УДК: 81

ББК: 81

Е.И. Лелис

д.ф.н., доцент, зав. кафедрой

медиакоммуникационных технологий

Санкт-Петербургский государственный институт

кино и телевидения

**ПАНДЕМИЯ КОВИД-19 В ЗЕРКАЛЕ МЕДИАЛИНГВИСТИКИ**

**Аннотация:** Пандемия КОВИД-19 послужила мощным толчком к возникновению в русском языке большого количества неологизмов, тематически связанных с коронавирусом. Это медицинские термины, в том числе те из них, которые успешно преодолели границы узкого профессионального употребления и вошли в активный словарь носителей языка. Это большой пласт разговорной – экспрессивной, эмоционально-окрашенной лексики, возникшей по продуктивным для русского языка словообразовательным моделям и несущей на себе печать языковой игры. Существенно обогатился запас фразеологических выражений, которые возникают на основе лексического обновления уже имеющихся в русском языке пословичных формул.

**Ключевые слова:** лексические и семантические неологизмы, ассимиляция иноязычных слов, лексическая сочетаемость, синонимический ряд, словообразовательная продуктивность, пословицы, медиасреда, медиалингвистика.

Любой язык, в том числе и русский, всегда чутко реагирует на все, что происходит с обществом. Не стало исключением и столь масштабное событие, как пандемия COVID-19, охватившее большую часть планеты и всю территорию Российской Федерации.

Первой ощутила на себе языковую реакцию медиасреда. Этому способствовала сама ситуация: в условиях самоизоляции люди кратно увеличили количество интернет-контактов, их частотность и время, проведенное в интернет-общении.

Медиалингвисты получили уникальную возможность в реальном времени наблюдать за мощным процессом изменений, которые затронули практически все языковые аспекты и уровни – от графики и орфографии до синтаксиса текста. С таким языковым материалом исследователю крайне интересно работать, поскольку масштабы и скорость языковых изменений впечатляют, единая норма еще не выработана, словари пока не успели ее зафиксировать, а живая речь носителей языка открывает новые возможности для осмысления особенностей языкового сознания наших современников.

Вхождение в русский язык большого пласта языковых реалий, связанных с пандемией, началось с ее главного слова – *COVID-19* как официального названия инфекции, вызываемой коронавирусом SARS-CoV-2 – КОВИД (по-английски COVID-19, образовано от аббревиатуры COrona VIrus Disease 2019). И хотя пока это слово допускает орфоэпические варианты с ударением то на первом, то на втором слоге, можно говорить о высокой скорости его графической, лексической и грамматической ассимиляции.

Так, вслед за хронологически первым *COVID-19* в медиаречи довольно быстро появился *КОВИД-19*, несколько позже – *Ковид-19*, *ковид* и (редко) – *ковид-девятнадцать*.

Быстро развился и синонимический ряд: *COVID-19, к-вирус, коронавирус*, *корона*. КОВИД-19 проявил способность к свободной лексической сочетаемости и словообразовательной продуктивности (см. многочисленные словообразовательные неологизмы: *ковидный, антиковидный, ковид-диссидент, ковид-диссидентство, ковиднуться, ковидиот, ковидидиотизм, ковидариум, ковидник, ковидница, ковидарность* и др.).

КОВИД-19 легко встроился и в грамматическую систему русского языка как существительное первого (в школьной грамматике – второго) склонения, нарицательное, неодушевленное, мужского рода, способного выполнять синтаксические функции, свойственные этому типу существительных.

Такими же высокими темпами идет ассимиляция слова *коронавирус*. На первых порах у носителей языка это слово вызвало орфографические затруднения: *коронАвирус* или *коронОвирус*, а также слитное или дефисное его написание, хотя еще в 2012 году его слитное написание как нормативное было зафиксировано орфографическими словарями (ср.: *рот****а****вирус*, *пикорн****а****вирус* и аналогичные).

По поводу выбора гласной в середине слова в медиасреде, в основном в социальных сетях, разгорелась горячая дискуссия, поэтому потребовалось специальное разъяснение лингвистов: поскольку эта лексема заимствована русским языком путем транслитерации, а значит, подчиняется принципу фонетических соответствий, ее необходимо писать через *а*.

*Коронавирус* так же приобрел свойства свободной лексической сочетаемости, так же характеризуется высоким уровнем словообразовательной продуктивности (ср.: *коронавойд* (отказ от рукопожатий), *коронация* (умышленное избегание самоизоляции), *коронабейби, коронаниалы, коронафобия, коронаскептики, коронаоптимисты, коронаэнтузиасты, коронафэйки, коронаспам, коронапаника* и др.).

Это слово проявило способность и формированию целого ряда лексем, образованных по одному словообразовательному типу: любое слово + вирус: *ремонтовирус, шашлыковирус, дивановирус* и т. д.

Русский язык проявил способность к появлению новых значений у лексем и составных наименований, закреплению в качестве основного ранее вторичного значения: *удаленка, дистанционка, дистант* – ранее: «удаленная работа», сейчас – «удаленное обучение и работа»; *квартирник* – ранее: «*разг*. Концерт, проводящийся в обычной квартире, в домашних условиях (иногда нелегально)» [1]*,*  сейчас: «концерт, который проводится дома с трансляцией в социальных сетях», *социальная дистанция* - ранее: «дистанция по социальному статусу» [2], сейчас: «физическая дистанция между людьми» и др.

Возникло новое значение и у фразеологизма коронный номер. Ранее: «**3.** О роли, выступлении: такой, к-рый лучше всего удаётся исполнителю. К. номер. Коронная роль. К. выход акробата. Коронная дистанция бегуна» [3].

Появились новые фразеологизмы *курс лимона* и *курс имбиря* по типу *курс доллара* и *курс евро*.

Существенно пополнился запас пословиц: *Вирус не воробей, вылетит – не поймаешь; Друг познается на социальной дистанции; Где родился – там и сиди на карантине; Незваный гость – хуже инфицированного; Вирус в бороду – пневмония в ребро; На бога надейся, а руки помой; Обещанной вакцины три года ждут; Один пашет – семеро на карантине пляшут; Переболела – гуляй смело; Бойся китайцев, дары приносящих* и т. д.

Активизировался процесс возникновения неологизмов, входящих в ассоциативный круг лексем *КОВИД* и *коронавирус,* в основном с использованием средств языковой игры: *карантино* [от *карантин* и *карнавал*] – публикация в социальных сетях способов коммуникации или развлечения группами самоизолированных людей; *карантикулы* (от *каникулы* и *карантин*) – каникулы во время самоизоляции, карантина [4]; *маскопаника* – паника, возникающая в тот момент, когда продаже нет медицинских масок; *догшеринг* (от англ. *dogsharing, dog* - *собака* и *sharing* – владеть совместно) – передача во временное пользование домашнего питомца (собаки) с целью легального выхода на улицу (прогулки) во время тотального карантина; *ковидор* (от *ковид* и *коридор* - место, где лежат больные коронавирусом, которым не хватило палат), *маскобесие* – ситуация неразберихи вокруг масочного режима [5] и др.

Таким образом, русский язык в очередной раз проявил себя как открытая динамическая система, способная к обогащению и изменению при сохранении устойчивости.

**Список литературы:**

1. Викисловарь. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://ru.wiktionary.org/wiki/> (Дата обращения 05.10.2020).
2. Новейший философский словарь. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_new_philosophy/> (Дата обращения: 05.10.2020).
3. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://classes.ru/all-russian/russian-dictionary-Ozhegov-term-13037.htm> (Дата обращения: 05.10.2020).
4. 13 новых слов, которые появились из-за пандемии коронавируса // Лайфхакер. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://lifehacker.ru/kovid-neologizmy/> (Дата обращения 05.10.2020).
5. Словарь эпохи коронавируса: «Ковидиоты на самоизоляции зачали корониалов, зумились и оформили ковидиворс». – Комсомольская правда. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.spb.kp.ru/daily/27132/4221683/> (Дата обращения: 05.10.220).