономических систем.

1. Система свободного предпринимательства (ССП) в период XVIII век — первые десятилетия XX века. В разных странах в свое время. Причем значимая часть этой системы вошла в современную рыночную систему.

Отличительные характеристики:

- частная собственность на экономические ресурсы;

— рыночный механизм регулирования макроэкономической деятельности, который основан на свободной конкуренции;

— наличие множества самостоятельно действующих покупателей и продавцов каждого товара.

— личная свобода всех участников экономической деятельности, включая как капиталистов-предпринимателей, так и наемных работников;

При этом считалось, что важнейшим условием экономического прогресса являлась свобода предпринимательства для владельцев капитала и свобода наемного работника, который мог продавать свой труд.

Порядок решения основных экономических задач:

— опосредованное решение через цены, которые складываются на рынке под воздействием спроса и предложения.

— производители товаров, которые ориентируются на существующую конъюнктуру, самостоятельно решают проблему распределения необходимых ресурсов и производят только товары, пользующие спросом на рынке.

Таким образом, можно сделать однозначный вывод, что именно рынок регулирует деятельность миллионов людей.

Преимущества системы:

Предприниматели, стремясь получить максимальную прибыль, экономно используются все виды ресурсов (природные, трудовые ресурсы, капитал, знания) и максимально широко реализуют свои предпринимательские способности.

В результате стимулируется развитие и совершенствование производства, раскрываются созидательные возможности существующей частной собственности.

Недостатки системы:

— возможность появления так называемых «провалов рынка»;

— слабая социальная защищенность нетрудоспособного населения.

## 2. Современная рыночная экономика (СРЭ)

Основные характеристики:

1) многочисленность различных форм собственности. При этом ведущее место занимает частная собственность;

2) стимулирование НТР, которая ускорила создание мощной производственной и социальной инфраструктуры;

3) активное вмешательство правительства на развитие экономики страны и социальной сферы.

Порядок решения экономических задач.

1. На микроуровне: плановые методы ведения хозяйства развиваются в рамках конкретных фирм в виде маркетинговой системы управления.
2. На макроуровне: плановые методы развиваются путем осуществления государственных программ и планов.

Планомерность — активное приспособление к требованиям рынка.

Например, объем и структура производства определяется маркетинговыми исследованиями и прогнозом развития потребностей.

3. Государственное стимулирование НИОКР осуществляется за счет бюджетных ассигнований путем перераспределения ресурсов на развитие новейших отраслей.
4. Системы образования и медицина финансируется государством и крупными компаниями, выделяя средства путем распределения созданного продукта.

В последнее время в наиболее развитых странах проявляются черты новейшей экономической системы.

Основные характеристики:

- изменение структуры производства и потребления за счет возрастания роли услуг;
- рост уровня образования за счет послешкольного;
- новое отношение к организации труда;
- повышение внимания к окружающей среде через переход к интенсивному развитию;
- социализация экономики (человек — главный объект инвестиций);
- информатизация общества;
- рост доли малого предпринимательства из-за быстрого обновления и высокой дифференциации производимой продукции;
- глобализация мировой экономики.

### 3. Традиционная экономическая система (ТЭС)

Основные характеристики:

- примитивная технология первичной обработки природных ресурсов;
- преобладание ручного труда;
- решение экономических проблем в соответствии с обычаями, религиозными, племенными и даже кастовыми традициями;

— организация и управление экономической жизнью осуществляются на основе решений совета старейшин и т. п.

Например, такая система сохранилась в некоторых наиболее отсталых странах Азии и Африки.

4. Командно-административная система (КАС) — система управления экономикой страны, используя распределительные и командные методы, с сосредоточением власти в руках центральных органов управления.

Такая система наблюдалась в:

- СССР;
- странах Восточной Европы;
- некоторых азиатских государствах.

Основные характеристики:

- государственная собственность на все экономические ресурсы;
- монополизация экономики;
- бюрократизация экономики;
- централизованное, директивное экономическое планирование.

Порядок решения экономических задач.

1. Отсутствие самостоятельности у субъектов хозяйствования, управление которыми ведется из единого центра.
2. Исключение свободных рыночных отношений в результате контроля государством производства и распределения продукции.
3. Отсутствие материальной заинтересованности в результатах труда в результате руководства государственным аппаратом хозяйственной деятельности, используя директивные методы.

Недостатки системы:

- бюрократизация экономики;
- бюрократический централизм;
- монополизация экономики;
- низкий уровень внедрения результатов НТП.

Можно выделить следующие варианты перехода к рыночной экономике на основе практике стран, которые входили в социалистическую систему:

1. Эволюционный путь (Китай и Венгрия).
2. «Шоковая терапия» (Россия и большинстве стран Центральной и Восточной Европы).

Различия между рассмотренными путями:

- сроки осуществления системных преобразований и стабилизационных мер;
- степень охвата рыночными механизмами экономики страны, объем регулирующих функций правительства.

Выбор пути перехода к рыночной экономике зависит от комплекса имеющихся предпосылок. Рассмотрим их для каждого варианта.

1. Эволюционный путь:

- развитое сельское хозяйство и кустарное производство с работниками с навыками частного предпринимательства;
- небольшой удельный вес военно-промышленного комплекса;
- стабильность финансовой системы;
- преобладание среди политической и хозяйственной элиты слоев, которые заинтересованы в проведении экономических реформ.

2. «Шоковая терапия»:

- тяжелое финансовое положение;
- острый товарный дефицит.

Теперь рассмотрим механизм перехода по каждому пути развития.

Эволюционный путь:

1. Правительство последовательно заменяет механизмы КАС рыночными отношениями на основе долгосрочной стратегии развития.
2. Установление динамического равновесия на потребительском рынке с помощью:
  - более гибкой системы цен;
  - развертывания в частном секторе производства потребительских товаров и предоставления услуг и насыщению рынка.
3. Рыночные отношения поочередно охватывает:
  - сферу производства и сбыта потребительских товаров;
  - инвестиционную отрасль.



4. Либерализация цен с сохранением государственного контроля над ценами в монопольных отраслях.

5. Жесткая финансовая политика с целью недопущения высокой инфляции.

«Шоковая терапия»:

— либерализацию цен и свободная торговля средствами производства и предметами потребления с целью устранения товарного дефицита и запуска механизма рыночного саморегулирования;

— экономические методы регулирования;

— ускоренная приватизация;

— либерализация внешнеэкономической деятельности.

При этом необходимо выделить следующие недостатки такого пути перехода: резкое снижение уровня жизни населения; сокращение инвестиционного спроса; сокращение объема производства продукции; рост безработицы.

## 2.2. Социально-экономическая политика

Основные направления социально-экономического регулирования:

- определение стратегии развития страны;
- гарантия прав собственности;
- партнерские отношения с частным и смешанным секторами;
- финансовая, денежная, социальная политика;

Стратегия социально-экономического развития (ССЭР) — это детальный, всесторонний комплексный план, который направлен на воплощение миссии страны.

Механизм построения целей ССЭР — продвижение от абстрактного общего предвидения, основанному на логике, к конкретному прогнозированию и макроэкономическому планированию и программированию.

Иерархия целей выстраивается по принципу приоритетов потребностей и интересов общества. Для этого целесообразнее использовать метод «дерево целей».

При этом определение приоритетных направлений осуществляется, используя экспертные методы на основании выбранных факторов:

— социально-экономическая эффективность;

— скорость получения позитивных результатов;

— минимум необходимых ресурсов.

Требования, предъявляемые к целям:

1. Конкретность;
2. Определенность;
3. Реальность.

Отбор инструментов МР осуществляется путем определения необходимости, а также возможности их применения для достижения обозначенных целей.

ССЭК формируется посредством:

1. Макроэкономического прогнозирования;
2. Макроэкономического планирования;
3. Государственное программно-целевое планирование.

Экономическое прогнозирование — это определение состояния и возможностей развития процессов и явлений экономической системы на различных уровнях:

- макроуровень;
- мезоуровень;
- микроуровень.

Прогноз — это научно обоснованное суждение:

- о состоянии исследуемого объекта в будущем;
- об альтернативных путях;
- о сроках достижения такого состояния.

Прогнозирование — это процесс разработки таких прогнозов.

Важнейшее направление прогнозирования — макроэкономическое прогнозирование.

Источники прогнозной информации:

- теоретические знания о закономерностях развития исследуемого явления или процесса;
- статистическая информация об исследуемом объекте;
- накопленный опыт прогнозирования;
- экономико-математические модели.

Гипотеза — это форма научного предвидения на уровне общей теории.

Прогноз имеет большую определенность и достоверность в отличие от гипотезы, т.к. основывается как на качественных, так и на количественных параметрах объекта.

Гипотезы и прогнозы создают условия для научно обоснованного планирования. В частности, для макроэкономического планирования.

Макроэкономическое планирование — это деятельность государства по определению целей (стратегических, тактических и оперативных) планового периода и способов достижения целей.

План — комплекс конкретных мероприятий, которые направлены на достижение поставленных целей. План должен быть конкретным и однозначным.

Виды планов по способу исполнения.

1. Директивное планирование является адресным и обязательным к исполнению ответственными лицами. Директивное планирование присуще командной экономике.

2. Индикативное планирование — это система плановых мероприятий, которая направлена на достижение целей социально-экономической политики страны, предусматривающая создание определенных условий функционирования субъектов экономики, побуждающих их к выполнению поставленных задач.

Индикативное макроэкономическое планирование носит рекомендательный характер и присуще смешанной экономике.

Программно-целевой метод планирования используется для решения экономических проблем, образованных недостатками рыночного саморегулирования и государственного вмешательства в экономику.

Механизм использования данного метода:

- определение проблемы;
- формулирование целей;
- разработка и реализация программы для достижения целей;
- регулярный контроль качества и результатов работ, которые предусмотрены программой;
- корректировка мероприятий, которые направлены на реализацию целей.

Программно-целевой метод планирования реализуется посредством целевых комплексных программ.

Целевая комплексная программа (ЦКП) — это документ, содержащий комплекс мероприятий для достижения поставленной цели с указанием ресурсов, исполнителей и сроков осуществления.

Главная роль в реализации ССЭР принадлежит Министерству экономического развития и торговли Российской Федерации, которое осуществляет проведение единой государственной социально-экономической политики.

Основные задачи Министерства — определение путей, разработка методов рационального развития экономики, которые обеспечивают социально-экономический прогресс России.

В Правительство РФ представляются экономически обоснованные заключения по:

- развитию всех отраслей экономики;
- жизнеобеспечению населения;
- использованию валютных ресурсов;
- управлению государственным имуществом;
- др. социально-экономическим вопросам.

Решающее воздействие на экономическое развитие страны оказывают разрабатываемые параметры и направления деятельности государства:

макроэкономические показатели;

инвестиционная программа;

основные социально-экономические задачи;

федеральные целевые программы, которые предлагаются финансироваться за счет бюджета;

объем и структура поставок продукции для федеральных государственных нужд;

проектировки развития государственного сектора экономики;

международные договоры России, которые вступили в силу;

программа государственных внешних заимствований и предоставления кредитов РФ другим странам;

программа внутренних заимствований.

Важнейшие направления МРЭ:

1. Собственность.
2. Поддержка малого и среднего бизнеса и хозяйств агропромышленного комплекса (АПК).
3. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.

Регулирование отношений с собственностью

Собственность — это форма отношений между людьми по вопросу присвоения материальных благ, средств и факторов производства.

Существуют разные виды государственного управления собственностью, которые отличаются друг от друга объектами собственности, управляемыми государством в лице уполномоченных органов, которые наделены правами владения, распоряжения и пользования указанными объектами и несут ответственность за их сохранность.

Виды объектов собственности:

объекты государственной собственности — это объекты, которые принадлежат государству как собственнику на правах владения и распоряжения;

Государство обладает максимальными полномочиями управления и выступает как полновластный распорядитель. Государственный собственник имеет право:

- продавать свои объекты;
- передавать их в пользование;
- использовать самостоятельно;
- доверять другим субъектам;
- применять в качестве залога;
- ликвидировать.

объекты общей, смешанной собственности — объекты, которые принадлежат государству частично;

Государство обладает правами и возможностями:

- ограниченного распоряжения;
- частичного владения;
- использования имущественных объектов.

объекты негосударственной (частной, корпоративной, индивидуальной) собственности — объекты, которые не принадлежат государству на правах собственности, но подвержены государственному воздействию на других правах и началах.

Государственное воздействие на объекты негосударственной собственности носит лишь косвенный характер и относится к области регулирования их использования.

Государство:

- устанавливает правила и нормы купли, продажи, передачи, использования имущественных объектов любых форм собственности, которые обязательны для всех собственников;

— регулирует, контролирует процессы управления собственностью, использования объектов собственности владельцами, распорядителями, пользователями;

— устанавливает налоги на собственность;

— осуществляет трансформацию собственности — перевод из одного вида в другой:

Национализация — обращение частной собственности в государственную.

Национализируемое имущество может находиться в негосударственной собственности полностью или частично.

Приватизация — обращение государственной собственности в частную. Приватизация осуществляется путем продажи государственной и муниципальной собственности в частные руки.

Коммерциализация — смена статуса государственного предприятия, которое функционирует на основе публичного права, на статус частного права при сохранении ограничений в области распоряжения его имуществом и одновременном снятии ряда введенных государством искусственных барьеров, которые предохраняют предприятие от воздействия конкурентного рынка.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства и хозяйств агропромышленного комплекса.

Малый бизнес (МБ) — значимый элемент рыночной системы хозяйствования в современных условиях, без которого экономика и общество не могут эффективно развиваться.

МБ — наиболее гибкая, динамичная и массовая форму организации предприятий.

МБ создает и оборачивает основную массу национальных ресурсов, являющихся питательной средой развития экономики любой страны.

МБ в развитых странах мира:

— определяет темпы экономического роста;

— определяет структуру и качество ВВП;

— формирует ВВП в объеме в среднем 40—50% в зависимости от отрасли.

Границы МБ зависят от критериев, которые законодательно установлены государственными органами или другими представительными организациями.

Поддержка предприятий МБ на федеральном уровне сводится к:

— определению государственных приоритетов;

— формированию необходимого фонда финансовых ресурсов за счет средств федерального бюджета;

— разработке общих принципов распределения этих средств между различными субъектами федерации России.

Правительством России приняты:

— комплексная программа государственной поддержки МБ;

— решение о ее финансовом обеспечении через созданный Фонд поддержки предпринимательства.

Программа предусматривает:

— формирование нормативно-правовой базы;

— содействие внешнеэкономической деятельности;

— соответствующие механизмы реализации поддержки через налогово-кредитную политику, страховую деятельность, лизинг, венчурный капитал, сеть подготовки кадров и информационного обслуживания.

Агропромышленный комплекс (АПК) — это совокупность взаимосвязанных отраслей хозяйства, которые участвуют в производстве, переработке сельхозпродукции и доведении её до покупателя.

Состав АПК:

1. Производство средств производства для целей сельского хозяйства и промышленности, которая перерабатывает его продукцию.

2. Сельское хозяйство.

3. Отрасли, которые перерабатывают сельскохозяйственное сырьё.

Меры регулирования в сфере АПК:

Оптимальное сочетание хозяйств и предприятий разных размеров и форм собственности, поддержание эффективного разделения производства.

Обеспечение, поддержание ценового паритета в АПК между сельским хозяйством и промышленностью.

Достаточный для поддержки аграрного сектора и использования достижений НТП уровень инвестиций.

Эволюционный характер реформирования.

Гибкое сочетание рыночных принципов с государственным воздействием на их реализацию и социальную направленность.

Преодоление движения к монополизму со стороны партнеров сельского хозяйства по АПК и коммерческих структур.

Система мер по защите отечественного товаропроизводителя.

Государственное регулирование внешнеэкономических отношений.

Внешнеэкономическая политика (ВЭП) страны — деятельность, которая направлена на развитие и регулирование экономических отношений с другими странами.

Реализация ВЭП предусматривает:

- определение стратегических целей страны;
- выработка методов и средств, которые обеспечивают достижение поставленных целей, сохранение стабильности и устойчивости взаимосвязей.

Во ВЭП взаимодействуют следующие тенденции: либерализация и протекционизм.

Либерализация — открытость внутреннего рынка для зарубежных капиталов, товаров и рабочей силы, усиливая конкуренцию на внутреннем рынке.

Протекционизм — это политика страны, которая направлена:

- на защиту внутреннего рынка от конкурентов;
- на захват внешних рынков.

Классический инструмент внешнеэкономического регулирования — таможенные тарифы.

Таможенный тариф — это систематизированный перечень таможенных пошлин, которыми облагаются импортируемые, а иногда, и экспортируемые товары.

Таможенная пошлина выполняет функцию налога, который взимается при пересечении товаром таможенной границы.

Таможенная пошлина:

- увеличивает цену импортируемых (или экспортируемых) товаров;
- оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота.

### 2.3. Социальная политика и регулирование рынка труда

Социальная политика (СП) — это деятельность государства, направленная на создание и регулирование социально-экономических условий жизни общества путем:

- повышения его благосостояния;
- устранения негативных последствий рыночных процессов;
- обеспечения социальной справедливости и стабильности в стране.

Цель СП — обеспечение стабильной жизнедеятельности общества путем достижения:



- социального согласия;
- социальной целостности;
- надлежащего уровня благосостояния людей.

#### Объекты СП:

- рынок труда;
- трудовые отношения;
- доходы населения;
- потребители;
- социальная инфраструктура;
- система социальной защиты.

#### Субъекты СП:

- это органы государственной власти и местного самоуправления, которые ответственны за разработку и выполнение СП государства;
- общественные организации;
- работодатели и рабочие.

#### Принципы СП:

1. Социальная справедливость.
2. Социальная солидарность — перераспределение социальной состоятельности от более сильных к менее сильным.
3. Социальное партнерство — равноправие сторон при переговорах, включая обязательность исполнения договоренностей и ответственность за невыполнение.
4. Социальная компенсация:
  - создание доступной сферы жизнедеятельности;
  - предоставление определенных льгот;
  - предоставление соответствующего социального обслуживания.
5. Социальные гарантии — предоставление гражданам гарантированного минимума социальных услуг.
6. Субсидиарность — это оказание предпочтения общественным инициативам при финансировании мероприятий в сфере СП.

Способы реализации СП:

- система социальной защиты;
- социальные гарантии;
- социальные нормы и нормативы;
- социальные стандарты.

Социальная защита — система государственных мероприятий с целью обеспечения достойного материального и социального положения граждан.

Социальные гарантии — это минимальные размеры социальных выплат (зарплата, пособия, пенсии и т.д.), законодательно установленные, обеспечивающие уровень жизни не ниже прожиточного минимума.

Прожиточный минимум — стоимость:

- величины набора продуктов, который является достаточным для нормального функционирования организма человека и сохранения его здоровья;
- минимального набора услуг, который необходим для удовлетворения основных социальных и культурных потребностей человека.

Прожиточный минимум определяется на основе потребительской корзины.

Потребительская корзина — это стоимость стандартного набора товаров и услуг массового потребления среднего потребителя в конкретной стране за определенное время.

Социальные стандарты — социальные нормы и нормативы или их комплекс, законодательно установленные, на базе которых определяются уровни основных государственных социальных гарантий.

Подходы к реализации СП.

Социальный подход: общество может гарантировать каждому гражданину доходы, которые не ниже границы малообеспеченности.

Рыночный подход: общество берет на себя обязательства только создать условия каждому члену общества для проявления им экономической активности и получения дохода.

В развитых странах обычно комбинируют эти подходы, что обеспечивает:

- результативность СП;
- достойный уровень жизни населения.

Средства СП:

1. Нормативно-правовое регулирование, которое направлено на:

- обеспечение социальных гарантий;
  - социальную защиту населения.
2. Разработка демографических и социальных прогнозов.
  3. Формирование и реализация целевых программ социального раздела.
  4. Бюджетная деятельность.
  5. Государственное регулирование цен на товары и услуги и т. п.

Показатель результативности СП — уровень жизни населения.

Уровень жизни населения — мера удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей человека, которая обеспечивается совокупностью материальных и социальных условий жизни.

Основные элементы уровня жизни:

1. Уровень и структура потребления материальных благ:
  - продуктов питания;
  - непродовольственных товаров.
2. Уровень потребления услуг учреждений бытового обслуживания, здравоохранения, образования, культуры, социального обеспечения, физкультуры.
3. Уровень обеспеченности жильем.

Понятие «качество жизни» конкретизирует категорию «уровень жизни».

В настоящее время используется показатель «индекс качества жизни», который характеризует:

- уровень образования и медицинского обслуживания;
- продолжительность жизни;
- степень занятости населения;
- платежеспособность населения;
- доступ к политической жизни.

Система государственного регулирования уровня жизни включает:

1. Индексацию денежных доходов — индексация денежные доходов, не имеющих одноразовый характер: пенсии, стипендии, оплата труда и проч.
2. Компенсация:

— возмещение подорожания некоторых видов товаров и услуг (хлеб, коммунальные услуги);

— выплата разницы в ценах гражданам или их отдельным группам.

3. Субсидирование — вид денежной помощи населению для оплаты потребления отдельных видов товаров или услуг — жилищные субсидии.

Государственное регулирование уровня жизни предполагает создание и обеспечение функционирования социальной инфраструктуры.

Социальная инфраструктура — комплекс объектов, работа которых направлена на:

— удовлетворение личностных потребностей граждан;

— обеспечение жизнедеятельности, интеллектуального и духовного развития человека.

Социальная защита населения

Цели социальной защиты (СЗ):

1) поддержание стабильности в обществе;

2) предоставление возможности каждому члену общества свободно развиваться, реализовывать свои способности независимо от:

— социального происхождения;

— национальности;

— вероисповедания.

Типы СЗ.

Пассивная СЗ — предоставление социальной помощи каждому гражданину.

Активная СЗ — разработка мер по предотвращению ситуаций, угрожающих благосостоянию, жизни и здоровью человека, стимулируют его активность в этом.

Элементы системы СЗ:

Установление необходимых параметров жизни:

— размер прожиточного минимума;

— минимальная пенсия;

— социальная помощь.

2. Гарантия гражданам прожиточного минимума, защищая их от:

— роста цен;

— товарного дефицита.

### 3. Обеспечение занятости:

— решение проблем безработицы;

— переподготовка кадров.

### 4. Обеспечение пенсией.

### 5. Содержание социальных структур:

— детских домов;

— интернатов;

— домов престарелых и т. д.

### 6. Социальные трансферты:

— пособие по безработице;

— одноразовые и ежемесячные выплаты на содержание детей до 3-х лет;

— жилищные субсидии и т. д.

### 7. Социальное обслуживание (предоставление социальной помощи отдельным категориям граждан и т.д.).

### 8. Медицинская помощь.

### 9. Социальное страхование.

Социальное страхование — система финансового возмещения частично или полностью гражданам конкретных жизненных рисков.

Уровень жизни граждан зависит от уровня их доходов.

Основной инструмент регулирования доходов населения — использование минимального потребительского бюджета (МПБ).

МПБ определяет объем доходов, который необходим для приобретения набора потребительских товаров и услуг для удовлетворения основных физиологических, социально-культурных потребностей гражданина.

Исходная информация для расчетов МПБ:

— демографический прогноз;

— состав минимальной нормативной потребительской корзины;

— нормы потребления населением товаров/услуг;

— данные об уровне и динамике потребительских цен на товары/услуги.

Один из индикаторов экономического развития любой страны и важнейший показатель благосостояния граждан — реальные доходы населения.

Виды доходов населения.

Номинальные доходы — это фактически полученные доходы.

Реальные доходы — это количество товаров и услуг, которые можно приобрести за полученные номинальные доходы.

Современные модели СП отличаются по:

- степени вмешательства правительства в социально-экономическую сферу общества;
- степени социальной защищенности населения;
- уровню обеспеченности свободы социального выбора у различных слоев граждан;
- влиянию социальных процессов на экономическое развитие страны в целом.

Модели СП.

#### 1. Патерналистская.

Основные характеристики:

- всесторонняя ответственность правительства за социально-экономическое положение населения;
- государственная монополия в области производства, распределения товаров и услуг, которые необходимы гражданам.

Недостатки модели:

- низкая экономическая эффективность;
- низкий уровень благосостояния всех граждан;
- высокая зависимость гражданина от государства;
- формирование идеологии иждивенчества;
- потеря инициативы;
- ограничение социальной свободы.

Методы проведения СП:

- административные;

— экономические;

— прямое насилие.

## 2. Шведская модель

Основные характеристики:

— большая ответственность и высокий уровень регулирования правительством социальной сферы;

— высокое налоговое давление на бизнес и население;

— высокая степень СЗ населения;

Недостатки:

— унификация в социальной сфере;

— ограниченность свободы выбора населения.

3. Модель «государства благосостояния» — рыночная модель с высоким уровнем регулирования социальной сферы.

Основные характеристики:

— приоритет у рыночного хозяйства;

— функция обеспечения социальной стабильности населения принадлежит государству;

— государство обеспечивает широкий выбор социальных услуг.

4. Модель социально-ориентированного рыночного хозяйства базируется на принципах:

— свободной конкуренции;

— свободного выбора предметов потребления;

— свободы раскрытия, процветания личности.

В данной модели действует система социальных амортизаторов, которые обеспечивают уровень жизни населения не ниже черты бедности.

Недостаток: государство не решает задачи, которые могут решить само население.

Преимущество: высокая степень защищенности населения.

5. Рыночной социальной модели присуще наибольшая социальная жесткость.

Основные характеристики:

— разгосударствление социальной сферы;

- сведение к минимуму государственных субсидий и дотаций;
- расширение рыночных инструментов в функционировании.

Основные принципы российской СП.

1. Адресная поддержка, используя государственные средства, слабо защищенных групп граждан.
2. Повышение обоснованности предоставляемых:
  - льгот;
  - преимуществ;
  - привилегий.
3. Перенос нагрузки по содержанию социальной сферы на местные органы управления.
4. Гласность на всех уровнях ведения СП.
5. Контроль в социальной сфере со стороны:
  - государства;
  - общества.

Основные задачи СП:

- поддержка социально незащищенных слоев граждан адресно;
- пенсионная реформа;
- обеспечение роста стоимости рабочей силы на рынке труда;
- ориентация стратегии экономического роста на создание новых рабочих мест;
- обеспечение доступности жилья для разных слоев граждан;
- улучшение системы здравоохранения в стране;
- активная демографическая политика в стране;
- приумножение интеллектуального потенциала страны;
- создание равных возможностей в получении качественного образования;
- укрепление позиций среднего класса.

Занятость с точки зрения экономики — участие граждан в трудовой деятельности, включая:



- учебу;
- службу в армии;
- ведение домашнего хозяйства;
- уход за детьми и престарелыми.

Занятость согласно ст. 1 Закона РФ «О занятости населения в Российской Федерации» — деятельность граждан, которая:

- связана с удовлетворением личных и общественных потребностей;
- не противоречит законодательству РФ;
- приносит им заработок, трудовой доход.

Населению принадлежит исключительное право распоряжаться своими способностями к труду.

Принуждение к труду в любой форме не допустимо, если другое не предусмотрено законом.

Например, принудительный труд по решению суда.

Незанятость граждан — не является основанием для привлечения к юридической ответственности.

Трудовые ресурсы (ТР) — часть населения страны, которое обладает физическим развитием, умственными способностями и знаниями, необходимыми для работы.

Виды занятости.

Полная занятость — это:

- сбалансированность между спросом на рабочую силу и предложением;
- состояние, при котором обеспечены работой все нуждающиеся и желающие работать.

Эффективная занятость:

- наиболее оптимальное использование человеческих ресурсов;
- полное соответствие интересам населения.

При этом, полная занятость присуща командно-административной системе, а эффективная — рыночной.

Рынок труда (РТ) — совокупность социально-экономических отношений в сфере занятости и использования работников в общественном производстве.

Значение РТ заключается в наличии возможности:

- эффективного использования трудового потенциала населения;
- обеспечения работников доходами, позволяющими удовлетворить их социально-экономические потребности и повышающие их социальную защиту;
- уменьшения расслоения и социального напряжения в обществе;
- обеспечения социально-экономической стабильности в обществе.

Для баланса рынка труда характерно:

- предложение рабочей силы;
- спрос на рабочую силу.

Составляющие совокупного спроса на рабочую силу:

- а) количества вакансий на момент расчета;
- б) количества рабочих мест, должностей, занятых, но для которых работодатели ищут замену по любым причинам.

Предложение рабочей силы — выраженные работниками, которые обладают:

- определенными качественными характеристиками;
- желанием и возможностью работать определенное количество времени при альтернативных уровнях заработной платы и прочих равных условиях.

Объем, состав, структура предложения зависят от масштабов подготовки рабочих кадров разных профессий, специальностей, в учебных заведениях страны всех организационно-правовых форм, уровней, типов.

Факторы, влияющие на предложение рабочей силы:

- миграция;
- уровень оплаты;
- условия труда на предприятии;
- природно-климатические условия.

Дисбаланс между спросом и предложением — отступление от условий полной и эффективной занятости.

Если предложение рабочей силы превышает спрос, то это явная безработица.

Если спроса превышает предложение и реальную потребность — скрытая безработица.

По данным Международной организации труда безработные — это граждане в возрасте от 17 до 70 лет (как зарегистрированные, так и не зарегистрированные в службе занятости), которые удовлетворяют трем условиям:

- а) не имели работы (прибыльного занятия);
- б) искали работу или пытались организовать собственное дело;
- в) готовы приступить к работе в течение двух недель.

Следующий параметр рынка труда — уровень оплаты труда, корректирующий влияние на спрос и на предложение.

При этом, это фактор формирования соотношения спроса на рабочую силу и предложения, а также цена трудовых ресурсов.

Особенности цены на РТ:

1. Уровень оплаты труда на предприятии определяет соответствующий уровень жизни работников и их семей, а значит, он не должен быть ниже прожиточного минимума;
2. Продавец рабочей силы зависит от ее покупателя, который может диктовать работнику условия найма, более выгодные для него самого, извлекая при этом из этого дополнительную прибыль, которая экономически и социально не оправдана.
3. Уровень цены на рабочую силу зависит не только от результатов трудовой деятельности работника, но и от факторов, которые действуют за пределами сферы производства:
  - роста цен на потребительские товары;
  - роста затрат на образование;
  - роста потребностей населения и др.
4. После купли-продажи рабочей силы, конечно же, не происходит смены собственности на нее, поскольку рабочая сила переходит в распоряжение работодателя для ее использования в производстве продукции, услуг, только на время труда. Собственник рабочей силы по-прежнему продавец ее — работник.

Необходимость государственного регулирования РТ выражается в:

1. Устранении нарушений в механизме функционирования рынка труда, в которых не заинтересованы частные предприниматели.
2. Устранении экономических и социальных отрицательных последствий в результате сбоев в механизме функционирования трудового рынка.

Государственное регулирование РТ — система организационно-экономических и правовых мер государства с целью обеспечения:

- эффективной занятости;

- нормальных условий труда;
- рационального использования рабочей силы.

Объекты государственного регулирования РТ:

1. Занятость.
2. Социальные отношения между работником и работодателем.
3. Трудовые отношения:
  - оплата труда;
  - охрана труда;
  - условия приема;
  - увольнение.
4. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации сотрудников.
5. Распределение, перераспределение рабочей силы.

Правительство страны гарантирует трудоспособным лицам трудоспособного возраста:

- право на осуществление любой законной экономической деятельности;
- защиту от дискриминационной практики работодателей в период найма на работу и увольнения;
- безвозмездную помощь в поиске работы, учитывая интересы, потребности, образование и навыки работников, а также потребности общества;
- гарантированную денежную помощь в случае утраты постоянной места работы;
- обучение и переобучение безработных на безвозмездной основе;
- обеспечение работой в соответствии со специальностью выпускников государственных профессиональных учебных заведений;
- выявление лиц, причисляемых к категории безработных и лиц, которым оказывается социальная защита.

Государственное регулирование РТ и занятости заключается в:

- законодательном обеспечении условий труда в зависимости от видов, места выполнения и личности работника;
- создании государственной системы исследования, прогнозирования состояния общенациональных, региональных РТ;

- создание сети служб занятости;
- создание фондов содействия занятости;
- разработке программ государственной помощи в подготовке кадров и новых рабочих мест;
- создание системы материальной помощи в связи с временной безработицей.

В России правовые, экономические, организационные основы государственной политики содействия занятости населения, а также гарантии государства по реализации конституционных прав граждан РФ на труд и социальную защиту от безработицы определяются Законом РФ «О занятости населения в Российской Федерации».

Стадии технологии государственного регулирования РТ: аналитическая; целевая; организационно-методическая; корректировочная; результативно-оценочная.

На аналитической стадии:

- определяются состав, объем, структура спроса;
- выявляются тенденции динамики этих параметров: сокращения, стабилизацию, рост количества рабочих мест и т. п.

Комплексность анализа РТ — охват всей совокупности рынков, имеющей следующую структуру в России:

- национальный рынок;
- региональные рынки;
- местные рынки.

Основное направление регулирования системы РТ, а также признаков развития системы — это повышение гибкости этой системы, проявляющейся в усилении мобильности рабочей силы, которая бывает:

- территориальной;
- профессионально-квалификационной;
- отраслевой.

В ходе анализа необходимо:

- 1) выявить состояние региональных и местных рынков;
- 2) определить регионы с неблагоприятной ситуацией на рынке:
  - с чрезмерно высоким уровнем трудоизбыточности или трудодефицитности;
  - структурными перекасами соотношений спроса и предложения и т.д.).

3) обозначить регионы относительно благополучные, а также регионы с наилучшими характеристиками основных параметров рынка труда.

На основе полученной информации разрабатываются балансы спроса и предложения рабочей силы на уровне страны и на региональном и местном уровнях — это основные документы, отражающие реальное состояние:

- общероссийского, региональных и местных рынков;
- рыночных ресурсов;
- потребность в рабочей силе, их состав и структура.

Итоги анализа позволяют определить цели регулирования РТ:

1. Достигнуть оптимального соотношения спроса и предложения на рынке труда.
2. Предотвратить массовую безработицу.
3. Сократить продолжительность нахождения в состоянии безработного.
4. Снизить чрезмерно высокий уровень территориальной дифференциации состояния региональных РТ.
5. Повысить качество ТР.
6. Обеспечить максимально полное соответствие размера оплаты труда и стоимости рабочей силы.

Чтобы достигнуть указанных целей, государство использует следующие методы воздействия на состояние рынка труда:

- административные;
- экономические.

Административные методы (или прямые):

- создание новых вакансий, организация общественных, а также временных работ;
- регулирование масштабов подготовки работников разных профессий и специальностей в государственных учебных заведениях разного уровня, а также организация переподготовки кадров и повышения квалификации;
- организация соцзащиты незанятого населения путем установления конкретного уровня пособий по безработице и их выплаты;
- организация помощи безработным в трудоустройстве через службы занятости;
- установление предельного уровня минимальной заработной платы, которое обязательно для всех видов предприятий всех секторов экономики;

— регулирование уровня зарплаты сотрудников бюджетной сферы путем установления единой тарифной сетки и др.

Экономические методы (косвенные):

— стимулирование инвестиционной активности субъектов хозяйствования, расширение ее масштабов, которое проявляется в росте количества рабочих мест;

— оптимизация налогов на доходы предприятий;

— охраны труда.

— прогнозирование влияния факторов, которые определяют состояние рынка труда: экономических, демографических, природно-климатических, миграционных и др.

Результаты таких прогнозов определяют такие показатели, как направленность, интенсивность, формы государственного воздействия на состояние общероссийского и региональных рынков.

### 1.3. Экономическая политика

Основные направления современной экономической политики страны.

#### 1. Финансовая политика

Государственные финансовые ресурсы образуются за счет:

— взимания налогов, таможенных сборов, пошлин, специальных платежей;

— продажи государственного имущества;

— поступлений от приватизации государственной собственности;

— средств от продажи золотого запаса страны;

— средств от выпуска и продажи государственных ценных бумаг;

— средств от продажи государственных пакетов акций;

— прибыли от государственной предпринимательской деятельности;

— получения денежных средств путем внешнего и внутреннего заимствования;

— использования резервных и страховых фондов.

Воздействие государственных финансов на социально-экономические процессы зависит от правильно разработанной финансовой политики страны.

Финансовая политика (ФП) — совокупность финансовых мероприятий, которые осуществляются Правительством через звенья и элементы финансовой системы.

Основная задача ФП — достижение макроэкономического равновесия между совокупными: спросом и предложением.

Информационная база для целей ФП — сводный баланс финансовых ресурсов страны.

Цель разработки такого баланса — определение:

- объемов финансовых ресурсов страны на прогнозный период;
- возможностей использования этих ресурсов для финансирования экономических и социальных программ развития;
- оптимальных направлений их распределения, использования.

Классификация расходов по функциональному назначению.

1) финансирование государственных услуг общего назначения:

- затраты на государственное управление;
- содержание законодательных, исполнительных и судебных органов;
- международная деятельность, национальная оборона, обеспечение общественного порядка и безопасности и т. п.

2) финансирование производства общественных товаров:

- затраты на науку, образование, культуру и искусство, здравоохранение, физическую культуру и спорт, социальную защиту и социальное обеспечение, жилищно-коммунальное хозяйство;
- средства массовой информации и т. п.

3) финансирование государственных услуг, которые связаны с экономической деятельностью:

- расходы на развитие областей материального производства;
- повышение эффективности хозяйственной деятельности;
- осуществление структурных преобразований в экономике;
- создание условий экономического роста;
- реализация целевых комплексных программ и т. п.

4) расходы государственных целевых фондов.

5) другие расходы:

- выплаты процентов и затраты, которые связаны с обслуживанием государственного долга, созданием резервных фондов;



— трансферты общего характера и т. п.

Если ФП неэффективна, то это неизменно приведет к появлению государственного долга.

Государственный долг подразделяется на: внутренний и внешний.

Внутренний государственный долг — сумма задолженности государства:

— населению;

— владельцам государственных ценных бумаг.

При этом эта задолженность равна сумме прошлых бюджетных дефицитов.

Внешний государственный долг — сумма задолженности другим государствам.

Следующее направление экономической политики:

## 2. Бюджетная политика

Бюджет страны играет значимую роль в общественном перераспределении ресурсов, является основным звеном федеральной финансовой системы.

Федеральный бюджет (ФБ) — годовой план государственных затрат и источников их финансового покрытия.

Бюджет составляется на основе бюджетной классификации.

Бюджетная классификация — единая международная система функционального группировки доходов и затрат бюджета по однородным признакам.

Бюджетная классификация:

— обеспечивает возможность сравнения бюджетных данных разных бюджетов;

— позволяет определить характер регулирующих действий правительства по поиску источников доходов и направлений использования получаемых средств.

Функции бюджета:

Фискальная — финансовое обеспечение выполнения государством его основных функций.

Важно, что госбюджет — это способ обеспечения макроэкономического баланса и экономического роста.

Регулирующая — изъятие части общественного продукта в виде налогов и неналоговых поступлений в бюджет с целью корректировки использования этого продукта, воздействуя при этом на объемы совокупного спроса и пропорцию между потреблением и накоплением в экономике.

В случае спада затраты бюджета растут, компенсируя потерю части общественного спроса, оживляя экономику, однако, ухудшая баланс бюджета.

В случае подъема — налоговых поступлений в свою очередь улучшает баланс бюджета.

Стратегическая:

— определяется структурой государственного потребления и государственных инвестиций;

— реализуется через влияние государства на межотраслевое и межрегиональное перераспределение ресурсов внутри страны в соответствии с установленными приоритетами.

Стимулирующая — влияние мер бюджетной политики на активизацию процессов экономики.

Направления бюджетной политики:

— обеспечение полного, своевременного исполнения финансовых обязательств страны на всех уровнях власти;

— устранение дестимулирующих элементов, усиление стимулирующих функций бюджетной политики;

— уменьшение долговой нагрузки на экономику.

Этапы бюджетного процесса:

— составление проекта бюджета;

— рассмотрение бюджета;

— утверждение бюджета;

— выполнение бюджета;

— составление, рассмотрение и утверждение отчета о выполнении бюджета.

Следующее направление экономической политики

### 3. Налоговое регулирование

Налог — это обязательный платеж, взимаемый в бюджет с юридических и физических лиц.

Группы налогов:

1. Налоги прямого действия — налоги на процессы производства и обращения продукции.

Например, налог на прибыль, зарплату и другие трудовые доходы, на имущество, дарение и наследование, земельный налог и т. д.

Плательщик налогов ощущает прямой налог путем недополучения дохода.

## 2. Налоги косвенного действия.

Предмет налогообложения — товары и услуги.

Косвенные налоги:

- проявляются при распределении и потреблении;
- распространяют свое действие на потребителя;
- представляют налоги на его расходы.

Например:

- акцизы на товары и услуги;
- НДС;
- налог на продажу;
- таможенные тарифы;
- пошлины и сборы при оказании услуг.

Функции налогов:

Фискальная — получение и аккумуляция налоговых платежей, формирование на их основе доходной части бюджета для финансирования государственных затрат.

Социальная — поддержание социального равновесия путем сокращения расхождения реальных доходов отдельных социальных групп населения.

Регулирующая — стимулирование или дестимулирование различных форм экономической деятельности, производства и потребления, отраслей и регионов.

Налоговая система:

- совокупность налогов, которые взимаются государством в данной стране;
- правила налогообложения;
- органы, которые регулируют налоговые функции.

Принципы налоговой системы:

1. Обязательность — это нормы обязательных платежей определенных по достоверным данным об объекте налогообложения и установление ответственности за уклонение от их оплаты.
2. Равенство — отсутствие дискриминации при исчислении и уплате налоговых платежей.

3. Социальная справедливость — обеспечение социальной поддержки населения, которое мало обеспечено, путем внедрения экономически обоснованного налогообложения.

Например:

— установление необлагаемого минимума;

— применение дифференцированного налогообложения доходов работников (предприятий) с различным уровнем доходов и т. д.

4. Стабильность — неизменность налогов и обязательных платежей в течение бюджетного года.

5. Научная обоснованность — научно обоснованное установление новых или изменение размера действующих налогов.

6. Равномерность уплаты налогов — установление сроков уплаты налоговых обязательств, учитывая необходимость обеспечения поступления средств в бюджет.

7. Доступность — открытость информации о видах налогов, суммах, формах.

8. Стимулирование — определение степени влияния на социально-экономическое развитие при установлении видов и размеров налоговых платежей.

Система налогообложения — это нормативно определенные органами законодательной власти:

— налогоплательщики с их правами и обязанностями;

— объекты налогообложения;

— виды налогов, сборов и другие обязательные платежи в бюджеты;

— взносы в государственные целевые фонды;

— порядок взыскания налоговых платежей, сборов и взносов.

Налоговые льготы, как инструменты налогового регулирования, закреплены в нормативных документах как исключение из схемы вычисления конкретного вида налога, и касаются объекта, ставки, других составных налогообложения.

Группы налогов по типам взимаемых ставок.

Прогрессивный налог — это взимание с высоких доходов большого процента, с низких — маленького.

Пропорциональный налог — взимание одинаковой ставки налога независимо от величины дохода.

Регрессивное налогообложение — уменьшение процента изъятия дохода налогами при возрастании дохода.

Такое налогообложение вводится с целью стимулирования роста прибыли.

Важно, что при регрессивном налогообложении неравенство в доходах возрастает.

Если действует прогрессивная шкала, то увеличение доходов приводит к росту налоговых выплат.

Снижение налоговых ставок и увеличение государственных затрат используется в качестве рычага активизации экономики страны.

А повышение налоговых ставок и уменьшение затрат — один из способов предупреждения «перегрева» экономики.

В случае повышения ставок возникают следующие негативные последствия:

- подрыв НТП и основ нормального воспроизводства;
- деформирование, торможение производственного процесса;
- сокращение трудовой активности;
- рост «теневой» экономики;
- появление практики уклонения от налогов;
- сокращение поступлений в государственный бюджет.

Основные задачи налоговой реформы:

- сокращение, выравнивание налогового бремени;
- усиление налогового контроля за затратами производства;
- сокращение до минимума затрат для целей исполнения и администрирования налогового законодательства;
- снижение ставок налогов.

Система налогообложения страны должна быть максимально простой.

Следующее направление экономической политики.

#### 4. Денежно-кредитное регулирование

Денежно-кредитная политика (ДКП) — комплекс мероприятий в сфере денежного обращения и кредита, которые направлены на:

- регулирование экономического роста;
- сдерживание инфляции;
- обеспечение стабильности национальной валюты;

- обеспечение занятости граждан;
- выравнивание платежного баланса страны.

Регулирование ДКП в России осуществляется Центральным Банком РФ.

Инструменты регулирования.

Косвенные инструменты ДКП.

1. Политика учетной ставки.

ЦБ РФ — основной кредитор других банков.

Ставка по таким кредитам — учетная ставка.

Разница между учетной ставкой и ставками по кредитным операциям коммерческих банков является — прибыль коммерческих банков.

ЦБ РФ может изменить учетную ставку в любое время, регулируя тем самым спрос на заемные средства.

Причем снижение ставки стимулирует частный сектор к новым инвестициям.

2. Система обязательных резервов.

Норма обязательного резерва — отношение суммы предписанного вложения коммерческого банка в ЦБ к срочным обязательствам этого банка.

Суммы, которые представляют обязательные минимальные резервы коммерческих банков, хранятся в ЦБ в виде бессрочных вкладов.

Если коммерческий банк не выполняет указанных требований, то он выплатит штрафные проценты. ЦБ сдерживает деловую активность коммерческих банков, повышая величину обязательного резерва, и наоборот.

3. Регулирование с помощью операций с ценными бумагами на открытом рынке.

Административные меры регулирования ДКП — директивы и инструкции, а также применение санкций. ЦБ РФ контролирует деятельность коммерческих банков, включая регулярные ревизии.

Следующее направление экономической политики.

5. Структурная политика

Структура экономики — соотношения, отражающие взаимосвязи и взаимозависимости между отдельными частями экономики в процессе ее развития.

Виды структурных соотношений.

Воспроизводственная структура характеризует соотношения между:

- производством средств производства и производством предметов потребления.
- возмещением использованных средств производства и вновь созданной стоимостью.
- потреблением и накоплением.
- производственными областями и инфраструктурой.

Отраслевая структура характеризуется вкладом отдельных:

- производств;
- отраслей;
- межотраслевых комплексов в воспроизводство ВВП.

Региональная структура характеризует внос конкретных регионов в воспроизводство ВВП.

Социальная структура — распределение национальной экономики по:

- организационно-правовым формам хозяйствования;
- уровню доходов и жизни населения.

Структура внешней торговли характеризует состояние внешней торговли.

Структурная политика страны — это:

- обоснование целей и характера структурных преобразований;
- определение комплекса мероприятий по поддержке развития элементов экономической системы, обеспечивающих экономический рост и решение актуальных проблем современного мира.

Типы структурной политики.

Пассивная: правительство создает правовую основу для свободного движения капитала и труда из одних отраслей в другие.

Однако, не вмешивается в указанные процессы. Структура меняется только вследствие изменения в нормах прибыли.

Активная: правительство, используя систему мер и средств, влияет на ускорение наиболее прогрессивных структурных сдвигов.

Предусмотрены следующие мероприятия:

- стимулирование движения капитала в перспективные отрасли;
- стимулирование развития отдельных отраслей, ускоряющих внедрение достижений НТП;

- защита и предоставление финансовой помощи некоторым отраслям, находящимся в состоянии упадка и требующих коренной реконструкции производства;
- свертывание части производства в депрессивных отраслях и т. п.

Основа концепции активной структурной политики — четкое определение наиболее эффективных направлений структурной трансформации экономики.

Основные направления структурной политики.

1. Рост производства в отдельных отраслях, обеспечивающих существенную часть экспорта готовой продукции.
2. Рост производства в отдельных отраслях, способных на внутреннем рынке заменить импортную продукцию.
3. Развитие производства товаров, которые конкурентоспособны на внешнем рынке.
4. Поддержка производств, использующих ресурсосберегающие технологии.
5. Рост производства в некоторых отраслях, способных повысить научно-технический уровень и качество продукции.
6. Развитие свободной конкуренции через реструктуризацию и диверсификацию производства.
7. Развитие производства сырья, полуфабрикатов и комплектующих с целью импортозамещения.

В современных условиях наиболее важные вопросы:

- конверсия отраслей военно-промышленного комплекса;
- поддержка и развитие малого бизнеса.
- политика поддержки, развития отраслей реального сектора экономики.

Реальный сектор экономики — сектор экономики, который связан с:

- материальным производством;
- получением прибыли;
- наполнением бюджета.

Для страны необходима обязательная поддержка функционирования реального сектора экономики, реализуемая через механизмы стимулирования инвестиционной активности в конкретных сферах и создания налоговых льгот.

#### 1.5. Региональная социально-экономическая политика



Регион — это часть территории России, на которой функционирует полностью сформированный комплекс различных отраслей производства, а также отлаженной производственной и социальной инфраструктуры.

Признаки региона:

- структура производства;
- развитость внутренних связей;
- концентрация населения;
- определенная производственная и социальная инфраструктура.

Региональная политика — неотъемлемая составная часть социально-экономической политики России, которая направлена на организацию территории России в соответствии с принятой стратегией социально-экономического развития.

Региональная политика (РП) России — комплекс мероприятий, направленных на:

- сбалансирование условий функционирования регионов и их результатов;
- повышение эффективности использования совокупных ресурсов региона и возможностей;
- создание условий для повышения эффективности деятельности конкретных регионов.

Объективные предпосылки РП: структурная неоднородность пространства России в следующих аспектах:

- природно-географическом;
- ресурсном;
- экономическом;
- социальном;
- этническом;
- политическом.

В результате такая неоднородность принуждает любое мероприятие принимать с учетом интересов и особенностей регионов.

Принципы эффективной РП:

- последовательность осуществления;
- сбалансированность принимаемых решений на разных уровнях;
- самостоятельность регионов.

Элементы РП:

- экономическая политика;
- социальная политика;
- научно-техническая политика;
- экологическая политика;
- демографическая политика;
- гуманитарная политика;
- национальная политика.

Объекты РП — территориальные образования, на территории которых функционируют:

- государственное управление;
- местное самоуправление.

Субъекты РП — органы государственной власти, а также местного самоуправления, решающие в границах своих компетенций проблемы социально-экономического развития региона.

Цель государственного регулирования развития регионов — обеспечить максимально возможное использование потенциала региона России на основе рационального сочетания интересов страны и региона.

Однако, регионы России могут иметь приоритетные направления развития, не совпадающие с государственными.

Экономическая политика на разных уровнях функционирования российской экономики должна составлять единое целое.

Региональная экономическая политика включает:

- бюджетную и налоговую политику;
- планирование и прогнозирование;
- создание, реализация целевых программ;
- использование природных ресурсов;
- распоряжение собственностью;
- размещение производительных сил;
- управление структурой производства;

- политику развития региональных комплексов;
- контрольно-аналитическую деятельность;
- информационное обеспечение.

Цель региональной социальной политики:

- обеспечение необходимого уровня благосостояния во всех регионах;
- создание приблизительно одинаковых жизненных условий для каждого гражданина.

Осуществление региональной социальной политики зависит от экономических возможностей России.

Социальная политика России и региона имеет общую экономическую и правовую основу, которая призвана обеспечить реализацию прав, а также интересов населения России.

Региональная социальная политика призвана:

- препятствовать нежелательной миграции населения;
- ослабить внутреннее социальное напряжение;
- сберечь целостность и единство страны.

Государственная региональная научно-техническая политика выражает отношение России к научно-техническим проблемам, являющимся составляющей частью региональной политики.

Для развития приоритетных направлений, имеющих ключевое значение для развития конкретного региона, разрабатываются соответствующие региональные научно-технические программы.

Основная цель региональной экологической политики:

- создание безопасных условий жизни человека;
- восстановление природной среды.

Инструменты государственной РП:

- средства, которые направляются на сдерживание размещения новых предприятий в перенаселенных регионах России;
- пространственное распределение деятельности России в области экономического развития;
- стимулирование деятельности предприятий путем их финансовой поддержки;
- формирование необходимой инфраструктуры;

— конкретные меры, стимулирующие развития.

Прямое регулирование развития территорий осуществляется с помощью:

- государственных инвестиций, дотаций и субвенций;
- контрактной системы;
- устанавливаемых квот, нормативов;
- регулирования цен;
- финансирования через специальные фонды развития и местный бюджет.

Косвенное регулирование развития территорий с помощью:

- финансово-кредитной политики;
- налоговой политики;
- амортизационной политики;
- через внебюджетные фонды.

РП России имеет ряд сложностей, обусловленных экономическими и политическими факторами.

Рациональная государственная РП позволяет разрешать возникающие противоречия между интересами страны в целом и регионов, а также между интересами регионов.

Возникающие проблемы при проведении РП.

1) политика выравнивания региональных возможностей никогда не приводит к полному совпадению экономических и социальных условий;

2) РП имеет сложную взаимосвязь со структурной политикой страны.

Разносторонне развитые регионы России с многоотраслевым производством способствуют улучшению структуры экономики и способствуют его развитию. Однако, регионы, которые переживают некоторые экономические и/или социальные трудности, способствуют общему спаду, сокращению занятости, усилению социальных проблем.

Таким образом, эффективная модель государственной РП — политика комплексного развития регионов России на основе рационального использования их ресурсов и возможностей.

В настоящее время можно выделить следующие типы регионов.

1. Трудоизбыточные регионы:

- республики Северного Кавказа;

- Ставропольский край;
- Краснодарский край;
- Ростовская область.

Рекомендуемые мероприятия: поощрение мелкотоварного уклада в городах и селах.

## 2. Промышленные и оборонно-промышленные регионы:

- Санкт-Петербург;
- Москва;
- Нижегородская область;
- Урал;
- юг Сибири.

Рекомендуемые мероприятия: привлечение инвестиций.

## 3. Многоотраслевые и депрессивные: существенная часть Севера.

Рекомендуемые мероприятия: создание благоприятного режима для бизнеса путем частичного освобождения от налогов и т. п.

В целях улучшения финансирования регионов России необходимо создать рыночные инфраструктуры:

- фонды жилья;
- пенсионные фонды;
- страховые фонды;
- биржи и ассоциации.

Необходимо направить деятельность ассоциаций на координирование решения следующих задач:

- реализация программ развития регионов;
- создание фондов;
- повышение эффективности регионального разделения труда;
- развитие производства с учетом приватизации;
- внедрение новых технологий;
- расширение фермерских и подсобных хозяйств;

- разработка региональных программ возрождения деревень;
- развитие малых городов;
- охрана окружающей среды;
- развитие связей с другими территориями.

## 2.5. Муниципальная социально-экономическая политика

Муниципальное хозяйство (МХ) — совокупность предприятий и учреждений, которые осуществляют на территории муниципального образования свою хозяйственную деятельность, которая направлена на удовлетворение потребностей населения.

МХ имеет широкие права в следующих областях:

- производственная деятельность;
- частное хозяйство.

Органы местного самоуправления выполняют функцию координации деятельности предприятий и учреждений, которые осуществляют общественно значимые функции.

Элементы муниципального хозяйства:

- муниципальные предприятия, деятельность которых подчинена интересам граждан муниципального образования;

Муниципальные предприятия свои результаты направляют на общественные нужды.

- иные предприятия и учреждения, деятельность которых частично связана с реализацией интересов граждан муниципальных образований;

Такие предприятия и учреждения должны участвовать в реализации общественных интересов в силу нормативного или общественного принуждения.

- органы местного самоуправления.

Органы местного самоуправления регулируют деятельности двух предыдущих элементов в интересах граждан муниципального образования.

Комплексное социально-экономическое развитие муниципального образования — управляемый процесс изменений в различных сферах муниципального образования, который направлен на достижение определенного уровня развития социальной и экономической сфер с минимальным ущербом для природных ресурсов и максимальным уровнем удовлетворения коллективных потребностей граждан и интересов страны.

Для реализации выше описанных мероприятий осуществляются действия:

- утверждаются и реализуются местные целевые программы;

- даются муниципальные заказы;
- согласовываются формы участия предприятий в развитии муниципального образования;
- заключаются договоры и т. д.

Управление комплексного социально-экономического развития муниципального образования — управление программами, которые взаимно согласованны, с целью развития всех сфер жизнедеятельности муниципального образования, согласованы по ресурсам, срокам в соответствии с принятыми гражданами приоритетами, а также приняты к исполнению на основе договоров или по закону федеральными и региональными программами развития.

Виды и формы собственности на территории муниципальных образований:

- государственная общероссийская собственность;
- муниципальная собственность;
- комплексная собственность;
- общественная собственность;
- личная собственность;
- смешанные формы собственности.

ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» устанавливает состав муниципальной собственности:

средства местного бюджета, муниципальные внебюджетные фонды;

- имущество органов местного самоуправления;
- муниципальные земли и другие природные ресурсы, которые находятся в муниципальной собственности;
- муниципальные предприятия и организации;
- муниципальные банки и другие финансово-кредитные организации;
- муниципальный жилищный фонд и нежилые помещения;
- муниципальные учреждения образования, здравоохранения, культуры и спорта, другое движимое и недвижимое имущество.

Субъект муниципальной собственности — местные территориальные органы управления.

Заключение

Данная работа представляет собой учебное пособие для освоения дисциплины «Государственное регулирование» бакалаврами различных форм обучения. В результате студенты изучат методологические и методические подходы к построению целостной системы регулирования отраслей национальной экономики.

В ходе изучения дисциплины «Государственное регулирование» студент будет:

Знать:

принципы работы в команде;

технологии доступа и поиска информации;

основные особенности российской экономики, её структуру и направления экономической политики государства;

методы сбора и обработки учетной, статистической и отчетной информации;

способы проведения теоретических и прикладных исследований в области современной экономической науки.

Уметь:

организовывать свою профессиональную деятельность в качестве ответственного исполнителя и как члена команды;

проводить квалифицированный поиск нужной информации;

представлять объект исследования как систему, выделять индикаторы его развития;

развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне;

составлять программу исследования, материалы для анкетирования экспертов, планировать и проводить обследование;

самостоятельно управлять несложными проектами, эффективно участвовать в работе команды в сложных проектах;

выбрать необходимые методы, исходя из задач конкретного исследования;

представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

Владеть:

навыками работы с современными пакетами прикладных программ и с глобальными компьютерными сетями;

методологией экономического исследования;



методологией анализа влияния мер государственной экономической политики на положение экономических субъектов на разных уровнях;

способами сбора аналитической информации и подготовки информационных обзоров в области профессиональной деятельности.

## 1. Макроэкономическое планирование

### 1.1. Теория и методология макроэкономического планирования

Анализ существующих теоретических источников позволяет определить макроэкономическое планирование (МП) как научно-обоснованный процесс деятельности государства и органов управления по разработке целей, приоритетов, перспектив социально-экономического развития экономики России.

Предмет МП — изучение теоретических, методологических и организационных основ прогнозирования и планирования экономических и социальных процессов, происходящих в России.

Предмет регионального планирования — изучение территориального аспекта общественного воспроизводства, проявляющегося в форме межрегионального и внутри регионального воспроизводственного процесса.

По территориальному принципу создаются системы управления, которые объединяют производственные предприятия или непроизводственные хозяйственные единицы одной и той же или разных отраслей, которые расположены в пределах одного экономико-географического региона и связаны общностью интересов.

Направления МП:

- экономика России;
- структура общественного производства;
- социальная сфера.

Главная цель — предвидеть влияние будущего развития экономики России на жизнь разных социальных групп граждан, выявить негативные стороны этого влияния и определить меры по защите малообеспеченных слоев населения.

Объект регионального управления — территориальное хозяйство:

- производственная сфера;
- социальная сфера.

Субъекты МП — центральные планирующие органы.

Субъекты планирования на мезоуровне — региональные и ведомственные планирующие органы.

Субъекты на микроуровне — планово-финансовые органы предприятия, маркетинговые и технические отделы.

МП предполагает:

- определение целей развития экономической системы и отдельных ее элементов как единого целого;

- выделение приоритетов;
- подготовку решений для Центра;
- разработку мероприятий по достижению целей при взаимодействии низших звеньев системы управления, как между собой, так и с Центром.

Таким образом, на макроуровне:

- проводятся прогнозные расчеты и определяются наиболее эффективные варианты развития экономики страны;
- разрабатывается система мер, которая включает формирование структурной, инновационной, финансово-бюджетной, кредитно-денежной, ценовой, социальной, региональной и внешнеэкономической политики.

Система плановых расчетов включает:

- планы макроэкономических показателей;
- планы показателей эффективности, которые характеризуют качество экономического роста: материалоемкости, фондоотдачи, производительности труда);
- планы структуры экономики.

На макроуровне необходимо также:

1) осуществлять плановые расчеты экономического потенциала, занятости, спроса на продукцию;

2) разрабатывать планы:

- инвестиций;
- экспорта и импорта;
- платежного баланса;
- цен, валютного курса, инфляции;
- государственных операций при формировании госбюджета;
- социального развития;
- реальных доходов населения;
- покупательных фондов;
- товарных ресурсов и др.

На основе многовариантных плановых расчетов должны:

- приниматься эффективные плановые решения;
- определяться параметры экономических регуляторов.

На макроуровне:

- формируется государственный заказ, определяются ставки налогов;
- устанавливаются размеры государственных инвестиций, дотаций;
- заключаются межправительственные соглашения;
- регулируются цены на продукцию предприятий-монополистов и базовых отраслей и др.

При реализации плана социально-экономического развития конкретного региона необходимо выполнить следующие задачи:

обеспечить эффективное участие региона в решении задач общегосударственного значения на базе взаимоувязанного развития отраслей специализации, которые обслуживают вспомогательные отрасли и производства;

рационально использовать производственные фонды, трудовые, водные, земельные и другие виды местных ресурсов;

создать условия для эффективного функционирования всех предприятий, организаций и фирм независимо от их подчиненности и формы собственности основе государственного регулирования и социальных отношений;

постоянно улучшать условия жизни населения региона и более полно обеспечить его потребности в социально-культурном, бытовом и других видах обслуживания;

обобщить и скоординировать планы всех предприятий и организаций независимо от формы собственности по охране окружающей среды и внешнеэкономической деятельности.

В соответствии с вышеуказанными основными задачами комплексного плана региона ядро планового управления региона — система взаимосвязанных социально-экономических блоков, включающих показатели, которые наиболее полно и объективно отражают социально-хозяйственную деятельность региона.

Обозначим эти блоки.

Воспроизводственный, которые отражает развитие регионального воспроизводственного процесса;

Блок региональных и межрегиональных проблем, которые подлежат решению в конкретной перспективе;

Блок, который характеризует направление развития элементов социально-экономических возможностей региона;

Блок, который характеризует параметры социального развития, уровня и качества жизни граждан;

Блок, который обуславливает социальные, экономические, инвестиционные, инфраструктурные нагрузки со стороны отраслей материального производства, внешнеэкономической деятельности, населения и т. д.

Необходимо отметить, что рассмотренные показатели носят индикативный характер, что позволяет субъектам хозяйствования определиться в принимаемых плановых решениях, учитывая экономическую заинтересованность участников регионального процесса.

В современном мире рыночные отношения обуславливают и пересматривают методологические основы регионального планирования.

В результате признания исследований тенденций и вероятного развития производительных сил и производственных отношений на базе социально-экономических показателей должно обеспечивать комплексное и сбалансированное развитие и функционирование хозяйства региона.

Условия в системе социально-экономических показателей:

показатели, которые характеризуют внешние условия региональной экономики и отдельных ее звеньев;

внутри региональные показатели, которые определяют поведение участников воспроизводственного процесса, учитывая задачи, которые связаны с развитием и функционированием экономической сферы.

Внешние показатели определяют также возможное поведение концернов, предприятий, кооперативов и других организаций в сложном процессе специализации и интеграции мирового рынка.

Рыночные отношения давно уже поставили перед каждым участником вопросы.

Как вести себя в рыночных отношениях?

Какое поведение приведет к успеху? и т. д.

Внешние показатели указывают и определяют емкость и конъюнктуру мирового и российского рынков, внешнеэкономические связи и т. д.

Показатели, которые связаны с госзаказами:

- защищают интересы государства при решении социально-экономических программ;
- регулируют взаимодействия всех уровней управления с производителями, используя финансово-экономические нормативы и налоговую систему.

Внутренние показатели обеспечивают формирование:

- оптимальных условий для эффективного регионального воспроизводственного процесса;

— условий жизнеобитания людей в производстве.

К ним можно отнести показатели:

- оценки тенденций и перспектив развития региона;
- перспектив развития экономического потенциала региона.

В частности, речь идет о получении и обработке информации об уровне использования:

- природно-ресурсного потенциала;
- технико-экономическом обосновании;
- наличии и использовании основных и оборотных фондов;
- состоянии инфраструктуры;
- общеобразовательном и квалификационном уровне трудовых ресурсов и т. п.

Важно на этапе разработки внутренних показателей, чтобы они не противоречили интересам участников регионального воспроизводственного процесса. В результате разработчики социально-экономических показателей должны тщательно исследовать соотношение интересов производителей и всего региона в целом.

Объективная необходимость МП в России вызвана следующими причинами.

В развитии экономики страны постоянно усиливается воздействие результатов НТП, а именно, происходит переход к:

- более совершенным и сложным технологиям;
- рациональным формам организации труда и производства.

2. МП используется правительством для:

- предвидения цикличности в экономическом развитии;
- поддержания динамичной сбалансированности и корректировки возникающих деформаций;
- установления связи экономических и социальных результатов;
- защиты интересов малоимущих слоев граждан.

3. В условиях рынка любая компания должна заниматься разработкой своей стратегии развития и тактики предпринимательской деятельности для достижения поставленной цели. Так и экономика страны может успешно развиваться при условии оптимального выбора направления развития на основе МП.

4. Рынок не способен к саморегулированию, особенно в условиях кризиса воспроизводственных циклов.

5. В условиях глобализации мировой экономики существенно усложняются межотраслевые и региональные связи, что находит свое отражение на развитии экономики страны.

При МП важно соблюдать следующие требования.

Оптимальность предполагает вариант планирования, при котором потребности в ресурсах минимальные, а конечный результат по финансовым и другим критериям максимальный, а сроки осуществления кратчайшие.

Определенность предполагает, что установленные показатели и другие условия должны быть конкретны по величине и срокам выполнения, а также обоснованы и реализуемы.

Конкретность предполагает планирование с четко определенными целями и задачами.

План оформляется в виде документа, после принятия которого соответствующим органом управления начинается организационная работа по реализации плана.

При реализации плана необходимо обеспечить полное и скоординированное выполнение всех предусмотренных действий участниками процесса, т.к. как любое отклонение скажется на конечном результате. А значит, не будет реализована поставленная задача.

Планированию всегда предшествует:

- предварительный анализ тенденций развития исследуемого объекта;
- разработка возможных вариантов решений при изменении внешних и внутренних факторов с целью предложения для дальнейшего выбора один из них или несколько наиболее обоснованных.

Система МП ориентирована на ускоренное достижение стратегической цели.

Подготовительный этап МП:

- проведение аналитического исследования;
- подготовка базы данных;
- изучение и соединение информации в единое целое.

Необходимо отметить, что перспективы становятся более предсказуемыми только в случае правильного и полного учета сложившейся ситуации, факторов и тенденций, которые способствуют ее изменению в перспективе.

Для решения крупных комплексных задач применяются такие методы исследования, как системный анализ и синтез.

В качестве системы выступают экономика страны в целом, ее сферы, части и отрасли, выделяются в подсистемы, которые входят в систему более высокого порядка.

Система предполагает целостность и единство своих элементов, взаимообусловленных и иерархически соподчиненных. При системном анализе острее и непосредственнее

отражаются проблемы, выявляются способы их разрешения. Эффективность такого анализа обусловлена тем, что система всегда больше суммы ее частей.

Обычно выделяю следующие стадии системного анализа:

- постановка задачи;
- определение целей, критериев оценки;
- структурный анализ факторов, тенденций и их взаимодействия;
- разработка концепции и вариантов развития системы.

Виды факторы:

- факторы, которые связаны с общеэкономической ситуацией в стране;
- факторы, которые зависят от деятельности производителей;
- факторы, которые формируются под воздействием рыночных отношений и МР.

Каждый фактор обуславливает тенденции: понижающую, повышающую, стабилизирующую.

Анализ макроэкономической ситуации проводится с помощью показателей:

- валовой внутренний продукт (ВВП);
- инфляция;
- качество жизни;
- занятость и др.

ВВП — системообразующий показатель, а все другие показатели отражают его изменения. При стабильном росте ВВП любой стране не страшны дефицит бюджета и госдолг.

При этом важно, что экономика страны будет деградировать при отсутствии роста, а при неизменном ВВП опасны государственные займы.

Анализируются перспективы действия следующих факторов:

- демографическая ситуация;
- состояние природных ресурсов;
- национальное богатство;
- научно-технический потенциал;
- социальная структура общества;



— внешнее положение страны.

Проводится всесторонний и комплексный анализ состояния всех отраслей страны во взаимосвязи с общим социально-экономическим положением в стране и регионе, выявляются наиболее устойчивые тенденции и факторы, которые влияют на их направления.

МП основывается на исходных данных и предположений о будущем состоянии. А качество МП определяется:

— надежностью информации;

— обоснованностью предстоящих изменений в направлении факторов и тенденций.

Исходные данные должны быть неопровержимы с позиции сегодняшнего дня. А вот обоснование предположений о будущем состоянии — наиболее сложная стадия планирования.

В целях обеспечения скользящего планирования, взаимодействия макро- и микроуровней должна разрабатываться система планов, которая включает планы по различным уровням управления экономикой страны и планы временного аспекта.

На макроуровне разрабатываются:

— планы;

— программы экономического и социального развития страны;

На региональном уровне планы развития регионов:

— областей;

— районов;

— городов.

Развитие конкретных отраслей отражается в отраслевых планах.

На микроуровне системы планирования разрабатываются планы развития отдельных предприятий и организаций.

Виды планов по временному аспекту:

— долгосрочные планы — от 5 лет;

— среднесрочные — 3—5 лет;

— краткосрочные — до года;

— оперативные — сутки, неделя, декада.

Долгосрочный план отражает стратегию социально-экономического развития на длительный период, а также глобальные цели, приоритеты, пути и средства их достижения.

Стратегии отдельных предприятий отражается, конечно же, в бизнес-планах развития.

При среднесрочном планировании конкретизируются основные направления социально-экономической стратегии. Наиболее оптимальный срок разработки таких планов — 5 лет, в течение которого можно:

- осуществить строительство и ввод в действие крупных объектов;
- провести техническую реконструкцию предприятий;
- подготовить кадры специалистов.

При этом показатели определяются по каждому году пятилетки. Задача, требующие решения в рамках поставленной цели, конкретизируются с учетом условий, которые могут изменяться, в плановом периоде.

Изменения, которые происходят в течение пятилетки, отражают в долгосрочном плане, который должен корректироваться, а по истечении пяти лет продлеваться на следующий аналогичный период.

Краткосрочные планы же формирую на базе среднесрочных пятилетних планов. При этом учитывают изменения условий в рассматриваемом году и вносят коррективы. Параллельно корректирует среднесрочный план.

Составная часть планов — целевые комплексные программы, которые направлены на решение значимых социально-экономических, научно-технических и экологических проблем.

Классификация планов.

1. По времени:

долгосрочные (на 10—25 лет);

среднесрочные (на 3—10 лет);

краткосрочные (на 1—3 года);

текущие (на 1 год, в том числе сезонные);

оперативные (до 1 года).

2. По объектам хозяйствования:

макрэкономические, в том числе региональные, республиканские, областные и муниципальные;

внутрифирменные.

В МП важное место занимают программы социально-экономического развития страны.

Внутрифирменное планирование — разработка планов внутри конкретного предприятия. Такой план отличается от МП:

- детерминированность;
- обязательность;
- маневренность;
- нацеленность на экономический результат.

3. По степени детерминированности:

- детерминированные (с четко определенными параметрами);
- вероятностные (с нечеткими параметрами).

4. По признаку временной ориентации:

- реактивные (ориентированы на закрепление достижений прошлого);
- инактивные (инертные по планируемым действиям);
- преактивные (с высоким уровнем активности, который направлен на существенное преобразование действительности).

5. По способу исполнения:

- директивные (обязательны к выполнению);
- индикативные (рекомендательные).

Обычно, на уровне предприятия принимают директивные планы, на уровне страны — индикативные. Однако есть исключения.

Например, бюджетные или налоговые планы страны.

6. По типу целей:

- стратегические (предусматривают глобальные цели);
- бизнес-планы (ориентированы на достижение конкретной цели за небольшой срок).

7. По конкретной установке:

- функциональные (предназначены для внедрения управленческих решений в рамках фирмы);
- единовременные (создаются с новым проектом, выполняют вспомогательную роль при внедрении общей стратегии). Единовременные планы могут быть:

— программными (создается для координации различных видов деятельности при реализации сложной программы);

— проектными (может быть частью программного плана и применяться для контроля за менее сложными процессами). Например, план размещения дистрибьютерской сети, проект рекламной кампании;

стабильные (содержат разработку четких указаний для операций типичного характера, которые регулярно повторяются). Это свод правил, инструкций и рекомендаций по осуществлению стандартных видов деятельности. Например, инструкции, правила и рекомендации.

8. По осуществляющим функциям:

маркетинга;

прибыли и рентабельности;

инвестиций;

издержек производства и обращения;

персонала;

доходов;

9. По способу принятия:

основные (официально приняты руководством);

вероятностные (альтернативный курс действий, который действует при наступлении незапланированного события).

Принципы МП.

1. Единство (используемые показатели обосновываются в их единстве с учетом теоретической и практической взаимозависимости).

Непрерывность (определяет непрерывный процесс планирования, когда на смену одного выполненного плана приходит другой новый и т.д.).

Гибкость (способность плана менять направленность при изменении условий и иметь определенные резервы).

Точность (обоснованность, детализация, конкретизация плановых показателей).

Участие (в разработку плановых показателей включают все специалисты объекта хозяйствования, при необходимости — специалисты извне и/или партнеры по бизнесу).

Методы МП.

Основные методы:

- балансовый;
- опытно-статистический;
- нормативный;
- экономико-математическое моделирование;
- программно-целевой метод.

Балансовый метод — установление материально-вещественных и стоимостных пропорций в показателях. Метод предусматривает использование взаимно уравновешивающихся таблиц (в одной части ресурсы, в другой — направления их использования).

Опытно-статистический метод — ориентация на фактически результаты, достигнутые в прошлом, экстраполируя которые определяется план искомого показателя.

Нормативный метод планирования (метод технико-экономических расчетов) использует только нормативы и нормы.

Экономико-математическое моделирование (ЭММ) — это группа методов планирования, которая характеризуется возможностями оптимизации плановых решений.

Сущность ЭММ, что оно позволяет с минимальными затратами времени и средств находить количественное выражение взаимосвязи между сложными социально-экономическими, технологическими и иными процессами в количественном выражении.

Для разработки целевых комплексных программ используется программно-целевой метод (ПЦМ) в сочетании с другими методами.

По сравнению с другими методами планирования ПЦМ достаточно новый. Широкое распространение метод получил только в последние годы, хотя впервые использовался при разработке плана ГОЭЛРО.

ПЦМ тесно связан с такими методами как нормативный, балансовый и ЭММ и предполагает разработку плана, начиная с оценки конечных потребностей, исходя из целей развития экономики страны при поиске и определении эффективных путей и средств достижения и ресурсного обеспечения. Также с помощью этого метода реализуется принцип приоритетности планирования.

Сущность ПЦМ:

- отбор основных целей социального-экономического и научно-технического развития;
- разработка взаимосвязанных мероприятий по их достижению в установленные сроки при сбалансированности обеспеченности ресурсами с учетом их эффективного использования.

ПЦМ обычно применяется при разработке целевых комплексных программ (ЦКП) — документ, отражающий цель и комплекс научно-исследовательских, производственных, организационно-хозяйственных, социальных и др. мероприятий, которые увязаны по ресурсам, исполнителям, срокам осуществления.

Разработка ЦКП осуществляется по этапам.

1. Формирование перечня важнейших проблем, из которого выбираются проблемы, требующие первоочередного решения.

2. Выдача задание на разработку программы для решения конкретной проблемы.

В задании отражаются:

- цели программы;
- лимиты ресурсов;
- участники и сроки реализации программы.

Далее конкретизируются параметры, которые характеризуют цели программы и определяются задачи ее реализации по отдельным периодам.

Генеральная цель — разукрупнение на подцели.

3. Разработка заданий и мероприятий, которые необходимы для успешной реализации программы:

- состав основных заданий программы устанавливается, исходя из построенной иерархии целей;
- по каждому заданию разрабатываются стадии его выполнения.

4. Расчет основных показателей и ресурсного обеспечения программы:

- определяются затраты материальных, трудовых, финансовых ресурсов, которые необходимы для ее реализации;
- формируются перечни материальных ресурсов с указанием поставщиков и получателей;
- производится расчет эффективности реализации программы.

5. Формирование программных документов, согласование и утверждение программы.

По содержанию ЦКП подразделяются на:

- социально-экономические;
- научно-технические;
- производственно-экономические;
- территориальные;
- организационно-хозяйственные;
- экологические.

Социально-экономические программы предусматривают:

- решение проблем социального характера;
- повышение материального уровня жизни народа.

Научно-технические программы направлены на:

- решение научных и технических проблем;
- ускорение внедрения в производство достижений науки и техники, которые позволяют обеспечить в ближайший период существенный эффект: экономический, социальный и экологический.

Перечень научно-технических программ формируется, исходя из определенных приоритетов развития экономики страны.

Производственно-экономические программы предназначены для решения крупных межотраслевых проблем в области производства, которые способствуют:

- повышению эффективности производств;
- развитию новых производств.

Территориальные программы:

- преобразование регионов;
- комплексное освоение новых территорий и др.

Экологические программы — комплекс мероприятий природоохранного и природно-преобразующего характера.

Организационно-хозяйственные программы — совершенствование организации управления экономикой.

Наряду с программами, которые формируются для решения проблем по стране, в отдельных отраслях, регионах, на предприятиях разрабатываются программы международного экономического сотрудничества.

Целевые комплексные программы могут разрабатываться на долго — (3—5, 10—15 лет) и краткосрочные (квартал, год) периоды.

Программы увязываются по ресурсам, исполнителям и во времени и носят рекомендательный характер. Некоторые программы по решению важнейших научно-технических проблем могут утверждаться. Реализация же программ обеспечивается через экономическую программу правительства, планы-прогнозы на год.

Следующий элемент методологии МП — показатели плана.

Показатель плана — количественная характеристика свойства (явления, процесса, решения) экономического объекта.

Классификация показателей.

По роли в управлении:

- директивные;
- расчетные;

По экономическому содержанию:

- натуральные;
- стоимостные;
- трудовые.

По отношению к деятельности:

- количественные;
- качественные.

По отношению к соизмерителю:

- абсолютные;
- относительные.

По экономической роли:

- прогнозные;
- плановые;
- ожидаемые выполнения;
- фактические.

По направленности:

- адресные;
- обезличенные.

По критерию математических вычислений:

- объемные;
- средние;
- приростные;



— предельные;

— индексные.

По форме отчетности:

— оперативные;

— статистические;

— бухгалтерские.

Следующий элемент методологии МП — это система действий, которые необходимы для выполнения утвержденного плана.

План — конкретный ориентир к действиям, требующих обоснований. Достижение поставленной цели требует продуманных, волевых, ответственных действий.

Меры выполнения плана:

подробное описание действий;

ресурсное обеспечение;

перечень всех участников с дифференцированием задач;

сроки исполнения показателей.

Меры достижения поставленных целей утвержденного плана требуют обоснования с разных сторон:

— организационной;

— технологической;

— маркетинговой;

— кадровой и др.

Указанные стороны имеют экономическое содержание:

— необходимые ресурсы;

— ожидаемые результаты.

Причем все это в стоимостном эквиваленте.

Данный элемент методологии МП имеет свои особенности в каждом виде плана.

Стандартные меры по выполнению плановых показателей предусматривают для следующих сфер деятельности:

### 1. Основной капитал:

поиск источников инвестиций на более выгодных условиях;  
модернизация, реконструкция, расширение основной деятельности;  
увеличение доли активной части основных фондов;  
повышения уровня автоматизации, механизации труда;  
профилактический ремонт оборудования;  
защита авторских прав;  
применение ускоренной амортизации;

### 2. Персонал:

новые системы мотивации;  
меры повышения производительности труда;  
применение нормативов, норм труда;  
наем высококвалифицированных сотрудников;  
использование должностных инструкций;  
развитие персонала;  
соблюдение трудового законодательства;  
создание атмосферы делового сотрудничества;  
выполнение всех пунктов трудовых соглашений;  
укрепление трудовой дисциплины;  
снижение потерь рабочего времени.

### 3. Менеджмент:

применение оптимальных схем управления;  
планирование карьеры работников;  
организация объединений объектов хозяйствования;  
диверсификация деятельности;  
развитие культуры объекта хозяйствования.

#### 4.оборотный капитал:

ускорение оборачиваемости;

нормирование элементов;

нормализация производственных, торговых запасов;

ускорение сроков доставки сырья, продукции, товаров;

сокращение дебиторской задолженности;

увеличение доли собственного капитала;

использование капитала партнеров по бизнесу;

поиск кредитов на льготных условиях.

#### 5.Маркетинг:

сокращение количества звеньев товародвижения;

стимулирование сбыта;

использование инструментов маркетинга;

поиск новых поставщиков;

совершенствование системы хозяйственных связей;

новые формы обслуживания;

расширение спектра платных услуг;

контроль качества продукции;

рекламная кампания;

дизайн товара и упаковки;

новые формы коммерции: мерчандайзинг, бонификация, брэнддинг, паблик рилейшнз, директ-мейл, паблисити, торговые конкурсы, презентации, использование образцов товаров, купонов, зачетных талонов и др.

#### 6.Рационализация издержек производства и обращения:

режим экономии средств;

оптимальное расходование средств;

ликвидация потерь;

снижение материалоемкости продукции;

исследование затрат с неоправданными расходами.

Разработка мер выполнения плана включает задания непосредственным исполнителям: работникам подразделений, служб, специалистам.

В таких заданиях указываются основные подцели — конкретные задачи для исполнителей, которые необходимо излагать кратко с целью предоставления возможности исполнителю самостоятельно определять перечень конкретных действий в зависимости от сложившейся ситуации.

В результате у исполнителя повышается степень его:

- самостоятельности;
- ответственности;
- творчества при выполнении задания.

Такая самостоятельность должна быть только при определенных пределах, которые не превышают должностные полномочия исполнителя плана.

Меры выполнения плана включают сроки исполнения. Это наиболее эффективно делать, используя методы:

- «дерево целей»;
- календарный план;
- сетевой график.

Описанный подход:

1) позволяет упорядочить:

- время начала и окончания работ;
- последовательность их выполнения;

2) включает резервы времени;

3) усиливает возможности мониторинга со стороны руководства.

Разработка мер по выполнению плана, которая увязана по непосредственным исполнителям, определяет синергию объекта хозяйствования — сотрудничество между различными предприятиями или службами одного предприятия. Благодаря такой синергии можно создать продуманную взаимосвязь и зависимость исполнителей разного уровня и видов деятельности.

Меры по выполнению плана включают смету расходов, которая разрабатывается:

- а) для конкретных структурных подразделений;
- б) в целом по предприятию на блок заданий плана;
- в) для конкретного исполнителя плана;
- г) на конкретное задание плана.

Обязательно нужно разрабатывать смету расходов на весь план. Конкретизация расходов сметы не должна мешать определенной степени свободы исполнителей плана при выполнении его заданий. При этом форма отчета об использовании средств должна позволять контролировать направления и размеры их расходования.

Решение любых проблем управления и планирования имеет четко выраженную логику.

Логика МП:

— упорядоченная последовательность, взаимно согласованность, обоснованность процедур, которая связана с решением любой возникающей проблемы планирования;

— определение исходной точки, отталкиваясь от которой проблемы должны решаться и которой должен подчиняться весь процесс плановой работы.

Элементы логики МП:

определение, формулирование цели, поставленные в планируемом периоде субъектом планирования (это главная идея);

анализ базового уровня развития объекта планирования в период, который предшествует плановому, и уточнение параметров достигнутого уровня и его структуры к началу периода;

определение объема, структуры потребностей общества в планируемом периоде, в результатах функционирования соответствующих объектов планирования;

выявление объема и структуры ресурсов, которые имеются на начало планируемого периода и вновь создаваемые в планируемом периоде;

согласование, балансирование потребностей и ресурсов социально-экономических подсистем различного уровня, преодолевая временные противоречия, несоответствия между ними на основе шкалирования, ранжирования потребностей, и подготовка управленческих решений в виде стратегических прогнозов, программ и планов.

Цели МП — желательные состояния или результаты функционирования страны в определенный момент будущего.

Задачи МП — это цели, которые необходимо достигнуть к конкретному моменту времени в пределах установленного периода планирования.

Следующая процедура логики МП — анализ исходного уровня состояния страны в предплановый период.

Значение этого анализа заключается в том, что развитие экономики страны, корпорации, фирмы в ближайшие после базисного периода годы предопределено существующими:

- производственными мощностями;
- трудовыми ресурсами и др. факторами воспроизводства.

Такой анализ производится на макро- и микро- уровнях.

Анализ на уровне страны включает:

1) комплексное изучение:

- темпов развития;
- структуры внутри каждой отрасли, между отраслями, в границах регионов, субъектов РФ.

2) общая оценка уровня социально-экономического развития.

Параллельно осуществляется сопоставление этого уровня с аналогичными показателями наиболее экономически развитых стран мира.

Анализ на микроуровне:

1) анализ внутренней и внешней среды, в результате которого выясняют:

- использование потенциала страны;
- ее сильные и слабые стороны;
- возможные конкуренты и их предполагаемые действия;

2) состояние конкурентной среды отрасли, перспективы ее развития, движущие силы;

3) состав макроокружения, его составляющие и их влияние на предприятие.

Следующий структурный элемент логики МП — всестороннее изучение объема и структуры потребностей общества, а также его отдельных подсистем в планируемом периоде.

Выявление потребности общества в различных товарах и услугах — стратегически необходимая процедура логики МП, поскольку любая фирма, корпорация, общественные институты возникают и функционируют именно для удовлетворения определенных потребностей населения.

Потребности населения — объективно необходимые условия протекания жизненных процессов, которые соответствуют исторической ступени развития рассматриваемого общества, общественного производства и общественных отношений.

Удовлетворение потребностей населения предусматривает наличие у общества и субъектов хозяйствования соответствующих ресурсов.

Следующий элемент логики МП — расчеты объема необходимых ресурсов.

Ресурсы общества — это следующие его потенциалы:

- естественно-ресурсный;
- трудовой;
- научно-технический;
- экономический;
- социальный;
- духовный;
- внешнеполитический.

Заключительный элемент логики МП — согласование ресурсов и потребностей, приведение их в оптимальное соответствие между собой.

Разработка планов должна основываться на методологических принципах: системность, непрерывность, целенаправленность, приоритетность, комплексность, социальная ориентация, оптимальность, адекватность, сбалансированность, пропорциональность, сочетание отраслевого и регионального аспектов планирования.

Принцип системности:

- исследование количественных и качественных закономерностей в экономических системах;
- построение логической цепочки исследования, согласно которой процесс выработки и обоснования любого решения будет отталкиваться от определения общей цели системы, и подчинять себе деятельность всех подсистем достижению этой цели.

Системный подход:

- позволяет расчленить любую систему на множество подсистем;
- предполагает создание системы показателей, методов, моделей, соответствующих содержанию каждого объекта и позволяющих построить целостную картину его развития.

В соответствии с принципом непрерывности разрабатываются прогнозы и планы различного временного аспекта и согласовываются между собой.

В частности, среднесрочные планы — на основе перспективных направлений, которые отражаются в долгосрочных планах; краткосрочные — на основе показателей среднесрочных планов.

Долгосрочные планы корректируются и продлеваются на соответствующий период в результате возникновения новых потребностей общества, крупных изменений в технике и др. причин.

Принцип целенаправленности и приоритетности: каждый план носит целевой характер, т.е. должен быть направлен на достижение конкретных целей, а в качестве приоритетов выделяются отрасли экономики и социально-экономические проблемы, от развития и решения которых зависит развитие экономики страны в целом.

Данный принцип позволяет сосредоточить ресурсы на:

- главных направлениях развития экономики страны;
- решении проблем общегосударственного значения.

Принцип приоритетности реализуется во взаимосвязи с принципом комплексности, который предполагает рассмотрение всех сторон объекта исследования в его связи и зависимости с другими процессами и явлениями.

При обеспечении такого приоритета в развитии важнейших отраслей экономики предусматривается соответствующее развитие и других отраслей.

Также с этими принципами во взаимосвязи реализуется принцип социальной ориентации, который требует обеспечения приоритетного решения именно социальных проблем.

Соблюдение принципа оптимальности необходимо в целях обеспечения наиболее эффективного функционирования экономики страны.

Термин «оптимальный» значит лучший из имеющихся вариантов. Оптимальность напрямую связана с повышением эффективности.

Оптимальный для целей МП — вариант развития экономики страны, предусматривающий максимальное удовлетворение нужд народного хозяйства и населения при имеющихся уже ресурсах с учетом их рационального использования.

Данный принцип реализуется вследствие развития оптимального планирования, базирующегося на использовании:

- ЭВМ;
- экономико-математическом моделирования;
- решении оптимизационных задач в рамках АСУП, ИСГРЭ и ОАСУ.

Принцип адекватности необходимо рассматривать именно применительно к моделированию социально-экономических процессов.

ЭММ, которые используются в процессе прогнозирования социально-экономического развития экономики страны и оптимального планирования, должны быть обязательно адекватными — отражать реальные процессы. От этого, конечно же, зависят результаты прогнозных и плановых расчетов.

Сбалансированное, пропорциональное развитие экономики страны возможно только при учете в процессе разработки прогнозов и планов принципа сбалансированности и пропорциональности.



Сущность принципа сбалансированности и пропорциональности:

- балансовая увязка показателей;
- установление пропорций;
- обеспечение соблюдения пропорций.

По характеру и значимости пропорции делятся на следующие группы:

- общеэкономические;
- меж- и внутриотраслевые;
- территориальные;
- внешнеэкономические.

Общеэкономические пропорции — это соотношения:

- между спросом и предложением;
- потреблением и накоплением;
- доходами и расходами страны;
- денежной массой и товарными ресурсами;
- производством средств производства и предметов потребления;
- ростом производительности труда и заработной платы и др.

Нарушение этих пропорций обязательно вызывает негативные явления в экономике: инфляцию, спад производства и др.

Межотраслевые пропорции — это соотношение между разными отраслями экономики. Они устанавливаются с помощью межотраслевого баланса.

Внутриотраслевые пропорции — это соотношение между отдельными видами сопряженных производств.

Например, в легкой промышленности соотношение между производством пряжи (прядение), тканей (ткачество) и их отделкой.

Территориальные пропорции — это соотношение между регионами, которые отражают размещение производства по территории страны.

Внешнеэкономические пропорции — это соотношение между производством продукции внутри страны и объемами экспорта и импорта товаров.

Принцип сочетания отраслевого и регионального аспектов планирования требует того, чтобы отраслевые планы разрабатывались с учетом интересов конкретной территории и оптимального использования имеющихся ресурсов.

Отраслевое планирование позволяет:

- осуществить единую техническую политику в каждой отрасли экономики страны;
- выявить спрос на продукцию отрасли;
- поддержать требуемые пропорции (внутриотраслевые, межотраслевые);
- использовать передовой опыт;
- решать другие задачи.

Региональное планирование позволяет обеспечивать:

- комплексное развитие хозяйства регионов страны;
- рациональное размещение производства;
- решение социальных и экологических проблем.

Соблюдение рассмотренного принципа:

- повышает эффективность общественного производства;
- способствует росту благосостояния населения;
- улучшает состояния окружающей среды.

## 1.2. Планирование государственных доходов и расходов

Как известно, потребление материальных, трудовых ресурсов и пр. ресурсов в процессе воспроизводства:

- обусловлено движением денежных средств;
- образованием доходов и расходов субъектов хозяйствования.

Обращение денежных средств обеспечивает российская финансовая система, которая включает:

- государственные финансы;
- финансы предприятий, организаций;
- страхование;
- кредитование.

Государственные финансы необходимы для выполнения правительством организаторско-хозяйственных функций.

Структура государственных финансов:

- федеральные финансы;
- финансы субъектов РФ;
- местные финансы;
- бюджеты разных уровней управления;
- внебюджетные фонды;
- финансы госпредприятий;
- государственный кредит.

Финансовые ресурсы, располагаемые государством в целях обеспечения разных потребностей, образуют государственные доходы, а их использование — государственные расходы.

Большая часть доходов и расходов государства находит свое отражение в бюджете — форма образования и расходования фонда денежных средств, которые предназначены для финансового обеспечения функций правительства страны и местного самоуправления.

Социально-экономическое развитие России в значительной степени зависит от степени оптимального планирования государственных финансов.

Финансовое планирование охватывает все стадии:

- создания;
- распределения;
- перераспределения;
- использования денежных доходов и накоплений.

Финансовое планирование включает:

- определение объема денежных средств и их источников;
- выявление резервов роста доходов и экономию расходов;
- установление оптимальных пропорций между централизованными и децентрализованными фондами и др. показатели.

Потребность в финансовых ресурсах — затраты на:

- развитие производства, оборону;

— реализацию социально-культурных программ и обеспечение др. общегосударственных нужд.

Источник финансовых ресурсов — часть общественного продукта в виде:

- денежных накоплений;
- амортизационных отчислений;
- доходов от внешнеэкономической деятельности;
- налоги и сборы;
- добровольные взносы;
- денежные сбережения населения.

Государственный бюджет — основной финансовый план страны. Бюджетная система России включает:

- федеральный бюджет;
- бюджеты государственных внебюджетных фондов;
- бюджеты субъектов РФ;
- бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов;
- местные бюджеты.

Формы разработки и утверждения бюджетов.

1. Федеральные бюджеты, как и бюджеты государственных внебюджетных фондов — в форме федеральных законов.
2. Бюджеты субъектов РФ и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов — законов этих субъектов РФ.
3. Местные бюджеты — в форме правовых актов представительных органов местного самоуправления либо в порядке, который установлен уставами муниципальных образований.

Государственные внебюджетные фонды — фонды денежных средств, которые:

- 1) образуются вне федерального бюджета и бюджетов субъектов России;
- 2) предназначены для реализации прав населения на:
  - пенсионное обеспечение;
  - социальное страхование;

- социальное обеспечение;
- охрану здоровья;
- медицинскую помощь.

При разработке бюджета на следующий год разрабатывается сводный финансовый план на три года:

- первый год — это год, на который составляется бюджет;
- следующие два года — плановый период, в течение которого ожидаются результаты утвержденной экономической политики.

Сводный финансовый баланс страны разрабатывается на базе:

- прогнозов развития;
- целевых программ.

Такой баланс позволяет более полно:

- учитывать все финансовые ресурсы;
- определять их объем и направления использования.

Между сводным финансовым балансом и федеральным бюджетом существует тесная связь. Если баланс отражает требования финансовой политики страны, то бюджет обеспечивает ее выполнение.

Принципы бюджетной системы (БС) России:

- единство;
- разграничение;
- самостоятельность;
- полнота;
- сбалансированность;
- эффективность;
- покрытие расходов;
- гласность;
- достоверность;
- адресность и целевой характер.

Принцип единства БС РФ — общность:

- правовой базы;
- денежного обращения;
- форм соответствующей документации;
- санкций за нарушения бюджетного законодательства;
- порядок финансирования расходов бюджетов всех уровней;
- ведения учета средств бюджетов.

Принцип разграничения доходов и расходов между уровнями бюджетной системы — полное/частичное закрепление соответствующих видов доходов и полномочий по осуществлению расходов за органами государственной власти.

Принцип самостоятельности бюджетов — право законодательных органов государственной власти и органов местного самоуправления на каждом уровне:

- осуществлять бюджетный процесс;
- иметь собственные источники доходов бюджетов каждого уровня;
- определять направления расходования средств, а также источники финансирования дефицита бюджетов.

Принцип полноты отражения доходов и расходов: все доходы и расходы должны быть в полном объеме отражены в:

- бюджетах;
- государственных внебюджетных фондах.

Принцип сбалансированности бюджета — объем бюджетных расходов должен быть равен сумме объема доходов бюджета и поступлений из источников финансирования дефицита.

Принцип эффективности использования бюджетных средств — достижение установленных результатов с минимальным объемом бюджетных средств.

Принцип общего/совокупного покрытия расходов бюджетов — все расходы бюджета должны быть покрыты суммой доходов бюджета и поступлений из источников финансирования дефицита.

Принцип гласности:

- 1) обязательное опубликование в открытой печати утвержденных бюджетов и отчетов об их исполнении;

2) открытость для общества и средств массовой информации процедур рассмотрения, принятия решений по проектам бюджетов, включая вопросы, которые вызывают разногласия:

- либо внутри законодательного (представительного) органа государственной власти;
- либо между законодательным (представительным) и исполнительными органами государственной власти.

Принцип достоверности — надежность показателей прогноза социально-экономического развития соответствующей территории и реалистичности доходов и расходов бюджета.

Принцип адресности и целевого характера бюджетных средств — бюджетные средства выделяются конкретным получателям на финансирование четко определенных целей.

Основа финансового-бюджетного процесса — это регламентируемая деятельность органов государственной власти, органов местного самоуправления по:

- составлению;
- рассмотрению;
- утверждению;
- исполнению федерального и региональных (местных) бюджетов.

Документы, на которых базируется составление бюджетов на очередной год:

- бюджетное послание Президента России;
- прогноз социально-экономического развития России;
- основные направления бюджетной и налоговой политики;
- прогноз свободного финансового баланса;
- план развития государственного и муниципального сектора экономики.

Формирование федерального бюджета (ФБ) осуществляется в два этапа.

1. Разработка прогноз функционирования экономики России на очередной год.
2. Распределение федеральными органами исполнительной власти предельных объемов бюджетного финансирования, формирование перечня целевых программ, которые подлежат финансированию из федерального бюджета в очередном финансовом году, согласование объемов финансирования.

Правительство РФ вносит на рассмотрение Государственной Думы (ГД) проект ФБ и другие документы:

- основные направления бюджетной и налоговой политики на очередной год;

- прогноз сводного финансового баланса по территории России;
- прогноз консолидированного бюджета;
- расчеты по взаимоотношениям федерального бюджета и бюджетов субъектов России;
- проекты федеральных целевых программ, федеральных программ развития регионов, которые предусмотрены к финансированию из федерального бюджета;
- поквартальное распределение доходов, расходов федерального бюджета на предстоящий год.

Рассмотрение ГД проекта ФБ.

1 чтение. ГД обсуждает:

- концепцию, прогноз социально-экономического развития России;
- основные направления бюджетной и налоговой политики;
- основные принципы взаимоотношений федерального бюджета и бюджетов субъектов России;
- программу внешних заимствований и предоставления кредитов.
- основные характеристики федерального бюджета:
  - доходы по группам, подгруппам и статьям;
  - распределение доходов от федеральных налогов и сборов между федеральным бюджетом и бюджетами субъектов РФ;
  - размеры несбалансированности бюджета и источники покрытия дефицита;
  - общий объем расходов.

Результатом первого чтения:

- принятие проекта ФБ в первом чтении;
- утверждение его основных характеристик.

В случае отклонения проекта ФБ ГД может:

- передать ФБ в согласительную комиссию;
- вернуть в Правительство РФ на доработку;
- поставить вопрос о доверии Правительству РФ.

2 чтение. ГД утверждает:



— расходы по разделам функциональной классификации в пределах общего объема расходов федерального бюджета, который утвержден в первом чтении;

— размер федерального фонда финансовой поддержки субъектов России и распределение его средств.

3 чтение. ГД обсуждает:

— расходы бюджета по подразделам функциональной классификации, всем уровням ведомственной классификации, федеральным целевым программам;

— перечень защищенных статей;

— программу внешних заимствований.

4 чтение. ГД рассматривает:

— поправки к закону;

— поквартальное распределение доходов, расходов, дефицита бюджета.

Далее ГД принимает закон о ФБ на очередной год и передает на рассмотрение Совету Федерации (СФ).

Одобренный СФ закон о ФБ направляется Президенту России для подписания и обнародования.

Если Президент России отклоняет закон о ФБ на очередной год, то он передается в согласительную комиссию.

При повторном рассмотрении ГД и СФ закон о ФБ будет одобрен в редакции, ранее принятой большинством не менее 2/3 голосов от общего числа членов Парламента, то он подлежит:

— подписанию Президентом России;

— обнародованию в течение семи дней.

Виды государственных финансовых ресурсов:

— централизованные;

— децентрализованные.

Централизация позволяет:

— проводить единую финансовую политику;

— поддерживать развитие прогрессивных отраслей;

— выполнять социальные функции.

Основное место в составе централизованных финансовых ресурсов — доходы бюджета, формируемые в соответствии с бюджетным и налоговым законодательством России.

В них могут быть частично централизованы доходы, которые зачисляются в бюджеты других уровней для целевого финансирования мероприятий. В составе доходов бюджетов учитываются также доходы целевых бюджетных фондов.

Доходы бюджетов обеспечиваются за счет:

- налоговых и неналоговых поступлений;
- безвозмездных перечислений.

Зачисляется в плановые доходы бюджетов также и остаток средств на конец предыдущего года.

Налоговые доходы:

- федеральные, региональные и местные налоги и сборы;
- таможенные платежи;
- пени и штрафы.

Перечень налогов и сборов, а также их ставки определяются налоговым законодательством России, а пропорции распределения между бюджетами разных уровней утверждаются законом о ФБ на очередной финансовый год.

Неналоговые доходы — доходы:

- от использования имущества, которое находится в государственной или муниципальной собственности;
- от продажи имущества, которое находится в государственной или муниципальной собственности;
- от платных услуг, которые оказываются соответствующими органами государственной власти, органами местного самоуправления, бюджетными учреждениями;
- средства, которые получены в результате применения мер гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности;
- средства, которые получены в возмещение вреда, причиненного РФ и ее субъектам;
- в виде финансовой помощи и бюджетных ссуд, которые получены от бюджетов других уровней бюджетной системы России.

Собственные доходы бюджетов включают в себя:

- неналоговые доходы (кроме доходов от использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности);

- налоговые доходы, которые закреплены за соответствующими бюджетами;
- государственные внебюджетные фонды.

Основа собственных доходов бюджетов:

- местные налоги и сборы;
- отчисления от федеральных и региональных налогов, которые переданы в местные бюджеты в твердой доле на постоянной основе.

Важно, финансовая помощь не относится к собственным доходам:

- соответствующего бюджета;
- бюджета государственного внебюджетного фонда.

Регулирующие доходы включают в себя федеральные, региональные налоги и иные платежи, по которым устанавливаются нормативы отчислений в бюджеты субъектов РФ или местные бюджеты, а именно:

- процентные отчисления от федеральных и региональных налогов;
- дотации, субвенции;
- средства, которые получены из вышестоящих бюджетов по взаимным расчетам.

Передача таких средств производится только до начала планируемого года на основе плана регулирования и законодательного акта о бюджете на планируемый год или в процессе исполнения бюджета по указанию вышестоящих распорядительных и исполнительных органов.

Доходы от использования государственного и муниципального имущества планируются по следующим видам:

- средства, которые получены в виде арендной или иной платы за сдачу во временное владение, пользование или во временное пользование имущества;
- средства, которые получены в виде процентов по ставкам бюджетных средств на счетах в кредитных организациях;
- средства, которые получены от передачи имущества под залог, в доверительное управление;
- средства от возврата государственных кредитов, бюджетных кредитов, бюджетных ссуд;
- плата за пользование бюджетными средствами, которые предоставлены другим бюджетам, иностранным государствам или юридическим лицам на возвратной и платной основах;

— часть прибыли государственных и муниципальных унитарных предприятий, которая остается после уплаты налогов и иных обязательных платежей.

Доходы бюджетных учреждений, которые получены от предпринимательской и иной деятельности, приносящей доход, в полном объеме учитывают в смете доходов и расходов бюджетного учреждения и отражают в доходах соответствующего бюджета как доходы от использования имущества, который находится в государственной и муниципальной собственности, или как доходы от оказания платных услуг.

Доходы от продажи имущества, которое находится в государственной и муниципальной собственности, также зачисляются в соответствующие бюджеты.

Финансовая помощь от бюджетов другого уровня осуществляется в форме дотаций, субвенций и субсидий либо иной безвозвратной и безвозмездной передачи средств и подлежит учету в доходах того бюджета-получателя этих средств.

Дотация — денежные средства, которые выдаются безвозмездно субъекту хозяйствования для осуществления деятельности, доходы от которой не покрывают установленных нормативных затрат.

Дотации выдаются из государственного или местного бюджета. При этом дотации — это денежная помощь, не оговариваемая никакими условиями.

Субвенции — вид целевой денежной помощи местным бюджетам со стороны государственного бюджета. В случае нарушения целевого использования средств, которые получены в виде страховой суммы, она подлежит возврату в бюджет, из которого получена.

Субсидии — денежные средства, пособия, финансовая помощь целевого назначения, которые выделяются из госбюджета местным органам власти, предприятиям, населению.

В доходы бюджетов зачисляются безвозмездные перечисления:

- от физических и юридических лиц;
- международных организаций и правительств иностранных государств.
- по взаимным расчетам.

Зачисляются в доходы бюджетов в соответствии с действующим законодательством в принудительном порядке суммы:

- конфискаций;
- компенсаций и др. средства.

Штрафы зачисляются в местные бюджеты по месту нахождения органа/должностного лица, который принял решение о наложении штрафа.

В доходах ФБ учитываются:

- прибыль ЦБ РФ;

- доходы от реализации государственных запасов и резервов;
- доходы от внешнеэкономической деятельности.

Доходы федеральных целевых бюджетных фондов обособленно учитывают в доходах федерального бюджета по ставкам, которые установлены законодательством РФ, и распределяют между федеральными и территориальными целевыми бюджетными фондами по нормативам, определенным в законе о ФБ на очередной год.

Основные доходы в России — налоги.

Принципы государственных расходов — целевое и безвозвратное использование средств.

Целевое направление средств — это когда расходы соответствуют их целевому назначению, которое предусмотрено в финансовых планах.

Безвозвратность расходования — необязательный возврат средств, которые были направлены на финансирование народного хозяйства, социальные и др. цели.

Однако принцип безвозвратности финансовых ресурсов тесно увязан с эффективностью их использования.

Бюджетное финансирование используется для обеспечения затрат, которые имеют общегосударственное значение.

Формирование расходов бюджетов всех уровней основывается на единых:

- методологических основах;
- нормативах минимальной бюджетной обеспеченности;
- финансовых затрат на оказание государственных услуг.

Расходы бюджетов в зависимости от их экономического содержания делятся на:

1. Текущие расходы — это часть расходов бюджетов:

- которая обеспечивает текущее функционирование органов государственной власти, местного самоуправления, бюджетных учреждений;
- которую направляют на оказание государственной поддержки другим бюджетам, отдельным отраслям экономики в форме дотаций, субсидий, субвенций на их текущее функционирование.

Основная часть средств бюджетов — текущие расходы.

2. Капитальные расходы — часть расходов бюджетов, которые:

- обеспечивают инновационную и инвестиционную деятельность;
- предназначены для инвестиций в действующие или вновь создаваемые предприятия в соответствии с утвержденной инвестиционной программой;

— предоставлены в качестве бюджетных кредитов на инвестиционные цели, а также расходы на проведение капитального (восстановительного) ремонта и др. расходы.

Формы предоставления бюджетных средств:

- ассигнования на содержание бюджетных учреждений;
- оплата товаров, работ и услуг, которые выполнены физическими и юридическими лицами по государственным или муниципальным заказам и контрактам;
- трансферты населению.

Бюджетные учреждения могут расходовать бюджетные средства только на:

- оплату труда в соответствии с заключенными трудовыми договорами;
- перечисление страховых взносов в государственные внебюджетные фонды;
- трансферты населению;
- командировочные или компенсационные выплаты сотрудникам;
- оплату товаров, работ, услуг в соответствии с утвержденными сметами;
- оплату товаров, работ, услуг по заключенным государственным или муниципальным контрактам.

Плановые трансферты населению включают бюджетные средства, которые необходимы для финансирования обязательных выплат пенсий, стипендий, пособий, компенсаций и др.

В расходной части бюджетов всех уровней предусматривается создание резервных фондов органов исполнительной власти, а также соответствующих органов местного самоуправления.

В ФБ размер резервных фондов не должен превышать 3% от утвержденных расходов данного бюджета, а в бюджетах субъектов России устанавливается органами законодательной (представительной) власти этих субъектов при условии утверждения их бюджетов на очередной финансовый год.

В ФБ предусмотрено создание резервного фонда Президента России в размере не более 1% утвержденных расходов бюджета.

Из ФБ финансируются расходы:

- обеспечение деятельности Президента России, Федерального Собрания России, Счетной палаты России, Центризбиркома России, федеральных органов власти, их территориальных органов и др.;
- функционирование федеральной судебной системы;
- осуществление международной деятельности в общефедеральных интересах;

- национальная оборона, обеспечение безопасности страны, осуществление конверсии оборонной промышленности;
- фундаментальные исследования;
- государственная поддержка железнодорожного, воздушного и морского транспорта;
- государственная поддержка атомной энергетики;
- формирование федеральной собственности.

В составе ФБ образуется бюджет развития, который является специальным плановым инструментом с целью стимулирования государством привлечения средств частных инвесторов и инвестиционных институтов на реализацию проектов, которые обеспечивают структурную перестройку экономики.

Основной источник средств бюджета развития — связанные кредиты (75% от суммы).

Связанный кредит — кредит, который выдается с дополнительным связывающим условием. Например, целевой кредит.

Используя средства бюджета развития, предоставляют государственные гарантии российским инвесторам на конкурсной основе и являются поручительством Правительства России.

Конкурсы инвестиционных проектов организует Комиссия по инвестиционным конкурсам, которая обеспечивает публикацию в СМИ сообщений об условиях их проведения.

Организация, которая приняла решение участвовать в конкурсе — претендент — направляет в адрес Министерства экономики России требуемые документы.

К рассмотрению принимаются инвестиционные проекты только претендентов, которые имеют устойчивое финансовое состояние и способны вернуть кредит с процентами в срок и в полном объеме.

Рассматриваемые проекты должны иметь положительную величину чистого дисконтированного дохода в расчетный период. При этом указанный доход определяется как сумма за все годы дисконтированных показателей чистой (после вычета налогов) прибыли и амортизации и вычетом из полученной суммы объема инвестиций, которые предназначены на реализацию данного проекта.

Критерий отбора инвестиционных проектов для оказания государственной поддержки — величина дохода, получаемого государством в результате реализации такого проекта.

Принятые к рассмотрению проекты ранжируются в соответствии с показателем бюджетной эффективности, который определяется как отношение суммы дисконтированной величины налоговых поступлений и обязательных платежей к размеру государственной гарантии.

При предоставлении госгарантий приоритет имеют инвестпроекты претендентов, которые полностью выполняют текущие обязательства перед ФБ и государственными внебюджетными фондами.

Размер государственных гарантий, которые выдаются кредиторам, составляет не более 40% от фактически предоставленных ими средств для реализации конкретного инвестпроекта.

Исполнение обязательств по предоставляемым госгарантиям осуществляется за счет средств, которые предусмотрены в бюджете развития России на соответствующий год.

Объем предоставляемых госгарантий фиксируется при расчете государственного долга России. Лимиты использования госгарантий для реализации инвестпроектов устанавливаются законом о ФБ на соответствующий год.

Минэкономразвития России при заключении с кредитором договора-поручительства на предоставление госгарантий обязуется возместить ему из бюджета развития России часть фактически предоставленных им средств, которая оговорена в договоре, на финансирование инвестпроекта организации, которая победила в конкурсе.

Срок действия госгарантий определяется бизнес-планом проекта — это время, за которое необходимо вернуть кредит, выданный на финансирование данного проекта, который взят в коммерческом банке. Данный срок:

- фиксируется в договоре поручительства;
- не подлежит пересмотру.

Бюджетная система предназначена для:

- образования и расходования фонда денежных средств;
- финансового обеспечения функций государства.

Денежные средства в виде доходов бюджетов поступают в распоряжение:

- органов государственной власти России;
- субъектов РФ;
- органов местного самоуправления.

Межбюджетные отношения устанавливаются в ходе формирования доходов и осуществления расходов между:

- органами государственной власти России;
- субъектов РФ;
- местного самоуправления устанавливаются.



Межбюджетные отношения основываются на определенной законом их компетенции в области регулирования бюджетного процесса.

Основы бюджетных отношений утверждены Указом Президента РФ «О формировании республиканского бюджета Российской Федерации и взаимоотношениях с бюджетами субъектов РФ» и включают принципы:

- разграничение на постоянной основе, распределение согласно нормативам регулирующих доходов по уровням бюджетной системы;
- распределение расходов по уровням бюджетной системы;
- равенство бюджетных прав во взаимоотношениях с бюджетами более высокого уровня;
- выравнивание минимальной бюджетной обеспеченности субъектов РФ и муниципальных образований.

Значимый момент — обеспечение гарантий финансовой самостоятельности и бюджетного федерализма, которые позволяют региону решать социально-экономические задачи, с изъятием по мере надобности у него излишних доходов для перераспределения.

Принцип бюджетного федерализма реализуется в форме сочетания постоянного закрепления части налоговых и неналоговых доходов за бюджетами каждого уровня с ежегодными прямыми расчетами между ФБ и региональными бюджетами по распределению доходов. Он выполняет только функции перераспределения и не решает экономических задач.

Параметры по доходам, расходам predeterminedены первичным распределением полномочий органов управления на каждом отдельно взятом уровне.

Регионы получают законодательно установленный уровень доходов и статьи расходов с целью реализации программы развития территории, включая долгосрочные.

Необходимость перераспределения обусловлена следующими факторами.

1. Объективные — это существенные природно-экономические различия между регионами.
2. Субъективные — недостатки методического характера при закреплении за бюджетами доходов.

Между регионами России можно наблюдать глубокие различия по:

- производственному потенциалу;
- эффективности экономики;
- уровню жизни граждан.

В частности, если принять весь ресурсно-сырьевой потенциал России как 100%, то более 50% приходится на регионы:

- Кемеровская область;
- Красноярский край;
- Республика Саха;
- Пермская область;
- Белгородская область;
- Иркутская область;
- Свердловская область;
- Мурманская область;
- Магаданская область;
- Приморский край.

Существенные различия регионов в их социально-экономическом развитии, несомненно, угрожают экономической и политической стабильности России. Поэтому правительство РФ проводит региональную политику, которая нацелена на обеспечение равного доступа к основным социальным благам гражданам независимо от их места проживания.

Межбюджетные отношения в связи с этим имеют следующие направления.

1. Доходная часть ФБ образуется, учитывая нормативное распределение налоговых, неналоговых поступлений между ФБ и региональными бюджетами.
2. Получение из ФБ регионами средств, исходя из необходимости финансирования плановых затрат, а также выравнивания социального развития.

Доходы формируются в соответствии с российским бюджетным и налоговым законодательствами.

Собственные доходы бюджетов закрепляются на постоянной основе полностью или частично за соответствующими ними (налоговые, неналоговые поступления, безвозмездные перечисления).

Регулируемые доходы образуют федеральные и региональные налоги и другие платежи, по которым устанавливаются нормативы отчислений в бюджеты субъектов России или местные бюджеты на год и на долговременной основе.

В ФБ зачисляются только налоговые доходы кроме переданных в виде регулируемых доходов бюджетам других уровней, а также неналоговые доходы и другие перечисления.

Доходы ФБ могут быть переданы бюджетам других уровней по нормативам, которые установлены законом о ФБ на срок от трех лет.

Доходы же бюджетов субъектов России формируются путем поступления собственных и регулируемых налоговых доходов кроме доходов, которые переданы в порядке регулирования местным бюджетам.

Налоговые доходы бюджетов субъектов России:

- собственные налоговые доходы от региональных налогов и сборов по установленным ставкам;
- отчисления от федеральных налогов и сборов по нормативам.

Неналоговые доходы поступают в бюджет:

- по одним видам полностью;
- по другим — по нормативам, которые установлены законом.

Полностью поступают только неналоговые доходы:

- от использования имущества, находящегося в собственности субъектов России;
- от платных услуг бюджетными учреждениями в ведении субъектов России.

Собственные же доходы бюджетов субъектов России от региональных и федеральных налогов и сборов, которые закреплены за субъектами, могут передаваться местным бюджетам на постоянной основе в доле, утвержденной представительным органом субъекта России на срок от трех лет.

В свою очередь, местные бюджеты формируются за счет:

- собственных доходов;
- отчислений от федеральных и региональных регулируемых налогов, сборов.

Налоговые доходы бюджетов субъектов России должны составлять от 50% от суммы доходов консолидированного бюджета России.

Расходы бюджетов зависят от функций, призванных выполнять органы государственной власти и местного самоуправления. Из ФБ финансируют:

- деятельность федеральных органов власти;
- международная деятельность;
- национальная оборона;
- фундаментальные научные исследования;
- государственная поддержка важнейших отраслей;
- обслуживание государственного долга;

- федеральные инвестпрограммы;
- другие расходы.

Конституция России возлагает на субъекты России, муниципальные образования функции, которые связаны:

- с обеспечением социально-экономического развития своих территорий;
- с реализацией принимаемых федеральных законов и др. нормативных актов.

Для выполнения описанных выше функций из бюджетов субъектов России финансируют:

- деятельность органов власти;
- реализацию региональных целевых программ;
- развитие предприятий в ведении субъектов России;
- оказание финансовой помощи местным бюджетам.

Из местных бюджетов субъектов финансируют органы:

- самоуправления;
- учреждения образования, здравоохранения, культуры;
- др. учреждения, находящиеся в муниципальной собственности;
- муниципальное ЖКХ;
- целевое дотирование населения;
- др. расходы местного значения.

Ряд расходов финансируют совместно ФБ, бюджетами субъектов и бюджетами муниципальных образований:

- поддержка отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта;
- правоохранительная деятельность, научно-исследовательские работы;
- охрана окружающей среды;
- развитие рыночной инфраструктуры.

Правительство России определяет порядок согласования, распределения и закрепления расходов совместного ведения.

Некоторые виды расходов ФБ могут быть переданы в бюджеты субъектов России, а определенные виды расходов бюджетов субъектов — в местные бюджеты.

Средства, которые переданы в качестве обеспечения государственных полномочий, должны быть учтены в соответствующем бюджете как доход в форме безвозмездных перечислений.

В настоящее время за счет региональных бюджетов финансируют расходы:

— народного хозяйства — 70%;

— образования — 80%;

— здравоохранения — 88%.

Основное содержание планирования межбюджетных отношений — передача доходов в виде финансовой помощи бюджета одного уровня другому.

Видами финансовой помощи:

1. Дотации — средства, которые предоставлены бюджету другого уровня безвозмездно и безвозвратно для покрытия текущих расходов.
2. Субвенции — средства, которые предоставлены бюджету другого уровня безвозмездно и безвозвратно для достижения конкретных целей.
3. Субсидии — средства, которые предоставлены бюджету другого уровня для достижения конкретных целей при условии долевого участия.
4. Бюджетная ссуда — средства, которые предоставлены другому бюджету на условиях возврата, безвозмездно или платно на срок, не превышающий 6 месяцев (в пределах финансового года).

Финансовая помощь из ФБ субъектам России предоставляется на следующие мероприятия:

а) выравнивание минимальной бюджетной обеспеченности в виде дотаций в размере, который определен на основе нормативов финансовых затрат на предоставление государственных услуг и нормативов минимальной бюджетной обеспеченности, которые установлены Правительством страны;

б) финансирование отдельных целевых расходов в виде субвенции с целью финансирования:

— федеральных целевых программ;

— капитальных вложений;

— расходов, которые переданы из бюджетов других уровней;

— других целевых расходов;

в) финансирование кассовых разрывов по причине в виде бюджетных ссуд платно и безвозмездно на срок до 6 месяцев. При не возврате до конца финансового года остаток

ссуды погашается за счет средств финансовой помощи, которая оказана бюджету субъекта России из ФБ.

Финансовая помощь из бюджета субъекта России местному может оказываться на аналогичные цели.

Источники средств оказания финансовой помощи региональным бюджетам — специально созданные фонды.

1. Федеральный фонд финансовой поддержки субъектов РФ (ФФПР) предназначен для выравнивания бюджетной обеспеченности.

Формирование ФФПР осуществляют нарастающим итогом на последнюю отчетную дату, которая предшествует планируемому месяцу, исходя из фактических поступлений в ФБ налоговых доходов, с параллельным уточнением плановых показателей по субъектам России.

Распределение средств ФФПР осуществляют на основе нормативно-долевого метода расчета.

Исходная информация:

— данные за предыдущие годы с учетом индексации и дополнительных расходов согласно принятым за прошедший период решениям;

— данные за предшествующие плановому 1—2 года.

Критерий — сложившаяся разница между среднедушевыми бюджетными доходами в целом по России и субъекту России. Если этот показатель в регионе ниже, чем по России, то он получает право на финансирование из ФФПР.

Конкретная для региона величина определяется, исходя из соотношения доходов и расходов бюджета региона и аналогичного показателя по России.

Однако такие расчеты законодательной силы не имеют. Но в любом случае должна необходимо обеспечивать обоснованную потребность каждого субъекта России в расходах на душу населения для финансирования здравоохранения, образования, содержания жилищно-коммунального хозяйства, которые рассчитаны по единой методике с учетом природно-экономических условий субъектов России.

Средства выделяют только регионам, которые выполняют требования бюджетного и налогового законодательства. Субъекты России, определяющие особенности своих финансовых взаимоотношений с федеральными органами на основании двухсторонних договоров (соглашений), могут получить средства из ФФПР в форме субвенций в соответствии с этими договорами.

Сумма перечисляемых средств субъектам России сокращается на:

— стоимость имущества, которое передается на договорной основе из федеральной собственности в собственность субъектов России;

— стоимость акций, которые находятся в федеральной собственности, передаваемых на договорной основе субъектам России для последующей продажи.

Правительство стран разрабатывает комплекс мероприятий, которые способствуют:

— повышению интереса субъектов России в максимальной мобилизации их финансовых ресурсов;

— оптимизации расходов, снижению дефицита бюджетов, усилению контроля уполномоченными федеральными органами исполнительной власти.

## 2. Фонд целевых субвенций (ФЦС).

Средства фонда направляются на финансирование:

— жизнеобеспечения районов Крайнего Севера, а также приравненных местностей;

— высокодотационных субъектов России;

— программ по развитию регионов;

— компенсации тарифов на электроэнергию ряду территорий.

Такой механизм, конечно же, не решает полностью задачи межбюджетных отношений по:

— выравниванию условий для социального развития;

— компенсации расходов региональных бюджетов.

Налоговые доходы между федеральным и региональными бюджетами распределяются в пропорции 40:60 или даже 38:62 в пользу регионов.

Однако средств ФФПР не хватает. Поэтому деньги регионам выделяют из ФБ еще по некоторым программам:

— покрытие расходов на социальную сферу и жилой фонд (для органов местного самоуправления);

— целевые средства;

— снабжение районов Крайнего Севера.

Некоторые регионы пользуются привилегиями.

Например, Карелия получила статус района Крайнего Севера, а значит, она может оставлять на своей территории 90% собираемых налогов и т. д. По другим регионам финансовая помощь составляет примерно 70—80% доходов их бюджетов. В результате образуются крупные встречные финансовые потоки.

Почти все регионы являются реципиентами, т.к. получают средства из ФБ.

При этом почти все отчисляют по 40—45% сумм собираемых налогов в федеральный бюджет.

Регионов-доноров немного, т.к. велика концентрация налоговых поступлений: 10 регионов формируют 50% доходной части ФБ, а Москва, Московская и Самарская области — примерно 35%.

Механизм бюджетного федерализма работает ненадежно по причине отсутствия четких критериев:

- выделения регионам недостаточной доли регулирующих доходов;
- несовершенства методики распределения средств.

По факту средства бюджетам передаются в размере разницы между наличием собственных средств и требующимися суммами расходов.

Прирост доходов по сравнению со средне-российским уровнем попадает под перераспределение. В результате, конечно же, это не может стимулировать:

- расширение собственной доходной базы регионов;
- работу по сбору налогов, так как.

Кроме того, Центр не отвечает за финансовые обязательства регионов, которые с ним не согласованные, т.е. превышение над ранее предусмотренным федеральным законодательством.

Согласно Концепции реформирования межбюджетных отношений основа для построения эффективной модели — показатели:

- ВРП;
- уровня бюджетной, в т.ч. социальной, обеспеченности граждан регионов;
- программное финансирование под обязательства по целевому использованию средств;
- применение связанных трансфертов.

Критерии финансовой помощи регионам — бюджетные нормативы, которые гарантируют минимум бюджетной обеспеченности для финансирования государственных и муниципальных услуг на уровне, предусмотренными минимальными государственными социальными стандартами.

Минимум бюджетной обеспеченности — минимально допустимая стоимость услуг органами управления в расчете на душу населения за счет соответствующих бюджетов.

Минимальные государственные стандарты, конечно же, гарантируют населению услуги на безвозмездной основе за счет бюджетов всех уровней.

Перечень, виды, количественные значения минимальных государственных социальных стандартов установлены законом и определены возможностями консолидированного



бюджета России. Они дифференцируются по регионам с учетом объективно обусловленной специфики.

Финансирование расходов для обеспечения минимальных государственных социальных стандартов приоритетно. Пока не достигнут уровень минимальной бюджетной обеспеченности, в проект бюджетов не включаются иные расходы.

Стандарты используют для расчетов финансовой помощи и не определяют уровень и структуру бюджетных расходов субъектов России.

Введен механизм распределения по регионам средств ФФПР, который предусматривает расчет долей в следующей последовательности.

1. Определяют душевой доход консолидированного бюджета каждого субъекта РФ:

$$Дд = Дб / Ч, (1.1)$$

где

Дб — доходы консолидированного бюджета субъекта РФ;

Ч — численность населения субъекта РФ на начало года.

2. Рассчитывают индекс бюджетных расходов (ИБР) на основе параметров, которые позволяют привести удельные бюджетные доходы к бюджетным нормативам, т.е. сопоставимым условиям:

— прожиточный минимум;

— бюджетная обеспеченность;

— соотношение расчетных доходов и расходов и др.

3. Доходные показатели бюджетов субъектов России приводят к соответствующим условиям с помощью ИБР. Для каждого субъекта России рассчитывают приведенный душевой бюджетный доход:

$$Дпр = ДД / ИБР, (1.2),$$

где

Дпр — приведенный душевой доход;

ДД — фактический душевой доход в базовом году, скорректированный на условия планируемого года.

4. Итеративным методом исчисляют

— доли регионов в ФФПР;

— суммы трансфертов.

За точку отсчета принимают регион с минимально приведенным душевым доходом и следующий за ним регион.

Далее определяется сумма необходимых средств бюджету первого региона с целью доведения его приведенного душевого бюджетного дохода до уровня региона, который следует за ним.

Полученный результат умножают на ИБР и численность граждан первого региона и вычитают из проектируемого объема ФФПР.

В каждом последующем вычислении участвует число регионов на единицу больше, чем в предыдущем варианте. Процесс распределения ФФПР продолжается, пока объем его с учетом уже распределенных сумм не станет равен нулю. Право на трансферты получают только регионы, доля которых в ФФПР превышает ноль.

Кроме этого предусмотрена инвестиционная поддержка развитию регионов по направлениям.

1. Социальное — в основном безвозвратно в рамках Фонда регионального развития (ФРР).
2. Производственное — в основном возвратно в рамках Бюджета развития РФ.

ФРР объединяет капиталовложения за счет ФБ с целью создания социальной инфраструктуры, которая минимально необходима для реализации конституционных гарантий.

Условие выделения средств ФРР — разработка органами власти субъектов России по согласованию с Минэкономразвития России плана инвестиционной деятельности по развитию социальной инфраструктуры на своей территории.

В плане также определяют количество необходимых объектов социнфраструктуры на базе нормативов обеспеченности. Органы исполнительной власти субъектов России, которые претендуют на получение средств ФРР, заключают с Минэкономразвития РФ соглашение о плане инвестдеятельности.

Выделение средств осуществляется строго по заявкам органов исполнительной власти субъектов России. Правительство России:

определяет долю финансирования за счет ФРР;

при этом доля ФБ не должна превышать 50% общей суммы финансирования проекта;

остальные средства привлекают из бюджетов субъектов России и др. источников.

При распределении средств Бюджета развития России приоритет у экономически эффективных проектов и программ, которые обеспечивают повышение производственного и налогового потенциала дотационных регионов. Отбор таких проектов и программ для кредитования производится на конкурсной основе.

Оперативное управление Бюджетом развития осуществляют:

— Минэкономразвития РФ;

— Минфин РФ.

При этом Минэкономки проводит анализ, оценку, отбор инвестпроектов для предоставления денежных средств и государственных гарантий, используя средства Бюджета развития.

Минфин РФ по итогам проведенного конкурса предоставляет государственные гарантии. Указанные выше министерства обеспечивают согласованное финансирование инвестпроектов, используя средства инвесторов и средства, которые выделяются из ФБ.

Для финансового оздоровления бюджетов субъектов России создается Фонд развития региональных финансов (ФР РФ).

Источники образования фонда:

— кредиты международных финансовых организаций;

— другие средства, которые определяет Правительством страны.

Средства ФР РФ выделяют субъектам России и крупным городам на возвратной основе.

В первую очередь получают средства низко дотационные регионы с целью скорейшего достижения ими финансовой самостоятельности.

Депрессивные регионы получают дополнительную финансовую поддержку.

Основной критерий для определения такого региона — расчетное превышение расходов над доходами в сумме бюджета (Пр):

$$\text{Пр} = (P - Д) / P * 100, (1.3),$$

где

P — это:

— социально значимые расходы по бюджетам субъектов РФ;

— увеличение на кредиторскую задолженность;

— субсидии по ЖКХ и др.;

Д — доходы субъектов РФ, учитывая финансовую помощь, которая выделена из ФБ, увеличенные в свою очередь на источник покрытия дефицита бюджетов в виде 20% от недоимки.

Пр в процентном отношении должно быть положительно. Абсолютная сумма (Аб) расчетного превышения расходов над доходами или недостающая сумма для покрытия расходов по социально значимым статьям равняется (P — Д).

Из предусмотренных Законом о ФБ сумм для поддержки депрессивных регионов исключаются средства, которые имеют целевой характер.

Государственные займы используются в целях обеспечения расходов на капитальное строительство, конкретнее в части инвестирования средств в государственный сектор экономики, а также для покрытия текущих бюджетных расходов.

Заемные средства привлекают:

- федеральное Правительство;
- органы власти субъектов РФ.

Виды займов:

1) внутренние — займы, полученные от резидентов (физические и юридические лица), образуют внутренний долг;

Виды внутренних займов:

- кредиты, которые получены Правительством страны;
- займы в виде ценных бумаг, которые выпущены от имени Правительства страны;
- др. обязательства в денежной форме.

2) внешние — займы, полученные от нерезидентов, образуют внешний долг — это финансовые обязательства России, привлеченные из иностранных источников в форме кредиты (займы), как заемщика или гаранта их погашения другими заемщиками.

В настоящее время наблюдается сокращение доли связанных кредитов в общей структуре внешних заимствований.

Обычно, максимальный размер государственных внешних заимствований не может превышать годовой объем платежей по обслуживанию, выплате основной суммы внешнего долга. Как ранее рассматривалось, эта сумма утверждается на планируемый год федеральным законом о ФБ.

Однако страны Западной Европы стали активнее кредитовать республики и области России, минуя правительство РФ.

Некоторые крупные компании РФ стали чаще обращаться напрямую к внешним кредиторам.

Например, Газпром и Лукойл.

Привлечение таких кредитов, а также переориентация на них российской финансовой системы может привести к дестабилизации экономической системы страны.

Дефицит бюджета — это превышение расходов бюджета над его доходами за конкретный год.

Дефицит также может быть связан:

- с необходимостью плановых крупных вложений в развитие экономики страны;

- с возникновением чрезвычайных обстоятельств;
- с отражением кризисных явлений и их последствий в экономике страны.

Бюджетный дефицит присущ многим странам мира даже с развитой экономикой. При этом бюджетные дефициты не всегда рассматриваются как отрицательные финансовые результаты.

Рассмотренные выше формы государственного займа могут также использоваться и для покрытия дефицита бюджета.

Например, в России для покрытия дефицита используют денежную эмиссию:

- государственные ценные бумаги;
- государственные сберегательные займы и пр.

В свою очередь внешний источник покрытия дефицита — обычно международные кредиты.

### 1.3. Планирование государственного сектора экономики

Государственный сектор (ГС) — это:

- фактор экономического роста;
- залог стабильности и устойчивого развития экономики страны;
- гарант сохранения национального богатства.

Государственное предпринимательство и государственное потребление:

- ускоряют накопление капитала;
- способствуют оздоровлению отраслей, которые находятся в состоянии кризиса;
- способствуют укреплению позиций страны на мировых рынках.

Государство содержит существенную часть производственной и социальной инфраструктуры, которая служит:

- материальной базой устойчивого экономического развития;
- гарантом сохранения богатства страны.

При этом размеры ГС зависят непосредственно от:

- экономических и исторических условий;
- состояния общества и др.

В современных условиях ГС широко представлен в странах с рыночной экономикой. А частное предпринимательство не является там всеобъемлющим.

Однако приватизация и национализация — равнозначные факторы повышения эффективности использования собственности — чередуются в зависимости от складывающихся конкретных условий.

ГС влияет на экономику страны по направлениям:

— рост государственных вложений, которые способствуют расширению масштабов производства и емкости рынка.

— развитие хозяйственной деятельности предприятий, которые находятся под госконтролем.

О доле ГС можно судить по показателю государственных расходов по отношению к ВВП.

Отдельные страны иногда проводят кампании по приватизации предприятий.

Например, с начала 1980-х годов в Великобритании правительством страны проводились подобные мероприятия. Однако за 10 лет показатель государственных расходов по отношению к ВВП сократился только на один пункт.

В США же, наоборот, в период правления Ф. Рузвельта государственная собственность увеличилась за счет государственного строительства. Однако многие из построенных предприятий потом были проданы частным лицам или законсервированы.

Обычно государственное предпринимательство (ГП) осуществляется в сферах, требующих крупных финансовых вложений, или если недопустимо частное предпринимательство.

ГП лидирует в таких отраслях как связь, транспорт, энергетика, металлургия.

Экономическая эффективность от использования ресурсов не будет зависеть от формы собственности на предприятие, если им руководит нанятый менеджер, которому безразлично, кому он подчиняется — государственному органу или наблюдательному совету акционерного общества.

Форма собственности, конечно же, не мешает менеджеру лучше руководить, а государство при этом располагает немаленькими возможностями стимулировать его эффективный труд.

Бытует мнение, что в ГС меньше стимулов для сокращения издержек в отличие от частного предприятия, которому может угрожать банкротство в случае неэффективного ведения бизнеса, а государство всегда может спасти свое предприятие.

Однако по факту банкротство крупных корпораций за рубежом так же редко встречается, как и государственных предприятий; а убыточным может оказаться любое независимо от формы собственности.

Конституцией России определяется основной перечень объектов госсобственности в формах:

— федеральная собственность;

— региональная собственность.

В ведении РФ находятся:

— федеральные энергетические системы, ядерная энергетика, расщепляющиеся материалы;

— федеральные — транспорт, пути сообщения, связь, информация;

— оборонное производство, производство ядовитых веществ, наркотических средств;

— космос;

— федеральные банки;

— денежная эмиссия.

Совместное ведение РФ и ее субъектов:

— природопользование (владение, пользование и распоряжение землей, недрами, водными и другими природными ресурсами);

— общие вопросы образования, науки, культуры;

— координация вопросов здравоохранения;

— социальное обеспечение.

Местное самоуправление принимает самостоятельное решение по вопросам владения, пользования, распоряжения муниципальной собственностью, а его органы утверждают и исполняют бюджет, решают др. вопросы местного значения.

Такое разграничение госсобственности позволяет разделить функции федеральных, региональных, местных органов по управлению:

— природными ресурсами;

— капиталом;

— финансовыми средствами.

Гособъекты относятся к какому-либо уровню собственности независимо от того:

— на чьем балансе они находятся;

— какова ведомственная подчиненность предприятий.

Федеральные органы исполнительной власти (ФОИВ) и подведомственные им учреждения владеют собственностью с согласия Министерства государственного имущества России.

ФОИВ могут создать, реорганизовать, а также ликвидировать подведомственные им предприятия в рамках выделенных:

- бюджетных ассигнований;
- штата сотрудников.

Законодательством субъектов России установлены основные принципы формирования, распоряжения и управления муниципальной собственностью.

В муниципальную собственность передают объекты, которые:

- получены при разграничении госсобственности;
- созданы или приобретены за счет бюджета субъекта, внебюджетных и валютных фондов или в результате хозяйственности предприятий собственности субъекта РФ и др.

Мингосимущество РФ имеет право получать от министерств, ведомств, предприятий, организаций информацию по вопросам, которые касаются пользования и распоряжения собственностью России.

Местные органы власти предоставляют соответствующему комитету по управлению имуществом всю необходимую информацию по объектам федеральной, региональной, муниципальной собственности, которая расположена на подведомственной им территории.

Мингосимущество РФ и комитеты по управлению имуществом соответствующего уровня на объекты госсобственности ведут реестр. Все министерства, ведомства, местные органы власти и управления обязаны представлять данные держателям реестра с требуемой периодичностью или по запросам.

Организационные и технические требования Мингосимущества России по вопросам ведения реестра обязательны для всех предприятий, которые представляют данные для реестра.

Пользователи реестра собственности:

- органы госуправления;
- территориальные фонды имущества;
- предприятия и организации;
- российские и иностранные инвесторы;
- участники аукционов, конкурсов.

Имущество, которое находится в госсобственности, закреплено за госпредприятиями и учреждениями в:

- владение;



- пользование;
- распоряжение.

Госимущество, которое не закреплено ни за какими предприятиями и учреждениями, составляет госказну России или ее субъекта.

К ГС относятся:

- акционерные общества, контрольные пакеты голосующих акций которых находятся в госсобственности;
- госпредприятия;
- госучреждения.

В результате формируется план развития ГС по рассмотренным субъектам хозяйствования. Показатели плана производственно-финансовой деятельности госпредприятий и учреждений определены федеральными законами о госпредприятиях.

В план развития ГС включают:

- программу приватизации, приобретения имущества в государственную и муниципальную собственность;
- предельную штатную численность государственных и муниципальных служащих, военнослужащих;
- план предоставления услуг бюджетными организациями;
- план получения, а также использования доходов от распоряжения госимуществом;
- программу повышения эффективности от использования федеральной собственности.

Органы госвласти и местного самоуправления имеют возможность определять дополнительные показатели и требования к плану развития государственного (муниципального) сектора экономики страны.

Экономическую структуру ГС образуют, конечно же, предприятия материального производства, которые управляются государством напрямую или через контрольные пакеты акций акционерных обществ.

В частности, это предприятия:

- топливно-энергетического комплекса;
- основных видов транспорта;
- связи;
- оборонного комплекса;

- по добыче драгоценных металлов и камней;
- по производству алкогольной продукции.

Основа ГС — унитарные предприятия и учреждения, созданные для:

- удовлетворения общественных потребностей;
- выполнения госзаказов на продукцию и услуги особой значимости.

ГК РФ предусмотрены следующие типы унитарных предприятий:

- на праве хозяйственного ведения;
- на праве оперативного управления.

В отношении таких предприятий органы госвласти осуществляют непосредственное планово-регулирующее воздействие, которое выражается в основном в:

- утверждении устава;
- назначении руководителя и заключении с ним контракта;
- контроле деятельности путем периодической отчетности.

Госпредприятие должно заниматься только видами деятельности, определенными в уставе, и распоряжаться закрепленным имуществом только с согласия учредителя.

В уставе отражены:

- предмет деятельности;
- порядок распределения доходов;
- виды обязательной отчетности;
- ответственность руководителя за результаты хозяйственной деятельности;
- другие положения.

В контракте с руководителем госпредприятия содержатся условия, которые:

- ставят размер вознаграждения в зависимость от финансово-экономического положения;
- устанавливают ответственность за принятие решений, которые наносят ущерб этому предприятию.

Основные признаки госпредприятия:

1. Имущество предприятия, принадлежащее государству или муниципальным органам управления, находится у него на праве хозяйственного ведения или оперативного управления.

2. Руководитель такого предприятия назначен собственником и ему полностью подотчетен.

3. Предприятие отвечает по всем своим обязательствам принадлежащим имуществом и не несет ответственности по обязательствам собственника имущества.

Госпредприятие на праве хозяйственного ведения более самостоятельно в организации производства и имеет признаки, которые характерны для хозяйственных обществ.

Размер уставного фонда такого предприятия не может быть меньше суммы, которая определена законом о госпредприятиях, а чистые активы не должны быть меньше уставного фонда.

При принятии решения об уменьшении уставного фонда нужно письменно уведомить кредиторов. Госпредприятие имеет право создать в качестве юридического лица другое унитарное предприятие, передавая ему часть своего имущества в хозяйственное ведение.

Собственник имущества госпредприятия, конечно же, не отвечает по его обязательствам, однако решает вопросы:

- определения предмета и целей его деятельности;
- назначения руководителя;
- создания, реорганизации и ликвидации предприятия.

Основание для ликвидации госпредприятия может явиться:

- нецелевое расходование федеральных средств;
- отсутствие прибыли по итогам последних двух лет;
- использование недвижимого имущества с нарушением действующих правил.

Решение о создании, ликвидации госпредприятий федеральной собственности принимается Правительством на основе совместного представления:

- Мингосимущества РФ;
- Минэкономики РФ;
- федерального органа исполнительной власти, на который возложена обязанность по координации и регулированию деятельности в соответствующей отрасли или сфере управления.

Решение должно согласовываться с органами исполнительной власти субъекта России, на территории которого размещено предприятие. Если создание предприятия финансировалось ФБ, то решение о создании принимается на основе представления

Мингосимущества РФ, Минэкономики РФ, Минфина РФ и соответствующего федерального органа исполнительной власти.

Мингосимущество России:

- передает госимущество в хозяйственное ведение, оперативное управление, в аренду, пользование на основании заключенных с предприятием договоров;
- контролирует использование имущества по назначению.

ФОИВ, на которые возлагаются координация и регулирование деятельности, могут:

- утверждать уставы федеральных предприятий в соответствии с типовым уставом;
- назначать и освобождать руководителей;
- заключать, изменять, расторгать контракты с ними.

Контракты с руководителями предприятий должны быть заключены на основе норм гражданского права и не допускать ухудшения условий соцобеспечения по сравнению с трудовым договором.

Обязательные условия такого контракта:

- продолжительность контракта от 3 лет;
- размер гарантированной оплаты и доля руководителя предприятия в прибыли, которая определяется после расчетов с бюджетами;
- компенсации руководителю, членам семьи при переезде в другую местность, а также при досрочном расторжении контракта по инициативе госоргана;
- соцгарантии;
- права, обязанности руководителя в связи с управлением предприятием, а также порядок отчетности;
- ответственность за результаты работы предприятия и нарушения контракта.

Руководитель федерального госпредприятия должен представлять:

- отчет по заранее утвержденной форме в федеральный орган исполнительной власти, которая заключила с ним контракт, ежеквартально;
- доклад о финансово-хозяйственной деятельности предприятия с предложениями по улучшению работы — ежегодно.

На базе некоторых госпредприятий создаются казенные предприятия, которые основаны на праве оперативного управления. Казенным может стать только госпредприятие в сфере промышленного и сельхозпроизводства, действующего в рамках, которые определены законами для госпредприятий; предоставляющего более 50% продукции государству; не подлежащее приватизации.

Казенные предприятия — коммерческие организации, которые могут вступать в экономические отношения с другими предприятиями рыночной экономики.

Казенное предприятие также выступает правопреемником ликвидируемого госпредприятия по выделенным средствам из бюджета, в части землепользования, квот, лицензий.

Правительство страны определяет порядок:

- планирования и финансирования деятельности казенных предприятий, включая содержание закрепленных объектов соцсферы;
- ценообразования на произведенные товары;
- оплаты труда сотрудников.

Производственно-хозяйственная деятельность казенного предприятия осуществляется в соответствии с:

- планом-заказом;
- планом развития.

Соответствующий уполномоченный орган доводит такого предприятия обязательный к исполнению и согласованный с Минэкономки РФ и Минфином РФ план-заказ, учитывая план развития.

План-заказ уточняется после утверждения ФБ на соответствующий год. В плане-заказе устанавливаются показатели:

1) объем поставок продукции в натуральном выражении с указанием:

- ассортимента;
- требований к качеству;
- сроков поставки;
- цен;

2) фонд оплаты труда и нормативы его уменьшения при невыполнении плана-заказа (увеличение оплаты за счет прибыли по установленным нормативам);

3) лимит численности сотрудников;

4) объем, условия предоставления средств из ФБ.

По согласованию с соответствующим уполномоченным органом разрабатывается план развития такого предприятия, который предусматривает:

- мероприятия, необходимые для устойчивой работы;

- задания по вводу в действие, а также выводу производственных мощностей;
- создание и освоение новых видов продукции;
- подготовка и переподготовка кадров;
- финансовые затраты и источники их покрытия.

Фонд оплаты труда на предприятии определяется:

- для сотрудников на базе тарифной сетки, которую вводит государство;
- для руководителей — на контрактной основе.

Руководитель предприятия на основе Положения об оплате труда работников, утвержденного Правительством РФ, определяет:

- формы оплаты;
- размеры ставок;
- соотношения между отдельными категориями работников по оплате;
- система премирования.

Структура и штаты также устанавливаются руководителем в пределах имеющегося:

- фонда оплаты;
- лимита численности.

Предприятие должно:

- поддерживать численность работников в пределах, которые определены Правительством РФ или уполномоченным им органом;
- регулировать занятость;
- обеспечивать безопасные условия труда.

Продукция, которая произведена таким предприятием в соответствии с исполнением плана-заказа, но на которую не распространяется госрегулирование цен, реализуется по ценам, установленным уполномоченным органом.

Продукция, которая произведена в результате самостоятельной хозяйственной деятельности, может быть реализована по ценам, установленным самим предприятием или на договорной основе.

За счет полученных доходов от реализации продукции осуществляются финансирование, которое связано с:

- выполнением плана-заказа, плана развития;

- производственным и социальным развитием;
- мероприятиями по мобилизационной подготовке.

При нехватке доходов предприятию выделяют средства из ФБ. Выделение бюджетных средств производится только после представления соответствующим уполномоченным органом сведений в Минэкономики РФ и Минфин РФ об их расходовании, а также результатах деятельности за предыдущий год. Решение о выделении средств из ФБ принимает Правительство РФ по представлению Минэкономики РФ и Минфина РФ.

Получаемая прибыль направляется на финансирование мероприятий, которые обеспечивают выполнение плана-заказа, плана развития, на другие производственные цели, на социальное развитие по установленным нормам, ежегодно устанавливаемым соответствующим уполномоченным органом. Остаток прибыли изымается в доход ФБ. Часть доходов предприятие может использовать самостоятельно.

Руководит предприятием директор, который действует на принципе единоначалия.

Федеральный орган осуществляет контроль выполнения плана-заказа и плана развития, используя получаемую статистическую и бухгалтерскую отчетность по установленной форме:

- о выполнении планов;
- о целевом использовании выделенных бюджетных средств;
- об амортизационных отчислениях.

Статус казенного предприятия — величина непостоянная. В результате снятия госзаказа предприятие переходит в разряд обычного госпредприятия или приватизируется. Количество казенных предприятий определяется размером средств, направленных из ФБ на поддержание их деятельности.

Наиболее эффективны казенные предприятия в оборонном комплексе благодаря использованию технологии двойного назначения. Государство такому предприятию:

- определяет вид и количество продукции;
- выдает заказ;
- выделяет ресурсы под заказ;
- устанавливает нормы.

Параллельно предприятие имеет право выпускать продукцию. Однако тогда оно самостоятельно:

- ищет ресурсы и рынок сбыта;
- платит за труд;
- получает прибыль.

В настоящее время наблюдается сокращение сферы хозяйственного ведения таких предприятий, преобразуя их в акционерные общества с государственной долей акций. Все это:

- способствует созданию равных условий для всех субъектов хозяйствования;
- расширяет конкурентное пространство.

При этом предприятия, учреждения и объекты железнодорожного транспорта (ЖДТ) относятся только к федеральной собственности. Железные дороги, имущество ЖДТ, которое обеспечивает перевозочный процесс и аварийно-восстановительные работы, не подлежат разгосударвлению и приватизации.

Управление процессом перевозки осуществляется централизованно и относится к компетенции федерального органа исполнительной власти в сфере ЖДТ.

Государство же осуществляет регулирование, а также контроль деятельности ЖДТ, развитие материально-технической базы, удовлетворяет основные его потребности в составе государственных нужд.

Предприятия ЖДТ действуют на принципах сочетания госпланирования и рыночных отношений. Экономические отношения между железными дорогами, предприятиями по ремонту подвижного состава, а также др. предприятиями, которые связаны с организацией и обеспечением перевозочного процесса, регулируются на основе единой технологии работ в порядке, который определен МПС РФ, а также заключенными на его основе договорами между этими предприятиями.

Порядок формирования доходов железных дорог устанавливается МПС РФ, учитывая конкретный вклад каждой дороги в непосредственный процесс перевозки. Расчеты между отправителями, получателями грузов и предприятиями ЖДТ происходят в порядке, который определен уставом железных дорог России и другими нормативными документами.

Порядок же уплаты обязательных платежей в ФБ определяется Правительством страны.

Федеральные государственные нужды, которые финансируются из средств ФБ или собственных средств предприятий:

- строительство, реконструкция магистральных железнодорожных линий и объектов мобилизационного значения;
- покупка подвижного состава.

Используя средства субъектов России, местных бюджетов, железных дорог, добровольных взносов финансируются:

- строительство, реконструкция железнодорожных линий, вокзалов, мостов, тоннелей, платформ и других объектов по обслуживанию населения;
- приобретение электропоездов пригородного назначения.



В МПС РФ составляют годовые, квартальные планы по объемам перевозок, доходам, расходам, себестоимости и др. финансовым показателям.

МПС РФ подразделяет железнодорожные линии на категории.

1. Федеральные, которые связывают крупные экономические районы с грузонапряженностью более 30 млн т/км и протяженностью — 24,8 тыс. км.

Это примерно:

- 28% всех дорог;
- 70% всего грузооборота;
- 51% сетевых эксплуатационных расходов.

2. Федеральные с грузонапряженностью 15—30 млн т/км.

3. Региональные линии.

4. Местные линии.

Это примерно:

- 28% км всех дорог;
- 2% грузооборота;
- 11% всех расходов.

Эффективность ЖДТ — сокращение затрат на перевозки и увеличение объема транспортных работ. Доля транспортных расходов при перевозке угля, леса, металла, нефтепродуктов, удобрений — 35—70% к себестоимости в зависимости от расстояния.

В настоящее время государственные тарифы на перевозки грузов и пассажиров устанавливаются законом «О естественных монополиях» на основе экономически обоснованных затрат и нормы прибыли.

Тарифы должны покрывать:

- расходы на содержание инфраструктуры;
- затраты общетраслевого характера, которые связаны с финансированием железнодорожной системы.

Тарифы дифференцируются по:

- типу вагонов;
- виду отправок;
- использованию грузоподъемности;

- скорости;
- расстоянию;
- другим параметрам.

Грузовые же компании устанавливают клиентам плату за услуги с учетом от их состава и качества. Эта плата регулируется государством и должна покрывать расходы по:

- содержанию и эксплуатации подвижного состава;
- оказанию серийных услуг грузовладельцам.

Госучреждение осуществляет следующие функции некоммерческого характера:

- научно-технического;
- социально-культурного;
- управленческого.

По основной деятельности учреждение полностью или частично финансируется, используя средства федерального, региональных бюджетов или внебюджетных фондов.

Также применяется безвозмездное, безвозвратное сметно-бюджетное финансирование. При этом предприятия непромышленной сферы, которые не имеют собственные источники доходов, расходы покрывают за счет бюджета на основе планов-смет.

Бюджетная организация может быть переведена в группу дотируемых из бюджета в зависимости от доли использования внебюджетных средств. Коммерческие предприятия, получив деньги из бюджета, бюджетными при этом не являются, поскольку цель их деятельности — прибыль.

В госучреждениях в ведении федеральных органов исполнительной власти занято примерно 2 млн. чел. И это только без имеющих статус госслужащего, а всего из ФБ оплачиваются более 6 млн. человек.

Госучреждениям передается имущество на условиях хозяйственного ведения или оперативного управления. Бухучет и отчетность ведутся в строго особом порядке.

На основе плановых объемов по оказанию услуг и установленных нормативов финансовых затрат госучреждение составляет и представляет бюджетную заявку на очередной год, смету доходов и расходов по утвержденной форме после получения уведомления о размерах бюджетных ассигнований.

В смете отражают доходы, которые получают из бюджета и от предпринимательской деятельности, используя закрепленное имущество. Далее смета передается в орган, который исполняет бюджет. Бюджетные средства используются строго в соответствии с утвержденной ранее сметой.

ФОИВ определяют также годовые лимиты потребления в натуральном и стоимостном выражении предприятиями, которые финансируются из бюджета, электрической

и тепловой энергии, газа, котельно-печного топлива. При этом объемы утверждаются на основе предусмотренных бюджетом ассигнований.

Между потребителями ресурсов и организациями, которые снабжают энергией, подписываются договоры на поставку в пределах установленных лимитов. Поставки происходят по ценам, которые не превышают средний уровень сложившихся цен на рассматриваемой территории для конкретной группы потребителей.

Использование таких средств, которые предусмотрены для оплаты топливно-энергетических ресурсов, на другие цели категорически не допускается.

Установлен четкий перечень предприятий, поставки топливно-энергетических ресурсов которым не подлежат прекращению или ограничению ниже установленных им лимитов:

— воинские части Минобороны России, МВД России, ФПС России, МЧС России, ФАПСИ, ФСЖВ России;

— объекты МВД России, ФСБ России, ФАПСИ, СВР России, ФСО России, Главного управления специальных программ Президента Российской Федерации;

— исправительно-трудовые учреждения, следственные изоляторы, тюрьмы;

— федеральные ядерные центры и объекты, которые работают с ядерным топливом и материалами;

— объекты производства взрывчатых веществ и боеприпасов с непрерывным технологическим процессом, которые выполняют государственный оборонный заказ.

Оплата труда сотрудников бюджетной сферы производится по нормативам на основе Единой тарифной сетки, а госслужащих — по нормативно-правовым актам, которые регулируют их денежное содержание.

Сверхтарифная часть оплаты включает около 30 видов доплат, надбавок, выплат, которые носят обязательный/стимулирующий характер. За вышестоящими предприятиями закреплено право определения лимита численности сотрудников и размера фонда оплаты труда бюджетных организаций, которые находятся в их ведении.

ФОИВ и предприятия-получатели средств ФБ, которые являются распорядителями этих средств:

— разрабатывают и утверждают планы экономии государственных расходов;

— несут ответственность за их исполнение.

Для достижения этих целей проводятся следующие мероприятия.

Инвентаризация бюджетной сети, численности, условий труда и социального обеспечения работников организаций, финансируемых из средств ФБ и внебюджетных источников.

Утверждение четкого перечня госорганов и организаций, финансируемых из средств ФБ.

Определение объемов реструктуризации бюджетных обязательств, в т.ч. снижая количество организаций, численность работников, которые заняты в бюджетной сфере, прямых получателей средств ФБ.

Установление контроля движения и целевого использования средств ФБ, которые направляются на содержание, ремонт, коммунальное обслуживание организации и т. д.

Органы госвласти должны использовать свои полномочия по регулированию деятельности организаций любой формы собственности, ведомственной принадлежности, включая предприятия с иностранным участием, исключительные права по квотированию объемов и организации эффективных каналов сбыта и др.

Использование разных методов воздействия, учитывая специфику отраслей, видов деятельности, приведет к повышению эффективности ГС и экономики страны в целом.

Следующий источник государственных доходов — приватизация. Закон «О приватизации государственного имущества» направляет приватизацию на:

- повышение эффективности экономики страны;
- улучшение платежного баланса;
- усиление протекционизма по отношению к отечественным производителям.

Приватизация — возмездное отчуждение и передача в собственность физических и юридических лиц объекта, который находится у государства. Приватизация имеет смысл, если таким образом организация будет лучше функционировать и за счет этого вырастут поступления в бюджет через налоговые платежи.

Способы приватизации:

- продажа на аукционе, в том числе акций на специализированном аукционе;
- продажа на коммерческом конкурсе с инвестиционными или социальными условиями;
- продажа акций сотрудникам предприятия;
- выкуп арендованного имущества;
- преобразование унитарных предприятий в акционерные общества со 100% акций в госсобственности;
- внесение имущества в качестве вклада в уставные капиталы других хозяйственных обществ;
- отчуждение акций владельцев государственных ценных бумаг, которые удостоверяют право приобретения таких акций.

Максимальный эффект страна получает в ходе деятельности организаций отраслей естественных, государственных монополий. Такие предприятия:

- или полностью принадлежат государству;

— или государство владеет крупными пакетами акций.

Монополия — средство:

- нерыночной концентрации ресурсов;
- инвестиций для обеспечения расширенного воспроизводства;
- строительства крупных объектов с перспективой отдачи через 8—10 лет;
- освоения новых технологий.

Государство регулирует, планирует естественные монополии так, чтобы деятельность их соответствовала общенациональным интересам. Для обеспечения равного доступа к их услугам:

- устанавливается состав потребителей, которые подлежат обязательному их обслуживанию в случае невозможности полного удовлетворения потребностей в этих услугах;
- контролируются финансовые потоки и инвестпрограммы предприятий естественных монополий;
- регулируются цены на их продукцию и тарифы на их услуги.

Минтопэнерго РФ совместно с Минэкономки РФ разрабатывает и утверждает балансы (на год и поквартально):

- угля;
- природного газа;
- нефти;
- электрической и тепловой энергии;
- топочного мазута.

В них предусмотрены добыча и производство этих ресурсов в размерах, которые обеспечивают создание требуемых запасов и бесперебойное снабжение всех отраслей и граждан топливом и энергией в любой период.

Преимущественным правом на заключение договоров поставку газа обладают покупатели для государственных, коммунально-бытовых нужд и граждан.

Важно, что монополия на ресурсы газа существует почти во всех странах мира.

Например, В России только 96% газа добывает ОАО «Газпром».

В соответствии с существующим законом к естественной монополии отнесена также транспортировка газа.

Добыча газа — сфера конкуренции под госконтролем, но могут привлекаться иностранные инвестиции. Государство же регулирует использование существующей системы магистральных нефтепроводов, нефтепродуктопроводов, терминалов в морских портах для вывоза нефти и нефтепродуктов в другие страны.

С целью обеспечения равного доступа к мощностям трубопровода права доступа распределяются между нефтепроизводителями пропорционально их добыче в предшествующем квартале с учетом заявок на экспорт.

Также возможна свободная продажа распределенных прав от одного субъекта хозяйствования к другому. Однако сначала распределяются права доступа для поставок к транспортным системам во исполнение международных обязательств РФ.

На газ обычно действуют оптовые цены промышленности, которые дифференцированы в зависимости от расстояния между потребителем местом добычи.

Дифференциация осуществляется с целью отражения фактических затрат по добыче, транспортировке газа. На нефть и газовый конденсат действуют ставки акциза, которые дифференцируются по месторождениям в зависимости от горно-геологических, экономико-географических условий.

В ходе осуществления приватизации нефтяной отрасли:

- образовались частные компании;
- государству принадлежат контрольные пакеты компаний, которые добывают примерно 10% всей нефти.

При этом в мире из 20 крупнейших компаний 12 принадлежат государствам.

Однако нефтепроводный транспорт принадлежит государству — АК «Транснефть». Цена на транспортировку нефти в России существенно ниже западных компаний. При этом изношенность трубопровода достигла своего критического уровня. В результате требуются значительные средства на их ремонт.

Для повышения эффективности нефтяного комплекса создаются крупные государственные нефтяные компании, которые гарантировано поставляют нефтепродукты для:

- нужд бюджетных потребителей;
- создания стратегических запасов;
- поставку их по межправительственным соглашениям;
- участия в крупных проектах, которые требуют государственной поддержки и гарантий;
- участия в подготовке соглашений о разделе продукции.

В электроэнергетике действуют государственная (АЭС Минатома РФ) и частная (РАО «ЕЭС России») производственные системы.

РАО «ЕЭС России» доводятся задания по:

- накоплению на электростанциях до 1.10 каждого года запасов угля и топочного мазута;
- ремонту генерирующего оборудования электростанций, энергетических котлов ТЭЦ и водогрейных котлов.

Государство оказывает значимое воздействие на формирование цен и себестоимости электроэнергии, утверждая соответствующие постановления, утверждаемые порядок расчета потребности в финансовых ресурсах по различным видам регулируемой деятельности, элементам затрат и прибыли, закладываемые в цены.

Тарифы на электроэнергию устанавливаются:

- Федеральная энергетическая комиссия (ФЭК) — для продавцов на федеральном оптовом рынке;
- (ФОРЭМ) и региональные энергетические комиссии (РЭК) — для региональных энергообъединений.

Электричество продается по ценам обычно ниже себестоимости, а для населения — даже ниже в 2—3 раза.

В ценообразовании на продукцию и услуги естественных монополий главная задача — преодоление затратного подхода в пользу установления предельных уровней цен и тарифов на основе нормативов.

Формы и способы обеспечения госмонополии различаются по видам деятельности, применяются:

- передача предприятий в государственность;
- введение разрешительного порядка производства и реализации;
- наделение органов государственного управления исключительными полномочиями по регулированию независимо от формы собственности и хозяйствования.

В настоящее время госмонополия используется:

- в производстве и в обороте драгоценных металлов и камней, алкогольной продукции;
- в военно-технических связях с зарубежными странами.

В современных условиях рамки валютной монополии определены законом «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».

Драгоценные металлы и камни подлежат обязательному учету по массе, качеству при:

- добыче;
- производстве;

- использовании;
- обращении.

Пользователи недр осуществляют сортировку, а также сортировку драгоценных камней под чутким контролем Министерства финансов РФ. Сделки с несортированными камнями категорически не допускаются. Действует госмонополия на:

- опробование, клеймение пробирным клеймом ювелирных и других бытовых изделий из драгметаллов;
- регулирование экспорта необработанных алмазов.

Пользователям недр устанавливается предельный объем добычи драгметаллов и камней, который регулируется созданием фонда резервных месторождений, включающий разведанные месторождения и не переданные в пользование. Определяется конкретный перечень предприятий, которые проводят аффинаж драгметаллов.

Министерство финансов РФ и Центральный Банк РФ имеют преимущественное право на заключение договоров по приобретению в собственность добытых и произведенных драгметаллов и камней с субъектами их добычи и производства в целях пополнения:

- Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней;
- золотого запаса РФ;
- госфондов субъектов РФ.

После закупок Минфином РФ и ЦБ РФ остающаяся часть драгметаллов и камней предназначена для продажи:

- банкам, специально на это уполномоченным;
- другим предприятиям;
- за рубеж.

Порядок вывоза, ввоза драгметаллов и камней, контроля на таможне установлено указом Президента России.

Госфонд драгметаллов и камней — составная часть золотовалютных резервов РФ и используется в целях обеспечения производственных, финансовых, научных, социально-культурных и других потребностей.

Части золотовалютных резервов:

- золотой запас;
- алмазный фонд.

Правительство РФ ежегодно утверждает планы формирования Госфонда драгметаллов, камней и отпуска его ценностей. Минфин РФ и ЦБ РФ:



- размещают заказы на приобретение драгкамней для пополнения государственных запасов;
- определяют объемы их продажи из госфонда.

Финансирование закупок драгметаллов и камней для формирования госфонда производится за счет средств ФБ.

Золотой запас, который состоит из аффинированного золота в слитках, предназначен для:

- осуществления финансовой политики страны;
- удовлетворения экстренных потребностей при чрезвычайных ситуациях.

В настоящее время золото находится на балансе:

- Гохрана России в качестве оперативного резерва Президента России и Правительства России;
- ЦБ РФ в качестве золотовалютных резервов страны;
- коммерческих банков.

Также регионы могут оставлять у себя не более 10% добываемого золота.

Постановлением Правительства РФ утверждены «Правила совершения банками сделок купли-продажи мерных слитков драгоценных металлов с физическими лицами».

Объекты сделок — мерные слитки из золота, платины и серебра. Банки предоставляют населению свободный доступ к информации о слитках, которые представлены к продаже.

При купле-продаже также прилагаются документы, которые подтверждают происхождение этих слитков. ЦБ РФ доводит до сведения участников рынка информацию о существующих ценах на золото, серебро и платину по его операциям с российскими коммерческими банками.

Таким образом, любой может купить и продать слитки золота, платины, серебра, при наличии документа, который подтверждает происхождение товара. При этом внутренний рынок драгметаллов по-прежнему узок. Ювелирная промышленность использует примерно 15 т золота в год.

Драгметаллы и сплавы не включены в перечень продукции производственно-технического назначения, товаров и услуг, цены на которые регулируют Правительство РФ и ФОИСВ.

Порядок оплаты драгметаллов и камней — предмет договоров с добывающими предприятиями с учетом мировых цен. По драгкамням утверждаются обязательные классификаторы и преysкуранты цен, которые аналогичны действующим ценам на рынке в мире.

Добывающие предприятия функционируют в условиях рынка, многие из которых стали либо убыточными, либо имеют нулевую рентабельность (добыча алмазов). Однако продукция фактически покупается государством.

Государственная монополия на оборот и производство оборот продукции алкоголя существовала в России на протяжении веков. Однако в 90-х гг. около 50% производства переместилось в теневой сектор экономики страны, а остальные стали уходить от налогового контроля. Под налогообложение попадает примерно лишь 1/3 алкогольной продукции. В результате госказна теряет примерно 25 млрд. руб.

Восстановление госмонополии на все операции с алкогольной продукцией было начато с принятием Указа Президента РФ от 11 июня 1993 г. №918 и Постановления Правительства РФ от 22 апреля 1994 г. №358.

Помимо мер контрольно-разрешительного порядка применяются:

- выдача квот на экспорт, импорт и закупку этилового спирта;
- запрет на реализацию в розничной сети;
- регулирование оптовых цен на этиловый спирт из пищевого, непищевого сырья;
- декларирование использования и производства этилового спирта.

В настоящее время законный оборот при оптовой и розничной торговле алкогольной продукцией — оборот при наличии соответствующих финансовых, транспортных, учетных документов, в которых подтверждены соответствия нормативам по качеству.

Запрещается продажа алкоголя при отсутствии:

- лицензии;
- марок акцизного сбора;
- специальных марок;
- информации о производителе.

Министерство экономического развития России при участии ФОИВ в целях обеспечения поступления в бюджет обязательных платежей разрабатывает, причем ежегодно, прогнозы объемов производства и продажи алкоголя с учетом экспорта и импорта.

Министерство сельского хозяйства в свою очередь:

- утверждает нормативы использования сырья для производства спирта;
- координирует поставки спирта;
- регистрирует объемы отпуска;
- подтверждает легальность операций.

Разрабатывается баланс производства, потребления спирта, распределяя по различным министерствам и ведомствам, учитывая потребности субъектов РФ.

На основе этого данных баланса Правительство страны:

- определяет квоты на закупку, экспорт и импорт спирта;
- утверждает перечень организаций, которые поставляют и реализуют спирт для федеральных госнужд.

В указанный перечень входят только унитарные предприятия и предприятия других форм собственности с принадлежащим государству или органам местного самоуправления, имеющие соответствующее оборудование и лаборатории для контроля качества, пакетом акций в размере не менее 51%.

Минэкономразвития РФ и Минсельхозпрод РФ по итогам утверждения Правительством страны квот на закупку этилового спирта доводят их до:

- органов исполнительной власти страны и ее субъектов;
- конкретных потребителей.

Закупки юрлицами этилового спирта, включая его импорт, не должны превышать объем, который установлен квотой. Закупка и поставка спирта для алкоголя возможна при наличии у организации соответствующей лицензии на этот вид деятельности.

Импорт осуществляется только по квотам для госнужд в объемах, которые недостаточны для покрытия потребностей внутреннего рынка РФ. Отпускные цены на этиловый спирт регулируются при использовании механизма квотирования закупок и ставок акциза на алкоголь.

Наибольшую долю продукции из алкоголя обеспечивают лишь небольшие заводы на местном уровне. Независимо от объема производимой продукции предприятия должны представить декларацию по объему продукции из алкоголя, которая производится, экспортируется, импортируется, не реализована, недоиспользована.

Государство, конечно же, сохранило в существенной мере монополию на сферу военно-технических связей с другими странами мира. Лишь 70% организаций оборонного комплекса акционированы. Однако контрольные пакеты акций сосредоточены в одних руках, государственных. Остальные — ГУП (государственные унитарные предприятия).

ФОИВ, российские юрлица, которые участвуют в военно-технических связях с зарубежными странами, конечно же, отчитываются и контролируются органами госвласти.

В целях исполнения международных договоров и обязательств действуют разрешительный порядок экспорта, импорта товаров военного назначения, а также их бюджетное финансирование.

Также проводят единую госполитику в целях формирования внешнеторговых цен на товары военного назначения и не допускают конкуренцию на внешнем рынке отечественных субъектов военно-технических связей.

В результате сокращения оборонного заказа средства, выделяемые Минобороны РФ, расходуют на:

- модернизацию существующего парка военной техники;

— закупку перспективных образцов.

Однако практически не покупаются крупные партии техники традиционных видов, которая выпускается серийно.

Таким образом, предприятиям военного значения открыты огромные перспективы по экспорту техники, конкурентоспособность которой находится в настоящее время на мировом уровне.

Экспорт, импорт техники и услуг военного назначения осуществляют госкомпании:

— «Росвооружение»;

— «Российские технологии»;

— «Промэкспорт»;

— предприятия — разработчики и изготовители вооружения и военной техники, которые получили такое право.

В целях повышения экспортных возможностей:

— предприятия проводят техническую реконструкцию, а также перестройку, учитывая требования мирового рынка оружия;

— создаются огромные государственные и полугосударственные организации, научно-производственные центры, разрабатывающие и производящие вооружение и военную технику нового поколения.

Не смотря на то, что Россия занимает ведущее место в мире по экспорту товаров военного назначения, фактически денег поступает мало в казну, поскольку часть поставок осуществляется в счет погашения существующих долгов, а покупатели расплачиваются на бартерной основе

В рамках действующих постановлений существенная часть акций остается на оговоренные сроки в госсобственности, продается лишь постепенно. Такое сохранение в руках федеральных и местных органов управления крупных пакетов акций является целесообразным в отличие от их немедленной продажи. Что позволяет получить долгосрочные доходы от приватизации таких предприятий.

Определены также виды деятельности организаций, контрольные пакеты акций которых при приватизации закрепляются в федеральной собственности на срок не более 3 лет:

— связь;

— выработка, распределение электроэнергии;

— добыча, переработка, сбыт нефти и газа;

— добыча, переработка драгметаллов и камней;

— разработка, производство систем вооружения, боеприпасов;

- производство спиртосодержащей продукции;
- перевозка на железнодорожном, водном, воздушном транспорте;
- научно-исследовательские, проектно-конструкторские учреждения;
- предприятия по строительству, эксплуатации объектов в целях обеспечения нацбезопасности;
- предприятия оптовой торговли, которые закупают для госнужд;
- экспорт и импорт для обеспечения межгосударственных соглашений.

В госсобственности находятся пакеты акций более 4 тыс. акционерных обществ.

Естественно, что при наличии акций в федеральной собственности государство имеет права акционера. В результате государство может лишь ограничиться ролью отсутствующего собственника или заниматься оперативным управлением и контролем с помощью менеджеров, а также оказывать влияние на производство и частный сектор. А значит управление акциями стало управлением организациями со смешанной формой их собственности.

Органы госвласти, которые приняли решение закрепления в государственной собственности пакетов акций, конечно же, назначают своих представителей в органы управления акционерным обществом, получая при этом блокирующие пакеты, что предоставляет возможность влиять на принятие тех или иных решений квалифицированным большинством в 3/4 голосов.

Представители государства:

- госслужащие, которые назначены решениями Президента России, Правительства РФ, ФОИВ, Российского фонда федерального имущества;
- другие граждане на основе договора на представление интересов государства, который заключается на основе гражданского законодательства Мингосимуществом РФ, РФФИ или их территориальными органами.

Такой договор содержит:

- срок действия;
- порядок досрочного расторжения;
- права, обязанности представителя государства;
- размер получаемого вознаграждения;
- условия материальной ответственности за нарушение договора.

Представители письменно согласовывают с ФОИВ или РФФИ, от имени которых они выступают:

— проекты решений соответствующих органов управления организации, которые хотят вносить и/или поддерживать;

— свое будущее голосование по рассматриваемым проектам, которые предлагают члены органа управления.

Они могут также на собрании Совета директоров включить вопросы об обновлении действующего состава совета, вводя способных, готовых управлять с позиций государственных интересов.

Представители государства также:

— готовят для ФОИВ не менее двух раз в год отчеты об их деятельности по утвержденной форме;

— несут ответственность за нарушение утвержденного порядка участия в управлении предприятия вплоть до увольнения их с госслужбы.

В свою очередь назначение представителей, которые не являются руководителями и работниками этого предприятия, с получением ими полномочий управления контрольным пакетом от имени Правительства РФ имеет существенное значение в целях повышения эффективности такого управления стратегически важными предприятиями.

Также действует механизм доверительного управления акциями таких предприятий, которые находятся в госсобственности. Право доверительного управления может быть передано на основе конкурса. При этом такой управляющий получает права акционера, реализует цели, которые определены в соответствующем договоре.

Золотая акция в свою очередь предоставляет возможность государству, его субъекту и/или муниципальному образованию на участие в целях управления акционерными обществами, которые созданы путем приватизации ГУП.

Решение использования золотой акции принимает соответствующий ФОИВ. В устав вносится необходимое положение. А ФОИВ назначают представителя в совет директоров, ревизионную комиссию. Золотая акция предоставляет возможность наложить право вето на решения, которые принимает собрание акционеров:

— об изменениях и дополнениях в уставе;

— о реорганизации, ликвидации общества;

— о заключении крупных сделок.

Финансирование расходов по такому управлению осуществляет Минфин РФ по фактическим произведенным затратам, но не превышая 10% поступлений в ФБ дивидендов по этим акциям.

Подписание договоров аренды объектов недвижимости, которое принадлежит государству, осуществляется на основе конкурса. При разработке ФБ в его доходах учитывают средства, которые получены от сдачи в аренду такого имущества.

Арендные платы должны вноситься арендатором ежемесячно на лицевой счет территориального органа Мингосимущества РФ, который открыт в органе федерального казначейства. Территориальный орган Мингосимущества РФ сообщает в МНС РФ/ее территориальный орган об арендной плате, которая подлежит перечислению арендатором в ФБ и фактически переведенной сумме. Минфин направляет 10% арендной платы территориальному органу Мингосимущества, использующий эти средства для финансирования деятельности, которая связана с распоряжением федеральным имуществом. При расчете ставок аренды учитывают:

- балансовую стоимость объекта;
- размер минимальной оплаты труда.

При переходе на другой порядок исчисления арендная плата может возрасти в несколько раз.

В настоящее время России принадлежат около 3 тыс. объектов недвижимости в более 122 странах, ценные бумаги, паи, доли в акциях, имущество религиозных организаций, пароходств, внешнеторговых организаций.

Балансовая стоимость недвижимости — более 2,5 млрд долл. Управление делами Президента России контролирует зарубежную недвижимость почти в 80 странах. В целях повышения эффективности использования федеральной собственности, которая находится за рубежом, созданы акционерные общества на базе имущества России, находящегося на территории иностранных государств. Контрольный же пакет акций закрепляется в федеральной собственности. Создана коллегия представителей страны для управления контрольными пакетами обществ.

#### 1.4. Планирование государственных закупок

Рыночная экономика характеризуется:

- развитой торговлей;
- конкуренцией;
- прямыми связями между организациями, предприятиями, учреждениями.

Однако для решения задач в национальных интересах необходимо сохранять приоритетность удовлетворения первостепенных потребностей общества путем реализации государством организационно-хозяйственных функций.

Одна из таких — обеспечение поставок товаров, работ, услуг для госнужд, которые имеют следующие уровни потребностей:

- федеральный;
- региональный.

Федеральные государственные нужды (ФГН) образуют потребности страны, обеспечиваемые федеральными органами госвласти. Потребности субъектов страны

в товарах, которые необходимы для решения своих задач, определяют и обеспечивают их органы власти.

Состав ФГМВ — потребность в продукции с целью:

- реализации федеральных и межгосударственных целевых и инвестпрограмм;
- проведения геологоразведочных работ и природоохранных мероприятий;
- функционирования учреждений образования, здравоохранения, соцобеспечения, культуры и общественного транспорта;
- госуправления, обороны, образования продовольственных фондов и резервов;
- выполнения международных экономических обязательств РФ по заключенным договорам.

Таким образом, ФГН — потребности в:

- жизнеобеспечении;
- безопасности страны и населения.

Продукция для ФГН приобретается организованно на основе госзакупок у производителей любой формы собственности и хозяйствования. Планирование закупок, поставок такой продукции включает: формирование, размещение и исполнение заказов на производство и реализацию производителями и посредниками.

Для организации эффективной работы по поставкам этой продукции утверждают госзаказчиков, которым могут быть:

- ФОИВ;
- федеральное казенное предприятие;
- орган исполнительной власти субъекта страны;
- коммерческие и некоммерческие организации, корпорации, которые созданы на основании соглашений.

Государственные заказчики (ГЗ) подписывают с поставщиками продукции госконтракты на основании заказа, который принят поставщиком.

Для ГЗ, который разместил заказ, заключение госконтракта обязательно. Для поставщика же заключение контракта обязательно в случаях, которые установлены законом, а также при условии, что заказчик возместит все убытки в ходе с исполнением заказа.

Если заказ размещен по конкурсу, то заключение контракта для заказчика обязательно. Поставщики, которые обладают монополией на производство продукции, не могут отказать в заключении госконтракта, если размещение такого заказа не влечет убытков от его исполнения.



Для казенных предприятий Правительство страны имеет право ввести режим обязательного заключения госконтрактов на поставку товаров для ФГН.

Функции ГЗ:

- осуществление выбора поставщиков товаров путем проведения конкурсов и торгов;
- заблаговременное информирование получателей товаров о поставляемой в соответствии с госконтрактом продукции;
- согласование с получателями номенклатуры, объема и сроков поставки;
- гарантия поставщикам оплаты по ценам, которые обозначены в госконтракте.

ГЗ имеют право передать органам госуправления, предприятиям, организациям выполнение своих функций по формированию, размещению заказов.

Госконтракт — основной документ, который определяет права и обязанности ГЗ и поставщика по обеспечению ФГН.

Госконтракт может предусматривать контроль со стороны ГЗ порядка выполнения контракта и оказание помощи поставщику без его вмешательства в оперативно-хозяйственную деятельность последнего.

ГЗ после подписания контракта направляет поставщику и покупателю извещение о закреплении покупателя к поставщику. Извещение, которое выдано ГЗ, — основание для заключения договора поставки продукции для ФГН.

Поставщик и покупатель заключают договор поставки. Договор считают действующим по тем ценам, которые определены на момент подписания, и не может быть расторгнут одной из сторон на основе несогласия с указанной ценой.

Изменение, расторжение договора происходит только по обоюдному соглашению сторон и оформляется допсоглашением.

Заказы на поставку товаров для ФГН размещают, проводя открытые конкурсы. Отбор поставщиков на конкурс производит комиссия, которую образует ГЗ, в состав которой включают представителей органов исполнительной власти субъектов страны, на территории которых осуществляют закупки.

Закрытые торги проводят в случаях:

- закупки у конкретного круга поставщиков;
- закупок небольших партий товаров;
- приобретения товаров для нужд обороны страны в части, которая составляет государственную тайну.

Без проведения соответствующих конкурсов для ФГН закупают:

- драгметаллы и камни;

- предметы музейной ценности;
- раритетные и редкие книги;
- рукописи и архивные документы на различных носителях;
- другие предметы, включая копии, которые имеют историческое, художественное или другое культурное значение, а также взятые государством под охрану, как памятники истории и культуры, и предназначенные для пополнения музейного, библиотечного, архивного фондов, кино- и фотофонда;
- продукция гостелевидения и радиовещания, услуги организаций связи по их распространению;
- работы по поддержанию мобилизационных мощностей;
- в случае отсутствия претендентов на участие в конкурсе или по результатам проведения конкурса не определен исполнитель.

ФГН, включая перечень федеральных целевых программ, а также объемы их финансирования предусматривают в ФБ на планируемый период. ГЗ обеспечиваются соответствующими финансовыми ресурсами для осуществления контрактов в объеме, который установлен в бюджете. Правительство России представляет гарантии по обязательствам ГЗ в размере выделенных из бюджета средств.

ГЗ предоставляют поставщикам товаров для госнужд необходимые финансовые ресурсы с целью приобретения связанных с поставкой продукции:

- технических средств;
- оборудования;
- современных технологий;
- проведения научно-исследовательских работ и др.

Поставщики должны самостоятельно приобретать ресурсы, которые необходимы для выполнения госконтрактов.

Продукция, которую поставляют по госконтрактам, должна соответствовать требованиям стандартов и условиям, которые установлены контрактами и договорами.

Обязательные требования:

- качество продукции;
- охрана окружающей среды;
- совместимость и взаимозаменяемость товаров.

Категорически не допускается выполнение контракта путем приобретения продукции иностранного производства за исключением случаев, когда производство в России невозможно или нецелесообразно.

При поставке продукции по договорам для ФГН оплата осуществляется покупателями по ценам, указанным в госконтракте, если иное не предусмотрено.

В госконтракте может быть предусмотрены условия стимулирования поставщиков товаров для ФГН, которые устанавливаются:

- органы законодательной власти;
- Правительство РФ;
- органы власти субъектов РФ в пределах компетенции.

Предусматриваются следующие условия стимулирования:

- налоговые льготы;
- целевые дотации и субсидии;
- льготные кредиты;
- ассигнования из бюджета с целью прироста поставок;
- льготное распоряжение валютной выручкой при реализации товаров на экспорт.

Если одна из сторон госконтракта не выполняет свои обязательства полностью, то она:

- возмещает другой стороне все убытки и финансовые потери;
- лишается прав на получение льгот.

При невыполнении госконтракта по объему продукции в установленный срок поставщик должен:

- уплатить покупателю неустойку в размере 50% от стоимости недоставленных товаров;
- возместить все убытки.

ГЗ имеет право отказаться:

- от товаров, которые произведены по контракту, при условии полного возмещения поставщику понесенных убытков;
- от оплаты товаров, которые не соответствуют необходимым требованиям.

Возникающие споры между ГЗ и поставщиком в ходе заключения, изменения, расторжения и выполнения контрактов, возмещения нанесенных убытков, рассматривает арбитражный суд.

Потребности субъектов страны в товарах для жизнеобеспечения регионов, определяют органы власти.

Поставки товаров для региональных нужд обеспечивают за счет средств соответствующих бюджетов субъектов РФ и внебюджетных источников, которые привлекаются для этих целей.

Для обеспечения закупок для ФГН образованы такие компании, как «Росконтракт» и «Росхлебопродукт» под полным контролем государства.

Другие организации различного назначения, необходимые для выполнения указанных функции преобразованы в государственные акционерные общества с передачей контрольного пакета (51%) акций в доверительное управление обществам «Росконтракт» и «Росхлебопродукт».

Предприятиям, которые выполняют госзаказы, присваивают звание «Поставщик продукции для государственных нужд» с правом маркировки своей продукции и использования в целях рекламы.

Госзаказ — организационная форма обеспечения необходимых потребностей в товарах для ФГН. Госзаказ выдают предприятиям различных сфер обычно на конкурсной основе.

При разработке госзаказа базируются на:

- сценарных условиях развития страны;
- прогнозе СЭР экономики страны на очередной год;
- направлениях бюджетной политики.

При этом заказчикам доводят бюджетные ассигнования в форме исходных данных для проработки госзаказа, на основе которых формируют соответствующие предложения по показателям заказа, заявки на финансирование этих работ.

Объем необходимых закупок по такому заказу определяют платежеспособным спросом потребителей, которые финансируются из средств ФБ и внебюджетных источников.

Минимум 15% общей стоимости госзаказов размещают среди субъектов малого бизнеса по схеме:

- определение номенклатуры изделий на базе выделенного объема в стоимостном выражении;
- передача в комиссию по проведению конкурса;
- прием заявок на участие от предприятий малого бизнеса в конкурсе на общих условиях;
- определение победителя;
- заключение договора на выполнение госзаказа.

Исполнители госзаказов — предприятия, которые выпускают товары, конкурентоспособные на мировом рынке, что подтверждается сертификатами и дипломами.

Предприятие, которые исполняют госзаказ, используя средства ФБ, осуществляют учет затрат, связанных с выполнением, в отдельности по каждому заказу.

Первичную необходимую документацию оформляют на каждый вид изделия или группу, работу и услугу. При этом затраты подразделяются на:

- прямые;
- накладные;
- коммерческие.

Финансовый результат — разница между ценой по договору и фактическими затратами.

Госзаказ, как рассматривалось в предыдущей главе, одна из форм регулирования экономики страны в рыночных условиях.

Госзаказ может вызвать мультипликативный спрос, тем самым оживляя производство.

Конечно же, роль госзаказов важна при поддержке российских производителей товаров.

Государство, несомненно, отличают: — размеры спроса;

- общественно значимые цели.

И все же при этом обеспечивают экономию средств, которые необходимы для удовлетворения потребностей страны.

Разместив госзаказ из единого центра, можно сэкономить минимум 15% средств:

- исключив торговые наценки;
- снизив накладные расходы;
- развивая конкуренцию среди поставщиков.

Основные виды госзаказов

Оборонный заказ (ОЗ).

Государственный ОЗ предусматривает поставку товаров для ФГН для поддержания требуемого уровня обороноспособности, безопасности страны.

ОЗ формируют на базе:

- положений военной доктрины России;

- федеральной программы производства вооружения и военной техники;
- других федеральных программ;
- мобилизационного плана;
- соглашений о военно-техническом сотрудничестве России с зарубежными странами.

В состав оборонного заказа могут быть включены:

- НИОКР по созданию вооружений, военной техники;
- серийное производство, поставка, ремонт вооружений, военной техники;
- работы в области военного сотрудничества России с другими странами;
- производство продовольственных, непродовольственных товаров;
- строительство объектов для целей обороны;
- мобилизационная подготовка экономики страны;
- производство комплектующих изделий для обеспечения ОЗ.

Основные показатели ОЗ, которые утверждает Президент РФ, параллельно подписывая закон о ФБ:

- количество продукции;
- стоимость продукции в целом и по этапам реализации;
- перечень ГЗ;
- предполагаемые исполнители.

Далее Правительство страны утверждает ОЗ в полном объеме.

ОЗ разрабатывают, совместно формируя:

- прогноз социально-экономического развития;
- проект ФБ на соответствующий год.

Минэкономразвития доводит:

- план-график работ по формированию ОЗ;
- необходимые методические материалы.

Федеральные министерства, ведомства, которые выполняют заказы на разработку, производство и поставку товаров для поддержания обороноспособности страны:

- формируют предварительные заявки на финансирование работ и предложения по основным показателям оборонного заказа;
- направляют их в Минэкономики РФ.

Их учитывают, разрабатывая:

- сценарные условия функционирования экономики;
- прогноза социально-экономического развития страны.

Минэкономразвития, Минфин совместно с Минобороны РФ доводят заказчикам данные с целью разработки ОЗ, на основе которых заказчики:

- формируют заявки на финансирование необходимых работ;
- уточняют предложения по показателям ОЗ.

Проект показателей ОЗ:

- формирует Минэкономразвития;
- согласовывают Минфин и заказчики;
- вносят в Правительство страны.

Правительство, одобрив основные показатели ОЗ, доводит их заказчикам с целью подготовки предложений по проекту ОЗ.

Минэкономразвития:

- проводит анализ проекта ОЗ;
- осуществляет балансовую увязку с проектом ФБ и ресурсными возможностями экономики страны;
- формирует проект ОЗ;
- вносит его после принятия Государственной Думой закона о ФБ в Правительство РФ.

ОЗ формируют в рамках установленных ФБ расходов на эти цели. Объемы финансирования ОЗ на каждый год зависят, конечно же, от возможностей экономики страны. Статьи ФБ, финансируемые ОЗ, имеют статус защищенных.

ГЗ ОЗ:

- ФОИВ;
- федеральный орган, который имеет в составе войска и вооруженные формирования.

ГЗ:

- организует конкурсы по размещению ОЗ;
- согласовывает цену на товары;
- заключает контракт поставку;
- финансирует исполнение ОЗ;
- контролирует выполнение работ и расход выделяемых средств;
- проводит необходимые испытания опытных образцов вооружения, военной техники;
- утверждает документацию на серийное производство.

Конкурс по размещению ОЗ проводится по всем видам товаров и работ, исключая работы по поддержанию мобилизационных мощностей.

Исполнители ОЗ — предприятия и организации любой формы собственности, которые имеют соответствующую лицензию.

Исполнитель:

- участвует в конкурсе на получение ОЗ;
- проводит испытание опытных образцов;
- осваивает серийное производство.

В целях поддержания требуемого уровня обороноспособности и безопасности страны предприятия-изготовители значимых видов материально-технических ресурсов могут получить специальные квоты — государственное бронирование — по обязательной продаже этих ресурсов ГЗ и поставщикам.

После выполнения ОЗ исполнитель может ликвидировать или перепрофилировать свои производственные мощности, которые обеспечивают выполнение заказа, согласовав с Правительством РФ.

Исполнитель ОЗ действует в рамках контракта с ГЗ или головным исполнителем. Примерные условия госконтракта по выполнению ОЗ определяются Правительством РФ.

ГЗ может предусмотреть в контракте меры по стимулированию выполнения ОЗ в дополнение к установленным нормативно-правовым актом.

Виды, размеры, порядок такого экономического стимулирования ОЗ определяют при разработке ФБ Правительством РФ.

Стимулирование включает:

- гарантию установленного уровня рентабельности продукции;
- индексацию средств в связи с учетом инфляции;



- авансирование в размере не более 40%;
- льготное налогообложение;
- и другие меры.

Средства, которые выплачивает ГЗ исполнителю, предназначены для расходов только на:

- выполнение ОЗ;
- авансирование работ.

При определении цен на товары/работы, связанные с производством продукции военного назначения, которая предусмотрена государственным ОЗ, рентабельность устанавливается в размере не более 25%. В других случаях, а именно выполнения работы вне ОЗ, такой уровень рентабельности не определяется.

Созданная Межведомственная комиссия по государственному оборонному заказу должна усиливать координацию действий ФОИВ по оптимизации расходов ФБ при формировании и исполнении ОЗ.

Научные исследования (НИ).

В настоящее время государство занимает главную роль в существующих темпах освоения научно-технических, технологических достижений. В целях решения такой задачи государство может:

- увеличить государственные заказы на НИ;
- оказать поддержку вложениями средств в наукоемкое и высокотехнологичное производство.

ГС науки включает следующих основных исполнителей исследований — это научные организации, которые способны продвигать свои достижения на российский и мировой рынок.

Государственный заказ НИ формируют, исходя из стратегии развития страны, в рамках которой Правительственная комиссия по научно-технической политике утверждает:

- первостепенные направления развития науки и техники;
- перечень технологий федерального уровня.

Первостепенные научные направления:

Фундаментальные исследования.

Информационные технологии.

Электроника.

Производственные технологии.

Новые материалы.

Химические продукты.

Технологии живых систем.

Транспорт.

Топливо.

Энергетика.

Экология.

Рациональное природопользование.

Каждое из перечисленных направлений включает критические технологии. В настоящее время отобраны 70, учитывая их влияние на:

- качество жизни;
- конкурентоспособность;
- новизну материалов.

Включение в национальный список критических технологий — это:

- признание значимости;
- большая вероятность финансирования за счет средств ФБ.

Этот перечень не отменяет ни в коем случае ведомственных перечней технологий, которые необходимы в целях развития конкретной отрасли экономики страны. Перечень может быть расширен в зависимости от текущего и перспективного состояния научных заделов и интересов страны.

Поддержка первостепенных направлений происходит через федеральные целевые программы.

При формировании госзаказа фундаментальной науке используют систему конкурсного отбора предложений:

- ученых;
- потребителей продукции;
- производителей товаров.

Проводится госэкспертиза предложений по следующим критериям:

- перспективность исследований;

- эффективность использования бюджетных средств;
- потребности рынка;
- обеспечение госбезопасности и др.

Форма организации прикладных исследований — государственные научные центры, объемы финансирования которых должны увязываться с выполнением работ по госзаказу.

Северный завоз.

В настоящее время примерно 60% территории России в 27 субъектах федерации — районы Крайнего Севера и приравненные к ним местности.

На северных территориях находится большая часть добычи нефти, газа, золота, алмазов, доля которых в национальном доходе страны составляет примерно 20%.

Северные регионы — доноры ФБ, которые вносят примерно в 3 раза больше, чем получают.

Воспроизводство на Севере:

- основывается на вывозе сырья, ввозе материально-технических и жизненно важных ресурсов;
- обходится дороже в результате сложных природно-климатических условий и неразвитости транспортной инфраструктуры.

Транспортные расходы в итоговой цене потребляемой продукции составляют 50—60%. При этом средние показатели по России лишь 10—15%.

Из-за так называемых «северных» надбавок и районных коэффициентов к оплате труда существующая себестоимость производства выше на 20—30%.

Вложенные в северные территории деньги замораживают почти на год, т.к. в ограниченные сроки нужно одновременно завозить:

- продовольствие;
- медикаменты;
- продукцию материально-технического назначения;
- нефть и нефтепродукты;
- топливо;
- непродовольственные товары первой необходимости.

Условия рынка:

- разрушили активный инвестиционный процесс;

— сделали нерентабельными поставки товаров на Север.

Доля госинвестиций уменьшилась на 65% (с 80% до 15%), поставки нефтепродуктов и продовольствия сократились почти в 3 раза.

Например, 95% энергетики Камчатки функционирует на привозном топливе.

Органы исполнительной власти субъектов РФ:

- отвечают за поставки продукции по северному завозу;
- оформляют заявки;
- заключают договоры;
- финансируют завоз за счет собственных и заемных средств.

Региональные власти также:

- привлекают к северному завозу предприятия, которые работают в сфере завоза;
- ведут реестр предприятий, организаций, банков, которые участвуют в поставках;
- проводят тендеры с целью отбора организаций, которые осуществляют централизованные поставки товаров в районы Севера.

В целях обеспечения господдержки северного завоза формируют:

- федеральный финансовый фонд;
- региональные финансовые фонды.

Средства региональных фондов образуют за счет:

- бюджетов субъектов страны;
- средств ФБ, которые передаются на условиях возврата.

Из указанных бюджетов выделяют ссуды предприятиям и организациям-поставщикам. Предприятиям, которые обеспечивают завоз продукции на территории районов Севера, частично возмещают расходы по завозу:

- нефти;
- нефтепродуктов;
- топлива;
- продовольствия.

Средства для возмещения части транспортных расходов включают в суммы трансфертов, которые направляются субъектам РФ из фонда финансовой поддержки регионов (ФФПР).

При этом целевое использование фонда никак не регламентируют, исключая расходы на обязательное медицинское страхование.

Государственные резервы (ГР).

ГР — специальный федеральный запас материальных ценностей, которые предназначены для использования в соответствии с действующим законодательством России.

Состав ГР:

- мобилизационный резерв;
- запасы стратегических материалов, товаров;
- запасы материальных ценностей при чрезвычайных ситуаций и др.

Создание и поддержание ГР — обязательное условие эффективности госуправления. В состав общего ГР образуют мобилизационный резерв — постоянно поддерживаемый оперативный резерв сельхозпродукции и продовольствия.

ГР предназначен в целях:

- обеспечения мобилизационных нужд и первоочередных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;
- стабилизации экономики при временных нарушениях снабжения сырьевыми, топливно-энергетическими ресурсами, продовольствием;
- регулирующего воздействия на рынок;
- оказания гуманитарной помощи.

Номенклатура необходимых материальных ценностей, нормы и объемы накопления в ГР:

- планируют в составе госзаказов в рамках средств, которые предусмотрены в ФБ;
- устанавливают Правительством РФ.

Запасы ГР, предприятия, организации, объекты, которые входят в систему ГР, земельные участки, на которых они расположены — все это федеральная собственность.

Формирование, хранение, обслуживание запасов ГР обеспечивает:

- Госкомрезерв РФ;
- его территориальные органы;
- предприятия, организации, образующие единую федеральную систему ГР.

Полномочия Госкомрезерва РФ:

- отбор поставщиков материальных ценностей;

- заключение госконтракты на поставку материальных ценностей;
- определение получателей;
- согласование с поставщиками номенклатуры, объема, качества, цен, сроков поставки;
- обеспечение расчетов с поставщиками.

Запасы ГР размещают на предприятиях, которые предназначены для этих целей. Часть таких запасов можно хранить следующих предприятиях:

- промышленных;
- транспортных;
- сельскохозяйственных;
- снабженческо-сбытовых.

Перечень таких предприятий определяют на основе мобилизационных и других специальных планов.

Затраты, понесенные предприятиями, осуществляющими хранение, замену, выпуск материальных ценностей, возмещаются в установленном Правительством порядке.

Заказы на поставку в ГР размещают на предприятиях любой формы собственности. ГЗ — Госкомрезерв РФ.

ГЗ на поставку в мобилизационный резерв — ФОИВ.

Разбронирование продукции из ГР осуществляется на основе решения Правительства РФ.

Выпуск товаров в рамках заимствования происходит на основании контрактов, которые заключает органом управления ГР с получателями. Любое такое заимствование платно.

При возникновении диспропорций между спросом и предложением на внутреннем рынке страны ресурсы ГР могут быть использованы в целях стабилизации и регулирования рынка.

Продукцию ГР перевозят транспортными предприятиями на первоочередной основе, а выпускаемую из ГР — по предъявлении груза без предварительной оплаты.

Расходы на содержание, развитие системы ГР, проведение операций с материальными ценностями финансируют из ФБ и средств, которые получены от реализации материальных ценностей ГР и их заимствования.

Ответственность за операции с продукцией из ГР включает санкции за:

- безосновательное уклонение от заключения контракта на поставку продукции в ГР;
- просрочку поставки и недопоставку;

- несвоевременный возврат в ГР заимствованной продукции;
- поставку продукции, которая не пригодна для длительного хранения;
- необеспечение сохранности товаров;
- нарушение правил, условий хранения;
- несвоевременную оплату поставленной в ГР продукции.

Резерв матресурсов для ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера включает:

- продовольствие;
- пищевое сырье;
- медицинские принадлежности;
- транспортные средства;
- строительные материалы;
- топливо;
- другие ресурсы.

Такой резерв создан на всех уровнях управления от организации до Правительства РФ.

Объемы резервов определяют, исходя из:

- прогнозных видов и масштабов ЧС;
- предполагаемого объема работ по ликвидации;
- максимально возможного использования имеющихся сил, средств для ликвидации ЧС.

Финансирование расходов по обеспечению функционирования такого резерва осуществляется из:

- ФБ;
- средств ФОИВ;
- бюджетов субъектов РФ;
- местных бюджетов;
- собственных средств предприятий.

Подрядные работы (ПР).

Подрядные строительные работы:

- предназначены с целью удовлетворения потребностей страны или ее субъекта;
- осуществляются на основании госконтракта по выполнению подрядных работ для различных госнужд.

В этом случае ГЗ:

- госорган, который обладает необходимыми инвестресурсами;
- предприятие, имеющее права распоряжаться ресурсами.

Госконтракт содержит:

- объем и стоимость работ;
- сроки выполнения;
- размер и порядок финансирования и оплаты работ;
- гарантия исполнения обязательств сторонами.

Если госконтракт подписан по итогам конкурса, то условия конкурса — положения контракта.

Госконтракты на строительство объектов для ФГН подписываются между ГЗ и подрядными организациями, которые победили на конкурсе, на весь период строительства требуемых объектов. Исходные условия конкурса:

- стоимость;
- сроки;
- другие показатели.

Подрядные строительные работы в целях удовлетворения потребностей страны или ее субъекта финансируют из:

- средств соответствующих бюджетов;
- внебюджетных источников.

Поставка сельскохозяйственной продукции. (СХП)

Закупка и поставка СХП, сырья, продовольствия для госнужд планируют в целях:

- обеспечения потребностей страны;
- регулирования аграрного рынка.



Правительство страны ежегодно утверждает перечень видов СХП, в отношении которых необходимо осуществлять регулирование продаж и/или покупок.

В этот перечень включаю:

- зерно;
- семена масличных культур;
- шерсть;
- говядина;
- свинина;
- мясо птицы;
- растительное масло;
- масло животное;
- сахар;
- сухое молоко.

Одна из форм госнужд в СХП — образование федерального и региональных продовольственных фондов с целью удовлетворения потребностей, которые нельзя обеспечить рыночными механизмами.

Федеральный фонд создают с целью удовлетворения потребностей в СХП:

- районов Крайнего Севера и местностей, которые к нему приравнены;
- экологически загрязненных районов;
- системы обороны и госбезопасности и специальных потребителей, которые к ним приравнены;
- экспорта.

Продукция в основном покупается в районах непосредственного производства на территории России, а при нехватке или отсутствии — за ее пределами.

Региональные фонды создают в целях удовлетворения потребностей субъектов России. Закупка продукции аналогична выше описанному.

При формировании федерального и региональных фондов Правительство РФ и органы исполнительной власти ее субъектов:

- определяют объемы закупок, поставок продукции по видам на пять лет вперед с ежегодным уточнением;

— доводят информацию до ГЗ.

ГЗ сообщают объемы поставщикам. ГЗ по поставкам СХП для федеральных государственных фондов:

1. Военные и спецпотребители:

— Министерство обороны.

— Министерство внутренних дел.

— Федеральная пограничная служба.

— Федеральная служба безопасности.

— Федеральное агентство правительственной связи и информации при Президенте.

— Федеральная служба охраны.

— Служба внешней разведки.

— Федеральная служба налоговой полиции.

— Министерство по атомной энергии.

— Федеральное управление специального строительства.

— Министерство по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий.

— Федеральная служба железнодорожных войск.

2. Оперативный резерв экологически загрязненные территории.

— Федеральное агентство по регулированию продовольственного рынка при Министерстве сельского хозяйства и продовольствия.

3. Города: Москва, Санкт-Петербург, районы Крайнего Севера, приравненные к ним местности.

— Органы исполнительной власти субъектов РФ.

4. Государственный продовольственный резерв.

— Государственный комитет РФ по государственным резервам.

Функции по закупке, поставке СХП в целях формирования федерального и региональных фондов выполняют при наличии необходимой лицензии организации любой формы собственности на основе конкурса.

ГЗ представляют поставщикам СХП материальные, финансовые ресурсы:

1) для закупки:

- средств защиты растений, животных от вредителей, болезней;
- высококачественного семенного, посадочного материала
- племенных животных;

2) для:

- строительства хранилищ, цехов по переработке;
- приобретения технических средств, современных технологий.

Правительство России ежегодно, согласовав с субъектами РФ и представителями объединений, которые выражают интересы поставщиков и покупателей, устанавливает на СХП для государственных нужд гарантированный уровень цен закупки, которые обеспечивают возмещение затрат, а также получение дохода, достаточного для общественного воспроизводства.

На закупку СХП по гарантированным ценам устанавливается квота. Для защиты покупателей ограничивают размер торговых надбавок на продукцию, которая поставляется в федеральный фонд, учитывая безубыточность реализации готовой продукции.

Органы исполнительной власти субъектов РФ имеют право регулировать цены на СХП, которая поступает в региональные фонды.

Поставщикам товаров растениеводства для государственных нужд гарантирована авансовая оплата в размере минимум 50% от стоимости поставок, которые определены договором,

Поставщикам товаров животноводства выплачиваются дотации из соответствующего бюджета, которые обеспечивают рентабельность производства.

В договор могут быть включены льготы для поставщиков и др. условия, которые направлены на стимулирование закупок и поставок СХП.

Как и в любом договоре, стороны освобождены от ответственности за неисполнение обязательств по заключенному договору при наличии форс-мажорных обстоятельств, которые возникли после заключения его в ходе событий чрезвычайного характера, которые невозможно было предвидеть, предотвратить.

Покупатели оплачивают пени в размере 2% от суммы за каждый день просрочки при:

- несвоевременной оплате закупленной, поставленной СХП;
- несвоевременном авансировании.

Основной источник финансирования поставок СХП для ФГН — средства ФБ на следующих условиях:

— срок предоставления — до одного года;

— стоимость — 1/3 от действующей ставки рефинансирования ЦБ РФ.

Закупки и поставки продовольствия в целях обеспечения военных и приравненных к ним спецпотребителей осуществляют ГЗ первоочередно у российского производителя на конкурсной основе.

Продовольственные товары для войск, которые дислоцируются за рубежом, закупают, исходя из экономической целесообразности у:

— российских поставщиков;

— организаций страны пребывания.

При подписании контрактов на исполнение ОЗ используют данные органов госстатистики о динамике рыночных цен на СХП, учитывая уровень инфляции, который прогнозирует Минэкономразвития РФ.

Цены на СХП в договорах должны быть не выше среднерыночных в соответствующих субъектах РФ.

К финансовому обслуживанию привлекают кредитные организации, которые отобраны на основе конкурса. Открытие счетов для учета средств ФБ, которые выделены для расчетов за продукцию, осуществляют только по согласованию с органами федерального казначейства.

На основании постановления Правительства РФ образован оперативный резерв Правительства РФ СХП, продовольствия и лекарственных средств.

Организация закупок занимается ГУП «Федеральное агентство по регулированию продовольственного рынка» при Минсельхозпрод РФ и холдинговая компания «Росмясомолторг».

При определении объема закупок Минэкономразвития РФ и Минсельхозпрод РФ разрабатывают оперативные балансы необходимых продовольственных и других социально значимых товаров и лекарственных средств, сырья для их производства.

Объемы СХП, которые подлежат закупкам с целью формирования оперативного резерва, устанавливают Правительством РФ на основе предложений:

— Минсельхозпрода РФ;

— Минэкономразвития РФ;

— Минфина РФ.

Управление оперативным резервом осуществляет Минсельхозпродом РФ. ГУП «Федеральное агентство по регулированию продовольственного рынка» — ГЗ по формированию оперативного резерва, который:

— размещает заказы на закупки и поставки СХП;

— заключает госконтракты на поставки и прием на ответственное хранение СХП;

— согласовывает с поставщиками, получателями номенклатуру, объем, качество, цену, сроки поставки и хранения;

— обеспечивает расчеты с поставщиками, получателями продукции.

Агентство имеет право использовать в целях формирования оперативного резерва СХП, сданную в залог товаропроизводителями.

Все такие закупки осуществляют по договорным ценам, не выше среднерыночных цен по соответствующим субъектам РФ. Расходы по закупкам, поставкам финансируют из:

— средств ФБ, которые выделены на условиях возврата;

— других источников, которые определены нормативно-правовыми актами.

Организации, которые осуществляют хранение СХП оперативного резерва, отвечают за ее:

— неприкосновенность;

— количественную и качественную сохранность.

Они не могут отчуждать продукцию в любой форме. Финансирование услуг хранения осуществляет федеральное агентство на основе заключенных договоров.

Поставки СХП из оперативного резерва производят на основе решения Правительства РФ. ГЗ определяет конкретных потребителей.

Госконтракт, подписанный Федеральным агентством и покупателем, определяет:

— условия поставки;

— порядок и сроки расчетов.

При этом используются цены, которые включают:

— выплаты при закупке продукции;

— затраты на ее хранение, доработку и транспортировку;

— начисления для компенсации Федеральному агентству затрат по формированию, использованию ресурсов данной продукции.

Госрегулирование рынка продовольственных товаров осуществляют с помощью проведения закупочных и товарных интервенций. Для этих целей Минсельхоз РФ организывает мониторинг конъюнктуры внутреннего и мирового рынка СХП. Учитывая эти данные:

— разрабатывают балансы возможного производства и использования СХП;

- выявляют объемы излишков/недостатка на рынке;
- определяют квоты на проведение государственных закупочных или товарных интервенций.

Закупочные интервенции осуществляют в виде закупок и залоговых операций с СХП, если рыночные цены на нее опускаются ниже минимума, или если производители не могут реализовать СХП по причине сокращения спроса.

Товарные интервенции осуществляют в виде распродажи СХП из федерального и региональных продовольственных фондов при образовании дефицита на рынке либо при росте цен на рынке сверх максимума. Для товарных интервенций используют приобретенную заложенную СХП.

Организация, проведение описанных интервенций осуществляют государственные агенты, статус которых предоставляют предприятию решением Правительства РФ на 1 год. Кандидаты выявляются Минсельхозом РФ на основе конкурса, который обеспечивает координацию закупочных и товарных интервенций.

Закупка, распродажа СХП при проведении описанных выше интервенций осуществляют только хозяйствующие субъекты рынка, которые определены на основе конкурса госагентами.

Квоты на проведение интервенций и цены СХП, сырье и продовольствие утверждают до 1 августа года, который предшествует закупкам и продаже этой продукции, и доводятся Минсельхоз РФ до госагентов и др. заинтересованных субъектов.

При расчете цен в целях проведения интервенций учитывают сложившийся уровень:

- цен на рынке по регионам страны;
- цен на импортируемую продукцию.

При закупочных интервенциях применяют цены, являющиеся расчетным нижним пределом колебаний цен на рынке. При товарных интервенциях — цены, которые являются расчетным верхним пределом колебаний цен на рынке.

Источники финансирования интервенций:

- средства, которые поступают в счет погашения бюджетных ссуд, выделенных на формирование федерального продовольственного фонда;
- доходы от интервенционных операций;
- привлеченные, заемные средства;
- средства коммерческих структур;
- средства ФБ;
- средства субъектов РФ.

Госагент должен:

- обеспечивать рациональное использование денежных средств, которые выделяются из ФБ в целях проведения государственных закупочных и товарных интервенций;
- отвечать за нецелевое использование, сохранность приобретенных СХП, сырья, продовольствия.

При невозможности реализовать продукцию в России госагенты, согласовав с Минсельхозом и Минэкономразвития, имеют право осуществить поставки на экспорт СХП, сырье и продовольствие из федерального и региональных интервенционных продовольственных фондов.

### 1.5. Стратегическое планирование

Стратегическое планирование (СП) в современных условиях направлено на решение следующих вопросов:

- формирование отраслевой экономической структуры;
- разработка стратегии социально-экономического развития экономики страны;
- разработка стратегий функционирования конкретных стратегических зон, а также центров хозяйствования;
- анализ и формирование конкурентной среды экономики страны;
- управление стратегически важными факторами экономической деятельности;
- анализ и управление жизненными циклами товаров на рынке;
- анализ и формирование рыночных сегментов;
- выявление стратегически важных направлений инвестирования;
- анализ и прогноз структуры затрат;
- формирование концепции социально-экономического развития экономики страны.

Цель СП — смоделировать будущее состояние эффективной экономики страны.

Стратегические планы определяют основные направления развития экономики страны.

СП предусматривает:

- установление целей;
- увязку целей с ресурсами, необходимыми для их достижения.

Факторы, влияющие на СП:

1. Неопределенность рыночной экономики характерна любой рыночной системе хозяйствования, обуславливающая необходимость обязательной выработки требуемой направленности развития экономики страны.

СП позволяет государству:

- полностью избежать рисков либо значительно уменьшить их отрицательные последствия;
- обеспечить рост экономики, преодолевая неопределенности и являясь способом лучше выработать внутренние и внешние условия функционирования экономики страны;

2. НТП, которые приводит к:

- существенным качественным преобразованиям;
- повышению конкурентоспособности.

Последствия применения СП — создание преимуществ функционировании экономики страны:

- подготовка к постоянно меняющейся окружающей среде;
- увязка ресурсов с возникающими изменениями во внешней среде;
- прояснение возникающих проблем;
- координация работы всех уровней экономики страны;
- улучшение контроля происходящих процессов.

Таким образом, СП — это также способ реализации стратегии, которая принята государством.

Таким образом, СП — это научно обоснованный процесс моделирования будущего эффективного функционирования экономики страны, устанавливая цели, их изменения в современных условиях неопределенности рыночной экономики, а также определения способ достижения поставленных целей и задач, учитывая возможности экономики страны.

Основные характеристики СП.

Неопределенность, возникающая в результате

- сложившихся рыночных условий;
- исторического эволюционирования;
- нестабильности политики и экономики;
- несовершенства инфраструктуры рынка;



— несовершенства законодательной базы.

Уровень неопределенности может быть:

— высоким;

— средним;

— низким.

Каждый уровень неопределенности характерен соответствующему уровню риска. Зная уровень неопределенности можно разработать мероприятия по снижению рисков.

Временная ориентация — отношение к прошлому, настоящему и будущему.

Типы СП в зависимости от временной ориентации:

— реактивное — учет только опыта прошлых лет;

— инактивное — только современное состояние;

— преактивное — только состояние в будущем;

— интерактивное — взаимодействие лучших идей настоящего, прошлого, будущего.

Необходимо отметить, что каждый тип в настоящее время в чистом виде не встречается.

Сторонники реактивного СП опираются только на идеи прошлого, отрицая:

— современные достижения;

— современный уровень технического развития.

Используемый метод СП — генетический подход — метод планирования с целью исследования проблем с точки зрения возникновения их и развития в прошлом.

Экономика страны в этом случае — это стабильный и устойчивый механизм функционирования.

Модель развития экономики строится путем экстраполяции прошлого состояния с целью сохранения прежнего состояния.

СП ведется по принципу «снизу вверх» с учетом иерархических принципов в структуре экономике.

Преимущества реактивного планирования:

использование лучших достижений прошлых лет;

преемственность с целью охраны от резких, необдуманных изменений;

традиционность с целью создания чувства безопасности у населения.

Отрицательные черты реактивного типа планирования:

не использование системного подхода;

не учитываются факторы, влияющие в настоящем или будущем;

участие только высшего руководства;

снижение общей эффективности хозяйственной деятельности.

При инактивном СП не учитывается опыт прошлых лет и возможности будущего. Современное состояние считается наиболее приемлемым.

Главная цель — сохранить современного состояние и не допустить любые изменения.

Преимущества инактивного типа планирования:

— осторожность;

— отсутствие внезапных и катастрофических последствий;

— независимость от рыночных изменений.

Недостатки инактивного типа планирования:

— неумение приспособиться к особенностям внешней среды;

— зависимость от бюджетного финансирования;

— неиспользование творческого потенциала сотрудников;

— бюрократизм с целью анализа современного состояния.

При преактивном типе планирования хотят:

— ускорить существующие изменения;

— приблизить будущее.

Сторонники такого типа планирования ориентированы только на:

— планирование по целям;

— поиск оптимальных решений;

— использование достижений НТП;

— применение экономико-математических методов планирования;

— планирование по принципу «сверху вниз»;

— прогнозирование будущего состояния.

Преимущества преактивного типа планирования:

точная оценка внешней среды;

учет факторов внешней среды, а также их изменения.

Недостатки преактивного типа планирования:

неиспользование опыта прошлых лет;

отсутствие внимания к нуждам населения;

чрезмерное увлечение новыми математическими методами;

повышенное внимание к точности экономических прогнозов.

Цель интерактивного СП — спроектировать желаемое будущее состояние экономики страны с учетом опыта прошлых лет, современного состояния и возможностей будущего.

Основной принцип такого планирования — принцип участия с целью мобилизации творческих способностей на всех уровнях экономики страны.

Достоинство интерактивного типа планирования — созидательный процесс.

Недостатки интерактивного типа планирования:

отсутствие модели в управлении;

- отсутствие контроля будущего состояния.

Таким образом, наиболее эффективно использовать именно суть интерактивного типа СП, а не форму, и моделировать будущее состояние экономики страны с учетом отношения к факторам рыночной среды.

По горизонту планирования СП может быть:

— краткосрочным (1—3 года, это конкретное выражение среднесрочного плана с ежеквартальной и полугодовой корректировкой);

— среднесрочным (3—5 лет. — конкретизация и детализация целей и задач долгосрочного планирования с учетом тенденции и факторов развития);

— долгосрочным (10—15 лет, именно в такой период происходят кардинальные изменения в экономике страны, науке и технике и т.п.).

СП развития региона — это управленческий документ, содержащий взаимосвязанное описание разных аспектов функционирования региона.

Этапы подготовки:

постановка целей развития региона;

конкретизация задач для достижения целей;

анализ всех потенциальных возможностей с целью достижения успеха;

определение методов решения задач;

обоснование эффективных способов использования имеющихся ресурсов.

Стратегический план (или стратегия) социально-экономического развития региона — это индикативный (рекомендательный характер) документ, позволяющий администрации субъекта федерации и региональному сообществу действовать сплоченно.

Стратегия касается всех субъектов хозяйствования региона. Это — не директива, а ориентир, который выработан с участием всех субъектов хозяйствования.

Такой план, предусматривающий взвешенные, согласованные действия всех экономических субъектов по решению имеющихся проблем, это:

— инструмент налаживания честных партнерских взаимоотношений;

— четкий механизм определения, осуществления наиболее эффективных стратегических действий на всех уровнях и во всех спектрах жизни региона.

Основные характеристики плана:

выявление сильных, слабых сторон экономики региона, желание усилить, улучшить, обозначить его конкурентные преимущества, ориентируясь на повышение уровня жизни населения;

определение идей и принципов с целью ориентации товаропроизводителей, потенциальных инвесторов, администрации и населения на осуществление решений, которые базируются на видении будущего развития экономики региона;

- налаживание партнерских отношений экономических субъектов.

Основная составляющая СП развития региона — план мероприятий по решению задач для достижения поставленной цели.

Этапы разработки такого плана:

оценка и анализ современного состояния, особенностей и ресурсной базы региона;

выработка концепции развития экономики, проработав сценарии модернизации экономики региона с целью адаптации к новой системе межрегиональных связей и взаимозависимостей;

3) определение и обоснование направлений эффективного развития региона.

Начальный пункт разработки концепции — конкретизация целей социально-экономического развития региона и его отраслевых приоритетов.

Обычно, основная цель — повышение экономической самостоятельности, т.е. способность самостоятельно исполнять все функции в соответствии со статусом.

Основа целевой установки такого плана — улучшение уровня, качества жизни граждан региона, формируя и выполняя «социальный заказ», включающий набор услуг, который необходим для обеспечения нормального уровня жизнедеятельности людей.

С целью реализации такой установки разработаны нормативы:

нормы потребления товаров, услуг;

фактический уровень потребления в экономически развитых странах;

рациональные нормы.

Варианты экономического развития региона:

— стратегия роста предусматривает существенное ежегодное превышение уровня краткосрочных, долгосрочных целевых параметров над уровнем показателей предыдущего года. Стратегия используется только в динамично развивающихся регионах России, которые имеют значительный потенциал;

стратегия ограниченного роста — установление целей, скорректированных с учетом инфляции, но не превышающих предыдущие показатели. Стратегия присуща регионам со стабильной экономической ситуацией, которые не желают рисковать;

стратегия сокращения — установление целевых ориентиров, значительно меньше предыдущих показателей. Стратегия характерна регионам с неизбежной стагнацией производства с целью сглаживания отрицательных последствий.

В стратегии сокращения возможны варианты:

— финансовое оздоровление или полная ликвидация убыточных производств;

— свертывание только тех производств, которые непосредственно оказывают негативное влияние на экономику региона;

— сокращение, переориентация — ликвидация отдельных частей производств, перенаправляя высвобождаемые средства в перепрофилированные и/или модернизированные предприятия региона.

Основная задача разработки стратегии — определение границ развития экономики региона.

Главное направление реформирования экономики регионов — формирование нового общественного уклада развития постиндустриального типа на базе использования новых технологий и техники в производстве в условиях экономической системы, которая социально ориентирована, с современными характеристиками уровня и качества жизни населения, активной ролью госорганов в регулировании экономики.

Важный принцип развития отраслей соцсферы — это одновременно:

- снижение экономического давления этих отраслей на региональный бюджет;
- увеличение финансирования этих отраслей из бюджета.

Реализация этого принципа означает:

поиск дополнительных источников финансирования отраслей соцсферы, привлекая средства населения и предприятий, создавая иногда предприятия со смешанным капиталом в этих отраслях;

сокращение затрат соцсферы путем:

- экономии ресурсов;
- проведения адресных мероприятий;
- структурной перестройки;
- расширения самокупаемых видов деятельности;

развития конкуренции в социальной сфере под полным контролем органов управления региона за качеством услуг:

- стимулирование создания конкурентной среды на рынке соцуслуг;
- организация и проведение конкурсов, торгов за право выполнения соцуслуг;
- формирование муниципального заказа на соцуслуги по всем видам соцсферы.

Следующее направление модернизации региона — обеспечение условий стабильного экономического роста на базе:

- расширения производства конкурентоспособных товаров;
- поддержки производств, внедряющих новую технику и технологии.

Регион обязан активнее участвовать при формировании наиболее приоритетных направлений развития предприятий любой формы собственности и уровня подчинения.

Основой региона должны быть отрасли, которые работают для обслуживания граждан. В результате реструктуризации отраслей промышленности, в частности наиболее крупных предприятий, должна предусматриваться поддержка предприятий с наличием реального платежеспособного спроса на его продукцию. Также необходимо поддерживать предприятия инновационного типа, а также развития и налаживание конкурентоспособных предприятий на остальных рынках экономики.

Этапы реструктуризации промышленности:

- 1) выделение первостепенных отраслей экономики региона, а также предприятий-лидеров, которые позволяют обеспечивать сбалансированный рост производства по отраслям;
- 2) поддержка предприятий-лидеров с целью:

- создания необходимой финансовой устойчивости экономики региона;
- увеличения занятости населения;
- обеспечения работой предприятий сопутствующих отраслей по кооперационным связям;
- концентрации финансовых ресурсов.

Основная цель — развитие более тесных связей между предприятиями одной отрасли и в рамках межотраслевой кооперации с последующим поэтапным включением в этот процесс развития всех организаций региона.

3) повышение гибкости организаций

4) поддержка предприятий малого и среднего бизнеса.

5) сокращение масштабов крупного производства с параллельным увеличением количества предприятий малого бизнеса в разных отраслях деятельности.

6) проведение политики диверсификации с целью формирования на базе крупных производств несколько средних и малых, которые более эффективно используют эти же производственные мощности.

7) создание механизма разукрупнения предприятий и разделения собственности.

Поддержка малого, среднего бизнеса необходима с целью создания дополнительных рабочих мест без сокращения эффективности производства, производительности труда. МБ имеет значительные резервы для обеспечения трудовой занятости граждан.

Следующее направление реструктуризации экономики региона — насыщение рынка товарами. Что также невозможно без поддержки предприятий малого бизнеса, а также производств, которые работают в замкнутых условиях на рынке региона.

Обеспечение стабильности регионального бюджета возможно при:

- поддержке местных производителей товаров;
- обеспечении стабильности экономики;
- достижении стратегической независимости от внешних рынков;
- концентрации финансовых потоков в регионе.

Такие изменения не могут привести к замкнутости рынка, что невозможно в условиях глобализации мирового рынка, это:

- корректировка экономических связей;
- устранение диспропорций между ввозимой и вывозимой продукцией с целью повышения общественной полезности, а также влияния на региональную экономику.

Создание и развитие кооперационных структур в форме замкнутых максимально в рамках региона технологических цепочек товаропроизводителей:

- обеспечит полную загрузку существующих производственных мощностей;
- снизит издержки;
- позволит сэкономить на налогах.

Реструктуризация экономики России в современных условиях невозможна без:

- оказания поддержки производств, внедряющих ресурсосберегающие и энергосберегающие технологии;
- осуществления эффективной политики ресурсосбережения.

Основные препятствия роста производства в регионе:

- высокая материалоемкость;
- низкая эффективность использования ресурсов.

Таким образом, ресурсосбережение — основной критерий оценки эффективности мер по проведению реструктуризации и развитию производства.

А значит необходимо создать механизм сопоставления ресурсных затрат по всем имеющимся проектам развития. Предприятия и организации должны:

- обосновывать затраты ресурсов;
- раскрывать варианты их использованию, особенно при получении инвестиционных кредитов.

Следующее направление — межбюджетные отношения, включая распределение дотаций и трансфертов по регионам России, в целях реализации которого необходимо:

- проводить политика жесткого контроля доходов и расходов региона;
- повысить эффективность управления существующим имуществом региона.

Повысить эффективность регионального хозяйства можно путем повышения производительности, загрузки, эффективности использования существующих производственных мощностей, внедряя интенсивные технологии и тем самым сокращая расходы.

Перспективное направление реализации всех рассмотренных мероприятий приведет к:

- достижению финансовой стабильности бюджета региона;
- изменению структуры бюджета;
- изысканию новых источников финансирования.



Основные составляющие стратегии социально-экономического развития:

Внедрение четкой направленной на достижение целей структурной, научно-технической, инвестиционной политики;

Решение соцпроблем при осуществлении реформирования экономики;

Повышение стимулирования деловой активности реального сектора экономики.

Главное направление российской экономической политики — создание среднего класса собственников.

Структурная перестройка российской промышленности возможна на основе:

- организационно-экономической реорганизации научно-технического комплекса;
- становления эффективной системы исследований и разработок;
- активизации науки;
- реализации достижений науки в жизнь.

Решение существующих социальных проблем — важнейший критерий эффективности проводимых в России реформ.

При долгосрочном планировании глобальная целевая установка при осуществлении социальной политики — достижение уровня жизни граждан стандартов постиндустриального общества.

Оперативные цели:

- обеспечение условий с целью физического выживания населения;
- предотвращение социального взрыва в обществе.

Меры стимулирования деловой активности в реальном секторе региональной экономики:

- законодательное установление минимального размера оплаты труда, отражающего цену неквалифицированного труда и ориентированного на прожиточный минимум в России;
- приведение в соответствие параметров Единой тарифной сетки с установленной величиной прожиточного минимума;
- гарантирование своевременности выплаты заработной платы работодателями;
- определение способа, порядка индексации доходов граждан законодательно для сохранения реальной покупательной способности заработной платы с учетом инфляции;
- сокращение расслоения граждан;

— преодоление высоких различий в уровнях доходов зажиточной части и бедных слоев граждан.

С целью выявления и оценки слабых и сильных сторон, а также определения своих возможностей и угроз со стороны внешней среды руководство региона может использовать метод SWOT-анализа (рис. 3.1).

Внешняя среда региона — совокупность общей среды косвенного воздействия и заданной среды прямого воздействия.

Общая среда — это внешние факторы, косвенно влияющие на функционирование региона:

— экономические;

— технологические;

— политические;

— социальные;

— экологические;

— другие факторы.

Заданная среда — это участники рынка, которые непосредственно влияют на развитие региона:

— поставщики;

— посредники;

— потребители;

— конкуренты;

— консалтинговые фирмы.

Диагностика внутренней среды региона проводится с позиций маркетингового управления предприятием по функциям.

Основные функции:

производство;

НИОКР;

кадры;

менеджмент;

финансы: показатели ликвидности, платежеспособности, доходности, источники денежных поступлений, безубыточность.

### Рисунок 1.1 — SWOT-анализ

Метод SWOT-анализа позволяет провести оценку вероятности каждой угрозы и опасности, их представляющей. Руководство региона России обязано:

- сосредоточить особое внимание на опасных угрозах;
- рассчитать соответствующий уровень рисков;
- предпринять меры по снижению и/или предотвращению рисков.

Возможности у региона появляются тогда, когда возникающие тенденции изменения внешней среды будут способствовать использованию сильных сторон региона.

Конечно же, идеальные возможности представляются очень редко.

SWOT-анализ необходимо проводить только по определяющим факторам.

Проведя анализ своих сильных и слабых сторон, можно:

- сфокусироваться на сильных и слабых сторонах конкурентов;
- выявить ключевые факторы их успеха.

### 1.6. Индикативное планирование

Индикативное планирование (ИП) — это:

- способ скоординировать интересы и функционирование государства и субъектов хозяйствования, который сочетает макроэкономическое регулирование с саморегулированием рынка;
- способ, основанный на разработке определенной системы показателей социально-экономического развития страны, включающий определение национальных приоритетов и целей развития, прогнозирование и бюджетирование на всех уровнях, программирование и контрактацию, др. процедуры согласования принимаемых решений на макро- и микроуровне.

Подходы к ИП.

1. ИП — это макроэкономическое планирование.

В этом случае ИП — это процесс по формированию системы параметров-индикаторов, которые характеризуют развитие национальной экономики и соответствуют конкретной социально-экономической политике, а также система мер определенного государственного воздействия на социально-экономические процессы для достижения установленных параметров.

2. ИП выполняет функции:

- информационно-ориентирующие;
- мотивационные.

ИП при таком подходе — это разработка планов социально-экономического развития страны, учитывая потребности:

- регионов;
- субъектов хозяйствования;
- частного сектора.

3. ИП — это комплекс обязательных заданий для государства и государственного сектора.

4. ИП — это процесс, который координирует действия и интересы государства и хозяйствующих субъектов.

Структура индикативного плана:

1. Концепция социально-экономического развития страны (региона):

- 1) формулировка и обоснование целей и приоритетов социально-экономической политики;
- 2) способы и методы достижения целей и важнейших задач, которые подлежат решению в установленный период.

2. Прогноз социально-экономического развития стран (региона):

- 1) определение тенденций, характера, перспектив и вариантов развития экономики страны с учетом внутренних и внешних факторов;
- 2) формирование индикаторов социально-экономического развития — показатели, которые характеризуют:

- динамику экономики;
- структуру и эффективность экономики;
- финансы;
- денежное обращение;
- рынки товаров и ценных бумаг;
- движение цен;
- занятость;

- уровень жизни населения;
- внешнеэкономические связи и т. д.

Эти показатели обязательно необходимо взаимно увязать и сбалансировать с целью отражения в полной мере количественную характеристику социально-экономической политики страны.

3) определение мероприятий государственного воздействия на экономику страны:

- финансовая поддержка регионов, отраслей;
- налоговые и таможенные ставки;
- льготы;
- амортизационная политика;
- кредитная политика;
- заказы на поставку продукции, выполнение работ для государственных нужд;
- лицензии и квоты;
- ценовая политика.

3. Государственные и региональные целевые комплексные программы, а также комплекс экономических показателей.

ЦКП разрабатываются с целью реализации конкретных приоритетов, которые определены в концепции и прогнозах.

Комплекс экономических показателей — система натуральных и стоимостных нормативных показателей, с помощью которых правительство воздействует на экономику для достижения поставленных целей, которые определены в концепции, прогнозах, программах.

Комплекс экономических показателей включает:

перечень видов деятельности, на которые требуется получение лицензии;

квоты на экспорт некоторых видов товаров;

объемы поставки товаров, работ и услуг для государственных нужд, которые размещаются на основе конкурса в организациях любых форм собственности;

бюджетные трансферты (субсидии, дотации), которые необходимы в целях поддержания некоторых отраслей, регионов;

объемы капвложений, которые финансируются из ФБ;

список наиболее значимых строек, которые осуществляются государством;

сведения для организаций, которые участвуют в программах:

- по снижению ставок налогов;
- по снижению процентов по кредитам;
- по снижению ставок таможенных сборов;
- изменению норм, порядка начисления амортизации;
- перечень различных льгот.

В ходе ИП на базе документов, в него входящих, разрабатываем систему индикаторов (показателей). Это и есть индикативный план.

Роль ИП в следующем:

определение направлений развития и пропорций в экономической системе страны, а также приоритеты в функционировании разных отраслей экономики;

стимулирование развития предпринимательства путем участия в осуществлении разных программ;

содействие организации конкурентной среды, инфраструктуры рынка;

создание условий и предпосылок для развития НТП, а также «выравнивание» всех уровней технико-технологического и социального развития конкретных регионов, отраслей экономики;

повышение инвестиционной привлекательности первостепенных направлений развития экономики, а также повышение маневренности инвестиций;

стимулирование развития производства, используя программы реструктуризации, развития регионов и отраслей;

содействие финансового оздоровления российской экономики, обеспечивая финансовую помощь организациям, используя систему различных нормативов и льгот;

обеспечение экологической безопасности функционирования российской экономики;

содействие нормальному развитию финансового механизма экономики страны.

Важно, что рассмотренные основы ИП, которые применяются на уровне правительства, можно использовать в региональной экономике и в экономической системе корпоративного уровня.

Таким образом, можно заключить, что ИП — это система, которая состоит из прогнозов, программ, индикаторов.

ИП позволяет:

- существенно повысить эффективность субъектов хозяйствования в реальных секторах экономики;
- активизировать рост экономики страны;
- обеспечить экономическую безопасность.

## 2. Макроэкономическое прогнозирование

### 2.1. Теория и методология

В настоящее время можно выделить следующие формы воздействия государства на экономику страны.

#### 1. Прямое воздействие:

- финансовая помощь;
- финансовое участие в развитии регионов и предприятий;
- антимонопольная политика;
- контроль текущих цен;
- контроль трудового и социального законодательства.

#### 2. Косвенное воздействие:

- налоговая политика;
- региональная политика;
- регулирование занятости, профессиональной подготовки, переподготовки;
- планирование;
- прогнозирование.

Как видно из выше изложенного, прогнозирование — одна форма косвенного воздействия.

Прогнозирование в современных условиях расширяет существующую базу устойчивых, долговременных отношений между субъектами хозяйствования и госорганами.

Прогнозы нужны для разработки долгосрочной социально-экономической политики развития страны. Многие страны применяют национальные, региональные программы, стратегические планы, которые разработаны на базе экономических прогнозов.

Результат интеллектуальной, в частности познавательной, деятельности любого человека — получение знаний о событиях в будущем, выражающее в следующих формах.

Предсказание — результат логического умозаключения о состоянии субъекта/объекта в будущем.

Предвидение — результат познания закономерностей развития о состоянии субъекта/объекта в будущем.

Формы предвидения.

Научная форма — суждение о состоянии исследуемого объекта, основанное на научной теории, выстроенной с помощью конкретных научных методов закономерностей развития природы, общества, мышления.

Например, прогноз погоды, прогноз экономического развития страны.

Ненаучная форма основана на несуществующих, придуманных взаимосвязях.

Например, гадание и ясновидение.

Эмпирическая форма предвидения основывается на ежедневном опыте людей.

Например, народные приметы.

Формы научного предвидения.

Гипотеза — это суждение о будущем состоянии объекта, которое может случиться или нет.

Гипотеза позволяет дать:

— качественные характеристики о будущем состоянии объекта;

— общие закономерности его и черты.

2. Прогноз — это будущее состояние объекта, варианты его развития и сроки достижения, которые научно обоснованы.

Прогноз содержит качественные и количественные характеристики об объекте.

План — это:

— постановка конкретной цели;

— предвидение определенных событий исследуемого объекта.

Общность прогноза и плана:

— цель составления — повышения уровня и качества жизни людей;

— это результат интеллектуальной деятельности людей;

— совпадение некоторых методов разработки.



Отличие прогноза и плана:

- порядок исполнения: план — обязательный, прогноз — рекомендательный;
- порядок разработки: сначала прогноз, потом план;
- вариативность: план разрабатывается в одном варианте, прогноз в нескольких.

Результат разработки прогноза и плана — выработка программы.

Программа — это документ, который содержит взаимно увязанную следующую информацию:

- конкретные цели и задачи;
- сроки исполнения;
- источники финансирования;
- перечень исполнителей.

Прогностика — это наука, изучающая:

- 1) закономерности разработки прогнозов;
- 2) принципы построения методов прогнозирования;
- 3) разработка способов построения:
  - методов прогнозирования;
  - принципов составления прогнозов.

Задачи макроэкономического прогнозирования (МПр):

- 1) дать картину будущего, которая научно обоснована, используя процессы текущего времени;
- 2) выбрать конкретное направление функционирования и соответствующей политики, учитывая прогнозные оценки.
- 3) выявить факторы, оказывающие влияние на исследуемое явление в будущем.

Основные функции МПр:

- научный анализ социальных и экономических явлений;
- предвидение новых экономических тенденций;
- выявление наиболее важных проблем экономического развития.

- изучение объективных связей явлений в определенных условиях, на конкретном этапе функционирования экономики, общества;
- оценка объекта МПр;
- выявление вариантов экономического развития;
- принятие оптимального варианта решений.

Принципы МПр:

1) научная обоснованность.

Прогнозы разрабатываются с использованием научных методов прогнозирования, учитывая закономерности функционирования исследуемого процесса или явления.

2) непрерывность.

Прогноз должен подвергаться постоянной корректировке, учитывая изменения, происходящие в стране.

3) сочетаемость.

Прогнозы разные по сроку должны сочетаться. Например, перспективное и текущее прогнозирование.

4) согласованность.

Прогнозы должны быть согласованы на всех уровнях.

5) альтернативность.

При прогнозировании разрабатывают обычно три варианта: оптимистичный, пессимистичный, оптимальный.

6) многофакторность.

При прогнозировании необходимо выбрать факторы, влияющие на явление или процесс.

7) системность.

Использование системного подхода.

8) достоверность.

Все прогнозы должны быть достоверными и обоснованными.

9) адекватность.

Прогнозы должны быть максимально приближены к действительности.

10) рентабельность.

Прогноз по своему эффекту обязательно должен превышать затраты разработку.

Классификация прогнозов.

#### 1. По целям.

Поисковые прогнозы — выяснение будущего состояния явления, сохраняя тенденции прошлого.

Нормативные прогнозы — прогнозы, разработанные от конкретного состояния в будущем с учетом:

- заранее поставленных целей;
- конкретных задач;
- сроки достижения;
- современное состояние.

#### 2. По сроку:

- оперативные (до 1 мес, включая только количественные показатели);
- краткосрочные (1 мес.-1 год, включая общие количественные показатели);
- среднесрочные (1—5 лет содержат количественные и общие качественные оценки);
- долгосрочные (5—15 лет — общие количественные, общие качественные показатели);
- дальнесрочные (свыше 20 лет — общие качественные характеристики).

#### 3. По содержанию:

- экономические — информация о развитии экономики;
- демографические — движение населения, воспроизводство трудовых ресурсов, уровень и структура занятости населения и т.д.;
- социальные — информация об уровне и качестве жизни населения;
- экологические — информация об изменениях экологической ситуации;
- природные — информация о существующих потребностях в природных ресурсах, возможностях их использования;
- научно-технические — достижения научно-технического прогресса.

#### 4. По методам разработки:

Интуитивные базируются на мнениях экспертов, используются при нехватке статистической информации либо, если исследуемый объект сложный, а на его развитие оказывают влияние множество факторов.

Формализованные базируются на конкретной числовой информации об объекте.

5. По масштабности:

- макроэкономические (страна);
- структурные (межрегиональные, межотраслевые);
- отраслевые (отраслевые комплексы);
- региональные (регион);
- первичные (предприятие, фирма);
- глобальные (мир в целом, мировые регионы).

Объект прогнозирования (ОП) — явление или процесс, для которых составляется прогноз.

Виды ОП.

1. По содержанию:

- научно-технические (все новое в технике и технологиях);
- техничко-экономические (техничко-экономические показатели);
- экономические (экономические показатели);
- военно-политические (конфликты и т.п.);
- природные (прогноз погоды и землетрясения и т.п.).

2. По размерам:

- сублокальные (1—3 фактора — численность населения);
- локальные (4—14 — производительность труда);
- субглобальные (15—35 — спрос товар);
- глобальные (36—100 — транспортная сеть региона);
- суперглобальные (свыше 100 — отрасли, транспортная сеть страны).

3. По степени определенности.

Детерминированные объекты можно описать с помощью математических формул.

Схоластические — сложно использовать математические формулы.

4. По типу развития.

Дискретные — скачкообразное развитие (курс евро).

Апериодические — развитие с четко выраженной тенденцией.

Циклические — циклический характер развития (спрос на товары).

5. По степени информированности:

полный доступ к количественной информации в ретроспективе;

доступ только к качественным показателям в ретроспективе;

отсутствие информации.

Основная цель анализа ОП — разработка прогнозной модели.

Анализ ОП содержит:

— наиболее обобщенные ключевые показатели;

— характеристики объекта;

— структура объекта;

— взаимосвязи между частями структуры.

Варианты анализ структуры ОП:

агрегирование — объединение частных конкретных характеристик в общие.

Агрегирование используется, если структура ОП сложная и необходима помощь экспертов;

дезагрегирование — детализация структуры от общих к частным. Деагрегирование используется при анализе масштабных объектов, используя формализованные методы.

Принципы анализа ОП:

системность (использование системного подхода);

специфичность (особенности развития);

достоверность (достоверность и точность расчетов);

аналогичность (сопоставление с объектами со сходными свойствами).

Модель ОП — это математическое описание объекта, позволяющая получить информацию о состоянии объекта в будущем, вариантах достижения такого состояния.

Виды моделей:

Функциональная — модель, описывающая функции, которые выполняют основные составные части системы.

Физическая — модель, которая строится на базе определения математических зависимостей всех переменных процесса производства.

Экономическая — модель, которая основывается на выявлении зависимостей между разными экономическими показателями системы.

Процедурная — порядок, содержание управленческого воздействия в системе.

Экспертная — формулы для обработки экспертных оценок и описания функционирования объекта моделирования.

Формы описания моделей:

а) словесное — сценарный прогноз;

б) графическое — методы экстраполяции;

в) блок-схема — метод «дерево целей»;

г) математическое — метод скользящей средней.

Метод прогнозирования — способ изучения ОП, который направлен на разработку прогноза.

Методика прогнозирования — система специальных приемов, правил, которые используются для разработки прогнозов.

Прием прогнозирования — математическая/логическая операция, которая направлена в процессе прогнозирования на получение определенных результатов.

Классификация методов прогнозирования:

1. По степени формализации.

1) Формализованные методы — методы, которые используют, когда:

— об ОП достаточно информации количественного характера;

— влияние факторов описываются математически.

2) Интуитивные методы — методы, применяемые, когда:

— информации количественного характера недостаточно;

— информация в полном объеме только качественного характера.

2. По принципу действия.

## 1) Виды формализованных методов:

— методы экстраполяции относятся: метод скользящей средней (МСС), метод экспоненциального сглаживания (МЭС), метод наименьших квадратов (МНК).

— методы моделирования: методы информационного моделирования (патентный и публикационный), методы статистического моделирования, методы логического моделирования (метод прогнозной аналогии, «дерево целей»).

## 2) Виды интуитивных методов:

— индивидуальные экспертные оценки (МИЭО): метод интервью, метод анкетного опроса, аналитический метод, метод написания сценария.

— коллективные экспертные оценки (МКЭО): метод Дельфи, метод «мозгового штурма», метод экспертных комиссий.

## Подходы МПр.

### 1. Поисковый.

Прогноз — это некоторое условное продолжение в будущее наблюдаемых тенденций исследуемого объекта, закономерности развития которого хорошо известны в прошлом и настоящем.

Важное условие — абстрагирование от возможных организационных решений, способных существенно изменить наметившиеся уже тенденции.

Цель такого прогноза — выяснение:

— что может случиться;

— какие проблемы возникнут.

### 2. Нормативный.

Прогноз — экстраполяция от будущего состояния к настоящему.

или

Прогноз — это определение оптимального состояния исследуемого объекта на срок прогнозирования, используя средства целеполагания по заранее выраженным критериям.

Этапы такого прогноза:

— определение цели;

— определение траектории движения.

Цель подхода — определение вариантов достижения оптимального результата.

Рассмотренные выше подходы дополняют друг друга.

Этапы прогнозирования, используя подходы:

- 1) Поискное прогнозирование;
- 2) Нормативное прогнозирование.

Экстраполяция — это метод научного познания, базирующийся на распространении тенденций и закономерностей прошлого и настоящего, а также связей на будущее состояние ОП.

Цель методов экстраполяции (МЭ) — узнать возможное состояние ОП, если его скорость его развития будет неизменна.

МЭ широко распространены, т.к. они:

- просты в вычислении;
- дешевы;
- не нуждаются в статистике в больших размерах.

Условия использования МЭ:

- а) факторы, влияющие на ОП, а также тенденции прошлого не изменятся в будущем;
- б) ОП развивается плавно, что можно описать с помощью математических формул.

Поскольку данные условия характерны экономическим процессам, следовательно, МЭ можно применять при экономическом прогнозировании разных масштабов.

Прогноз должен быть максимально точным.

Точность прогноза будет выше в случае, если срок прогнозирования будет меньше, а база прогноза больше.

Срок упреждения (прогнозирования) — срок, на который разрабатывается прогноз.

База прогноза — статистическая информация за несколько лет, которая является основой для построения расчетов.

Срок прогнозирования =  $1/3 * \text{базу прогноза}$ .

Полученные результаты желательно скорректировать с помощью интуитивных методов, т.к. экономические и политические условия могут изменяться в стране.

Процедура экстраполяции — математический прием с использованием доверительного интервала, рассчитываемого способами:

- формальный базируется на использовании математических формул;
- неформальный базируется на мнении экспертов.



МСС предоставляет возможность выравнить динамический ряд на базе средних характеристик. Используемый принцип — прогнозируемый уровень равен среднему значению уровней ряда в прошлом.

МСС используется при краткосрочном прогнозировании.

Преимущество метода:

- простота;
- нет необходимости в обширной базе прогноза.

МЭС:

- выявляет тенденцию, которая сложилась к моменту последнего наблюдения;
- позволяет оценить параметры модели, которая описывает тренд, сформированный в конце базисного периода.

МЭС адаптируется к условиям, которые меняются во времени.

МЭС эффективен при краткосрочных и среднесрочных прогнозах.

Недостатки метода:

- а) выбор параметра сглаживания;
- б) определение первоначального значения экспоненциально взвешенной средней.

МНК — выявление параметров модели, минимизирующие суммы квадратических отклонений.

Модель, которая описывает тренд, подбирается на основе статистических критериев.

Недостатки МНК:

- жесткая фиксация тренда моделью;
- небольшой срок прогнозирования;
- сложность подбора уравнений регрессии.

Методы информационного моделирования (МИМ) разработаны и используются в целях разработки прогнозов, которые связаны с НТП.

Виды МИМ.

Патентный метод способствует расчету момента внедрения в практику изобретения по динамике даты патентования и внедрения.

Публикационный метод аналогичен и базируется на оценке взаимосвязи между датой опубликования информации о каком-либо достижении НТП и датой внедрения его на практике.

В настоящее время МИМ используют исследователи-прогнозисты, которые выявляют и изучают взаимосвязь между появлением публикации о правительственных перестановках и:

- ростом цен на конкретные товары;
- изменением курса валюты.

Методы логического моделирования.

1. Метод прогнозирования по аналогии используются в случае появления одного события с параллельным появлением другого, а эта взаимосвязь носит характер закономерности.

Виды таких методов.

1) метод математической аналогии базируется на установлении соответствующей аналогии математических описаний объектов, которые различны по природе.

Например, закон гравитации и закон торгового тяготения городов.

2) метод исторической аналогии базируется на определении и использовании аналогии ОП с одинаковым по природе объектом, который опережает ОП в своем развитии.

2. Метод «дерево целей» используют при прогнозировании достаточно сложных экономических систем, в которых можно выделить структурные или иерархические уровни.

Этапы использования этого метода:

- формулировка основной цели прогноза;
- разбиением цели на подцели первого уровня;
- разбиением цели на подцели второго уровня и т. д.

Принцип разбиения основной цели — из будущего в настоящее, устанавливая промежуточные события и фиксируя причинно-следственные связи между ними.

«Дерево целей» обычно формируют эксперты, которые меняются от уровня к уровню. На высшем уровне остаются наиболее крупные эксперты в рассматриваемой области.

Обязанности экспертов:

- а) формулировка целей для всех уровней;
- б) расстановка весов элементам уровней.

Построение «дерева целей» закончено на уровне конкретных мероприятий, которые невозможно представить в виде результата реализации других мероприятий.

Сущность ИМ — построение оптимальной процедуры интуитивно-логического мышления индивида в сочетании с числовыми методами оценки и обработки полученных результатов. Решение проблемы основывается на мнениях экспертов.

Особенности методов экспертных оценок:

- 1) научная обоснованность организации и проведения всех этапов экспертизы, которая обеспечивает максимальную эффективность работы на всех этапах;
- 2) использование числовых методов при организации самой экспертизы и при последующей оценке мнений экспертов и групповой обработке полученных результатов.

Этапы организации экспертной оценки:

- формирование группы экспертов;
- подготовка и проведение экспертизы;
- статистическая обработка результатов опроса.

Критерии отбора экспертов:

1) компетентность:

- должность;
- ученое звание;
- количество публикаций;
- количество цитирований;

2) стаж работ в требуемой области;

3) устойчивость взглядов:

- умение отстаивать свою позицию;
- умение преодолеть разного рода стереотипы;

4) нелинейность мышления — способность рассматривать проблему с разных сторон.

Методы отбора экспертов:

а) документальный — подбор экспертов на основе документально подтвержденной информации;

б) экспериментальный — проверка эффективности работы в качестве эксперта в прошлом;

в) самооценка — эксперт самостоятельно оценивает свою компетентность в требуемой области;

г) голосование:

— метод «прием-исключения»: выборщики составляют предварительный список экспертов; организаторы выделяют наиболее ценных кандидатов.

— метод «попарное сравнение»: составляется предварительный список; произвольно берутся два кандидата — один исключается.

— метод «приятелей» — отбор экспертов из знакомых.

Виды МИЭО:

Метод интервью.

Особенность метода — непосредственный контакт исследователя и эксперта, в ходе которого извлекается необходимая информация в виде ответов по заранее подготовленным вопросам.

Формы проведения интервью:

— свободная беседа;

— вопрос-ответ;

— перекрестный допрос с привлечением нескольких интервьюеров.

Основная цель — получить максимум информации.

Достоинство метода — непосредственный контакт позволяет направить беседу в нужном направлении.

Недостатки:

1) влияние субъективных факторов.

Например, давление интервьюера на эксперта.

2) редкая возможность экспромта: не все эксперты могут экспромтом делать экспромтом грамотные заключения.

Портрет «идеального» интервьюера:

— здоровый и опрятный вид;

— спокойный и уверенный;

— внушающий доверие;

— искренний и веселым;

— умеющий проявлять интерес к беседе.

Эмпирически установлен оптимальный вариант интервьюера — женщины 35—40 лет с высшим образованием и большим жизненным опытом.

Метод анкетного опроса предполагает заполнение анкеты экспертом самостоятельно.

Виды вопросов в анкете:

- закрытые содержат варианты ответов;
- открытые позволяют эксперту свободно отвечать.

Виды анкетирования:

- очное;
- заочное.

Преимущества заочного вида анкетирования — привлечение экспертов, которые живут в других городах.

Недостатки заочного анкетирования — возможность неправильное толкования вопросов, затяжка с ответами.

Минус очного анкетирования — влияние организаторов и интервьюеров на эксперта.

Аналитический метод:

- проведение экспертом логического анализа ОП;
- составление аналитической докладной записки.

Метод написания прогнозного сценария — определение логики развития ОП во времени при разных условиях.

В сценарии указывают:

- генеральную цель;
- основные факторы;
- критерии оценки различных процессов.

Таким образом, МИЭО основываются на возможностях максимального использования способностей экспертов, минимизации психологического давления.

Виды МКЭО.

Метод «мозговой атаки» — способ получения требуемых прогнозных оценок в результате совместного обсуждения.

Элементы метода:

- определение вариантов развития ОП;
- оценка этих вариантов.

Правила проведения метода.

1. Запрещена критика на начальных этапах.
2. Время выступления не более 2 минут.
3. Возможны многократные выступления.
4. Приоритет выступления у эксперта, который развивает мысль предыдущего.
5. Обязательная фиксация всех идей.
6. Оценка идей, которые выдвинуты на предыдущих этапах.

Этапы метода «мозговой атаки».

1. Формирование группы экспертов (обычно 10—15 человек).

Варианты групп экспертов:

- одного ранга среди знакомых друг с другом участников;
- разного ранга среди незнакомых участников.

Эксперты могут быть из разных областей знаний, которые разбираются в вопросах ОП.

2. Составление проблемной записки организаторами и содержит:

- описание метода «мозговой атаки»;
- описание ОП;
- раскрытие целей опроса.

3. Генерация идей.

Активная роль ведущего, который:

- раскрывает содержание проблемной записки;
- концентрирует внимание экспертов на решаемых вопросах, на правилах проведения метода.

Третий этап занимает 20—60 минут.

4. Систематизация идей, которые высказаны на 3 этапе. Последовательность:

- а) составляется перечень всех идей;
- б) определяются дублирующие/дополняющие идеи, которые объединяются, формулируются в виде комплексной идеи;
- в) составляется перечень идей по группам.

В каждой группе организаторы идеи располагают от общих к частным.

#### 5. Деструктурирование идей.

Состав экспертов меняют и оставляют лишь 5—8 человек, которые наиболее высоко квалифицированы в требуемой области.

Экспертам получают идеи 4 этапа, критикуют их.

Организаторы приветствуют контридеи вслед за критикой.

Продолжительность этапа — не более 1,5 часов.

В итоге должны остаться группы идей, которые не подверглись критике.

#### 6. Оценка замечаний, составление списка приемлемых идей.

Достоинства метода — быстрое получение результата, вовлечение в процесс большого количества экспертов.

Метод Дельфи разработан в 1963 г. американской корпорацией «Рэнд». В России применяется с 70-х годов.

Метод позволяет:

- обобщить идеи экспертов;
- сформулировать единое мнение.

Особенности метода:

- а) анонимность экспертов: участники не знакомы, либо не знают, что участвуют;
- б) многотуровость процедуры опроса экспертов, используя анкетирование;
- в) использование предыдущих результатов.

Этапы метода:

- 1) определение коллектива экспертов, которым рассылают первый вариант анкет;
- 2) сбор заполненных анкет, выделение варианты, которых большинство, оценка организаторами в балльной системе вариантов;

3) эксперты получают итоги второго тура с просьбой подумать над вопросом и, при необходимости, поменять мнение в анкетах другого вида;

4) сбор и обработка анкет организаторами, формирование анкет для экспертов, отправка экспертам. Задача — сузить диапазон высказываний экспертов. Количество туров не более 6. При неизменности мнений экспертов, опрос прекращают.

Недостатки метода:

- психологическое влияние организаторов на экспертов;
- большие затраты времени и средств.

Метод экспертных комиссий — открытая дискуссия по обсуждаемой проблеме с целью выработки единого общего мнения экспертов.

Дискуссию проводят за круглым столом численностью участников 15—20 человек.

Функции рабочей группы:

- назначение экспертов;
- проведение опроса;
- обработка материалов;
- анализ результатов.

Этапы метода:

- уточнение основных направлений развития ОП;
- составление матрица, которая отражает генеральную цель, подцели, средства достижения;
- разработка вопросов для экспертов;
- опрос экспертов;
- статистическая обработка материалов.

Результат опроса — совокупность оценок относительной важности, которые назначены экспертами для каждого направления исследования, и выражают в баллах в пределах значений от 0 до 1, от 0 до 10, от 0 до 100 и т. д.

Оценки сводят в таблицы, строки которой — направления исследования, столбцы — порядковый номер экспертов.

Достоинство метода — возможность роста информированности экспертов.

Недостатки:



- 1) эксперты могут руководствоваться компромиссом в суждениях;
- 2) отсутствие анонимности;
- 3) влияние более активных экспертов на остальных, более компетентных;

## 2.2. Прогнозирование макроэкономических показателей

Экономический рост (ЭР) экономики страны — это:

- рост производственных ресурсов;
- увеличение масштабов производства;
- рост национального дохода;
- увеличение выпуска товаров;
- рост товаропотоков с целью текущего непроизводственного потребления и пополнения производственных, непроизводственных ресурсов.

Главная цель ЭР — повышение уровня и качества жизни населения.

ЭР сбалансирован, если достигнуто наиболее оптимальное соотношение между:

- производственными возможностями страны;
- уровнем удовлетворения потребностей общества.

В современных условиях сбалансированность можно достичь, используя экономические рычаги:

- цена;
- налоги;
- финансы;
- товарно-денежные отношения.

Основные показатели ЭР:

- темпы роста;
- темп прироста.

При макроэкономическом прогнозировании используют:

- годовые темпы роста;
- годовые темпы прироста;

- среднегодовые темпы роста;
- среднегодовые темпы прироста.

Темп и качество ЭР зависят от:

- возможностей экономики страны;
- эффективности использования существующего потенциала экономики страны;
- внешнеэкономических, внешнеполитических факторов.

Для управления экономикой страны наиболее эффективно необходимо быть ориентированным на макроэкономические цели.

Основные макроэкономические цели:

- стабильность роста производства;
- стабильность уровня цен;
- максимальный уровень занятости;
- равновесие внешнеторгового баланса.

Необходимо отметить, что указанные выше цели должны быть взаимосвязаны и взаимозависимы.

Методика измерения объема производства в стране — система национальных счетов (СНС), которая принята ООН.

Макроэкономические показатели — показатели, которые характеризуют:

- уровень производства;
- уровень занятости;
- средний уровень цен;
- уровень заработной платы;
- внешнеторговые потоки;
- налоговые поступления;
- государственные расходы;
- денежную массу
- и др.

Эти показатели необходимы в целях научно обоснованного предсказания:

- развития национальной экономики;
- определения тенденций;
- выработки социально-экономической политики.

Российская система макроэкономических показателей:

- совокупный общественный продукт (СОП);
- валовой национальный продукт (ВНП);
- валовой внутренний продукт (ВВП);
- номинальный ВНП (ВВП);
- реальный ВНП (ВВП);
- потенциальный ВНП;
- чистый национальный продукт (ЧНП);
- национальный доход (НД);
- конечный продукт.

Макроэкономические счета.

В СНС выделяют:

- рыночное производство товаров и услуг, которые предназначены с целью реализации и получения прибыли;
- нерыночное производство товаров и услуг, которые производятся для личного потребления;
- производство товаров и услуг, которые предоставляются безвозмездно либо по ценам, которые не имеют никакого экономического значения.

Основные счета в СНС:

- счет внутреннего продукта;
- счет доходов;
- счет операций с капиталом;
- платежный баланс по взаимодействию с внешним миром.

Каждый счет может быть детализирован.

Следующая группа формализованных методов прогнозирования — экономико-математические модели. Рассмотрим некоторые из них.

Факторные модели (ФМ) ЭР.

Моделирование ЭР выполняет разные функции:

- аналитические;
- прогнозные;
- программные.

Модели ЭР используют как некие теоретические аналоги:

- прошлого развития;
- вероятного будущего развития.

В ходе моделирования осуществляют поиск комбинации конкретных факторов ЭР, позволяющей максимально:

- концентрировать имеющиеся у объекта ресурсы;
- обеспечить высокий ЭР.

Суть ФМ ЭР — установление количественных связей между:

- объемом производства;
- динамикой производства ВВП;
- объемом производственных ресурсов;
- динамикой производственных ресурсов.

Если в анализе и прогнозе используется только один вид производственных ресурсов, то результат — построение однофакторной модели, при нескольких видах — многофакторная модель.

Однофакторная модель:

$$Y=f(x),$$

где

Y — физический объем товара;

x — физический объем производственного ресурса.

Однофакторные модели ЭР предполагают, что объем ВВП определяют объем и динамика одного фактора производственного процесса.

Параметр характеризует влияние факторов и условий производства, которые не учтены в модели факторов.

### 2.3. Прогнозирование демографических показателей и рынка труда

Поскольку во всех странах действует закон соответствия социально-экономического и демографического развития, то значит, важную роль в социально-экономическом развитии страны играют показатели, которые характеризуют состав и динамику населения. Суть закона — устойчивая зависимость между:

- динамикой качественных и количественно характеристик населения страны;
- основными параметрами функционирования экономики страны и социальной сферы.

В результате можно выделить следующие взаимосвязи между:

1) численностью населения страны и:

- размером национального богатства;
- объемом ВВП;
- объемом национального дохода;

2) увеличением численности населения масштабами освоения территории страны;

3) повышением доли трудоспособного населения в совокупной численности населения и повышением темпов и масштабов социально-экономического развития страны.

Демографические прогнозы (ДП) — прогнозы, которые связаны с научно обоснованной оценкой состояния населения в будущем.

Объекты ДП:

- численность населения;
- темпы роста (снижения) численности;
- показатели рождаемости;
- показатели смертности;
- показатели миграции;
- половозрастная структура населения;
- потенциал: трудовой, экономический и потребительский;
- жизненный фонд населения и пр.

ДП — общая оценка численности населения страны в будущем.

Проекция населения (перспективное исчисление) — расчет структуры различного вида населения.

Важно, что динамика населения изменяется интенсивнее, чем его структура.

ДП содействует решению задач:

- управлять и регулировать экономические и социальные процессы в стране;
- минимизировать смертность и заболеваемость населения;
- сгладить избыток или недостаток рождаемости;
- организовать миграцию в направлениях, которые отвечают основным целям страны;
- обеспечить необходимое развитие и создание лучшего уровня жизни для населения, которое находится в наиболее неблагоприятных условиях.

Сроки разработки ДП:

- краткосрочные (1—10 лет);
- среднесрочные (10—25);
- долгосрочные (25—50);
- сверхдолгосрочные (свыше 50).

Как уже рассматривалось ранее, чем больше срок прогноза, тем ниже его точность. В настоящее время оптимальный срок ДП в пределах 20 лет.

Такой срок обосновывается тем, что в целях осуществления в стране таких процессов, как:

- управление и регулирование;
- оптимизация расстановки производительных сил;
- разработка глобальных схем развития городов и регионов;
- рациональное использование природных и трудовых ресурсов.

Составление долгосрочных ДП — обязательное требование достоверности социально-экономических прогнозов развития страны.

Информационная база ДП:

- 1) статистический учет населения;
- 2) результаты:

- специально организованных статистических наблюдений;
- переписи населения.

ДП — основа разработки прогнозов:

- социально-экономического развития региона;
- трудовых ресурсов;
- развития, функционирования сферы обслуживания.

Стадии разработки ДП.

1. Анализ и оценка:

- демографической ситуации в стране и регионах;
- результатов демографического развития страны;
- полученных результатов и сопоставление их с прогнозами;
- характера отклонений фактических значений от прогнозных;
- причин, которые обусловили отклонения;
- диспропорций и негативные тенденции, возникших в страны;
- состава и масштаба демографических проблем;
- положительных тенденций демографического развития с целью их усиления и развития.

2. Обоснование целей ДП с целью разработки мер для оказания влияния на демографическое развитие страны. Метод исследования — «дерево целей» позволяет выделить следующие группы целей.

1) цели для решения проблем, возникших в демографическом развитии страны в прошлом.

2) цели, которые необходимо достигнуть для изменения демографических условий в будущем периоде.

3. Обоснование системы показателей, которые прогнозируются:

- численности населения;
- естественного прироста;
- структуры населения.

Варианты ДП:

- минимальный;
- максимальный;
- средний.

Совокупность всех прогнозов позволяет выявить тенденции демографического развития.

А средний вариант прогноза — основной ориентир для обоснования некоторых управленческих решений на уровне страны и региона.

В свою очередь минимальный, максимальный варианты определяют четкие границы будущего демографического развития.

Примеры факторов, влияющих на демографическое развитие:

- миграция — для Ставропольского края и Ростовской области;
- природно-климатические — для Севера России;
- последствия прошлых лет — для Центральных районов России;
- национальные особенности — для Юга России.

Региональные ДП разрабатываются на уровне регионов:

- крупных;
- средних;
- малых.

При осуществлении такой последовательности прогнозных показатели верхнего уровня детализируют на последующих уровнях.

Возможен обратный вариант.

Методы разработки ДП:

- 1) методы экстраполяции;
- 2) экономико-математические методы;
- 3) методы передвижки возрастов и когорт;
- 4) методы экспертных оценок.

Недостаток прогнозов, которые построены с использованием методов экстраполяции — игнорирование особенностей отдельных половозрастных групп.

Пример 1: Численность населения города составила:



— на 01.01.2013 г. — 521 тыс. чел.;

— на 01.01.2014 г. — 517 тыс. чел.

— за 2009 г. родились 4 тыс. чел., умерли 5,75 тыс. чел.

Необходимо построить прогноз общей численности населения 01.01.2015 г. и 01.01.2016 г., используя коэффициент прироста.

Решение:

1) расчет коэффициента естественного прироста:

$$p = (4 - 5,75) / (521 + 517) : 2 = -0,0034$$

2) строим прогноз по уравнению экспоненциальной кривой:

Необходимо отметить, что данный метод прогнозирования уместен только при краткосрочном прогнозировании.

Следующие методы, которыми часто пользуются при составлении ДП — экономико-математические модели.

Итог их применения — построение многофакторных моделей.

Основные факторы:

1) объективные факторы, на которые невозможно повлиять:

— традиции;

— религия;

— международная обстановка;

— последствия войн;

2) управляемые факторы:

— прогресс в науке;

— качество медобслуживания;

— культурно-образовательный уровень граждан;

— уровень жизни граждан;

Для удобства разрабатывают многофакторные модели, в которых:

— значения демографического развития — функции;

— факторы — это аргументы.

Особенности прогнозирования миграции.

Этапы прогнозирования:

- группировка городов, схожих своими социально-экономическими условиями в 3—4 группы);
- определение в группе наиболее типичного города;
- анализ данных, которые характеризуют процессы миграции в выбранных городах, разработка прогноза;
- распространение результатов на всю группу.

Многофакторная модель миграции:

$$Y=A*x_1+B*x_2+C*x_3+\dots, (2.19)$$

где

A, B, C, ... — параметры модели;

$x_1, x_2, x_3, \dots$  — факторы.

Например:

$x_1$  — густота городов;

$x_2$  — уровень развития сферы услуг;

$x_3$  — густота транспортных развязок;

$x_4$  — уровень промышленного развития.

Следующая группа методов ДП — это методы передвижки возрастов и когорт, позволяющие устранить недостатки методов экстраполяции.

Основа расчета по:

- методу передвижки возрастов — коэффициент дожития, который достигнут различными половозрастными группами;
- методу когорт — коэффициент рождаемости.

Следующая группа методов — методы экспертных оценок, которые подробнее рассмотрены в п. 2.1.

Трудовые ресурсы (ТР) — часть населения, способная участвовать в производственном процессе, имея:

- определенные физические способности;
- специальные знания;
- опыт.

Критерии выделения ТР — границы трудоспособного возраста (ТВ), устанавливаемых государством.

В России ТВ:

- у мужчин — 16—60 лет;
- для женщин — от 16—55 лет.

Состав ТР:

- население, которое трудоспособно и находится в ТВ;
- население до 16 лет, которое работает;
- население старше возраста, которое принимает участие в производственном процессе.

Трудоспособное население — лица трудоспособного возраста, исключая:

- инвалидов I и II групп, которые не работают;
- лица, которые вышли на пенсию льготно.

Категории ТР:

- часть населения, которое занято в производстве;
- часть населения, которое занято индивидуальной предпринимательской деятельностью;
- часть населения, которое находится на учебе с отрывом от производства;
- часть населения, которое занято в личном домашнем и подсобном хозяйствах;
- военнослужащие.

Характеристики ТР:

1) количественные — это показатели численности по:

- возрасту;
- полу;
- общественным принадлежностям;

2) качественные — это показатели, которые характеризуют:

- образовательный уровень;
- профессионально-квалификационный уровень.

Объекты прогнозирования ТР:

1. ТР всего.

2. Конкретные части ТР:

а) безработные (незанятые):

— относительные показатели;

— абсолютные показатели;

б) занятые:

— абсолютные показатели;

— относительные показатели;

в) экономически неактивные — это часть населения, которое:

— обучается с отрывом от производства;

— занято в домашнем и личном подсобном хозяйствах;

— не желает работать.

3. Количество рабочих мест.

4. Размеры высвобождаемых ТР.

Методики прогнозирования некоторых показателей ТР.

1. Спрос на рабочую силу:

$$C=Z+B, (2.20)$$

где

C — объем спроса;

Z — количество занятых;

B — количество вакансий.

2. Предложение рабочей силы:

$$П=Z+N*K_d, (2.21)$$

где

П — количество предложений;

Н — численность официальных безработных;

Кд — коэффициент досчета.

$$Кд = Чоб / Бфакт, (2.22)$$

Где

Чоб — количество граждан, которые обратились в службу занятости;

Бфакт — фактическая численность безработных.

$$Бфакт = Ч - З, (2.23)$$

Где Ч — численность населения в стране.

Прогнозирование РТ преследует решение следующих задач:

1. Проанализировать тенденции формирования РТ, выявить факторы, влияющие на рынок труда.
2. Оценить конкурентоспособность конкретных социально-демографических слоев населения и возможности правительства страны и местных органов власти с целью обеспечения защиты социально незащищенных слоев.
3. Предвидеть новые тенденции вариантов функционирования РТ.
4. Рассчитать альтернативы количественные показатели РТ такие, как спрос и предложение.

Основной принцип прогнозирования РТ — многовариантность.

Варианты прогнозирования РТ.

1. Пассивный — прогноз, который основан на экономическом анализе современного состояния РТ и перенесении тенденций прошлого на будущее.
2. Активный — прогноз, строящийся, учитывая целенаправленную деятельность правительства в политике занятости, которая направлена на:

— увеличение количества населения трудоактивного;

— решение наиболее острых проблем занятости.

Информационная база прогноза РТ:

1. Данные о населении региона/города в целом:

- динамика численности населения;
- динамика естественного, механического движения населения;
- половозрастная структура;
- образовательная структура;

## 2. Данные о состоянии РТ региона/города:

- уровень безработицы;
- динамика и структура безработицы;
- динамика и структура спроса на труд;
- уровень заработной платы.

## 3. Данные, которые раскрывают эффективность функционирования службы занятости и ее результативность:

- количество безработных, которые нашли работу;
- средняя продолжительность времени, которая необходима на поиск работы.

## 4. Общеэкономические показатели:

- динамика производства продукции в разрезе отраслей;
- структура экономики;
- темпы инфляции;
- уровень доходов населения;
- уровень развития малого бизнеса;
- динамика объемов и направлений инвестирования.

## Источники информации:

- Росстат;
- социологические опросы;
- выборочные обследования организаций,
- неперiodические углубленные исследования отдельных сегментов РТ.

## Способы построения прогноза РТ.

1. Многофакторный — выявление факторов, которые определяют развитие РТ. Используемые методы прогнозирования — методы экономико-математического моделирования, в частности многофакторная модель.

2. Однофакторный — методы экстраполяции.

В настоящее время также широко применяются методы экспертных оценок при прогнозировании РТ.

Прогноз спроса на РТ:

$$PM_k = PM_n - PM_v + PM_{vv}, \quad (2.24)$$

где

$PM_k$  — число рабочих мест (PM) на конец прогнозного периода;

$PM_n$  — число PM на начало прогнозного периода;

$PM_v$  — выбытие PM в прогножном периоде;

$PM_{vv}$  — прирост PM в прогножном периоде.

Принципы построения модели РТ.

1. Многофакторность.

2. Индивидуальность регионов по набору факторов.

3. Неизменность влияния факторов на весь срок прогнозирования.

Наиболее существенные факторы:

количество убыточных организаций и их доля в общей численности;

количество граждан, которые заняты в малом бизнесе, и их доля в общей численности;

количество населения, которое экономически активно;

среднесписочное число сотрудников, размеры приема и увольнений;

количество вакансий;

количество граждан, которые обратились в службу занятости;

Баланс трудовых ресурсов (БТР) — это система показателей, которые отражают наличие ТР, их распределение по сферам и видам деятельности.

БТР составляют ежегодно по стране и ее субъектам.

## Состав БТР.

1. Ресурсная часть — сумма численности трудоспособных граждан в трудоспособном возрасте и лиц, которые работают, находясь за пределами трудоспособного возраста (пенсионеры и подростки).

2. Распределительная часть — это распределение ТР на экономически активное и экономически неактивное, выделяя отдельно учащихся в трудоспособном возрасте, которые обучаются с отрывом от производства.

## 2.4. Прогнозирование социальной сферы

Условия жизни граждан — объективные параметры жизнеобеспечения:

- занятость;
- оплата труда;
- формы расселения;
- характер жилого помещения;
- система социальных выплат;
- отрасли соцсферы;
- т. д.

Уровень жизни (УЖ) граждан:

- обеспеченность жизненно важными благами материального и духовного характера;
- существующий уровень потребления этих благ;
- степень удовлетворенности в благах.

Качество жизни:

1) это характеристики человека:

- продолжительность жизни;
- уровень физического здоровья;
- уровень психического здоровья;
- уровень образования;
- уровень культурного развития;



- уровень интеллектуального развития;
- 2) жизненные условия человека;
- 3) состояние окружающей среды обитания.

Основная цель прогнозирования УЖ населения — повышение уровня и качества жизни.

Прогноз УЖ содержится в:

- 1) прогнозе СЭР страны, регионов, городов и т.д.;
- 2) Комплексных программах СЭР РФ;
- 3) Федеральных и региональных целевых программах, которые направлены на решение конкретных соцпроблем;

Показатели, необходимые для прогнозирования УЖ.

1. Синтетические — это показатели:

1) поддержания жизни населения:

- коэффициент рождаемости;
- коэффициент смертности;
- естественный прирост населения;

2) здоровья:

- продолжительность жизни;
- уровень заболеваемости;

3) рынка труда:

- занятость экономически активного населения;
- уровень безработицы;
- продолжительность рабочей недели;
- доля низкоквалифицированного и тяжелого труда и т.д.;

4) показатели развития личности:

- образовательная структура населения;
- доля средств, которые расходуются на образование в бюджете семьи;

— доля средств, которые расходуются на образование в структуре ФБ, совокупном доходе населения;

5) показатели, которые характеризуют современное состояние окружающей среды  
уровень концентрации вредных веществ в:

— воде;

— почве;

— воздухе;

— т.д.;

6) показатели уровня и качества обеспечения жильем:

— общая площадь жилья, которая приходится на 1 человека;

— число членов семьи в расчете на 1 жилое помещение;

7) среднедушевые показатели производства:

— ВВП;

— ВНП;

— национального дохода.

2. Натуральные показатели, которые измеряют объем потребления определенных материальных благ:

— состав потребительской корзины;

— объем потребления мяса, молока и т. д. на душу населения.

3. Структурные показатели, которые выражают пропорции, структуру распределения благосостояния:

— распределение населения по уровню доходов;

— разрыв между уровнем доходов наиболее состоятельных и наиболее бедных граждан страны;

— т. д.

Виды доходов населения страны.

1. Номинальные доходы (НомД) — это совокупность доходов:

1) Денежные доходы (ДД) — доходы, которые получило население от предприятий любой формы собственности в качестве оплаты за труд.

2) **Натуральные доходы** — доходы, которые получены в личных хозяйствах, а также в виде оплаты от организаций.

3) **Косвенные доходы** — доходы, которые получены в ходе использования различных услуг, которые представлено бесплатно или с льготной оплатой учреждениями сферы услуг.

2. **Реальные доходы (РД)** рассчитываются по формуле:

$$РД=НД-Н, (2.25)$$

где Н — налоги и обязательные платежи.

3. **Реально используемые доходы** — часть РД населения, используемых на приобретение товарно-материальных ценностей и услуг, исключая:

— денежные сбережения;

— взносы в общественные организации;

— суммы спонсорства;

— т. п.

Способы прогнозирования ДД населения.

1. С использованием ВНД:

$$ЛРД=ВНП-А-НПК+СТ-Н, (2.26),$$

где

ЛРД — лично располагаемый доход

ВНП — валовой национальный продукт;

А — амортизация;

НПК — нераспределенная прибыль организаций;

СТ — социальные трансферты;

Н — налоги.

$$ДП=ЛРД-С, (2.27)$$

где

ДП — денежные доходы, используемые на приобретение товарно-материальных ценностей и услуг;

С — сбережения населения.

2. С использованием баланса ДД и расходов населения.

Баланс денежных доходов и расходов населения (БДДиРН) дает возможность составить прогноз:

- размера доходов населения;
- структуру доходов;
- общий размер расходов и их структуру;
- реальные, номинальные, реально используемые ДД населения;
- покупательную способность;
- размер доходов на душу населения.

БДДиРН разрабатывают по:

- стране;
- регионам;
- социальным группам населения.

$$\text{СДД} = \text{Д} / \text{Ч}, \quad (2.28)$$

где

СДД — среднедушевой доход;

Д — размер доходной части БДДиРН;

Ч — среднегодовая численность населения страны.

$$\text{СДР} = \text{Р} / \text{Ч}, \quad (2.29)$$

где

СДР — среднедушевой расход;

Р — размер расходной части БДДиРН;

Ч — среднегодовая численность населения страны.

Прожиточный минимум (ПМ) — размер дохода, который необходим для:

- 1) покупки человеком необходимого количества продуктов питания не ниже норм физиологии;
- 2) удовлетворения на низком уровне потребностей в:

- одежде;
- обуви;
- оплате жилья;
- транспортных услугах;
- предметах санитарии и гигиены.

Способы расчета ПМ.

1. Статистический. ПМ равен доходу, которым располагают 10—20% наиболее малообеспеченное население страны.
2. Нормативный. ПМ — фактическая стоимость товаров и услуг, которые входят в потребительскую корзину.
3. Комбинированный. ПМ — это сумма:
  - расходов на питание по нормативам;
  - расходы на непродовольственные товары по уровню затрат наиболее малообеспеченного населения страны.
4. Субъективный. ПМ устанавливается на основе социологических опросов граждан страны.
5. Ресурсный. ПМ рассчитывают на основе реальных финансовых возможностей страны.
6. Медианный. ПМ равен половине среднедушевого показателя доходов граждан страны.
7. Минимум. ПМ — стоимость расширенной потребительской корзины.

В России используется комбинированный метод. ПМ это сумма:

- продовольственного набора, который обоснован институтом питания РАН;
- непродовольственных товаров, услуг, налогов и других обязательных платежей по уровню затрат в бюджете самых низкодоходных семей.

В любой стране выделяют комплекс отраслей, которые предназначены для удовлетворения духовных и социальных потребностей населения.

В России соцсфера включает:

- образование;
- культуру;
- искусство;

- здравоохранение;
- туризм;
- отдых;
- физкультура;
- спорт;
- ЖКХ.

Регулирование данных отраслей подробно рассмотрено во 2 главе настоящей работы.

Особенность составления прогноза отраслей соцсферы — децентрализация, т.к. осуществляется местными органами власти.

Государство лишь:

- утверждает минимальные государственные стандарты;
- предоставляет финансирование.

Цель составления таких прогнозов — удовлетворить потребности граждан в услугах первичной необходимости

Составление прогнозов системы образования.

1. Прогнозирование детского дошкольного образования.

1) Прогноз предложения мест в детские дошкольные учреждения (ДДУ):

$$ПМ_{\text{прог.}} = ПМ_{\text{начало}} + ВводМ - ВыбМ, (2.30)$$

где

$ПМ_{\text{прог}}$  — предложение мест ДДУ;

$ПМ_{\text{начало}}$  — предложение мест ДДУ на начало прогнозного периода;

$ВводМ$  — ввод новых мест в ДДУ в результате строительства и ремонта;

$ВыбМ$  — выбытие мест из ДДУ по любым причинам.

2) Спрос на ДДУ:

$$Спрос = Ч_{\text{общ.}} * К_{\text{обеспеч}} * К_{\text{рж.}} * К_{\text{ур. дох.}}, (2.31)$$

где

$Ч_{\text{общ.}}$  — общее количество детей соответствующего дошкольного возраста;

Кобеспеч — коэффициент обеспечения ДДУ на 100 человек;

Крж. — поправочный коэффициент, который учитывает количество работающих мам;

Кур. дох. — поправочный коэффициент, который учитывает уровень доходов граждан.

Содержание ДДУ:

— определяют по утвержденным нормам;

— корректируют местными органами власти, учитывая уровень цен, которые сложились в этом регионе.

## 2. Прогнозирование общего и среднего образования (ОиСО).

В России сети ОиСО осуществляют для городов и сел отдельно по показателям:

— число учащихся;

— количество классов;

— прием и выпуск учащихся;

— среднее число учащихся в одном классе;

— сменность занятий;

— среднее число школ.

## 3. Прогноз высшего образования.

Основные задачи прогноза.

### 1. Выявить существующие потребности РТ в рабочих силах:

— различных специальностей;

— уровней квалификаций.

### 2. Определить источники удовлетворения потребностей.

Этапы прогнозирования.

1. Определяют существующую профильно-квалификационную структуру работников на начало прогнозного периода по всем организациям.

Источник информации: Госкомстат.

Получатель информации: Министерство экономического развития и торговли.

### 2. Анализ:

- 1) конъюнктуры рынка;
- 2) тенденций в структуре экономики страны.
3. Досчет предполагаемой емкости рынка услуг специалистов и рабочих всех уровней квалификации.
4. План приема студентов с разбивкой по специальностям.
  - 1) демографический прогноз по половозрастной структуре;
  - 2) возможности учебных заведений.
5. Определение потребности в профессорско-преподавательском составе.

Определение объема педагогической нагрузки в часах на основе:

- 1) учебного плана учреждения;
- 2) от количества часов, которые отведены на освоение каждой дисциплины учебного плана.

6. Определение потребности в финансировании ВУЗов на основе:

- 1) рассчитанного фонда оплаты труда на год;
- 2) нормативов:

— материальных ресурсов;

— услуг коммунального хозяйства.

Прогнозирование медицинского обслуживания.

Источники информации:

- демографические прогнозы;
- данные о состоянии здоровья населения;
- действующая сеть медицинских учреждений.

Прогнозирование ЖКХ.

Состав ЖКХ.

1. Жилищное хозяйство:

- жилищный фонд;
- гостиницы;



— т. п.

## 2. Коммунальные предприятия:

— водопровод;

— канализация;

— службы очистки города;

— т. п.

## 3. Внутригородской пассажирский транспорт общего назначения

## 4. Энергетическое хозяйство:

— котельные;

— тепло- и газосети.

## 5. Дорожное, мостовое хозяйство

Прогноз ЖКХ входит в состав прогноза СЭР страны.

Структура жилого фонда:

### 1) частный:

— физические лица;

— юридические лица;

### 2) государственный:

— ведомственный жилой фонд;

— жилой фонд субъектов РФ

### 3) муниципальный:

— собственность района;

— собственность города.

### 4) общественный фонд — собственность общественных организаций;

5) коллективная собственность — это собственность, которая находится в совместной/долевой собственности разных субъектов собственности:

— частной;

— государственной;

— муниципальной;

— общественных.

Для каждой формы собственности составляется свой прогноз.

Показатели прогноза ЖКХ:

Жилой фонд:

— общая площадь;

— жилая площадь всего;

— жилая площадь на одного человека.

Общая и жилая площадь домов.

Имеющееся оборудование:

— водопровод;

— канализация;

— отопление;

— т. д.

Число семей, которые ожидают получение жилья.

Основа прогноза жилого фонда — смета доходов и расходов.

Главная доходная статья жилого хозяйства — квартплата.

Остальные статьи доходов:

— арендная плата;

— штрафы;

— пени;

— вступительные взносы;

— т. п.

Источники финансирования строительства жилья:

1. Средства из ФБ.

2. Средства местных бюджетов.

### 3. Средства населения и организаций.

Показатели развития городского транспорта:

- эксплуатационная длина пути всего;
- эксплуатационная длина пути по видам транспорта;
- наличие подвижного состава всего;
- наличие подвижного состава по видам транспорта;
- пробег подвижного состава;
- число перевозимых пассажиров;
- среднее число поездок в год на одного человека;
- коэффициенты использования подвижного состава;
- коэффициенты износа подвижного состава;
- т. д.

### 2.5. Экономические прогнозы по отраслям

Уровни разработки экономических прогнозов по отраслям.

#### 1. Отраслевой.

На этом уровне отрасль — это совокупность все предприятий, которые входят в отрасль.

Суть прогноза:

- выявить тенденции функционирования рассматриваемой отрасли;
- использовать полученные результаты при составлении отраслевых прогнозов.

#### 2. Межотраслевой.

На этом уровне отрасль — единое целое.

Цель прогноза — достижение согласованности всех отраслевых прогнозов с целью выхода на прогноз СЭР страны.

Объекты отраслевого прогнозирования.

#### 1. Объем выпуска продукции отрасли.

$$O = \Theta * Z, \quad (2.38)$$

где

О — объем продукции, которую выпускает отрасль;

Э — эффективность развития отрасли;

З — общие затраты на производство продукции.

Примеры соответствия показателя эффективности и затрат:

1) фондоотдача основных фондов — размер основных фондов отрасли;

2) трудоемкость продукции — затраты трудовых ресурсов;

3) материалоемкость продукции — затраты материалов.

2. Потребность национальной экономики в товарах/услугах отрасли.

Классификация отраслевых прогнозов:

1. Масштаб:

1) отдельно взятая отрасль с выделением тенденций и закономерностей развития:

— в целом;

— отдельных подотраслей;

2) несколько взаимосвязанных отраслей;

3) все отрасли отраслевого комплекса.

2. Степень проработки:

1) уровень конкретных рекомендаций;

2) ориентировочные концепции развития;

3) общие предложения по дальнейшему исследованию в определенных направлениях.

3. Способ предвидения:

1) Пассивное прогнозирование с использованием методов экстраполяции;

2) Активное прогнозирование с использованием ЭММ.

4. Срок прогнозирования:

1) оперативные до 1 месяца;

2) краткосрочные до года;

- 3) среднесрочные — 1—5 лет;
- 4) долгосрочные — 5—15 лет;
- 5) дальнесрочные — свыше 15 лет.

5. Интервал прогноза:

- 1) точечные — разработаны на конкретную дату;
- 2) интервальные — на период времени.

Принципы отраслевого прогнозирования.

1. Согласованность прогнозов разных уровней.
2. Непрерывность.
3. Методологическая общность.
4. Комплексность.
5. Иерархичность.

Подходы прогнозирования.

1. Нормативный — определение целей функционирования отрасли, учитывая основные задачи развития национальной экономики страны.

Метод формулировки целей — «дерево целей».

Способ прогнозирования — активный.

2. Поисковый — изучение тенденций закономерностей развития отрасли с целью определения уровня развития рассматриваемой отрасли при сохранении в будущем тенденций прошлого и настоящего.

Этапы составления отраслевого прогноза.

1. Определение целей и задач.
2. Анализ состояния отрасли в прошлом и настоящем.
3. Оценка итогов предыдущих прогнозов.
4. Поисковое прогнозирование.
5. Нормативное прогнозирование.
6. Определение разницы между итогами поискового и нормативного прогнозирования.
7. Выявление и анализ проблем функционирования отрасли.

8. Выработки мероприятий по разрешению проблем и вариантов развития отрасли.

8. Выбор варианта функционирования отрасли.

9. Подготовка информации для межотраслевого баланса.

Разделы отраслевого прогноза.

1. Целевой.

2. Сравнительный — оценка разработок в области прогнозирования по рассматриваемой отрасли в России и за рубежом;

3. Прогнозный.

4. Организационный — организационно-технические мероприятия по осуществлению прогноза;

5. Итоговый — выводы и рекомендации.

Методы прогнозирования отраслей.

Дополнительный метод прогнозирования — балансовый метод.

Его сущность — проведение расчетов, которые увязывают потребности общества с существующими ресурсами.

Баланс — система показателей, состоящая из двух частей, равных между собой:

1) часть, которая характеризует ресурсы по существующим источникам поступления;

2) часть, которая характеризует распределение всех ресурсов по всем направлениям расходов.

Межотраслевой баланс (МОБ) — модель национальной экономики, которая показывает натуральные, стоимостные взаимосвязи между отраслями страны.

Процесс составления МОБ очень трудоемкий.

Сроки разработки МОБ в:

— России — 4—6 лет;

— зарубежных странах — 6—8 лет).

Развернутый МОБ с выделением свыше 100 отраслей в России разрабатывают раз в 5 лет под руководством Межведомственной рабочей группы следующего состава:

— специалисты Минэкономразвития;

— специалисты Госкомстата;

- специалисты Центра экономической конъюнктуры;
- специалисты ЦБ РФ;
- специалисты различных НИИ.

Программа работ по МОБ включает разработку комплекса таблиц, характеризующих сложившуюся систему производственных связей на отраслевом уровне. Все таблицы взаимосвязаны между собой.

Информационная база МОБ:

- результаты анализа деятельности субъектов хозяйствования;
- текущая статистика;
- результаты выборочных исследований состава затрат на производство и продажу товаров и услуг.

Задачи МОБ:

1. Дать всестороннюю оценку процессов, которые происходят в экономике, используя системный подход.
2. Выявить возможные варианты функционирования структуры экономики с целью выбора наиболее оптимального.
3. Дать возможность «проигрывать» различные варианты государственной политики в различных сферах.

Виды пропорций, которые формируются с использованием балансового метода:

- 1) внутриотраслевые;
- 2) межотраслевые;
- 3) территориальные;
- 4) общеэкономические

## 2.6. Организация макроэкономического прогнозирования

Макроэкономическое прогнозирование СЭР в России осуществляется на базе ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации».

Государственное прогнозирование социально-экономического развития Российской Федерации — это система научно-обоснованных представлений о направлениях социально-экономического развития Российской Федерации, основанных на законах рыночного хозяйствования. Прогноз социально-экономического развития страны является основой для разработки макроэкономических программ.

Система макроэкономических прогнозов в России включает:

- 1) прогнозы СЭР России;
- 2) концепцию СЭР России;
- 3) программу СЭР России;
- 4) федеральные целевые программы, которые направлены на разрешение конкретных проблем СЭР России.

Подготовительная работа по составлению прогноза включает:

- 1) анализ по блокам:
  - оценка демографической ситуации;
  - оценка накопленного национального богатства;
- 2) анализ социальной структуры общества;
- 3) оценка внешнеэкономической деятельности;
- 4) оценка научно-технического потенциала;
- 5) оценка состояния природных ресурсов.

Прогноз СЭР России разрабатывают в нескольких сценариях, которые:

- включают комплекс количественных и качественных характеристик;
- состоят из блоков

Прогноз СЭР России на долгосрочной основе разрабатывают раз в 5 лет на 10 лет.

Далее разрабатывается Концепция СЭР с конкретизацией вариантов СЭР России, определением целей СЭР, а также путей и средств их достижения.

Порядок составления Прогноза и Концепции определяет Правительство России с дальнейшими публикациями их результатов.

Следующий этап — разработка прогноза СЭР на среднесрочную перспективу на период 3—5 лет с ежегодной корректировкой.

Президент России, вступив впервые в должность, обращается к Федеральному Собранию с посланием, которое содержит обязательный раздел, посвященный концепции СЭР РФ на среднесрочную перспективу, в котором:

- характеризует состояние экономики страны;
- формулирует и обосновывает стратегические цели и приоритеты социально-экономической политики государства;



- рассматривает направления реализации указанных целей;
- определяет важнейшие задачи, которые подлежат решению на федеральном уровне;
- приводит важнейшие целевые макроэкономические показатели.

Правительство России в свою очередь разрабатывает программу СЭР на среднесрочную перспективу на базе положений, которые содержатся в послании Президента России.

Порядок разработки такой программы также определяет Правительство РФ.

Программа содержит:

- 1) оценку итогов СЭР РФ за предыдущий период и анализ современного состояния экономики страны;
- 2) концепцию программы СЭР страны на среднесрочную перспективу;
- 3) макроэкономическую политику;
- 4) институциональные преобразования;
- 5) инвестиционную политику;
- 6) структурную политику;
- 7) аграрную политику;
- 8) экологическую политику;
- 9) социальную политику;
- 10) региональную политику;
- 11) внешнеэкономическую политику.

Программу СЭР страны на среднесрочную перспективу представляет Правительство РФ в Совет Федерации и ГД с целью рассмотрения и утверждения.

Краткосрочный прогноз СЭР России разрабатывают ежегодно.

Цели разработки такого прогноза:

предоставить оперативную информацию Правительству с целью принятия решений в экономической и социальной политике;

использовать параметры с целью составления ежегодного прогноза показателей проекта ФБ.

Ежегодное послание Президента России обязательно содержит раздел, который содержит:

- анализ выполнения среднесрочной программы СЭР РФ;

— уточнение этой программы, выделяя задачи на будущий год.

Итоги СЭР за прошлый год предоставляет Правительство РФ в Совет Федерации и ГД не позже февраля текущего года с последующей публикацией.

Правительство и ЦБ РФ ежемесячно:

— отслеживают состояние экономики России;

— публикуют информационно-статистические данные о социально-экономическом положении страны.

С целью эффективного макроэкономического регулирования и прогнозирования СЭР страны необходима система четко функционирующих органов.

Такая система в РФ включает законодательные и исполнительные органы власти.

Законодательные органы:

— ГД;

— Совет Федерации.

Их функции:

— установление правовой базы прогноза;

— рассмотрение и утверждение проектов прогнозов.

Исполнительный орган — Правительство — осуществляет практическую работу по макроэкономическому прогнозированию.

Система рабочих органов Правительства.

1. Министерства РФ:

— экономического развития и торговли;

— финансов;

— природных ресурсов;

— труда и соцразвития;

— др.

2. Госкомитеты РФ по:

— статистике;

— связи и информации;

- жилищной и строительной политики;
- охраны окружающей среды;
- др.

Этапы составления ежегодного прогноза СЭР страны.

1. Принятие Правительством РФ Постановления «О разработке прогноза СЭР страны на \_\_\_\_\_ год» в начале года, который предшествует прогнозному.

2. Разработка Минэкономразвития прогнозов основных показателей СЭР страны на прогнозный год:

ВВП;

инфляции;

объем производства и продажи продукции, работ, услуг;

объем инвестиций в основной капитал, включая все источники финансирования;

расчет фонда оплаты труда;

объем прибыли,

показатели импорта, экспорта;

курс рубля;

ставки рефинансирования ЦБ РФ;

основные характеристики финансового баланса страны.

Получатели данной информации в начале марта:

— Министерства;

— ведомства;

— регионы.

3. Разработка указанными получателями подробных собственных прогнозов и направление их для рассмотрения в Минэкономразвития в конце мая — начале июня.

4. Минэкономразвития:

— обобщает информацию;

— уточняет;

— балансирует параметры прогноза;

- составляет прогноз СЭР страны;
- направляет прогноз в Правительство России для рассмотрения и уточнения.

Правительство, одобрив прогноз, разрабатывает проект ФБ.

Этап должен быть завершен в июне.

5. Параллельно с предыдущим этапом Минфин разрабатывает проект ФБ и направляет его в Правительство.

6. В начале осени прогноз СЭР страны и проект ФБ направляются Правительством в ГД для рассмотрения и утверждения.

7. В ноябре года, который предшествует прогнозному, Минэкономразвития уточняет:

- параметры прогноза с учетом итогов утвержденного ФБ;
- информацию о современном состоянии национальной экономики.

8. В декабре Минэкономразвития отправляет итоговый прогноз в Правительство России.

#### Заключение

Данная работа представляет собой учебник для освоения дисциплины «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» бакалаврами различных форм обучения. В результате студенты изучат методологические и методические подходы к построению целостной системы регулирования, планирования и прогнозирования отраслей национальной экономики.

В ходе изучения дисциплины «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» студент будет:

Знать:

принципы работы в команде;

технологии доступа и поиска информации;

основные особенности российской экономики, её структуру и направления экономической политики государства;

возможности и ограничения применения моделирования и научного прогнозирования к анализу и построению суждений о развитии экономических объектов;

методы сбора и обработки учетной, статистической и отчетной информации;

способы проведения теоретических и прикладных исследований в области современной экономической науки.

Уметь:

организовывать свою профессиональную деятельность в качестве ответственного исполнителя и как члена команды;

проводить квалифицированный поиск нужной информации;

представлять объект исследования как систему, выделять индикаторы его развития;

прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микро- и макроуровне;

составлять программу исследования, материалы для анкетирования экспертов, планировать и проводить обследование;

самостоятельно управлять несложными проектами, эффективно участвовать в работе команды в сложных проектах;

выбрать необходимые методы, исходя из задач конкретного исследования;

представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

Владеть:

навыками работы с современными пакетами прикладных программ и с глобальными компьютерными сетями;

методологией экономического исследования;

методологией анализа влияния мер государственной экономической политики на положение экономических субъектов на разных уровнях;

методологией прогнозирования результатов деятельности различных общественных институтов;

методами построения экономических, вербальных, графических и математических моделей;

способами сбора аналитической информации и подготовки информационных обзоров в области профессиональной деятельности;

## Список литературы

Масленникова В.А., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ОБМЕНА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ (НА ПРИМЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ): автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14. - М., 2000. - 18 с.

Масленникова В.А., АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ОБМЕНА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ (НА ПРИМЕРЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ): дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14. - М., 2000. - 163 с.

Подхалюзина В., ТЕХНИЧЕСКИЕ НЕТОЧНОСТИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛОГИСТИКЕ // Финансовый бизнес. - 2018. - №5 (196). - С. 63-64.

Подхалюзина В.А, Дрейцен М.А., НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ОЦЕНКИ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ТРАНСПОРТА РЕГИОНА // Транспортное дело России. - 2017. - №2. - С. 56-57.

Подхалюзина В.А, Дрейцен М.А., НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНЦИИ НА АВТОТРАНСПОРТНОМ РЫНКЕ // Транспортное дело России. - 2017. - №1. - С. 57-58.

Подхалюзина В.А, Дрейцен М.А., ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСПОРТНОГО ДЕПАРТАМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ // Транспортное дело России. - 2016. - №6. - С. 162.

Подхалюзина В.А, Дрейцен М.А., Шуба Н.А., РАЗРАБОТКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ АВТОМОБИЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ // Автомобильная промышленность. - 2016. - №6. - С. 1-6.

Подхалюзина В.А, Дрейцен М.А., Шуба Н.А., РОССИЙСКИЙ ТРАНСПОРТ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ // Грузовик. - 2018. - №6. - С. 35-37.

Подхалюзина В.А, КОНЦЕПЦИЯ ИНТЕГРАЦИИ РОССИЙСКОГО АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ // Автомобильная промышленность. - 2017. - №9. - С. 1-8.

Подхалюзина В.А, МЕТОДИКА НАУЧНОЙ ФОРМЫ ПРЕДВИДЕНИЯ БУДУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ТРАНСПОРТА РЕГИОНА // Грузовик. - 2016. - №12. - С. 21-25.

Подхалюзина В.А, МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОТРАСЛИ НА ПРИМЕРЕ ТРАНСПОРТА НЕКОТОРЫХ СТРАН // Грузовик. - 2016. - №8. - С. 37-40.

Подхалюзина В.А, РАЗРАБОТКА ПРОГНОЗНОЙ МОДЕЛИ ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА // Сервис в России и за рубежом. - 2016. - №6 (67). - С. 111-123.

Подхалюзина В.А, ТРАНСПОРТ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ // Грузовик. - 2018. - №3. - С. 27-32.

Подхалюзина В.А, ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОЙ АНАЛИЗ И ЕГО ОТЛИЧИЯ ОТ ТРАДИЦИОННЫХ МЕТОДОВ АНАЛИЗА // Балтийский экономический журнал. - 2017. - №3 (19). - С. 56-62.

Подхалюзина В.А. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ. - М.: "Издательские решения", 2016. - 224 с.

Подхалюзина В.А. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ. - М.: "Издательские решения", 2016. - 154 с.

Подхалюзина В.А., ВОЗДУШНЫЙ ТРАНСПОРТ ПОРТУГАЛИИ В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВИЯ ANTIPOССИЙСКИХ САНКЦИЙ // Транспортное дело России. - 2018. - №2. - С. 46-49.

Подхалюзина В.А., Дрейцен М.А., НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИНТЕГРАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА // Транспортное дело России. - 2018. - №2. - С. 43-45.

Подхалюзина, В. А. Автомобильный транспорт. Особенности функционирования в России. Saarbrücken: LAP LAMBERT, 2015. 320 с.

Подхалюзина, В. А. Воздушный транспорт России в условиях глобализации мировой экономики. Saarbrücken: LAP LAMBERT, 2015. 96 с.

Подхалюзина, В. А. О МЕРОПРИЯТИЯХ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ПРИТОКА ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЙСКУЮ АВТОМОБИЛЬНУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ // ВЕСТНИК МОСКОВСКОГО АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА (МАДИ). — 2015. — №1 (40). — С. 63—68.

Подхалюзина, В. А. О СОСТОЯНИИ ПРОИЗВОДСТВА ГРУЗОВИКОВ В РОССИИ В 2014 ГОДУ // АВТОМОБИЛЬ. ДОРОГА. ИНФРАСТРУКТУРА. — 2014. — №2 (2). — С. 35.

Подхалюзина, В. А. Об инвестиционной привлекательности российской автомобильной промышленности // Автомобильная промышленность. — 2014. — №6.

Подхалюзина, В. А. Пассажирский транспорт Москвы в условиях кризиса. Saarbrücken: LAP LAMBERT, 2015. 112 с.

Подхалюзина, В. А. Современное состояние автомобильной промышленности Японии // Автомобильная промышленность. — 2014. — №11.

Подхалюзина, В. А. Стратегии глобализации как способ повышения конкурентоспособности российской автомобильной промышленности // Автомобильная промышленность. — 2015. — №2.

Подхалюзина, В. А. Экономика предприятия (организации). — М.: Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет (МАДИ), 2015. — 232 с.

Подхалюзина, В.А., Дрейцен М. А. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ГОРОДСКОГО ПАССАЖИРСКОГО ТРАНСПОРТА НА БАЗЕ АНАЛИЗА «ХОЗЯЙСТВЕННОГО БИЗНЕС-ПОРТФЕЛЯ» // Транспортное дело России. — 2014. — №2. — С. 28—29.

Подхалюзина, В.А., Ипатов А. А. О финансовых потребностях российской автомобильной промышленности // Вестник автомобильно-дорожного государственного технического университета. 2015. №2 (41). С. 70—74.

Подхалюзина, В.А., Ипатов А. А. Российский транспорт в условиях интеграции в международную транспортную систему // Грузовик. — 2015. — №8.