Нужна ли реклама обществу?

 Реклама - вот что каждый день сопровождает людей в повседневной жизни. Некоторые относятся к ней весьма положительно, а некоторых она выводит из себя, вызывая сильное негодование. Хотя большинство относится к рекламе вполне нейтрально. Весёлые слоганы, фразы, а также различные цветные картинки проникают в человеческое подсознание и надолго остаются там. Так действует качественная, но в то же время надоедливая реклама. Интернет просто кишит различного рода рекламными объявлениями, которые встречаются буквально повсеместно. Нет человека, который не видел бы ни одной рекламы - она повсюду. Наверное, у каждого возникал вопрос: "Нужна ли реклама обществу?" И мой ответ - да! Конечно, к такому заявлению можно привести следующие доказательства и аргументы.

 Во-первых, развитие цивилизации не стоит на месте. Вроде очевидное утверждение, но не каждый задумывался об этом. Соответственно, ежедневно появляются новые технологи, бытовая техника и другое оборудование, необходимое человеку. Есть предположения, как мы о них узнаем? Верно, с помощью рекламы! Это, так сказать, оборудование облегчает жизнь человека, а значит и реклама делает жизнь человека проще. Да, иногда она раздражает, но ведь пользы от нее гораздо больше и этот факт компенсирует её изъяны. Например, реклама помогает найти необходимого человека, у которого вы хотите купить желаемый товар, а также многое другое. То есть, она полезна своим быстрым распространением по интернету или другому источнику, а также особой навязчивостью.

 Во-вторых, различные анонсы, трейлеры и тому подобные видеоролики также являются своего рода рекламой. Без них было бы сложно узнать о новых фильмах, дабы пойти в кино и там повеселиться. Не забудем и про различные рекламные объявления о приезде цирка или другого мероприятия, например. То есть, реклама также помогает вам развлечься, и это тоже её плюс! Всё еще думаете, что она бесполезна?

 В-третьих, рассмотрим ситуацию со стороны производителя и его работников, которые также нуждаются в помощи рекламы: нужно же как-то распространить информацию о своём товаре, и если он будет качественным, а действие рекламы на человека сильным, продажи пойдут как по маслу. Из этих денег, которые получает производитель, людям выдается их заслуженная зарплата за труд. Реклама поддерживает разные торговые марки и помогает им развиваться дальше.

 Из всего вышесказанного можно сделать следующий вывод: у рекламы, как и у всего другого, есть свои плюсы и минусы, но тем не менее, она является одним из главных средств продвижения цивилизации к совершенству. То есть, несомненно, она просто необходима человечеству, как людям кислород.