

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа №348  
Невского района Санкт–Петербурга

**Разработка культурно-познавательного тура по Малому морю озера  
Байкал**

**Автор работы:** Янус Вера,  
ученица 9А класса, ГБОУ СОШ №348

**Руководитель:** Белозерская М.В.,  
К.п.н. зам. директора по УВР

## **Оглавление**

Введение

Глава I. Анализ рынка

Глава II. Анализ туристско-рекреационных ресурсов

2.1 Анализ природных ресурсов

2.1.1 Природные ресурсы Байкала

2.1.2 Малое море Байкала

2.2 Анализ культурно-исторических ресурсов

2.3 Анализ туристской инфраструктуры

Глава III. Программа тура

3.1 Цели, задачи, целевая аудитория

3.2 Разработка тура по Малому морю. Программа тура

3.3 Продвижение тура на рынке

Заключение

Список литературы

## **Введение**

Природное и культурно-историческое разнообразие России позволяет развивать практически все виды туризма: рекреационный туризм, культурно-познавательный, деловой, спортивный, лечебно-оздоровительный, экологический и т. д.

**Целью** данной проектной работы является разработка культурно-познавательного тура по Малому морю озера Байкал.

Актуальность выбора познавательного тура по Малому морю оз. Байкал объясняется тем, что, выбирая путешествие на эти территории можно не только отдохнуть и получить непревзойденные впечатления на Байкале, но и посетить большее количество популярных мест, находящихся рядом со знаменитым озером. Туристы смогут ознакомиться с бытом жителей Прибайкалья, поучаствовать в национальных праздниках, съездах шаманов на о. Ольхон, побывать на экскурсиях активного вида, посетить острова Байкала.

**Задачи** проектной работы:

1. Сбор и обработка информации
2. Исследование рынка: в мире, в России, в Свердловской области
3. Анализ туристско-рекреационных ресурсов края
4. Разработка культурно-познавательного тура по Малому морю озера

Байкал

5. Сделать заключение

**Объект** исследования: **понятие** культурно-познавательного туризма.

**Предмет** исследования: особенности разработки культурно-познавательного тура по Малому морю.

Эта работа может быть полезна для проведения различных экскурсионных мероприятий по Малому морю озера Байкал. Байкальский регион с его уникальной первозданной природой благоприятен для

туристического освоения и неисчерпаем для новых неповторимых путешествий.

**Методы исследования проектной работы:**

1. Библиографический метод - сбор информации.
2. Аналитический метод - анализ информации.
3. Экономический метод - расчет цены тура.

**Структура проектной работы:**

Во введении, в котором рассматривается актуальность проектной работы, объект, предмет исследования, цель, задачи и методы проектной работы.

**Глава I.** Анализ рынка

**Глава II.** Анализ туристско-рекреационных ресурсов

**Глава III.** Программа тура

В **заключении** приводятся основные выводы проектной работы.

## Глава I. Анализ рынка

В последнее время в нашей стране стал необычайно актуален вопрос национального туризма. Связано это с улучшением благосостояния граждан, открытыми границами и стремительным развитием российских курортов. В любой момент человек может обратиться в соответствующую фирму или компанию и заказать тур для поездки в далекие экзотические страны, либо же на курорты России. Самый популярный вид туризма в России — внутренний: в июне этого года больше половины всех запросов про туристические направления были посвящены отдыху в России. Следующий по популярности вариант — слетать в Турцию. В пятёрку главных туристических стран в этом году также вошли Италия, Греция и Испания.

	<b>Страна</b>	<b>Доля от запросов про все туристические направления, %</b>		<b>Страна</b>	<b>Доля от запросов про все туристические направления, %</b>
1	Россия	52,78	16	Вьетнам	0,73
2	Турция	14,78	17	Германия	0,71
3	Италия	2,48	18	Беларусь	0,61
4	Греция	2,47	19	ОАЭ	0,57
5	Испания	2,21	20	Чехия	0,53
6	Тунис	1,92	21	Великобритания	0,42
7	Кипр	1,66	22	Египет	0,41

8	Абхазия	1,54	23	Украина	0,38
9	Грузия	1,10	24	Доминиканская Республика	0,35
10	Таиланд	1,10	25	Финляндия	0,33
11	Франция	1,03	26	Казахстан	0,32
12	Черногория	0,87	27	Индонезия	0,30
13	Китай	0,83	28	Куба	0,29
14	США	0,75	29	Азербайджан	0,29
15	Болгария	0,74	30	Индия	0,28

По данным поиска Яндекс и сервиса Яндекс.Путешествия (по данным поиска Яндекс, июнь 2019), по сравнению с летом 2014 года популярность внутреннего туризма в России выросла почти в три раза. В июне 2019 года на долю российских курортов и городов приходилось больше половины всех запросов про путешествия.

Если подсчитать число запросов не про страны в целом, а про конкретные города и курорты, то первые две строчки в списке займут Сочи и Москва. На третьем и четвертом местах — почти одинаково популярные Анапа и Санкт-Петербург. Самые востребованные заграничные курорты в списке — турецкие Кемер и Аланья.

Город или курорт	Доля от запросов по все туристические направления, %		Город или курорт	Доля от запросов по все туристические направления, %	
1	Сочи, Россия	6,29	16	Алушта, Россия	0,61
2	Москва, Россия	5,46	17	Евпатория, Россия	0,56
3	Анапа, Россия	3,27	18	Севастополь, Россия	0,54
4	Санкт-Петербург, Россия	3,25	19	Судак, Россия	0,52
5	Кемер, Турция	3,06	20	Ейск, Россия	0,51
6	Аланья, Турция	2,99	21	Екатеринбург, Россия	0,49
7	Геленджик, Россия	2,42	22	Нижний Новгород, Россия	0,46
8	Сиде, Турция	2,32	23	Айя-Напа, Кипр	0,42
9	Туапсе, Россия	1,28	24	Париж, Франция	0,39
10	Ялта, Россия	1,28	25	Гагра, Абхазия	0,38
11	Анталья, Турция	1,04	26	Пхукет, Таиланд	0,38
12	Белек, Турция	0,98	27	Калининград, Россия	0,38
13	Казань, Россия	0,93	28	Новороссийск, Россия	0,37
14	Мармарис, Турция	0,87	29	Хаммамет, Тунис	0,37
15	Феодосия, Россия	0,70	30	Ростов-на-Дону, Россия	0,37

### **Основные направления туристических маршрутов в России**

1. Байкал
2. Камчатка
3. Сахалин
4. Краснодарский край
5. Горный Алтай
6. Кольский полуостров
7. Урал
8. Саяны
9. Крым

## 10. Кавказ

В абсолютных показателях все популярные направления становятся ещё популярнее. Но растут они с разной скоростью, поэтому доля некоторых из них во внутреннем туризме может сокращаться. Например, с 2014 года заметно уменьшилась доля пляжного отдыха. Из популярных пляжных направлений растёт только доля Крыма — но всё-таки она пока в два с половиной раза ниже, чем у курортов Краснодарского края.

Интерес к активному отдыху, например, в Красной Поляне, Карелии и на Алтае, а также к термальным курортам Кавминвод, наоборот, заметно вырос. Доля во внутреннем туризме двух самых популярных городов Золотого кольца — Ярославля и Владимира — немного упала в 2015–2016 годах, но затем восстановилась — этим летом она примерно на том же уровне, что и пять лет назад. Доля отдыха на Байкале и Селигере, наоборот, взлетела в кризисном 2015 году, но затем пошла на спад и сейчас вернулась на уровень 2014-го.

## **Изменение интереса к российским туристическим направлениям**

### Глава II. Анализ туристско-рекреационных ресурсов

#### 2.1 Анализ природных ресурсов

##### 2.1.1 Природные ресурсы Байкала

Уникальность озера Байкал заключается в том, что оно является одним из древнейших на планете (возраст около 25 млн. лет, и нет никаких признаков того, что начинает стареть и когда-нибудь, в обозримом будущем, исчезнет с лица Земли, как исчезли и исчезают многие озера), самым глубоким (наибольшая глубина 1642 м) и одним из самых больших (в нем сосредоточено около 20% мировых запасов пресной воды). [1] В Байкале обитает более 2630 видов и разновидностей животных и растений, почти 2/3 которых эндемичны, возникли в нем и нигде больше в мире не встречаются, т. е. он является гигантской естественной лабораторией и



центром видообразования. Донные отложения этого древнего озера хранят в себе бесценную информацию об изменении палеоклимата Центральной Азии за многие миллионы лет. Площадь водного зеркала Байкала равняется 31,5 тыс. кв. км, а объем байкальской воды составляет более 23 тыс. куб. км. Байкал – это крупнейшее хранилище и фабрика самой высококачественной воды. Ежегодно в нем воспроизводится около 60 куб. км прекрасной и неповторимой по качеству воды, значение которой непрерывно возрастает. Редкая чистота воды обеспечивается жизнедеятельностью его уникального животного и растительного мира. Но достаточно нарушить одно из звеньев сложной и строго сбалансированной системы пищевых и других взаимоотношений, как вся экосистема будет разрушена. Глубина Байкала в 1642 м считается уникальной для озер земного шара. Средняя глубина озера около 730 м. Развитие котловины озера до настоящего времени еще не завершилось. По данным геофизиков, берега Байкала расходятся, а котловина расширяется со скоростью до 2 см в год. Еще одним свидетельством продолжающегося процесса развития котловины являются частые землетрясения – до 2 тыс. в год, но они в основном слабые и фиксируются сейсмографами. Примерно один раз в 10–12 лет бывают землетрясения в 5–6 баллов (по 12-балльной шкале), а один раз в 20–23 года – более сильные и разрушительные – от 7 баллов и выше. Хозяйственное значение Байкала велико. До последних лет вода озера использовалась для целлюлозно-бумажных и нефтеперерабатывающих предприятий. Суммарный объем водопотребления достигал 2,5 млн. куб. м в сутки.

Природа щедро наградила регион курортными ресурсами, особенно лечебно-минеральными водами. Байкальская вода уникальна и удивительна, как сам Байкал. Она необыкновенно прозрачна, чиста и насыщена кислородом. Вода используется в лечебных целях для питья, ванн и душа. Весной прозрачность байкальской воды составляет 40 м. Такая высокая прозрачность объясняется тем, что байкальская вода, благодаря

деятельности живых организмов, в ней обитающих, очень слабо минерализована и близка к дистиллированной. Объем воды в Байкале около 23 тысяч кубических километров, что составляет 20% мировых и 90% российских запасов пресной воды. Ежегодно экосистема Байкала воспроизводит около 60 кубических километров прозрачной, насыщенной кислородом воды.

Растительный и животный мир озера необычайно разнообразен. В озере обитает 52 вида рыб нескольких семейств: осетровые, лососевые, хариусовые, щуковые, карповые, вьюновые, сомовые, тресковые, окуневые, бычки-подкаменщики, голомянки. Пищевую пирамиду озёрной экосистемы венчает млекопитающее –байкальская нерпа. Байкальская нерпа – единственный представитель млекопитающих в озере. Чайки, крохали, гоголи, турпаны, огари, орланы-белохвосты, скопы и многие другие виды птиц гнездятся на берегах озера и на его островах. Другой неотъемлемый компонент великого озера и замечательное байкальское явление – массовый выход на берега бурых медведей. В горной тайге Прибайкалья водится кабарга – самый маленький олень. Разнообразие органического мира Байкала потрясает воображение, но не менее феноменально и его своеобразие. Множество обитающих в озере животных и растений не встречаются больше ни в одном водоеме земного шара. В Байкале 848 видов эндемичных животных (около 60%) и 133 вида эндемичных растений (15%).

Сегодня все, что связано с Байкалом, вызывает неподдельный интерес не только в нашей стране, но и за рубежом. За последнее десятилетие Байкал стал магнитом для многих туристов. Относительно хорошо сохранившаяся природа Байкала, стремительно развивающаяся инфраструктура – гостиницы, дороги, близость к транспортным развязкам дают основания полагать, что и в дальнейшем туристический поток на берега Байкала будет только возрастать. Существует поверье, что тот, кто

увидит красоту Байкала, ощутит энергию, которую дарит священное озеро-море каждому, кто приходит на его берег.

### 2.1.2 Малое море Байкала

Между северо-западным побережьем острова Ольхон и материком лежит пролив с названием, которое может легко ввести в заблуждение непосвященного, - Малое Море. Пролит так не зря назвали. Это все же море, как и Байкал, хотя и малое. Мал он только размером, сравнительно с Байкалом, Большим морем. Во всем прочем пролив Байкалу не уступит - ни ветрами, ни волнами, ни красотой побережий. Разве что вода не такая прозрачная, как в Большом Байкале, зато и не такая холодная. В прошлом Малое Море именовалось коренными жителями Нарин-Далай - Тонкое или Узкое Море.

Малое море - один из самых известных и уникальных уголков Байкала. Здесь теплая вода, реликтовые деревья, потрясающие по своей красоте ландшафты и золотистые песчаные пляжи, а также уникальная растительность Тажеранских степей сделали Малое море одним из наиболее популярных мест отдыха. Эта часть озера похожа на миниатюрную планету с особым климатом, где на небольшой территории сменяют друг друга степь, лесостепь, пустыня, тайга и высокие горы. Берега пролива славятся многокилометровыми песчаными и галечными пляжами и фантастически красивыми скалами. Именно Малое море является главным центром туризма на западном побережье озера.

На материковой стороне пролива расположен посёлок Сахюрта (МРС), связанный с Иркутском автобусным сообщением, а с островом Ольхон - паромной переправой.

Климат на Малом Море несколько более мягкий, чем на Большом Байкале. Здесь больше солнечных дней и выпадает меньше осадков. Береговая линия очень живописная, образующая удобные бухты и заливы.

По этим причинам пролив пользуется большой популярностью, особенно у автотуристов, которые наносят большой урон хрупкой природе побережья пролива.

Малое море, Байкал – лучший вариант путешествия для любителей первозданной дикой природы, кто любит посидеть у костра, полюбоваться пейзажами Прибайкалья, отправиться в увлекательные экскурсии с посещением удивительных и даже аномальных загадочных мест.

Малое море – рай и для любителей рыбалки. Самая крупная рыба, обитающая в Малом море, – байкальский осетр, самая удивительная – живородящая голомянка. В Малом Море также водятся голомянки, байкальский омуль, хариус, сиг, окунь, щука, елец. Промысловой рыбой на Байкале и в акватории Малого моря является омуль. Наибольшей популярностью среди рыбаков-любителей пользуются хариус, омуль и сиг. Особенно популярен на Малом море подледный лов рыбы.

## 2.2 Анализ культурно-исторических ресурсов

Любой турист будет интересоваться не только прекрасными живописными пейзажами, но и захочет окунуться в культурно-историческую среду местности, где он находится. Гостям, пребывающим на территории района Малого моря Байкала, также будут интересно посетить такие места как “Буддийская ступа”, “Гора Ехэ Ёрдо”, “Мыс Крестовский”, “Хужирский краеведческий музей им. Н.М.Ревякина” и многое другое.

По дороге к Малому морю, на 85-110 км по тракту Баяндай-МРС простирается Тажеранская степь.

Холмистый рельеф и скалы-останцы, озёра и степное разнотравье придают Тажеранским степям живописный и даже экзотический вид.

Степь известна своими многочисленными пещерами: Мечта, Малая и Большая Байдинские, Тонтинская, Октябрьская, Вологодского и

Случайная., во многих пещерах имеются ледники, подземные озёра, натечные образования кальцита в разнообразных формах сталактитов, сталагмитов, а также следы стоянок древнего человека.

Наиболее примечательное место на западном побережье Байкала - мыс Крестовский.

На Крестовском мысе был установлен маяк, длительное время помогающий кораблям ориентироваться на море.

Достопримечательна гора Дайн-Хошун древней крепостью эпохи курыкан (VI-XI вв.). Из числа обследованных мест побережья Байкала, городище на горе Дайн-Хошун, по мнению археологов, наиболее сложное по устройству.

В древности на горе находился сторожевой пост, откуда дымовыми кострами предупреждали о приближении неприятеля. Этот мыс расположен в точке преломления линии побережья, и поэтому с наблюдательного пункта горы мыса хорошо просматривается все побережье Байкала как на юг, так и на север.

Мыс Крестовский находится на расстоянии около 215 км от Иркутска. Дорога не представляет трудностей, летом туда можно проехать даже на легковой машине, в марте, когда появляются рыхлый снег и грязь, прорваться можно только на внедорожнике.

На Крестовском мысу есть два места для отдыха: база отдыха «Бухта Крестовая» и фермерское хозяйство Копыловых с гостевым домом.

Наиболее интересным и посещаемым в Ольхонском районе остается краеведческий музей пос. Хужир. Сам поселок расположен на северо-западном побережье острова Ольхон, рядом с мысом Бурхан.

Музей основан в честь краеведа и историка Николая Михайловича Ревякина.

Краеведческий музей в Хужире представляет богатую коллекцию экспозиций в 5 тыс. предметов. Здесь вся история острова: от эпохи древних людей до конца двадцатого века.

Экспозиция музея содержит ценный археологический материал, собранный более чем с 20 стоянок древнего человека. Посетителям представлены различные предметы бурятского быта, коллекции флоры и фауны Байкала, а также коллекции горных пород и минералов. Кроме того, в музее находится нумизматическая коллекция и предметы религиозного культа, дающие представления о шаманизме и шаманских обычаях.

На прибрежной территории Малого моря сосредоточено около 20 туристских баз.

Из предприятий и организаций, имеющих на прибрежной территории Малого моря, средств размещения туристов (гостиницы, турбазы, кемпинги, дома отдыха, лагеря и другие) рассмотрим основных двенадцать, которые отличаются стабильностью работы:

- Данко
- Уюга
- Кемпинг отель Наратей
- Ветер Байкала
- Гостиный двор Бояр
- Хадарта
- Звезда Байкала
- Сарминская
- Ковчег
- Алтан
- Ольтрек
- Ветер Странствий

Большинство из них функционируют сезонно, в основном в летний период, и представляют собой неблагоустроенные кемпинги. Лишь немногие имеют благоустроенные номера и функционируют круглогодично. Наибольшее количество турбаз сосредоточено в бухтах - Песчаная, Бабушка, Хогдан-Далай, Радость, Змеиная и др., так как там имеются все рекреационные ресурсы для отдыха туристов (пляжи, теплый климат, красивая природа и т.д.).

Многие базы отдыха Малого Моря работают в летнее и зимнее время, кроме: база отдыха Ольтрек, Сарминская, Ветер Байкала, Чара, Звезда - не работают зимой. В основном все турбазы предлагают трехразовое питание и размещение, как в отдельных домиках, так и в общих корпусах. Все рассмотренные туристские базы предлагают размещение в благоустроенных, полублагоустроенных и неблагоустроенных домиках и коттеджах, исключение составляют база отдыха Данко и Ковчег - они предлагают размещение только в полублагоустроенных и неблагоустроенных домиках. А также база Наратей помимо размещения в домиках, она является кемпинг отелем, а территория охраняется лицензированной охраной. В основном крупные турбазы, такие как гостиный двор Бояр, Ольтрек, Ветер Странствий, кемпинг отель Наратей, база отдыха Чара, предлагают для размещения одновременно от 100 до 200 туристов. А остальные более мелкие базы отдыха предлагают размещение от 50 до 100 человек. Но в зимний период как мелкие, так и крупные базы отдыха сокращают одновременный заезд туристов на 20-50 человек, это обусловлено тем, что в зимний период туристский спрос на Байкале гораздо меньше, чем летом, не считая баз отдыха, которые в зимний период не работают.

Все базы отдыха предлагают сравнительно разное размещение от палаточных лагерей (например, база отдыха Наратей), до отдельных полностью благоустроенных коттеджей (например, Наратей, Бояр, Ветер

Странствий). В зависимости от стоимости предлагается соответствующее размещение, приведем пример кемпинг отеля Наратей: домики эконом-класса неблагоустроены вообще, средней стоимости полублагоустроены и бизнес-класса полностью благоустроены, а также можно арендовать за определенную сумму территорию для туристов с собственными палатками. А если рассматривать пример более мелкой базы отдыха Ветер Байкала, то там предлагается размещение, либо в гостевом доме, либо в отдельных домиках в виде юрт и интерьер будет соответствующий.

В основном все рассмотренные базы отдыха предлагают размещение в традиционных домиках или корпусах и всего три из них предлагают нетрадиционное размещение в юртах (баз отдыха Данко), бунгало (Гостиный двор Бояр), палатках (Кемпинг отель Наратей).

Каждая база отдыха имеет собственную столовую для стандартного трехразового (в некоторых случаях и больше, в зависимости от путевки) питания. Питание проходит по заранее установленной часовой сетке. На всех базах отдыха имеется отдельное кафе для приобретения товаров за наличный расчет, а также магазин с товарами первой необходимости. Более крупные базы отдыха имеют ресторан, например, такие как Чара, Наратэй, Ветер Странствий, гостиный двор Бояр. Самым распространенным предлагаемым блюдом является экологически чистая байкальская рыба омуль, сиг, осетр как в вареном или жареном виде, так и в копченом. Обслуживают туристов в столовых и кафе официанты, но имеются некоторые исключения, например, на базе отдыха Чара официанты работают только на выносе еды, а грязную посуду туристы сами сдают в специально оборудованное окошко.

Все базы предлагают разные экскурсии, так как это неотъемлемая часть проведения отдыха. В зависимости от расположения базы отдыха проводятся экскурсии на разные примечательные места. Примечательными местами могут являться буддийские памятники, сакральные бурятские



святые места, древние захоронения шаманов, пещеры, бухты, острова и т.д. Все экскурсии проводятся с опытными гидами или руководителями группы. Самыми распространенными экскурсиями среди баз отдыха являются экскурсии на: о.Ольхон, метеоритное озеро, ущелье реки Сарма, восхождение на Приморский хребет, круизные экскурсии на теплоходе по Малому Морю и др. Турист может выбирать по своему усмотрению пешеходную, автомобильную или водную экскурсию. А зимой самая распространенная экскурсия на лыжах в горы.

## Глава III. Программа тура

### 3.1 Цели, задачи, целевая аудитория

Этот тур разработан мной с целью привлечь людей - любителей пеших экскурсий, молодых и взрослых. В него включена познавательная программа, что, несомненно, заинтересует путешественников.

Основополагающей задачей тура является получение знаний об одном из прекраснейших районов озера Байкал – Малом море. Перед нами стоит задача в течение одной недели дать путешественнику максимальное представление о крае и погрузить его во вневременное переживание, в котором он встречается с реальной сутью той земли, на которую он прибыл.

### 3.2 Разработка тура по Малому морю. Программа тура

Общая характеристика:

Культурно-познавательный тур по Малому морю озера Байкал на 30 человек. Продолжительность тура составляет 6 дней.

Программа обслуживания:

Отъезд в поселок Листвянка, обзорная экскурсия

**10:00 Сбор группы в аэропорту г. Иркутска.**

**Трансфер в пос. Листвянка (65 км)** – одно из самых старых поселений русских на берегах великого озера.

Испокон веков Листвянка являлась Воротами на Байкал. Сейчас она превратилась в туристический центр, с оборудованными достопримечательностями, музеями, кафе, ресторанами, гостиницами и центрами ездового спорта.

По дороге советуем посетить **архитектурно-этнографический музей «Тальцы» (за доп. плату)**, где можно не только посмотреть

деревянное зодчество и быт народов Прибайкалья, но и отведать в «Трапезной» настоящих Сибирских блинов с маслом.

В Листвянке мы совершим обзорную экскурсию по поселку с посещением **смотровой площадки на знаменитый Шаман-камень**, послушаем романтическую легенду о Байкале, посетим действующую **православную церковь Св. Николая Чудотворца** – покровителя всех путешественников и мореплавателей.

Желающие узнать больше о Байкале могут сходить на **экскурсию в Байкальский экологический музей (за доп. плату)**, где собрано множество экспонатов, рассказывающих об обитателях Байкала, их даже можно увидеть вживую в аквариумах, расположенных в музее.

Для неутомимых путешественников есть возможность **прокатиться на катере по Байкалу (за доп. плату)**, прогуляться пешком или **на квадроциклах (за доп. плату) по лесному берегу** этого живописного озера.

Этот насыщенный день закончим **посещением сувенирного рынка**, соседствующего с **рыбными рядами**, где вам предложат все **многообразие байкальской рыбы**, приготовленной различными способами.

Возвращение в Иркутск.

Размещение в гостинице.

***Протяженность: 65 км в одну сторону.***

- 2

Отъезд на остров Ольхон – поселок Хужир

После завтрака **на микроавтобусе отправимся на остров Ольхон** по дороге, идущей по степям мимо старинных бурятских деревень, через живописные отроги Прибайкальского хребта, сибирскую тайгу, которые затем снова сменяются монгольскими **пейзажами Тажеранской степи**.

Остров Ольхон – самый большой из 26 островов Байкала, его географический, исторический и сакральный центр, даже по своей форме напоминающий очертания озера.

На остров мы будем **переправляться на большом пароме.**

Вы увидите одновременно «Малое» и «Большое» моря – две части Байкала, разделённые Ольхоном, и знаменитый **пролив Ольхонские ворота**, пролегающий между островом и материком.

Еще 40 км по острову и мы в **поселке Хужир – столице острова.**

Размещение на турбазе в уютных деревянных домиках.

***Протяженность: 320 км. Время в пути: 6 часов.***

***Питание включено: завтрак – в гостинице, обед, ужин – на турбазе.***

- 3

Автомобильная экскурсия на мыс Хобой

**Экскурсия на весь день на мыс Хобой** – северную оконечность острова, вблизи самой широкой части Байкала.

По дороге вы сможете увидеть всё многообразие Байкальских природных ландшафтов, сконцентрированных на острове: степи с глубоко вдающимися в сушу заливами, песчаные дюны, смешанные лиственные леса с участками реликтового ельника, живописные скалы на берегу из мрамора, покрытого красными лишайниками.

С мыса, откуда открывается панорамный вид на северную часть Байкала, в хорошую погоду можно разглядеть очертания Ушканьих островов и полуострова Святой Нос.

Прогулка по окрестностям, во время которой гид расскажет вам о легендах, традициях и обычаях, связанных с этими местами.

И уж если местные боги будут совсем благодушно настроены, они дадут вам возможность увидеть уникальную байкальскую нерпу – единственного пресноводного родственника тюленя.

Возвращение на турбазу.

*Питание включено: завтрак, ужин – на турбазе, горячий обед на костре.*

- 4

Знакомство с окрестностями Ольхона и культурой Бурятии

Свободные дни на острове.

**По желанию (за доп. плату) можно посетить настоящую Бурятскую деревню**, где вы познакомитесь с бытом, традициями, жизненным укладом бурятского народа, а также попробуете национальные блюда бурятской кухни.

А также совершить **водную экскурсию по островам Малого моря или посетить остров Огой (за доп.плату)**, на котором расположена буддийская ступа.

Поклонникам активных путешествий предлагаем **прокатиться по побережью на велосипедах или квадроциклах (за доп.плату)**, а любителей погреться на солнышке ждет песчаный пляж и теплый залив.

*Питание включено: завтрак и ужин – на турбазе.*

- 5

Знакомство с окрестностями Ольхона и культурой Бурятии

Свободный день или дополнительные активности на острове Ольхон.

*Питание включено: завтрак и ужин – на турбазе.*

- 6

Знакомство с окрестностями Ольхона и культурой Бурятии

Свободный день или дополнительные активности на острове Ольхон.

*Питание включено: завтрак и ужин – на турбазе.*

- 7

Возвращение в Иркутск

После завтрака сборы и освобождение номеров.

**Трансфер в Иркутск.**

По дороге – остановка на обед в придорожном кафе (за доп.плату).

Окончание программы в центре города. **Ориентировочное время прибытия – 18:00.**

*Протяженность переезда: 320 км. Время в пути: ~ 7 часов.*

*Питание включено: завтрак – на турбазе.*

### **Проживание во время тура**

Проживание

Гостиница

1 ночь

Турбаза

5 ночей

Комфорт

Базовый

Тур предусматривает размещение в двухместных номерах в гостинице в г. Иркутск (1 ночь) и на турбазе на о. Ольхон (5 ночей).

**Стоимость тура на 1 человека в зависимости от категории размещения:**

	Благоустроенный номер	Полублагоустроенный номер
Взрослые (осн. место)	<b>35 500 руб.</b>	<b>28 000 руб.</b>
Дети до 12 лет (доп. место)	<b>24 000 руб.</b>	<b>19 900 руб.</b>
<i>Доплата за одноместное размещение</i>	<b>19 500 руб</b>	<b>15 500 руб.</b>

### 3.4 Продвижение тура на рынке

Продвижение продукции всегда подчинено определенным целям организации. Целями продвижения могут быть:

- улучшение образа фирмы;
- создание благоприятной информации о предприятии в сравнении с конкурентами;
- стимулирование спроса на имеющуюся продукцию;
- оповещение о новой продукции;
- укрепление существующих позиций;
- привлечение новой целевой аудитории, расширение имеющейся;
- информирование потребителей.

Цели продвижения организации тесно связаны с тем, на какой стадии жизненного цикла находится продукт.

В процессе продвижения товаров и услуг используются различные способы (инструменты, методы, пути) продвижения. Основными из них являются реклама, связи с общественностью, стимулирование сбыта, персональные продажи, ярмарочная или выставочная деятельность и другие. Выбор инструментов продвижения продукции фирма выбирает самостоятельно, исходя из собственных возможностей, потребностей и целей.

Таким образом, сущность продвижения заключается в информировании и убеждении потребителя совершить покупку предложенного товара или услуги. На сегодняшний день это осуществляется при помощи ИМК. Продвижение тесно связано с целями организации и с тем, на какой стадии жизненного цикла находится продукт.

В моем случае, лучший способ продвижения это реклама в виде частных объявлений на улице, в магазинах рыболовных принадлежностей, в газетах, в интернет сайтах, в бегущей строке расположенной в общественном транспорте и по телевизору. На мой взгляд, это реальная

возможность организовать и набрать как можно больше людей объединенных общими интересами, настроением и любовью к рыбалке.

Чтобы стимулировать процесс и поднять рост продукции на рынке можно предложить скидки. Например: “7% скидка тем, кто приведет с собой дополнительно друзей или знакомых”. Скидки для постоянных клиентов, скидки клиентам, которые рассказали или прорекламировали нас в своих кругах.



## Заключение

Актуальность выбора культурно-познавательного тура по Малому морю оз. Байкал объясняется тем, что выбирая путешествие на этой территории можно не только активно порыбачить, отдохнуть и получить непревзойденные впечатления от рыбалки на Байкале, но и посетить наибольшее количество популярных мест близ знаменитого озера.

В ходе проектной работы было выполнено решение поставленных задач, мною был проведен анализ культурно-исторических и природных ресурсов края, был проведен анализ туристической инфраструктуры.

Опираясь на поставленные цели и задачи, мною была разработана программа тура. С помощью свод анализа были выявленные сильные и слабые стороны тура. А также было проведено исследование рынка в мире, в России и в Свердловской области.

Мною был охарактеризован процесс продвижения тура на рынке при помощи рекламы.

Поставленная мною цель, разработать культурно-познавательный тур по Малому морю озера Байкал, была достигнута.

## Список литературы

1. Краткая географическая энциклопедия. В.В. Рябцев, 2006.
2. «Туристские ресурсы Байкальского региона». А.Л. Черных, 2010 – С. 248
3. Байкал; АСТ, Сова - Москва, 2010. - 128 с.
4. Дроздов Геннадий Байкал - море синее; Детская литература. Москва - Москва, 2008. - 190 с.
5. Кочергин И. Байкал. Путеводитель; Аякс-пресс - Москва, 2011. - 108 с.
6. Лаврентьев Александр Зона вторжения. Байкал; АСТ - Москва, 2013. - 416 с.
7. Пежемский П. Рыбная производительность озера Байкал; Книга по Требованию - Москва, 2013. - 729 с.
8. Рассел Джесси Байкал (тип речных судов); Книга по Требованию - Москва, 2013. - 121 с.
9. Супруненко Ю. П. Байкал. Край солнца и легенд; Вече - Москва, 2014. - 336 с.
10. Холостых В. И. Glorious Baikal / Удивительный Байкал; Сократ - Москва, 2013. - 128 с.