**РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ**

**Харитонова Виктория Андреевна**

студентка 4 курса финансового факультета

ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова»

**Научный руководитель:**

 **Голощапова Людмила Вячеславовна**

к. э. н., доцент базовой кафедры финансового контроля, анализа и аудита

Главного контрольного управления города Москвы

ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова», г. Москва

В наше время большую часть бизнеса занимают корпорации, которые представляют собой многоуровневую организационную структуру, разделяющую полномочия управления и права собственности. Субъекты корпоративных отношений часто связаны между собой экономическим интересом и подвержены рискам, вызванным быстрым изменением рыночных отношений. В следствии этого корпоративное управление не может в полном объеме отслеживать изменения, негативно сказывающиеся не деятельности корпорации. Для этого в крупных компаниях создаются службы внутреннего аудита.

Я считаю, что внутренний аудит играет большую роль в корпоративном управлении в связи с повышением требований к публичной отчетности, возрастанием случаев корпоративного мошенничества, расхождения в законодательных базах при решении конфликтных ситуаций в корпорациях.

Главной задачей внутреннего аудита является предоставление достоверной и своевременной корпоративной информации различным уровням управления, так, например, собственникам (инвесторам) предоставляется информация о деятельности корпорации; совету директоров- о результатах деятельности менеджеров компании в сфере достижения поставленных стратегических целей; менеджерам- о соблюдении работниками разработанных стандартов по ведению бизнеса.

По моему мнению, контролирующем субъектом может являться как юридическое, так и физическое лицо, к которым могут относится: служба внутреннего аудита, комитет по аудиту, ревизионная комиссия и другие службы, на которые корпорация решит возложить обязанности по ведению внутреннего аудита. И это не означает, что в компании должна присутствовать одна форма службы внутреннего аудита, ведь сочетание этих форм поможет повысить эффективности финансово-хозяйственную деятельность корпорации.

Я считаю, что для корпоративного управления необходимо разделение обязанностей среди органов внутреннего аудита, например, комитет по аудиту создается с целью осуществления контроля совета директоров за деятельностью компании; целью создания контрольной службы является повышение эффективности использования ресурсов и предотвращение злоупотреблений, данные по результатам этой деятельности предоставляются исполнительному руководству.

Нельзя оспорить тот факт, что внутренний аудит является важнейшим инструментом корпоративного управления, направленный на устранение фальсифицированных данных, разработку и принятие мер по ведению контроля финансово-хозяйственной деятельности, но к тому же осуществляя комплекс контрольно-аналитических процедур, тем самым способствует ориентиру на будущее, то есть проводит анализ перспективных событий и разработку мер по сокращению неблагоприятных для корпорации исходов. Это способствует разработке новых и усовершенствованных стандартов, которые способствуют реализации миссии и стратегии корпоративного управления.

Внутренний аудит можно рассматривать в качестве инструмента по устранению конфликтных ситуаций среди разногласий корпоративных интересов, он способствует эффективному функционированию компании и разрабатывает рекомендации по устранению возникших разногласий.

Необходимо обратить внимание, что роль внутреннего аудита в корпоративном управлении способствует повышению инвестиционной привлекательности, но нельзя не заметить тот факт, что именно внутренний аудит помогает отстаивать интересы наименее защищенных групп субъектов корпоративных отношений и нести корпоративную социальную ответственность пред ними.

Я считаю, что добиться эффективного корпоративного управления можно с помощью осуществления механизма, за осуществлением которого следит служба внутреннего аудита. Для этого необходимо соблюдение законодательной базы; отслеживания ее изменений и актуальности; своевременно применять существующие нормы; деятельность корпорации должна быть экономически целесообразна; создать систему, которая позволит взаимодействовать с акционерами, для улучшения понимания концепции деятельности и ориентированной направленности развития корпорации; соблюдение и защита прав собственности; создание оптимального взаимодействия между участниками; обеспечение прозрачности информационной базы данных (финансовой и нефинансовой отчетности); создание благоприятной системы результативности системы внутреннего аудита и предоставление гарантий для осуществления поставленных целей.

Таким образом, внутренний аудит является признаком качественного корпоративно­го управления, и подавляющее большинство крупных корпораций имеет в своём составе службу внутреннего аудита. Кроме того, для вне­сения акций компаний в котированные списки крупнейших фондовых бирж обязательным условием является наличие службы внутреннего аудита.