**ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ**

На тему: Организация инновационной профориентационной деятельности

Дадашовой Елены Антониовны

Магнитогорск 2019 г.

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

|  |  |
| --- | --- |
| **Аннотация проекта** | В своей профессиональной деятельности я столкнулась с профориентационной работой в школах. Проанализировав данную деятельность, я пришла к выводу, что она малоэффективна.  На данный момент сохраняется низкая мотивация студентов (абитуриентов) и их родителей на рабочие профессии. Для повышения мотивации необходимо перестроить профориентационную работу колледжа.  Продуктом данного проекта является новый метод организации профориентационной деятельности на примере Политехнического колледжа г. Магнитогорска. Сущность предлагаемых мероприятий заключается в перестроении профориентационной деятельности Политехнического колледжа в школах, создании перманентной профориентационной программы и команды.  Внедрение и реализация данного проекта будет осуществляться в 2018-2019 учебном году.  В результате реализации проекта произойдет:   * повышение мотивации учащихся и их родителей на рабочие профессии; * ломка стереотипов мышления о среднем профессиональном образовании; * изменится отношение основного сегмента рынка образовательных услуг (абитуриенты, студенты, родители) к образовательным учреждениям среднего профессионального образования; * увеличится количество и качество поступающих в колледж. |
| **Актуальность проекта** | В современном обществе сложилось негативное отношение к рабочим профессиям и специальностям. Выпускники школ зачастую, получив аттестат, не могут определиться с дальнейшим вектором развития. И, даже поступив, в то или иное учебное заведение среднего профессионального образования, многие не довольны выбранной профессией, так как выбор был сделан неосознанно.  Сложившаяся ситуация требует разработки серьезных маркетинговых решений, которые должны привести к совершенствованию методов поиска и набора абитуриентов. |
| **Новизна проекта** | Перестроение организации и содержания профориентационной деятельности.  Внедрение новой организации профориентационной деятельности повысит интерес к рабочим профессиям и специальностям, изменит отношение абитуриентов и их родителей к среднему профессиональному образованию. |
| **Научное обоснование проекта** | Данный проект представляет разработку методики профориентационной работы со школьниками |
| **Альтернативные способы решения проблемы** | Оставить организацию профориентационной деятельности в прежнем виде, менять только содержание видеоматериала. |
| **Целевая группа проекта** | Образовательные учреждения среднего профессионального образования, а также выпускники школ и их родители. |
| **Идея проекта** | Выпускники школ должны быть заинтересованы в получении рабочей специальности. Для этого нужно повышать их информированность, вследствие которой у них будет проявляется правильное представление о рабочей специальности, ее перспективах, возможностях и престиже. |
| **Цель проекта** | Разработка инновационной профориентационной программы для Политехнического колледжа |
| **Задачи проекта** | 1. Выявить и раскрыть причины недооценки среднего профессионального образования и рабочих профессий. 2. Ознакомиться с научной литературой по данной теме. 3. Проанализировать данные об отношении основного потребителя к качеству предоставляемых услуг. 4. Разработать решения для повышения мотивации учащихся и их родителей на рабочие профессии (на примере ГАПОУ ЧО «Политехнический колледж»). |
| **Проектный/ методический продукт** | Новые методы работы с абитуриентами и их родителями. А именно, организация инновационной профориентационной деятельности в Политехническом колледже. Инновация заключается в создании перманентной профориентационной команды и программы |
| **Ожидаемые результаты /требования к проектному продукту** | Формирование положительного отношения основных потребителей услуг к системе среднего профессионального образования и рабочим профессиям. |
| **Проектные риски** | Руководство колледжа может не поддержать внедрение данной системы профориентационной деятельности. Для этого необходимо подробно описать мероприятия проекта и представить руководителю. |
| **Календарный план реализации проекта** | Проект должен быть реализован в 2018-2019 учебном году. |
| **Анализ ресурсов** | Ресурсами в данном проекте будут:   * дополнительный функционал участников профориентационной команды; * наглядные средства (видеоролики, презентации), необходимые в работе команды уже существуют; |
| **Оценка результатов проекта** | Данный проект положительно повлияет на эффективность профориентационной работы, что будет способствовать повышению качества и количества целевой аудитории планирующей поступать в заведения среднего профессионального образования, формированию у молодежи четкого понимания процесса работы в профессиональной деятельности, и перспектив развития при получении среднего профессионального образования.  Все это приведет к удовлетворению постоянно растущего рынка кадров качественными и перспективными специалистами, что положительно повлияет на систему среднего профессионального образования в целом. |
| **Мультипликативность** | Есть возможность использовать данный проект во всех образовательных учреждениях Российской Федерации |
| **Приложения** | Презентация проекта |

ПРОБЛЕМА

Я работаю преподавателем в Политехническом колледже города Магнитогорска с 2010 года. За это время в данном образовательном учреждении произошли большие перемены. Изменениям подверглись организационно-правовая форма хозяйствования, материально-техническое оснащение лабораторий и учебных кабинетов, расширился перечень профессий и специальностей, обновился штат сотрудников, обогатилось и методическое обеспечение дисциплин. Кроме того, постоянно обновляются учебные планы. Все эти изменения ведут к постоянно растущей эффективности работы колледжа, о чем свидетельствует и уровень успеваемости студентов, и победы студентов в различных конкурсах.

К сожалению, все эти положительные изменения известны только сотрудникам учреждения. Ни студенты, ни их родители не могут в полной мере почувствовать и осознать, какие великие изменения произошли в системе СПО за последние 10 лет.

Современная система среднего профессионального образования характеризуется большим выбором профессий и высокой конкуренцией предоставляемых образовательных услуг.

Для того чтобы учебное заведение смотрелось выйгрышно, его услуги должны быть конкурентоспособны на рынке образования. Но конкурентоспособность образовательной услуги нельзя оценивать так же, как конкурентоспособность обычного товара, она имеет определенную специфику. Сложившаяся ситуация требует разработки серьезных маркетинговых решений, которые должны привести к совершенствованию методов поиска и набора абитуриентов.

В современном обществе сложилось негативное отношение к рабочим профессиям и специальностям Выпускники школ зачастую, получив аттестат, не могут определиться с дальнейшим вектором развития. И, даже поступив, в то или иное учебное заведение среднего профессионального образования, многие не довольны выбранной профессией, так как выбор был сделан неосознанно *(выводы на основании опроса студентов, а также личных наблюдений)*.

**У абитуриентов должно быть четкое понимание сути работы по своей специальности, вследствие чего необходимо предоставлять им широкий выбор возможностей для ознакомления с различными специальностями. Родители абитуриентов должны знать о высоких перспективах, а так же интеллектуальном, научном и творческом развитии в совокупности с широкими возможностями трудоустройства**

Выпускники школ должны быть заинтересованы в получении рабочей специальности. Для этого нужно повышать их информированность, вследствие которой у них будет проявляется правильное представление о рабочей специальности, ее перспективах, возможностях и престиже.

**Цель данного проекта:** Формирование положительного отношения основных потребителей услуг к системе среднего профессионального образования.

ПРОДУКТ (МЕРОПРИЯТИЯ)

На сегодняшний день профориентационная работа колледжа состоит из двух этапов: работа в школах с учениками 9-11 классов и день открытых дверей. Оба этих этапа не дают достаточной эффективности. День открытых дверей позволяет потенциальным абитуриентам увидеть почти всю технологическую оснащенность заведения, но приходят школьники, в основном, классом с учителем, без родителей.

Работа в школах, на мой взгляд, имеет очень низкую эффективность, так как она складывается из компетентности и презентабельности закрепленного за этой школой преподавателя и «гостеприимностью» администрации школы; кроме того, по-прежнему не участвуют родители.

**Продуктом моего проекта** является модернизация профориентационной работы в Политехническом колледже. А именно, перестроение организации и содержания профориентационной работы, создание перманентной профориентационной программы и команды. Во-первых, команда должна состоять из нескольких компетентных, заинтересованных (за отдельную плату, премию, и т.д.) участников. В команду обязательно должны войти:

1. Преподаватели профессионального цикла (2 человека)

2. Студенты 3-4 курса обучения (2 человека)

3. Родители студентов, состоящие в родительском комитете колледжа (1 человек)

4. Бывшие выпускники колледжа, трудоустроенные по специальности, представители профессии (1 человек)

5. Социальный педагог (1 человек)

6. Руководитель среднего уровня (1 человек)

Именно такой состав профориентационной команды будет отражать разные стороны работы колледжа, а совокупность этих взглядов будет давать целостное представление о системе среднего профессионального образования и рабочих профессиях.

Во-вторых, работа этой команды должна проводиться одинаково во всех школах, то есть участники должны всегда быть в полном составе, точно и хорошо знать свою речь, иметь при себе все необходимые средства для работы (презентация, видеоролик, макеты и т.д.).

В-третьих, это самое главное, профориентационная работа команды должна проводиться не только со школьниками, но и с их родителями.

В-четвертых, работу нужно проводить поэтапно. Сначала, команда должна выступить перед учениками школ 8-11 классов. Затем, необходимо выйти на аудиторию родителей (возможно на родительских собраниях). Только после этого нужно проводить день открытых дверей для учащихся и их родителей, демонстрируя всю технологическую оснащенность колледжа.

Профориентационная программа заключается в том, чтобы донести до потенциальных абитуриентов и их родителей всю сущность работы колледжа, показав разные стороны его деятельности.

Итак, выступление команды будет выглядеть следующим образом:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Кто выступает | О чем говорит | Что формируют |
| Преподаватели профессионального цикла – 2 человека (мужчина и женщина)  ***Презентация*** | Образовательный процесс (перечень профессий, виды учебных занятий, материально-техническая оснащенность, участие в конкурсах). | Представление об особенностях учебного процесса и преподавательской деятельности. |
| Студенты – 2 человека (юноша и девушка)  ***Веселый видеоролик*** | Учебно-познавательная, научная и творческая (внеурочная) деятельность студентов (КВН, спортивные мероприятия, концерты, выступление студентов на конкурсах). | Представление о деятельности студентов, об отношении студентов к обучению в колледже. |
| Родитель и соц.педагог – 2 человека  **Презентация** | Воспитательный процесс и взаимодействие родителей и педагогов в осуществлении контроля за успеваемостью, посещаемостью и поведением студентов. | Представление о воспитательном процессе в колледже и взаимодействии родителей и педагогов. |
| Представитель профессии и руководитель (2 человека)  ***Презентация*** | Трудоустройство выпускников. Перечень востребованных профессий. Особенности работы по профессии. Взаимосвязь образовательной и трудовой деятельности. Формирование компетенций и применение их в трудовой деятельности. Совершенствование образовательных программ. Организационная структура колледжа. | Представление о системе среднего профессионального образования на примере Политехнического колледжа. |

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Пряжников Н.С. Профессиональное самоопределение: теория и практика. – М.: «Академия», 2007 . – с.
2. Гудкова Е.В. Основы профориентации и профессионального консультирования: Учебное пособие/ Под ред. Е.Л. Солдатовой. – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2004. – 125 с.
3. Профориентация : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования / Е.Ю. Пряжникова, Н.С.Пряжников. — 6-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2013. — 496 с.
4. Н. С. Пряжников, Е. Ю. Пряжникова Психология труда и человеческого достоинства Издательство: Академия, 2005 г. 480 стр.