**Массовое сознание в новых информационных условиях**

Массовое сознание представляет собой особенную составляющую общественного сознания. Его специфика состоит в том, что оно включает в себя распространенные в обществе идеи, взгляды, представления. В нем переплетаются обыденно-психологический и теоретико-идеологический уровни общественного сознания.

Масса, как основной элемент массового сознания является значимым элементом общественного развития, выступая действительной силой в обществе. В силу этого многие исследователи и ученые уделяли и уделяют много внимания, изучению данной проблемы. Изучение термина «массы» и его основных характеристик позволяет объяснить различные явления общественной жизни, вскрыть специфику социальных связей, выяснить механизмы и принципы взаимоотношений людей и социальных институтов.

Отличительной чертой изучения массового сознания в настоящее время является его многоаспектное рассмотрение, благодаря которому массовое сознание не является чем-то особенным, не изученным.

В современном обществе, процессы глобализации и информатизации, которые подразумевают под собой интегрирование экономического, социального и политического пространств, послужили источником к увеличению роли массы в жизни общества.

На протяжении всего исторического развития, общество претерпевало различного рода изменения. Тем не менее, оказание влияния, побуждение к каким-либо действиям можно проследить на всем пути развития социума. В советский период источниками формирования массового сознания выступали печатные издания, затем радио и телевидение.

В настоящие время, мы получаем информацию из тех же источников, но имеем еще множество вариаций, в силу цифровизации и информатизации общества. Но специфика и разница между историческими периодами заключается в том, каким количеством информации может обладать человек.

В период существования «железного занавеса» в Советском союзе, была проблема осведомленности населения о происходящих событиях. Осуществлялась своего рода манипуляция, когда сведения выдавались «порционно», что вело к непосредственному восприятию и усвоению такой информации. Из-за недостатка или вовсе отсутствия информации, новость не вызывала сомнений, так как других источников ее получения не имелось. Существовал тотальный контроль над всеми сферами общественной жизни.

В ХХI веке информационное обеспечение повышает темпы развития, вовлекая в поле своей деятельности все направления жизнедеятельности. Средства связи, которыми мы пользуемся ежедневно, оказывают значительное влияние на все стороны общественной жизни человека.

Существует концепция разрыва в знаниях или информационного дефицита, которая объясняет общественное расслоение, усиление существующего неравенства. Оно зависит от количества и качества информации, которым может обладать человек. Ведь, не зря говорят: «Кто владеет информацией, тот владеет миром». В настоящее время можно с уверенностью говорить о том, что тот, кто регулирует изменение информационные системы и средства массовой информации, имеет возможность активно воздействовать на миропонимание людей, их деятельность и в целом на общественное сознание.

В современном коммуникативном процессе выработка стратегий манипулирования становится тщательно подготавливаемой. Специфика современных средств заключается в том, что приемы убеждения и достижения определенного результата становятся все более изощренными и технологически продвинутыми.

К рациональным причинам, которые могут вызывать манипулирование можно отнести необходимость в мобилизации групп индивидов и отдельных людей для достижения их активности, а, следовательно, и эффективности поставленных целей, а так же необходимость в изменении сознания и поведения людей. Наиболее часто манипуляцией пользуются СМИ.

Манипулирование активно применяется органами власти для укрепления установленного режима, деятелями рекламы и специалистами по маркетингу с целью увеличения спроса на товары; религиозными проповедниками – для привлечения к их вере; общественно-политическими деятелями – для расширения количества своих приверженцев.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что манипулирование представляет собой процесс целенаправленного влияния на адресата различными способами и методами. Каждая сфера жизнедеятельности наполнена механизмами манипулирования. Несмотря на различные исторические периоды общественного развития, всегда существовали источники формирования и влияния на массовое сознание. В зависимости от области, в которой предполагается совершить манипуляцию, выбираются техники ее осуществления. Как плавило, для более успешного результата происходит интегрирование способов и методов оказания воздействия.