|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

 **Сторителлинг как средство развития коммуникативной функции речи у дошкольников.**

Трудно представить себе современного успешного человека, который не может выразить свои мысли, не может вести конструктивный диалог. «Кто не умеет говорить, тот карьеры не сделает», - был уверен Наполеон Бонапарт.

 Успешную социализацию, адаптацию и самореализацию в современных условиях жизни обеспечивают коммуникативные универсальные навыки.

В современном мире компьютерных  технологий можно обозначить следующие проблемы:

-дети не умеют слушать, воспринимать устную речь;

-не умеют выявить главную информацию в тексте;

-не могут и не хотят принимать позицию других людей;

-им сложно выразить мысль, дать полный монологический ответ;

-у многих присутствует страх выступления перед аудиторией.
 Вопрос в том, как из неуверенного в себе ребенка, не умеющего выразить свою точку зрения и аргументировать ее, вырастить будущего школьника, отвечающего требованиям современного мира, является животрепещущим не только для педагогов, но и для семьи. Эта задача успешно решается при помощи техники сторителлинг.
Слово «сторителлинг» в переводе с английского звучит как «рассказывание историй». Техника «сторителлинг» очень многогранная, многоцелевая, решающая много обучающих, развивающих и воспитательных задач. Данная техника была предназначена для взрослых, но со временем педагоги использовали ее и в воспитании и обучении детей.

**Формула сторителлинга: как написать захватывающие истории?**   **1. Главное — контент**

[Контент](https://etutorium.ru/blog/kak-podgotovit-material-chto-nuzhno-dlya-vebinara) должен быть интересен и полезен. Подумайте, что ценного и нужного ваш ребенок получит от изучения материала. Когда сюжет истории логически спроектирован, подумайте о том, что способно его украсить и помочь раскрыть тему. Наличие нескольких точек зрения, противоречий и разных контекстов пойдет на пользу. Качественный контент, прямая речь автора и презентабельное визуальное оформление дадут вам в сумме увлекательный и исчерпывающий материал. Создавая историю, не забывайте о том, что ваш рассказ должен «зацепить» малыша с самых первых слов, а только потом вовлекать его логическим развитием сюжетной линии. Делая акцент лишь на начало истории, вы допустите грубейшую ошибку. Нотки напряженности и интриги должны быть равномерно распределены по сюжету для того, чтобы ребенок без отрыва дослушал историю до конца и сделал правильные выводы.

**2. Наличие героя**

Яркий герой, с которым аудитория себя может себя ассоциировать — движущая сила любой истории. Не приступайте к рассказу пока не определите для себя — кто будет главным героем, какими он будет обладать чертами характера. Герой не обязательно должен быть положительным во всех смыслах, но он должен быть полностью сформирован, и слушатели должны знать его историю, чтобы понять его действия. Он может быть, как одушевленным, так и нет. Если в ходе сюжета возникнет эмпатия, эмоциональная связь с персонажем, то его опыт будет автоматически присвоен аудиторией.

**3. Визуальный сторителлинг**

Позаботьтесь о качественном визуальном оформлении. Именно визуальный фон помогает сделать атмосферу в истории более динамичной, красочно раскрыть тему, придать дополнительную живость и вовлечь ребенка в контекст. Подумайте, какие элементы графического контента могли бы помочь вашей истории раскрыться. Например, фотографии, презентация, иллюстрация и другое.

**4. Нотки драматургии**

Взаимодействие с персонажем нужно строить вокруг конфликтной ситуации, а история должна развиваться по определенной логике. Рассказывая историю, позвольте детям включить воображение и проникнуться атмосферой, представить главного персонажа и пережить конфликт вместе с ним. Описывайте все живо и реалистично, словно все происходит у вас на глазах. Каждый захочет узнать, как кто-то выкручивается в сложной жизненной ситуации (с которой, кстати, может столкнуться и он). Таким образом, они с интересом будут впитывать чужой жизненный опыт, а вы получите максимальную вовлеченность аудитории в учебный процесс.

**5. Скажите твердое «НЕТ» монотонности!**

Придумывая историю, старайтесь избегать монотонности. Даже самый захватывающий рассказ, самая гениальная идея могут стать бесполезными и утратить смысл при монотонном преподнесении. Заранее четко спланируйте последовательность изложения текста и визуальных элементов. Именно от этого будет зависеть, насколько глубоко заложенная в истории идея проникнет в мозг ребенка.

**6. Детали и эмоции**

Вот тут нужно быть крайне внимательным. Настоящая история должна быть насыщена жизнью. Закрываешь глаза и перед тобой появляется картинка, реальная, наполненная запахами, энергией, звуками, тактильными ощущениями.

История должна вызывать искренние эмоции: понимание, сочувствие, радость, гнев, недоумение, раздражение, смех, злость, сомнение, уверенность. Нет эмоции — нет истории — нет результата. Пусть это будет своего рода тестом для ваших текстов. Чувства, которые сильнее всего заставляют удерживать внимание — это удивление и радость. Постарайтесь, чтобы во время рассказа вашей истории, ребенок испытал хотя бы одно из этих чувств.

**7. Вывод**

Или мораль всей басни — с какой целью вы вообще рассказывали эту историю, какую мысль хотели донести? Помните об этом. История без логического вывода — как сжеванное выступление актера на сцене: вот он читает стихотворение, так чувственно, эмоционально, динамично. Но последнюю фразу он глотает, сбивается — и все. Эффекта нет! На начальном этапе дети в своих рассказах используют конкретный образ, который выпадает на кубике. При систематическом использовании «кубиков историй» дети, начинают связывать образ на кубике, с какими-то своими ассоциациями, и тогда рассказ становится полнее и интереснее.

 Техника сторителлинг не требует затрат и может быть использована в любом месте и в любое время т.к. не подразумевает использование книг или дополнительного оборудования. В своей работе технику сторителлинг применяю как на индивидуальных так и на подгрупповых занятиях, где каждая лексическая тема может открываться историей в картинках. Посредством этой истории вводится новый лексический и грамматический материал.

Выводы:

-сторителлинг способствует раскрытию талантов у детей и самовыражению, развивает уверенность выступлений на публике;

-успешно используется в проектной и совместной деятельности детей;

-повышает интерес к заданию и как следствие концентрацию внимания;

-расширяет запас знаний об окружающем мире;

-развивает высшие психические функции;

-развивает коммуникативные навыки детей;

-полностью отвечает задачам ФГОС образования.