**Компаративный анализ правового регулирования косметической индустрии в ЕС и США**

*Д.И. Колодяжная, студент 4 курса*

*науч.рук.: Ю.А. Кафтулина, к.э.н., доц.,*

*Пензенский государственный университет,*

*Институт экономики и управления,*

*Кафедра «Экономическая теория и*

*международные отношения»*

*Россия, Пенза*

**Comparative analysis of the legal regulation of the cosmetics industry in the EU and the USA**

*D.I. Kolodyazhnaya, 4th year student*

*scientific adviser: U.A. Kaftulina,*

*Ph.D. of Econ. Sciences, Assoc. Prof.*

*Penza State University*

*Institute of Economics and Administration,*

*Economic Theory and*

*International Relations Department*

*Penza, Russia*

**Аннотация:** В настоящее время косметическая индустрия представляет собой один из наиболее кризисоустойчивых и в то же время динамично развивающихся видов бизнеса. Ведущими игроками в индустрии на протяжении длительного времени остаются Европа и Соединённые Штаты Америки (США), которые задают и её основные тенденции и направления развития. В связи с этим исследование правового регулирования косметической индустрии в данных регионах представляет особый интерес. В статье приводится сравнение основного содержания законодательной базы косметического бизнеса Европейского союза (ЕС) и США. В процессе написания работы применялись различные методы, включая абстрактно-логический метод, сравнительный метод, индуктивный метод и другие. В результате исследования было проведено сопоставление особенностей правового регулирования косметической индустрии в Европе и США, на основе которого было установлено, что главной целью законодательств в рассматриваемых регионах является обеспечение безопасности косметической продукции для покупателей.

**Abstract**: Currently, the cosmetic industry is one of the most crisis-resistant and at the same time dynamically developing types of business. For a long time, the leading players in the industry have been Europe and the United States of America (USA), which also set its main trends and development directions. In this regard, the study of the legal regulation of the cosmetic industry in these regions is of particular interest. The article compares the main content of the legal framework for the cosmetic business of the European Union (EU) and the United States. In the process of writing the work, various methods were used, including the abstract-logical method, the comparative method, the inductive method, and others. As a result of the study, a comparison was made of the features of the legal regulation of the cosmetic industry in Europe and the United States, on the basis of which it was found that the main goal of the legislation in the regions under consideration is to ensure the safety of cosmetic products for buyers.

**Ключевые слова**: Европейский союз, США, косметическая индустрия, косметический бизнес, правовое регулирование, законодательная база, безопасность, косметика.

**Key words**: European Union, USA, cosmetic industry, cosmetic business, legal regulation, legislative base, safety, cosmetics.

**1. Введение**

**Актуальность работы**. Европейский и американский рынки косметической продукции являются лидерами глобальной косметической индустрии. В связи с этим, исследование тенденции правового регулирования данной отрасли в США и ЕС является актуальным.

**Цели и методы исследования**. Целью исследования является компаративный анализ правового регулирования косметической индустрии в ЕС и США. При написании работы в зависимости от особенностей решаемых задач использовались различные методы исследования: абстрактно-логический – при постановке цели исследования; сравнительный анализ – при сравнении основного содержания законодательной базы косметического бизнеса Европейского союза и Соединённых Штатов Америки и другим проблемам, рассматриваемым в работе; индуктивный и дедуктивный методы – при определении сходства и различия правового регулирования функционирования косметической индустрии в США и ЕС.

**Результаты исследования**. В статье выявлены сходства и различия правового регулирования функционирования косметической индустрии в США и ЕС; определены особенности, характерные для США и ЕС для требований предоставления технической информации и информации о безопасности косметической продукции. Установлено, что европейское, и американское законодательство направлено на обеспечение безопасности косметической продукции и ингредиентов, входящих в её состав, для потребителей.

**2. Основная часть**

Европейский косметический рынок является крупнейшим в мире. Его размер оценивается в 78,6 млрд евро. На втором месте находится американский рынок – 67,2 млрд евро [8]. В связи с ведущей ролью в глобальной косметической индустрии, законодательство Европейского Союза (ЕС) задаёт тенденции правового регулирования данной отрасли.

Основополагающим принципом регулирования косметической индустрии в рамках ЕС выступает обеспечение безопасности продукции для потребителей. В этом европейское законодательство сходно с американским, целью которого также является безопасность косметики для покупателей.

Центральное место в правовой системе Евросоюза в области косметического бизнеса занимает Европейская комиссия (ЕК) [7]. В её полномочия в сфере развития косметической индустрии входят:

* обеспечение внесения реализуемой на рынке ЕС косметической продукции в специальную базу данных – *Cosmetic products notification portal*;
* контроль над соблюдением запрета на тестирование косметики на животных;
* надзор за национальными косметическими рынками государств-членов ЕС.

Важнейшим нормативно-правовым актом, регулирующим косметический бизнес в Европейском Союзе, является Регламент EС № 1223/2009 о косметических продуктах. Регламент заменил собой Косметическую директиву Европейского экономического сообщества (ЕЭС) 1976 года, которая стала результатом усилий стран-членов ЕЭС по сближению национальных законодательств в сфере косметической индустрии. В целом, содержание данного документа сводится к необходимости обеспечения безопасности косметической продукции для потребителей, соблюдения запрета на тестирование косметики на животных, а также внутренних правил реализации косметических средств на европейском рынке.

Помимо этого, Директива законодательно закрепила определение косметического средства. Согласно ей, косметический продукт – любое вещество или препарат, предназначенные для контакта с внешними частями человеческого тела, зубами и слизистыми оболочками для их очистки, ароматизации или защиты в целях поддержания хорошего состояния, улучшения вида или запаха [6]. Данная формулировка используется до настоящего времени и закреплена в действующем регламенте.

Правовое регулирование функционирования косметической индустрии в США осуществляет Управление по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов (УПМ), находящееся в ведомстве Министерства здравоохранения США. Организация была создана для исполнения Федерального закона о пищевых продуктах, лекарствах и косметике 1938 года. Этот нормативно-правовой акт является системообразующим в рамках американского законодательства и выступает в качестве главного закона, регулирующего развитие косметического бизнеса в стране. Прежде всего, он даёт дефиницию косметической продукции, под которой понимаются средства, предназначенные для втирания, наливания, разбрызгивания или распыления, введения или иного нанесения на тело человека для очищения, украшения, повышения привлекательности или изменения внешнего вида [6].

Закон также определяет основные функциональные полномочия Управления по надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов. В частности, деятельность УПМ включает:

* наложение запретов или ограничений на применение ряда ингредиентов в косметическом производстве;
* контроль над маркировкой продукции, этикетками и лейблами;
* осмотр производственных мощностей косметических компаний;
* изъятие небезопасных или неправильно маркированных продуктов;
* выявление недобросовестных производителей;
* работу с национальными производителями косметики;
* сбор образцов для проверки в рамках инспектирования производителей косметической продукции [4].

В ходе компаративного анализа правового регулирования косметической индустрии в Европе и в США, были выделены некоторые сходства и различия. В частности, в рассматриваемых регионах существуют институциональные структуры, отвечающие за безопасность косметических средств. В США это *Cosmetic Ingredients Review (CIR)*, специалисты которой проводят регулярные экспертизы косметической продукции для выявления степени её безопасности и публикуют результаты исследований в международном издании *Journal of toxicology* и на собственном веб-сайте. В ЕС аналогичной структурой является *Scientific Committee on Consumer Safety (SCCS)*, которая занимается изучением ингредиентов, применяемых в косметическом производстве, и оценивает условия их безопасного использования.

Среди сходств также можно выделить обязанность производителя или дистрибьютора косметики, осуществляющего деятельность на территории ЕС или США, подтверждать, в соответствии с законодательными требованиями, безопасность как готовой продукции, так и каждого отдельного вещества, входящего в её состав. Маркировка и этикетка с названием средства, информацией о его составе и месте производства так же обязательны.

Кроме того, ни в США, ни в Европе нет юридически обусловленной необходимости для производителя или продавца косметической продукции проходить процедуру получения разрешения на реализацию на рынке [7]. Однако данное условие не распространяется на средства, в составе которых есть красители (США), а также солнцезащитные вещества и консерванты (ЕС).

Говоря о требованиях предоставления технической информации и информации о безопасности, стоит отметить некоторые особенности, характерные для рассматриваемых территориальных образований.

Таблица 1 – Доступность технической информации и информации о безопасности косметической продукции в США и ЕС

|  |  |
| --- | --- |
| США | ЕС |
| Производителям косметической продукции рекомендуется:   * регистрировать производственные площадки, продукцию и используемое сырьё; * сообщать о любых случаях, связанных со здоровьем потребителя (например, появление аллергической реакции).   Существует определённый документ, *Consumer Commitment Code*, согласно которому каждая компания должна вести учёт данных о безопасности ингредиентов и продуктов, иметь информацию о составе продукции, формулах, процессе производства, отзывах потребителей и т.д. | Каждый производитель обязан вносить информацию о составе продукции, процессе производства, степени безопасности, маркировке, а также собственные контактные данные на специальный ресурс – *Cosmetic Products Notification Portal (CPNP)*.  Согласно регламенту № 655/2013, заявленные эффекты от использования косметического средства должны подтверждаться документально.  Центры токсикологического контроля должны иметь доступ к информации о составе косметических средств для оказания необходимой помощи при необходимости |

Составлено авторами на основе источника [7]

К сходствам в вопросах правого регулирования европейской и американской косметической индустрии также можно отнести перечень запрещённых к использованию в производстве косметики веществ. В США законодательно ограничено использование 9 косметических ингредиентов. 11 веществ, применяемых для изготовления косметики, были оценены экспертами CIR как небезопасные. В Евросоюзе приложение II регламента № 1223/2009 содержит обширный перечень ингредиентов, запрещённых в косметическом производстве – 1623 наименования [3]. Однако в этом списке есть вещества в целом непригодные для использования при изготовлении косметики – топливо для реактивных самолётов, побочные продукты нефтепереработки или угарный газ.

Среди различий в правовом регулировании косметической индустрии в США и в Европе выделяется подход к обращению определённых средств. Например, в США солнцезащитная продукция считается безрецептурным лекарством, а не косметическим средством, что предполагает особые условия реализации. В ЕС солнцезащитные продукты классифицируются как обычная косметика, но основные активные ингредиенты такой продукции нуждаются в предварительном разрешении на использование. К лекарственным средствам в США также относятся зубная паста с противокариесным эффектом и бальзам для губ.

В качестве особенности американского законодательства в области косметического бизнеса можно назвать отсутствие специального нормативно-правового акта, который бы регулировал исключительно данную область. В настоящее время косметическая индустрия в США с юридической точки зрения рассматривается в совокупности с фармацевтикой и даже пищевой промышленностью. Кроме того, американская косметическая индустрия, по сути, регулирует сама себя: *Cosmetic Ingredients Review*, основная организация, отвечающая за безопасность косметической продукции, является подразделением *Personal care products council*, который, в свою очередь, представляет собой объединение производителей косметической продукции [5]. Получается, что американские компании сами устанавливают стандарты индустрии, несмотря на наличие федеральных законов, регулирующих данную сферу.

**3. Заключение**

Таким образом, правовое регулирование косметической индустрии в Европейском союзе и США сходно по многим пунктам. И европейское, и американское законодательство направлено, в первую очередь, на обеспечение безопасности косметической продукции и ингредиентов, входящих в её состав, для потребителей. Различия наблюдаются лишь в вопросах запрета или ограничения на использование в производстве определённых веществ, а также в подходе к классификации некоторых косметических продуктов, обладающих лекарственными свойствами.

**Список использованных источников:**

1. Регламент ЕС № 1223/2009 от 30.11.2009 // Официальный журнал Европейского союза. – 2009. – № 342/59. – С. 59–209.
2. Головкин, Р. Б. Технико-юридическое регулирование косметики: проблемы безопасности / Р. Б. Головкин, А. А. Косых, П. Д. Зыбин // Вестник Воронежского института ФСИН России. – 2019. – № 1. – С. 112–121.
3. Запрещённые к использованию вещества в косметическом производстве. – URL: <https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/cosing/pdf/COSING_Annex%20II_v2.pdf> (дата обращения: 13.05.2020).
4. Как регулируется косметика. – URL: <https://www.makingcosmetics.com/Regulation-of-Cosmetics-by-the-FDA_ep_72.html> (дата обращения: 10.05.2020).
5. Как регулируется косметическая индустрия? – URL: <https://www.collinslaw.com/blog/how-is-the-cosmetics-industry-regulated-spoiler-alert-it-isnt/> (дата обращения: 13.05.2020).
6. Как соблюдать правила регулирования косметики в США. – URL: <https://www.chemsafetypro.com/Topics/Cosmetics/How_to_Comply_with_Cosmetics_Regulation_in_USA.html> (дата обращения: 13.05.2020).
7. Регулирование косметической индустрии в США и ЕС. – URL: <https://cosmeticsinfo.org/cosmetics-regulation> (дата обращения: 13.05.2020).
8. Социально-экономический вклад европейской косметической индустрии. – URL: <https://www.cosmeticseurope.eu/files/4715/6023/8405/Socio-Economic_Contribution_of_the_European_Cosmetics_Industry_Report_2019.pdf> (дата обращения: 10.05.2020).

**References**

1. EU Regulation No. 1223/2009 of 30.11.2009 // Official Journal of the European Union. – 2009. – No. 342/59. – pp. 59–209.
2. Golovkin, R. B. Technical and legal regulation of cosmetics: safety problems [Tehniko-juridicheskoe regulirovanie kosmetiki: problemy bezopasnosti] / R. B. Golovkin, A. A. Kosykh, P. D. Zybin // Bulletin of the Voronezh Institute of the Federal Penitentiary Service of Russia. – 2019. – No. 1. – pp. 112–121.
3. List of substances prohibited in cosmetic products. – URL: https://ec.europa.eu/growth/tools-databases/cosing/pdf/COSING\_Annex%20II\_v2.pdf (Accessed 13 May 2020).
4. How cosmetics are regulated. – URL: https://www.makingcosmetics.com/Regulation-of-Cosmetics-by-the-FDA\_ep\_72.html (Accessed 10 May 2020).
5. How is the cosmetics industry regulated? – URL: https://www.collinslaw.com/blog/how-is-the-cosmetics-industry-regulated-spoiler-alert-it-isnt/ (Accessed 13 May 2020).
6. How to comply with cosmetics regulations in USA. – URL: https://www.chemsafetypro.com/Topics/Cosmetics/How\_to\_Comply\_with\_Cosmetics\_Regulation\_in\_USA.html (Accessed 13 May 2020).
7. U.S. and EU Cosmetics Regulation. – URL: https://cosmeticsinfo.org/cosmetics-regulation (Accessed 13 May 2020).
8. Socio-economic contribution of the European cosmetics industry. – URL: https://www.cosmeticseurope.eu/files/4715/6023/8405/Socio-Economic\_Contribution\_of\_the\_European\_Cosmetics\_Industry\_Report\_2019.pdf (Accessed 10 May 2020).