**Развитие туризма в Приморском крае: состояние и перспективы развития**

**Автор**: Коваленко Ольга Григорьевна

**Научный руководитель**: Буланова Марина Алексеевна

**Аннотация**: В этой статье проанализированы туристские ресурсы Приморского края. Изучены культурно-исторические, оздоровительно-курортные и природные ресурсы региона. В Приморском крае на данный момент зафиксирован огромный туристический поток и для того, чтобы он показывал только положительную динамику нужно решить некоторые проблемы, возникшие в сфере экстремального туризма, а именно создание турбазы и улучшение качества обслуживания туристов. В настоящее время регион не располагает необходимой базой экстремального туризма и следовательно не удовлетворяет возрастающего туристического спроса. Поэтому необходимо инициировать проект по развитию туризма экстремально-спортивной направленности в регионе.

**Ключевые слова**: экстремальный и спортивный туризм, база отдыха, турпоток, стратегия развития туризма социально-экономического развития Приморского края до 2030 года.

**Актуальность**: В Стратегии социально-экономического развития Приморского края до 2030 года туризм определен, как сектор возможной специализации. Развитие туризма - целевой ориентир в стратегии социально-экономического развития Приморского края. Главной целью стратегии является привлечение большего количества туристов в регион. По завершении стратегии социально-экономического развития региона планируется привлечь в регион 8,8 млн. туристов каждый год. В 2017 году количество туристов достигло рекордного значения 5,4 млн. человек. За 2018 год турпоток составил 4,8 млн. человек. В течении 2018 года турпоток сократился на 0,6 млн.человек, а в 2019 сократился еще на 0,5 млн. человек и составил 5,1 млн. человек. Поэтому просто необходимо развивать наиболее привлекательные направления в туризме, для наращивания турпотока и привлечений инвестиций в регион.

**Цель работы:** анализ туристского потенциала Приморского края и разработка проекта по проблеме выявленной в результате анализа туристских ресурсов региона.

**Объект исследования:** Туристские ресурсы Приморского края

**Предмет исследования:** Разработка проекта по совершенствованию туристской инфраструктуры Приморского края

**Задачи исследования:**

* проанализировать туристские ресурсы Приморского края ;
* выделить проблемы Приморского края из анализа туристических ресурсов;
* разработать проект с целью решения проблемы края на основе выявленного анализа.

Приморский регион располагает государственными и  общественными музеями, картинными галереями, галереями искусств, кинотеатрами, цирками, а также океанариумом и дельфинариумом . Также имеется более 60 концертных организаций и центров культуры, более 2000 памятников истории и культуры, более 300 учреждений для досуга. В Приморском крае встречается более двух тысяч памятников истории и древней культуры. Это основные достопримечательности, привлекающие туристов в регион.

Таблица 1

**Туристские ресурсы края**

|  |  |
| --- | --- |
| Виды туристских ресурсов | Показатель |
| Абсолютный(кол-во шт.) | Относительный (%) |
| Зоопарки, дельфинарии, океанариумы | 5 | 3 |
| Горы и пещеры | 18 | 12 |
| Объекты религиозного и паломнического туризма | 24 | 16 |
| Зоны лечебного и оздоровительного туризма | 12 | 8 |
| Объекты зимнего отдыха | 6 | 4 |
| Островные территории и пляжные зоны отдыха | 45 | 29 |
| Заповедники | 12 | 8 |
| Памятники истории и культуры | 30 | 20 |

По таблице видно, что почти половину всех туристских ресурсов края занимают пляжные зоны отдыха, что напрямую содействует развитию курортного туризма. На втором месте находятся памятники истории и культуры, а на третьем объекты религиозного туризма. На территории края находится 6 баз зимнего отдыха и 12 крупных санаторно-курортных зон.[16]

 Анализируя вышесказанное можно сделать вывод, что Приморский край подходит для развития почти всех видов туризма.

Таблица 2

**Турфирмы Приморского края**

|  |  |
| --- | --- |
| Город | Процент турфирм в регионе по городам |
| Арсеньев | 2 |
| Артем | 2 |
| Большой Камень | 2 |
| Дальнегорск | 1 |
| Дальнереченск | 1 |
| Находка | 34 |
| Партизанск | 1 |
| Спасск Дальний | 1 |
| Уссурийск | 6 |
| Владивосток | 50  |

На данный момент в Приморском крае работают 157 туристических фирм, половина которых находятся в г.Владивосток. Находка также является крупным поставщиком услуг выбора отдыха для населения. На третьем мете находится Уссурийск, где доля охвата рынка не превышает 6%. В остальных же городах края располагается от 1 до 4 туристических фирм. Опрос туристических агенств во Владивостоке показал, что все больше людей обращаются с просьбой найти тур именно в Приморском крае, а не за границей.[16]

Гостиничный бизнес оказывает позитивное влияние на функционирование всех отраслей региональной экономики , в том числе и на развитие туризма.

Таблица 3

**Классификация отелей по их «Звездности»**

|  |  |
| --- | --- |
| Количество «Звезд» | Процент отелей в регионе |
| «Без звезд» | 25% |
| «Одна звезда» | 1% |
| «Две звезды» | 12% |
| «Три звезды» | 50% |
| «Четыре звезды» | 9% |
| «Пять звезд» | 5% |

Половина всех гостиниц региона имеет всего «3 звезды», что говорит о недостаточной развитости этого сектора услуг. Четверть гостиниц и вовсе не имеют звезд. Пятизвездочные отели занимают самую малую долю гостиничного рынка. Это плохо сказывается на привлечении туристов, так как они не получают желаемого качества предоставляемых отелями услуг.

# Развитие туризма и увеличение турпотока становится актуальной задачей в современных условиях и является одним из приоритетных направлений в экономике Приморского края. [17]

С каждым годом Приморский край становится все более привлекательным для туристов. Причем растет турпоток не только иностранных, но и российских граждан. В 2017 году, по экспертным оценкам, регион посетили около 5 миллионов человек. За последние три года турпоток вырос более, чем в полтора раза.

Взрывной рост въездного туризма на Дальнем Востоке, по словам экспертов, объясняется совокупностью факторов: девальвацией рубля, активным продвижением туристического бренда Дальнего Востока, развитием туристической инфраструктуры, в том числе открытием развлекательного курорта «Приморье» и, конечно, введением в 2017 году упрощенного визового режима на территории Свободного порта Владивосток.

Таблица 4

**Туристические потоки Приморского края в 2017 году**

|  |  |
| --- | --- |
| Туристы | Процент |
| Въездные туристы | 12% |
| Внутренние туристы | 88% |

Таблица 5

**Структура въездного туристического потока в Приморском крае за 2017 год**

|  |  |
| --- | --- |
| Страна | Процент |
| Китай | 68% |
| Южная Корея | 19% |
| США | 0,6% |
| Япония | 4% |
| Европа | 1% |
| Другие | 8% |

Растет и количество иностранных туристов, посетивших Приморский край за последние годы. В 2018 году прирост туристов составил 20%.Это максимальный объем иностранного турпотока, зафиксированный в крае за последние 10 лет. Всего за 2018 год Приморье посетило 780 тысяч иностранных туристов.[20],[21]

Основной рост отмечен на направлении из Республики Корея. Стоит отметить, что небывалый рост интереса южнокорейских туристов к краю наблюдается уже третий год подряд. Этому способствует активная и разноплановая работа в сфере туризма, в особенности со странами АТР.

Положительная динамика наблюдается и на японском направлении. За 12 месяцев прошлого года край принял свыше 20 тысяч гостей из Страны восходящего солнца. Прирост составил 15%.

Самым многочисленным по-прежнему остается турпоток из Китайской Народной Республики. В прошлом году в край въехали около 422 тысяч человек из этой страны, 365,5 тысяч из них – с туристскими целями.

Стоит отметить, что в несколько раз выросло количество граждан Германии, побывавших в Приморье. С января по декабрь 2018 года край посетили почти 900 туристов из этого государства. Это на 200% больше, чем в аналогичном периоде предыдущего года.

Также край принял на 40% больше граждан Австралии. В течение 2018 года с Приморьем познакомились почти тысяча человек из этой страны, в 2017 – почти 700.[18],[19]

Так, по сравнению с результатами 2015 года, число жителей России, посетивших Приморский край, увеличилось на 77%. За тот же период количество иностранных туристов выросло на 42,5%.

Таблица 6

**Прирост туристов в Приморском крае за 2015-2018 годы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Год | Российские туристы | Зарубежные туристы |
| 2015 | 100%(1,63млн) | 100%(0,5млн) |
| 2016 | 125% | 116% |
| 2017 | 155% | 130% |
| 2018 | 177% | 142,% |

В конце 2018 года на съезде, посвященному туризму был проведен опрос респондентов, посетивших Приморский край. Был задан ряд вопросов, ответы на которые в полной мере характеризуют состояние туристской инфраструктуры в Приморском крае. За три дня было опрошено около 200 человек разных возрастных категорий на тему удовлетворенности развитости и разнообразия туристических услуг в регионе.

Так, по итогам опроса, жители края предпочитают другим видам отдыха экскурсионный и пляжный отдых – 32% и 31% соответственно. Далее по популярности идут спортивный и экстремальный туризм – 12% и 13%, образовательный – 9%, лечебный – 4%.  В графе «другое» участники написали про гастрономический туризм, обзорные экскурсии по городам и казино.

Участникам опроса были предложены варианты ответа, а также возможность внести свое предложение по развитию туризма в регионе. Респондентов опросили об их удовлетворенности отдыхом, а также о возможных пожеланиях в туристической отрасли региона.

Таблица 7

**Удовлетворенность туристов качеством предоставляемого отдыха в Приморском крае (Показатели выражены в процентах)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Типы отдыха | Всего | Не удовлетворены качеством отдыха | Остались довольны отдыхом |
| Лечебный отдых | 4 | 1 | 3 |
| Образовательный отдых | 9 | 2 | 7 |
| Экстремальный туризм | 13 | 7 | 6 |
| Спортивный туризм | 12 | 9 | 3 |
| Пляжный отдых | 31 | 9 | 22 |
| Экскурсионный отдых | 32 | 7 | 25 |

На основе этой таблицы можно сказать о том ,что пляжный и экскурсионный отдых региона стоит на достаточно высоком уровне и удовлетворяет большинство туристов, чего нельзя сказать об экстремальном и спортивном туризме. Эти сферы плохо развиты в Приморском крае, что может снизить туристический поток в дальнейшие годы. Туристы нуждаются в разнообразии услуг и качественном обслуживании. Респонденты рассказали чем именно они недовольны .

Таблица 8

**Причины неудовлетворенности туристов отдыхом**

|  |  |
| --- | --- |
| Причина | Процент |
| Неразвитость инфраструктуры данного направления | 60 |
| Дороговизна, по сравнению с этим же видом отдыха в других регионах | 13 |
| Недостаточный уровень сервиса и квалификации персонала | 9 |
| Информация об услугах предоставляется не в полном объеме | 18 |

Ответ о неразвитости инфраструктуры последовал от туристов, недовольных спортивным, экстремальным туризмом, а также от туристов, предпочитающих пляжный отдых. Дорогим видом отдыха показался туристам экскурсионный и пляжный. Недостаточный уровень квалификации также у работников сферы пляжного отдыха. А то, что информация об услугах предоставляется не в полном объеме выделили все участники опроса.

Респонденты решили внести свой вклад в развитие туризма края и предложили несколько путей решения возникших проблем.

Таблица 9

**Предложения туристов по развитию туризма в регионе**

|  |  |
| --- | --- |
| Предложение | Процент |
| Создание Единого портала Приморского края по туристическим услугам(место, цена, время в пути, трансфер) | 18 |
| Запуск собственного бренда | 26 |
| Открытие площадки экстремально-спортивного типа в регионе | 41 |
| Привлечение известных людей для рекламы в регионе | 15 |

Почти половина отметили, что в регионе действительно не хватает площадки для проведения мероприятий спортивно-экстремального характера. К тому же это принесет дополнительные инвестиции в регион. Двадцать шесть процентов опрошенных предложили создать и запустить собственный бренд. Почти одинаковое количество предложили создать единый портал туристических услуг и привлечь в регион известных людей для развития сферы туризма.

В настоящее время Приморский край является территорией привлекательной не только для туристов из России , но и из-за рубежа. Особой популярностью Приморский край пользуется у туристов стран АТР. Проведя исследование и учитывая пожелания туристов в Приморском крае считаю необходимым развивать направление спортивного и экстремального туризма в регионе. Для этого в Приморском крае существуют все необходимые площадки, поэтому необходимо инициировать инвестиционные проекты для данного вида туризма.[22],[23],[24]

**Перед созданием и написанием проекта, была изучена нормативно-правовая база, касающаяся туризма:**

Федеральный закон от "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996г № 132-ФЗ [1].

[Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2006 г №244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»](https://www.primorsky.ru/upload/medialibrary/5e3/5e328af2faef870286e0c991c62458fc.rtf) [2].

Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [3].

Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года [4].

 Постановление Правительства РФ от 09.10.2015 № 1085 (ред. от 18.07.2019) "Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации"[5].

* 1. Постановление Правительства Российской Федерации № 2129-р от 20.09.2019 "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года" [6].

Постановление Правительство Российской Федерации от 23 августа 2007 года № 540 «О составе и порядке представления организатором азартных игр сведений, необходимых для осуществления контроля за соблюдением требований законодательства о государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр» [7].

Концепция долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года от 17.11.2008 №1662-р [8].

Прогноз долгосрочного социально – экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года [9].

Приказ от 18 июля 2007 г. № 69 «Об утверждении порядка определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов Российской Федерации» [10].

Приказ Федерального агентства по туризму от 28 ноября 2007 года № 128 «О порядке определения туристических организаций, имеющих право на осуществление деятельности в рамках реализации Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках от 29 февраля 2000 года» [11].

Закон Приморского края от 10 февраля 2014 года № 355-кз «О туризме и туристской деятельности на территории Приморского края» [12].

Программа "Развитие транспортного комплекса Приморского края" на 2013 - 2021 годы (с изменениями на 4 июня 2019 года) [13].

Постановление Администрации Приморского края № 235 от 25.06.2014 "Об обеспечении безопасности туристов в Приморском крае"[14].

[Распоряжение Администрации Приморского края края № 494 от 13.09.2019 "О создании межведомственной рабочей группы по рассмотрению вопросов, связанных с организацией пляжных зон отдыха на территории муниципальных образований в Приморском крае"](https://www.primorsky.ru/upload/medialibrary/e78/e788764f83dbf6743840b3c4219e721c.pdf)[15].

**Главными целями государственного регулирования развития туризма и туристской деятельности на территории Приморского края являются:**

1) Обеспечение качества и доступности туристских услуг на территории Приморского края

2) Создание на территории Приморского края конкурентоспособной туристской индустрии, отвечающей потребностям граждан в туристских услугах и способствованию организации новых рабочих мест

3) Увеличение численности туристов из других субъектов РФ и иностранных государств путем популяризации Приморского края как крупного туристического центра, соответствующего международному уровню

Всего этого можно добиться с помощью создания на территории Приморского края нового туристического проекта, заняв нишу экстремально-спортивного туризма.

 Проект по формированию имиджа туристских территорий Приморского края на основе создания нового туристического продукта.

**Резюме**

Настоящий проект представляет собой план создания базы отдыха с денежным оборотом в шесть лет.

**Название проекта:** турбаза экстремального и спортивного туризма «Нервы на пределе».

**Территория:** Приморский край, Бухта Теляковского.

**Цель проекта:** Целью проекта является привлечение большего процента туристов путем создания базы экстремального и спортивного отдыха «Нервы на пределе».

**Актуальностью**создания этого проекта является неразвитость экстремального и спортивного видов туризма в регионе. Это было выявлено путем опроса жителей, посетивших Приморье до 2018 года.

**Задачи проекта:**

-Увеличение туристического потока в регион

- Привлечение дополнительных инвестиций в Приморский край

- Наращивание мощи региона в сфере туризма

**Состояние рыночной и отраслевой среды:** На территории края на данный момент разработано 10 инвестиционных проектов по развитию туризма, но ни один из них не является частью экстремального или только спортивного туризма. Поэтому необходимо инициировать инвестиционный проект экстремального и спортивного туризма на территории Приморского края.

**Наличие потребительского спроса:** Наш инвестиционный проект ориентирован на людей разных возрастных категорий. Более четверти опрошенных туристов отметили нехватку туристической базы экстремального и спортивного туризма в регионе.

**Уникальность услуг:** В Приморском крае на данный момент зафиксирован огромный туристический поток и для того, чтобы он показывал только положительную динамику нужно решить некоторые проблемы, возникшие в сфере экстремального туризма, а именно создание турбазы и улучшение качества обслуживания туристов. В настоящее время регион не располагает необходимой базой экстремального туризма и следовательно не удовлетворяет возрастающего туристического спроса.

Рассматривая Приморский край с точки зрения развития туризма, можно сказать, что он располагает всеми ресурсами для развития некоторых видов экстремального туризма.

**Характеристика турбазы:**

1. Размеры турбазы: Под турбазу и ее инфраструктуру будет выделена площадь равная 1917914м2 (191,8 га)
2. Посетителям предоставляется широкий выбор видов отдыха, так как турбаза располагается одновременно на равнинах и скалах, на побережье красивейшего морского заповедника, рядом с богатыми лесами Приморья.
3. На территории будут построены 2 гостиницы, одна из которых будет иметь уровень «5 звезд», вторая же будет ориентирована на семейные пары и семьи с детьми и иметь уровень «3 звезды». Также недалеко будет разбит палаточный лагерь для истинных экстремалов.
4. В разное время на территории будет работать детский центр, где можно будет оставить ребенка и пойти отдохнуть от постоянной суеты.

**Здесь будут представлены следующие виды экстремального туризма:**

* Наземные: маунтинбайкинг, езда на квадроциклах, спелеология, а также канатная дорога над морем
* Горные: альпинизм (на искусственном и природном склоне)
* Воздушные: бэйс и роуп джампинг, полет на воздушном шаре, дельтапланеризм.

**На всей территории будет существовать 5 главных площадок:**

* «Побори страх высоты» - искусственная и природная скалы
* «Полетаем?» - площадка для полетов на воздушном шаре и дальтоплане
* «Гонки на выживание» - площадка для езды на квадроциклах
* «Полет в неизвестность» - бэйс и роуп джампинг
* «Расширяя горизонты» - канатная дорога, проложенная над морем

**Инфраструктура туристической базы**

* 2 ресторана и 3 кафе
* 2 парковки (крытая и открытая)
* 3 шаттла (автобусы, курсирующие по туристической базе)
* 2 гостиницы( 5 и 3 звезды)
* Палаточный лагерь
* Детский центр
* Площадки для занятиями экстремальным и спортивным туризмом

Также на территории целесообразно построить спортивные площадки (баскетбольную, волейбольную, футбольную), летнюю сцену, беседки, детскую площадку, летний бассейн. Это сделает базу еще привлекательнее для туристов. Также следует предусмотреть наличие спортивного инвентаря , снасти для рыбалки, лодки.

В процессе развития бизнеса можно достраивать корпусы и расширять вместительность.

**Описание рынка сбыта**

Число туристических баз спортивного и экстремального туризма продолжает стремительности расти. Так к началу 2017 году в России их количество составило 452, в сравнении с началом 2016 года в 182, рост составил более чем в 2 раза.

Это связано с возросшим спросом на данный вид отдыха. Число туристов, выбравших именно такое размещение, в 2016 году резко увеличилось и продолжает расти.

Целевая аудитория имеет очень широкий диапазон: дети школьного и дошкольного возраста, люди среднего и пожилого возраста, а также молодежь.

Всех этих людей объединяет активная жизненная позиция.

Уровень достатка — средний.

**Целевая аудитория включает в себя следующие группы людей:**

* дошкольники;
* школьники;
* спортивные, танцевальные секции;
* студенческие группы;
* молодые семьи с детьми/без детей;
* пожилые пары.

Изучив потребности и предпочтения каждой группы, можно предоставлять соответствующие именно данной целевой аудитории услуги. Тем самым обеспечить своему проекту бесперебойный поток дохода в течение всего года.

**Продажи и маркетинг**

Особое внимание следует обратить именно на маркетинговую политику. Для стабильного роста спроса необходимо постоянно уделять время и средства рекламе. Ниже указаны самые действенные и приемлемые именно к рассматриваемой нише способы продвижения.

Сначала нужно создать оригинальный узнаваемый бренд и сайт компании, а также зарегистрироваться в социальных сетях.

Люди очень тщательно подходят к выбору базы для своего отдыха. Они хотят получить максимум информации об условиях и посмотреть фотографии.

Радостный клиент — основное условие постоянного развития и масштабирования вашего бизнеса. Плюсом станет, если ваши посетители будут оставлять отзывы, возможно с фотографиями и видео в интернете и социальных сетях.

Для постоянных клиентов предусмотрите систему лояльности. Создайте о себе хорошее впечатление, и ваши клиенты будут возвращаться к вам снова и снова.

Также следует договориться о сотрудничестве с другими компаниями, например, с тренинговыми центрами или фирмами, которые организуют корпоративы и другие мероприятия с выездом на природу. Такое партнерство будет выгодно обеим сторонам.

**План производства**

Ключевая цель — открытие базы экстремального отдыха и максимизация прибыли.

Проект масштабный и  на  его открытие потребуется от 4 до 8 месяцев.

Начало проекта: 1 января 2022 года.

Окончательный срок сдачи всех объектов: 1 января 2028 год.

Таблица 10

**Календарный план открытия**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Этап/длительность исполнения, мес.** | 1 мес. | 2 мес. | 3 мес. | 4 мес. | 5 мес. | 6 мес. |
| Поиск земельного участка |  |  |  |  |  |
| Оформление документов |  |  |  |  |  |
| Строительные и ремонтные работы |  |  |  |
| Покупка и установка мебели и оборудования |  |  |  |  |  |
| Найм персонала |  |  |  |  |  |  |
| Обучение персонала |  |  |  |  |  |  |
| Запуск рекламной кампании |  |  |  |  |  |  |

**Финансовый план**

Инвестиционные затраты на открытие данного бизнеса составляют 29 000 000 руб.(Таблица 11)

Таблица 11

|  |
| --- |
| **ЗАТРАТЫ НА ОРГАНИЗАЦИЮ БИЗНЕСА**, руб. |
| Регистрация, оформление документов | 100 000 |
| Аренда земельного участка | 1 800 000 |
| Затраты на строительство | 20 600 000 |
| Мебель и оборудование | 4 600 000 |
| Инвентарь | 1 000 000 |
|  Средства и материалы | 150 000 |
| Реклама | 250 000 |
| Резервный фонд | 500 000 |
|  |  |
| **Итого** | **29 000 000** |

Основные расходы идут на строительство и покупку мебели и оборудования. Распишем эти статьи более подробно.(Таблица 12)

Таблица 12

|  |
| --- |
| **Затраты на строительство, руб.** |
| Площадки(5) | 1200000/5 |
| Инфраструктура базы отдыха(свет, дорожки, газон и т.д.) | 2 000 000 |
| Беседки | 1 000 000 |
| Спортивные площадки | 800 000 |
| Детская площадка, летняя сцена | 1 200 000 |
| Административное помещение(главный корпус) | 700000 |
| Хозяйственное помещение | 500000 |
| Медицинский пункт | 1000000 |
| Кафе(3) | 1200000/3 |
| Ресторан(2) | 30000000/2 |
| **Итого** | **20,600000** |
| **Оборудование базы отдыха мебелью, сантехникой, руб.** |
| Уличная мебель | 1 300 000 |
| Кафе(3) | 400000/3 |
| Ресторан(2) | 800000/2 |
| Административное помещение | 200 000 |
| Хозяйственное помещение | 100 000 |
| Медицинский пункт | 200 000 |
| **Итого** | **4 600 000** |

Основная статья доходов плана продаж составляется исходя из заполняемости. По прогнозам в первые 5 месяцев работы заполняемость будет постепенно увеличиваться и уже к лету достигнет своих нормальных значений. С ростом популярности эта цифра будет возрастать стремительными темпами. Доходы от прочих услуг, таких как трансфер, аренда инвентаря, экскурсии зависят от общей заполняемости базы. Таким образом, базовый сценарий является реалистичным, и проект обладает резервом увеличения объемов продаж в случае удачного вхождения на рынок.

**При горизонте планирования на 6 лет можно выделить следующие экономические показатели:**

* Срок окупаемости составляет 36 месяцев;
* Дисконтированный срок окупаемости —48 месяцев;
* Дисконтная ставка – 18%
* Индекс прибыльности —23%;

**Факторы риска**

Открытие базы отдыха сопровождается множеством нюансов, часть из которых невозможно предугадать и предотвратить. Поэтому перед тем как приступить к делу, нужно хорошо обдумать все плюсы и минусы.

Мы обратили внимание на основные риски, с которыми можем столкнуться во время осуществления деятельности. Это могут быть: неперспективное месторасположение базы, конкуренция с другими местами размещения, находящимися вокруг, неэффективная команда.

**Риск аварий и неполадок в сфере коммунального хозяйства.**

Постоянно держите в штате квалифицированного разнорабочего и весь необходимый инструмент, чтобы справиться с большинством неприятностей. А также всегда имейте номера телефонов служб, которые способны справиться с более крупными происшествиями.

**Риск повреждения или утраты имущества.**

В данном деле это один из самых распространенных рисков. Для его минимизации следует предусмотреть штрафные санкции для клиентов, а также иметь резервный фонд для своевременного восстановления.

**Риск потери репутации.**

Будьте внимательны к отзывам и жалобам. Разрешайте конфликтные ситуации спокойно и быстро.

Быстрое реагирование на возникающие ситуации обеспечит вам стабильное развитие и устойчивое положение на рынке.

Заключение

На сегодня Приморский край остается самым перспективным местом для развития экстремального туризма. Здесь можно заниматься почти любыми видами экстремального туризма. И если грамотно развивать наш край в этом направление, то туристы будут посещать наш край в еще большем количестве.

Я надеюсь, что в ближайшее время весь наш огромный потенциал внутренних ресурсов будет развиваться за счет инвестиций. И наш край станет одним из многих популярнейших мест среди любителей активного отдыха.Из всего этого видно, что экстремальному туризму есть куда развиваться и тем самым все больше привлекать к себе новых туристов.

В заключение, хочется высказать пожелания, чтобы совместные усилия по поддержке развития экстремального туризма в Приморском крае оказали содействие развитию туристской инфраструктуры в целом в крае, а также способствовали привлечению инвестиций в отрасль и созданию новых рабочих мест.

**Библиографический список:**

Федеральный закон от "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996г № 132-ФЗ // КонсультантПлюс.

[Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2006 г №244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации»](https://www.primorsky.ru/upload/medialibrary/5e3/5e328af2faef870286e0c991c62458fc.rtf) // КонсультантПлюс.

Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года». // КонсультантПлюс.

Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года // КонсультантПлюс.

Постановление Правительства РФ от 09.10.2015 № 1085 (ред. от 18.07.2019) "Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации"// КонсультантПлюс.

1. Постановление Правительства Российской Федерации № 2129-р от 20.09.2019 "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года" // КонсультантПлюс.

Постановление Правительство Российской Федерации от 23 августа 2007 года № 540 «О составе и порядке представления организатором азартных игр сведений, необходимых для осуществления контроля за соблюдением требований законодательства о государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр» // КонсультантПлюс.

Концепция долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года от 17.11.2008 №1662-р // КонсультантПлюс.

Прогноз долгосрочного социально – экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года // КонсультантПлюс.

Приказ от 18 июля 2007 г. № 69 «Об утверждении порядка определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов Российской Федерации» // КонсультантПлюс.

Приказ Федерального агентства по туризму от 28 ноября 2007 года № 128 «О порядке определения туристических организаций, имеющих право на осуществление деятельности в рамках реализации Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках от 29 февраля 2000 года»// КонсультантПлюс.

Закон Приморского края от 10 февраля 2014 года № 355-кз «О туризме и туристской деятельности на территории Приморского края» // КонсультантПлюс.

Программа "Развитие транспортного комплекса Приморского края" на 2013 - 2021 годы (с изменениями на 4 июня 2019 года) // КонсультантПлюс.

Постановление Администрации Приморского края № 235 от 25.06.2014 "Об обеспечении безопасности туристов в Приморском крае"// КонсультантПлюс.

[Распоряжение Администрации Приморского края края № 494 от 13.09.2019 "О создании межведомственной рабочей группы по рассмотрению вопросов, связанных с организацией пляжных зон отдыха на территории муниципальных образований в Приморском крае"](https://www.primorsky.ru/upload/medialibrary/e78/e788764f83dbf6743840b3c4219e721c.pdf)//КонсультантПлюс.

1. Хашимов П.З., Ким Т.В., Опыт развития туризма в зарубежных странах, «ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ» 2014г., 6 вып.

Жиленко В.Ю., Развитие туристской индустрии и гостиничного бизнеса. Особенности формирования имиджа туристской территории на примере Белгородской области, «Сетевой научно-практический журнал Научный Результат»

1. Лосева Е.С., Мишина Н.В., Гозалова М.Р., Формирование туристического имиджа региона, Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), Modern Research of Social Problems, №3(47), 2015.
2. Симавонян А.А., Продвижение и маркетинг туризма, Научно-практический журнал “Управление и экономика в XXI веке” № 2/2015.

Ермаченкова О. А. Маркетинговые исследования в туризме // Молодой ученый. — 2014. — №4. — С. 513-515.

Агаларова Е. Г. Маркетинг как инструмент повышения туристической привлекательности территории // Молодой ученый. — 2013. — №11. — С. 259-262.

1. Цыринова Н. С. Маркетинг в туризме // Молодой ученый. — 2016. — №27.2. — С. 43-45.

Якименко, Л.В. Природно-ресурсный потенциал и охрана окружающей среды Владивостокского городского округа / Л.В. Якименко, Н.В. Иваненко // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2016. – №1. – С. 256–265.

Простакишина Н. П., Зенкина Е. С. Ресурсный потенциал Приморского края как фактор развития внутреннего и въездного туризма // Молодой ученый. — 2015. — №4. — С. 313-318.