**Муниципальное общеобразовательное учреждение**

**«Средняя общеобразовательная школа № 1**

**с углубленным изучением отдельных предметов» г.Надыма**

**Особенности развития бизнеса в ЯНАО и г Надым**

**Выполнил:**

**Фомкин Денис,** ученик 9«Б» класса

МОУ СОШ № 1 с углубленным

изучением отдельных предметов

**Научный руководитель:**

**Батракова Наталия Митрофановна,**

учитель истории и обществознания

Высшей квалификационной категории

**Надым 2019**

|  |  |
| --- | --- |
| **Содержание**.................................................................................................................... |  |
| Введение………………………………………………………………………………... | 1 |
| **Глава1. Изученность темы** ………….……….…............................................................ | 2 |
|  |
| 1.1 Понятие "Бизнеса" в современно экономической науке и его виды…………… | 2 |
| 1.2.Бизнес планирование…………………………………………………………. | 3 |
| 1.3. Организованно правовые формы предпринимательства в РФ………………… | 4 |
| 1.4. История развития бизнеса России..........................................................................1.5. Государственная поддержка бизнеса в РФ………………………………………. | 46 |
| **Глава 2. Особенности развития бизнеса в ЯНАО**…………………………………...2.1.Материалы и методы исследования........................................................................... | 77 |
| 2.2. Количество предприятий в ЯНАО...................................................................... | 8  |
| 2.3. Структура частного бизнеса в ЯНАО и г. Надым………................................... | 8 |
| 2.4.Поддержка малого бизнеса в г. Надым и ЯНАО………………............................ | 9 |
| 2.5. Проблемы малого бизнеса в ЯНАО и г. Надым…………………………………….2.6. Какие качества нужны для бизнесмена, по мнению учащихся 9Б класса………2.7 Количество предпринимателей среди родителей 9Б класса……………………….2.8 Отношение учащихся 9Б класса к предпринимательству………………………… | 9101112 |
| **3.Заключение**…………………………………….…….…………….…………………. | 13 |
| **5.Список используемой литературы**………………………………………………... | 14 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

 ***Введение***

*«Бизнес - увлекательная игра,*

*в которой****максимум азарта****сочетается с****минимумом правил.****»*

*Билл Гейтс..*

Слово «бизнес» - «business**»** переводится с английского буквально как «занятие». Подразумевается же как любое занятие, приносящее доход, прибыль. В русском разговорном языке слово «бизнес» широко употребляется, однако в российском законодательстве оно не принято, там используется слово «предпринимательство».

Так что же такое предпринимательство? – Это инициативная, в рамках действующего законодательства деятельность по созданию, ведению и развитию предприятия, имеющая своей целью производство и сбыт продукции, получение прибыли. И, пожалуй, «предпринимательство» точнее передаст смысл, обозначаемый этим словом деятельности: «пред» и «принять», то есть заранее принять меры, дабы получить выгоду прибыль. И так оно и есть и по-английски, и по-русски, и по-японски, и на всех языках: Занятие, дело, которое приносит прибыль.

 **Объект исследования**:

Особенности развития бизнеса в ЯНАО и г Надыме

**Предмет исследования**:

|  |
| --- |
| * Количество малого бизнеса в г. Надым
 |
| * Структура частного бизнеса в ЯНАО и г. Надым
 |
| * Поддержка малого бизнеса в г. Надым и ЯНАО
 |
| * Проблемы малого бизнеса в ЯНАО и г. Надым
* Какие качества нужны для бизнеса, по мнению учащихся 9Б класса
* Количество предпринимателей среди родителей 9Б класса
* Отношение учащихся 9Б класса к предпринимательству
 |

**Цель исследования**: выявить проблемы развития бизнеса в г.Надым

**Задачи:**

* Изучить литературу по данной тематике
* Изучить статистические данные развития малого бизнеса в г.Надым
* Провести анкетирование
* Провести опрос
* Проанализировать динамику показателей развития малого предпринимательства

**Методы исследования:**

* Метод анализа литературы
* Метод анкетирования
* Метод опроса
* Метод работы со статистическими данными

1

**Глава 1. Изученность темы.**

**1.1 Понятие "Бизнеса" в современно экономической науке и его виды.**

Бизнес - это отношения между участниками рынка по поводу их совместной деятельности, нацеленной на получение прибыли (или иных форм дохода) от использования капитала. Бизнес - инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая главными целями получение дохода и развитие собственного дела. Для бизнеса как капиталистического отношения характерно:

- наличие первоначального капитала, вкладываемого в то или иное дело;

- целенаправленный характер вложения первоначального капитала - получение прибыли (дохода) на вложенный капитал;

- установление определенных отношений с другими участниками рынка по поводу использования капитала (как первоначального, так и последующего).

Экономические отношения, в которые вступают отдельные лица, занимаясь бизнесом, настолько сложны и многогранны, что не позволяют четко определить границы этой деятельности.

Поэтому предпринимательская деятельность определяется как правовое понятие. Бизнес - это всегда юридически оформленный вид человеческой деятельности, который может осуществляться только в рамках одной из установленных законом форм хозяйствования. Субъектами бизнеса могут быть свободные в своих действиях на рынке единоличные собственники капитала - физические лица, а также собственники и владельцы предприятий, выступающие как юридические лица.

В странах с рыночной экономикой сотни тысяч людей, единолично или группами, рискуя собственным капиталом, ежегодно открывают новые предприятия. Зачастую неправомерно смешивают понятие «бизнес» с понятиями «предпринимательство» и «коммерция»

Бизнес - это любой вид деятельности в сфере общественного производства, приносящий доход или иные личные выгоды.

Но экономическую деятельность можно осуществлять в сфере материального и нематериального производства.

Поэтому правильнее бизнес подразделять на предпринимательство (хозяйственную деятельность в сфере материального производства) и коммерцию (хозяйственную деятельность в нематериальной сфере). Результатом предпринимательской деятельности являются материальные блага (товары), а коммерческой - нематериальные блага (услуги).

Бизнес может осуществляться в трех основных формах:

- индивидуального или частного предпринимательства;

- партнерства;

- корпорации (акционерного общества).

**1.2 Бизнес-планирование.**

Решив заняться бизнесом –, предприниматель должен тщательно спланировать его организацию. Речь идет о бизнес-планах, с которых во всем мире принято начинать любое коммерческое мероприятие. Без бизнес-плана вообще нельзя браться за коммерческую деятельность, так как возможность неудачи будет слишком велика.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. — М.: Форум, 2013. — 256 c

2

Бизнес-план побуждает предпринимателя тщательно изучить каждый элемент

предполагаемого рискового рыночного занятия. Как правило, потребность в бизнес-плане возникает при решении таких актуальных задач, как:

 - подготовка заявок существующих и вновь создаваемых фирм на получение кредитов;

 - обоснование предложений по приватизации государственных предприятий;

- открытие нового дела, определение профиля будущей фирмы и основных направлений ее коммерческой деятельности;

- перепрофилирование существующей фирмы, выбор новых видов, направлений и способов осуществления коммерческих операций;

 - составление проспектов эмиссии ценных бумаг (акций и облигаций) приватизируемых и частных фирм;

 - выход на внешний рынок и привлечение иностранных инвестиций.

Хотя внешне бизнес-планы могут отличаться друг от друга, состав их разделов остается практически неизменным, а именно: краткое содержание (резюме), характеристика отрасли, описание создаваемой компании и производимых продуктов и услуг, исследование и анализ рынка, планы маркетинга, производственный и финансовый планы, а также оценка возможных рисков и страхование.

В работе подробно рассматриваются содержание процесса составления бизнес-плана. На конкретных примерах разъясняются принципы, порядок, методы и приемы составления основных разделов бизнес-плана. В приложениях приведены примеры информационных блоков, которые могут потребоваться на практике при составлении бизнес-плана

**1.3 Организованно правовые формы предпринимательства в РФ.**

**Виды предпринимательства и основные его признаки**

Возможно выделение видов предпринимательства по следующим классификационным признакам:

 1. ***по размерам выделяют***:

· мельчайшее – основанное на личном труде товаропроизводителя – мелкотоварное и ремесленное производство (семейное предпринимательство – 2-3 человека);

· малое (с 1 июля 1995 г. в РФ): в производстве – до 100 чел., в науке – до 60 чел., в непроизводственной сфере – до 50 чел., в торговле – до 15 чел;

· среднее – от 50 до 500 чел;

· крупное – более 500 чел;

· сверхкрупные – более 10 тыс. чел.

2. ***по наличию власти на рынке***:

· конкурентное;

· олигопольное;

· монопольное.

3.***по видам экономической деятельности***:

· производственное;

· торговое;

· финансово-кредитное;

· посреднеченское;

· научно-производственное и др.

4. ***по сферам деятельности***:

· местное;·

 региональное;

3

 · национальное;

· международное.

5. ***по доминирующему фактору производства***:

· наукоемкое;

· фондоемкое;

· трудоемкое и т.д.

6. ***по форме организации***:

· индивидуальное, организованное отдельным физическим лицом;

· коллективное, осуществляемое группой лиц на основе и в пределах тех задач и полномочий, которые отражены в учредительских документах и уставе соответствующих форм предприятий.

Формой организации предпринимательской деятельности является ***фирма (организация)*** как основное звено национальной экономики, в которой осуществляется непосредственный процесс производства.

**Коммерческими** называются организации, преследующие извлечение, прибыли в качестве основной цели своей деятельности. Согласно ГК РФ, к их числу относятся хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, данный список является исчерпывающим.

**Некоммерческими** считаются организации, для которых извлечение прибыли не является основной целью и не распределяющие ее среди участников. К их числу относятся потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации, некоммерческие партнерства, фонды, учреждения, автономные некоммерческие организации, ассоциации и союзы и др.

Рассмотрим подробнее коммерческие организации.

***1. Товарищество.***

Товарищество представляет собой объединение лиц, созданное для осуществления предпринимательской деятельности. Товарищества создаются в том случае, когда в организации предприятия решают принять участие 2 или более партнера. Важным преимуществом товарищества является возможность привлечения дополнительного капитала. Помимо того, наличие нескольких владельцев позволяет осуществлять специализацию внутри предприятия на основе знаний и умений каждого из партнеров.

Недостатками данной организационно-правовой формы являются:

а) каждый из участников несет равную материальную ответственность независимо от размеров его вклада;

б) действия одного из партнеров являются обязывающими для всех остальных, даже если они не согласны с этими действиями.

***2. Правовые формы предприятий.***

Общества бывают 3-х видов: общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью и акционерные общества.

***Общество с ограниченной ответственностью (ООО)***– это общество, уставный капитал которого разделен на доли, определенные учредительными документами; участники ОООне отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости своих вкладов.

***3. Производственный кооператив****.*

Производственный кооператив – это добровольное объединение граждан на основе членства для совместной хозяйственной деятельности, основанной на их личном участии и объединении имущественных паевых взносов.

***4.Государственные и муниципальные УП.***

4

К государственным и муниципальным *унитарным предприятиям*(УП) относятся предприятия, не наделенные правом собственности на закрепленное за ними собственником имущество. Это имущество находится в государственной (федеральной или субъектов федерации) или муниципальной собственности и является неделимым. Различают два вида унитарных предприятий:

1) основанные на праве хозяйственного ведения (обладают более широкой экономической самостоятельностью, во многом действуют как обычные товаропроизводители, причем собственник имущества, как правило, не отвечает по обязательствам такого предприятия);

2) основанные на праве оперативного управления (казенные предприятия); во многом напоминают предприятия в условиях плановой экономики, государство несет субсидиарную ответственность по их обязательствам при недостаточности их имущества.

**1.4. История развития бизнеса в России.**

Изучая сущность малого бизнеса, необходимо знать его истоки и процесс развития. Малый бизнес играл основную роль в распространении цивилизации, но его история никогда не занимала общественное сознание. Но теперь малый бизнес все больше признается как созидательная сила экономики.

В течение 1980-х годов престиж малого бизнеса в мире начал повышаться в немалой степени благодаря его способности изобретать новые товары и создавать новые рабочие места. Вследствие этого в последние годы все чаще стали обращать внимание на его достижения и возможности, перспективы и проблемы.

В российской истории малого бизнеса можно выделить ряд этапов.

Для первого этапа (1985 – 1987 гг.) характерно зарождение и деятельность центров научно-технического творчества, временных творческих коллективов при общественных организациях, распространение бригадных подрядов, малочисленность участников предпринимательства и его экспериментальный характер, формирование эмоционально-психологических основ предпринимательской деятельности на базе частной собственности. Этот этап можно назвать экспериментальным.

Во время второго этапа (1987 - 1988 гг.) сфера деятельности малого бизнеса расширяется, ­­количество людей, принимающих в нём участие, увеличивается; предпринимательство приобретает характер активного многочисленного движения. Целью развития малого бизнеса является насыщение внутреннего рынка потребительскими товарами. Этот этап

назвали этапом "кооперативного движения". Он послужил акселератором в накоплении и перераспределении капиталов, позволил обрести начальные знания, навыки работы малого предприятия.

Третий этап (1989 - 1990 гг.) связан с принятием законодательных актов, направленных на активизацию малых предприятий. Началась подготовка к проведению так называемой малой приватизации. Она создавала необходимую базу для реального перехода к рыночным отношениям, повышения экономической эффективности российской экономики. Именно в это время было узаконено частное предпринимательство. Особую значимость в этот период имело развитие арендных отношений, которые можно рассматривать как российскую особенность малого предпринимательства.

Для четвертого этапа (1991 - 1992 гг.) характерны коммерциализация и появление среднего и крупного бизнеса. Произошли коренные изменения в отношении государства к развитию предпринимательства.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2 История предпринимательства в России [Текст]. - В 2-х книгах. - М.: Росспэн. - 2000. - 576 с.

5

Были приняты многие законы, открывшие широкие возможности для

масштабного развития предпринимательства.

Пятый этап (1993 - 1994 гг.) стал полосой широкомасштабной приватизации и развития всех видов предпринимательства, появления множества собственников и интенсивного участия малого бизнеса в сфере услуг, торговли, общественного питания, легкой промышленности, производящей товары массового потребления и длительного пользования. Однако на этом этапе ещё не обеспечено стимулирование производства товаров и услуг.

**1.5** **Государственная поддержка бизнеса государства**

Развитие бизнеса — это одна из самых приоритетных государственных задач. Ведь бизнес — это основа формирования бюджета.

Экономическая нестабильность в России, которая наблюдается более года, лишила многих граждан рабочих мест и достойной заработной платы. Альтернативой для данной категории населения стал малый и средний бизнес. Однако, в связи с нехваткой денежных средств, большинство не имеет возможности открыть свое дело. Именно поэтому государство приняло решение о выдаче субсидий на открытие и поддержку малого бизнеса в 2018 году.

Помощь малому бизнесу может выделяться для реализации следующих целей: приобретения помещения; покупки оборудования, товара для последующей продажи; покупки нематериальных активов. Выделенные средства обязательно должны быть направлены на развитие малого и среднего бизнеса. Государственные органы позже 6 смогут затребовать официальные подтверждающие документы от получателя, например, чеки, накладные с указанной суммой. Если средства были потрачены не полностью, остальную часть потребуется вернуть.

1.Гранты для предпринимателей, которые только начинают бизнес, составляют 60 000 рублей или 12 месячных пособий. Гранты на поддержку малого бизнеса предоставляются лицам, которые зарегистрированы в качестве СПД на протяжении более 2 лет.

Средства выдаются на конкурсной основе с целью их направления на нужды бизнеса, кроме аренды помещений и выплаты зарплаты наемным рабочим. Также гранд выдается безработным лицам, малообеспеченным семьям с малолетними детьми, детьми-инвалидами, бывшим работникам государственной или военной службы.

2.Для приобретения основных средств — гос программа в поддержку малого бизнеса в 2018 году гарантирует выдачу до 60 000 рублей на предпринимательство, которая в будущем позволит увеличить количество рабочих мест, налоговых поступлений в федеральный бюджет, повысить социальную значимость малого бизнеса.

3.Денежные субсидии на бизнес от Центра занятости 2018 — государство предлагает до 25 000 рублей для открытия небольшого частного предпринимательства.

4. Компенсации кредитов, ранее полученных на развитие малого и среднего бизнеса — программа 2018 года предложена Правительством России по финансовой и имущественной поддержке.

5. Для покрытия части процентной ставки предприниматель предоставляет бизнес-план, необходимые документы, после чего принимается решение о выделении финансовой помощи данному лицу.

6.Финансовая господдержка социально незащищенным категориям населения (освободившихся из мест лишения свободы, инвалидам, матерям и отцам-одиночкам, выпускникам интернатов, др.) — программа предусматривает выдачу субсидии в 2018 году до

300 000 рублей для поддержки запланированных мероприятий по стабилизации и развитии предпринимательства.

6

7.Обучение и стажировки за счет государственных средств, профессиональная переквалификация (можно оформить с полным или частичным покрытием расходов).

8.Бизнес-инкубаторы (обычно на базе Фондов поддержки малого предпринимательства) — помощь для расширения области рабочей площади (аренды помещений, складов, пр.), обучение азам предпринимательства, помощь в составлении бизнес плана по образцу для получения субсидии.

9.Помощь в ведении бухгалтерского и налогового учета на безвозмездной основе (аутсорсинг).

10.Содействие развитию инновационных технологий 2018 — государством выделяются средства для покрытия затрат на продвижение нового продукта, приобретения на него патента и лицензионных прав (максимум 60 000 рублей).

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3 Сайт Финансовая группа поддержки СМСП ЯНАО: http://mb89.ru

7

**Глава 2. Особенности развития бизнеса в ЯНАО.**

**2.1. Материалы и методы исследования.**

Исследование проводилось на базе МОУ СОШ №1 г. Надым среди учеников и родителей 8Б класса. Первым этапом исследования было проведение анонимного анкетирования с целью выявления проблемы развития бизнеса в г. Надым.

В анкетировании приняли участие 25 учеников и 40 родителей 9Б класса. Вторым этапом было первичная статистическая обработка результатов анкетирования. За 100% принималось количество ответов на конкретный вопрос анкеты. Статистическая обработка заключалась в создании электронной базы и дальнейшей обработки результатов с помощью программы MicrosoftExcel.

**2.2. Количество предприятий в ЯНАО.**

**Диаграмма 1**

­­­

По данным статистических наблюдений, по состоянию на 2016 год количество малых, средних предприятий и микропредприятий в Ямало-Ненецком автономном округе составило 6300 единиц. Сравнивая с 2015 годом, количество предприятий уменьшилось на 61 единицу или 1%.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4 Сайт Департамент экономики Ямало-Ненецкого автономного округа https://de.yanao.ru

8

**2.3. Структура частного бизнеса в ЯНАО и г. Надым.**

**Диаграмма 2**

Из диаграммы№2 видно, что основное развитие получили такие виды деятельности как строительство (31%), оптовая и розничная торговля (27%), операции с недвижимым имуществом (геологоразведка) (21%), транспорт (13%) и обрабатывающие производства (8%).

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

5 Краткий анализ показателя деятельности СМП в Ямало-Ненецком автономном округе за январь-декабрь 2016 го

9

**2.4 Поддержка малого бизнеса в г. Надым и ЯНАО**

 Общий объём средств, запланированных на реализацию данного направления в 2017 году, составил 20 000,0 тыс. руб., фактическое исполнение составило 18 980,54 тыс. руб., или 95% от запланированного объема в том числе:

Объём средств, запланированных на реализацию мероприятия «Поддержка муниципальных программ (подпрограмм)» в 2017 году составил 20 000,0 тыс. руб. Фактическое исполнение по мероприятию составило 18 980,54 тыс. руб. или 95 % от запланированного объема.

Нормативно данное мероприятие закреплено постановлением Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 23 сентября 2017 года № 888-П.

Средства по указанному мероприятию предоставляются в виде межбюджетных трансфертов рамках реализации мероприятий Программы, среди муниципальных образований автономного округа был проведен конкурс по распределению и предоставлению субсидий из окружного бюджета бюджетам муниципальных образований в Ямало-Ненецком автономном округе на поддержку муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства на 2017 год.

Итоговое распределение средств окружного бюджета в 2017 представлено в таблице.

Таблица 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п |  Наименование муниципального образования в автономном округе | Распределение средств окружного бюджета (руб.) |
|
| 1 | город Салехард | 774 000 |
| 2 | город Лабытнанги | 1 031 000 |
| 3 | город Новый Уренгой | 600 000 |
| 4 | город Ноябрьск | 4 516 000 |
| 5 | город Муравленко | 1 641 000 |
| 6 | город Губкинский | 1 018 000 |
| 7 | Надымский район | 1 985 000 |
| 8 | Шурышкарский район | 824 000 |
| 9 | Ямальский район | 903 000 |
| 10 | Тазовский район | 2 888 000 |
| 11 | Пуровский район | 3 520 000 |
| 12 | Красноселькупский район | 300 000 |
| **Итого:** | **20 000 000** |

10

**2.5. Проблемы малого бизнеса в ЯНАО и г. Надым.**

Предпринимательство играет в экономике наиболее значимые роли: оно формирует конкуренцию, а, следовательно, способствует повышению качества товаров и снижению цен. Благодаря малому бизнесу создается значительное количество рабочих мест и появляются новинки производства, формируются основы спроса и предложения. Несмотря на столь высокую значимость, именно на эту часть рынка оказывается наибольшее давление со стороны государственных структур. Регулирование деятельности в малом бизнесе до сих пор не имеет законодательнельных рычагов, а открытость и простота системы ставит все начинание под удар.

 Согласно результатам опроса, наиболее значимыми проблемами для большинства индивидуальных предпринимателей являются:

 • Дефекты системы налогообложения

• Дефицит оборотного капитала

• Дороговизна сырья

• Недоступность кредитования и привлечения инвестиций

• Экономическая политика страны

• Высокие цены на аренду, банковское обслуживание счетов и грузоперевозки

• Недостаток производственных и офисных площадей

 Сталкиваться с трудностями в малом бизнесе приходится едва ли не ежедневно, решение же находится далеко не всегда. Деятельность же требует умелого сочетания интересов государства, целевой аудитории и самого предпринимателя.

**2.6. Какие качества нужны для бизнесмена, по мнению учащихся 9Б класса**

**Диаграмма 3**

Диаграмма 3 показала, что 32% опрошенных класса считают, что для создания и развития бизнеса нужно быть смелым,24% быть креативным,20% решительным,16% иметь любовь к делу, 8% находчивым.

11

**2.7 Количество предпринимателей среди родителей 9Б класса.**

**Диаграмма 4**

Из Диаграммы№4 видно, что 88% родителей класса не занимаются предпринимательством, а 12% родителей занимаются.

**2.8 Отношение учащихся 9Б класса к предпринимательству.**

**Диаграмма 5**

Диаграмма №5 показала, что более половины учащихся 9Б класса хотели бы заниматься предпринимательством в будущем, а значит количество малого бизнеса в ЯНАО и г. Надым будет расти.

12

**Заключение**

* По данным статистических наблюдений, по состоянию на 2016 год количество малых, средних предприятий и микро предприятий в Ямало-Ненецком автономном округе составило 6300 единиц. Сравнивая с 2015 годом, количество предприятий уменьшилось на 61 единицу или 1%.
* Основное развитие получили такие виды деятельности как строительство (31%), оптовая и розничная торговля (27%), операции с недвижимым имуществом (геологоразведка) (21%), транспорт (13%) и обрабатывающие производства (8%).
* Более половины учащихся 9Б класса хотели бы заниматься предпринимательством в будущем, а значит количество малого бизнеса в ЯНАО и г. Надым будет расти.
* Главные качества характера бизнесмена по опросам учащихся:32% опрошенных класса считают, что для создания и развития бизнеса нужно быть смелым,24% быть креативным,20% решительным,16% иметь любовь к делу, 8% находчивым.
* Оказывается, серьезная поддержка малого бизнеса в г. Надым и ЯНАО

13

**Список используемой литературы**

1. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. — М.: Форум, 2013. — 256 c

 2. История предпринимательства в России [Текст]. - В 2-х книгах. - М.: Росспэн. - 2000. - 576 с.  3. Пелих

 3. Сайт Финансовая группа поддержки СМСП ЯНАО: http://mb89.ru

 4. Сайт Департамент экономики Ямало-Ненецкого автономного округа https://de.yanao.ru

 5. Краткий анализ показателя деятельности СМП в Ямало-Ненецком автономном округе за январь-декабрь 2016 года

14