



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный педагогический университет»
(ФГБОУ ВО «ОмГПУ»)
Факультет экономики, менеджмента, сервиса и туризма
Кафедра профессиональной педагогики, психологии и управления

Проект

Организация дополнительного образования в ДОУ на основе
маркетингового подхода

Выполнил: студент заочной формы
обучения по направлению 44.04.04
Профессиональное обучение (по
отраслям), направленность
Менеджмент в образовании
Проскурина Оксана Борисовна

Научный руководитель:

к.п.н., доцент

Старовойтова Жанна Александровна

Омск, 2019

Актуальность проекта

Современные условия жизни: положительная динамика развития интеллекта дошкольников, возросший уровень родительских притязаний, расширение сети разнопрофильных школ, гимназий, лицеев и параллельно отток молодых высококвалифицированных специалистов из дошкольного учреждения в другие структуры – все это вызвало необходимость организации дополнительных образовательных услуг в ДООУ.

В работах отечественных ученых В. Афанасьева, Л. О. Барсуковой, Т. П. Колодяжной, Л. И. Фалюшиной, Т. И. Шамовой и др. обосновывается необходимость становления в структуре дошкольной образовательной системы маркетинговой деятельности. Это значительно улучшает качество и расширяет ассортимент образовательных услуг, позволяет разнообразнее удовлетворить запросы родителей. Маркетинговый подход в управлении дошкольным образовательным учреждением может способствовать оптимизации процесса развития профессиональных компетенций педагогов, существенным изменениям в организации и содержании образовательного процесса, повышению конкурентоспособности дошкольного учреждения в целом.

Поэтому становится актуальным ответ на вопрос: «Какими должны быть содержание и технология организации дополнительного образования в ДООУ на основе маркетингового подхода, чтобы обеспечить эффективность образовательных услуг в формировании успешной, творческой, всесторонне развитой личности дошкольника, адаптированной к обучению в школе?».

Проектная гипотеза

Состоит в предположении о том, что если организация процесса дополнительного образования в ДООУ будет осуществляться как спланированный многоэтапный процесс предоставления дошкольных образовательных услуг, удовлетворяющий цели и заказы организаций и отдельных лиц; ориентирована на расширение перечня образовательных услуг дошкольникам; содержательно ориентирована на программу

дополнительного образования в ОУ, разработанную на основе маркетингового подхода с учетом уровня удовлетворения образовательных потребностей дошкольников на современном этапе, то это позволит реализовать целевые установки по преемственности детского сада и начальной школы, инициирует активность всех субъектов управления процессом организации дополнительного образования в ДООУ, сохранит необходимый спрос на дополнительные образовательные услуги в ДООУ.

Цель проекта

Разработать и внедрить содержание и технологию организации дополнительного образования в ДООУ на основе маркетингового подхода.

Задачи:

1. Обеспечение государственных гарантий доступности дополнительного образования детей.
2. Создание организационно-педагогических условий для повышения качества дополнительного образования детей дошкольного возраста.
3. Оценить результативность содержания и технологии организации дополнительного образования в ДООУ на основе маркетингового подхода.

Основная идея проекта

Идея проекта заключается в том, чтобы сформировать доступную и эффективную систему дополнительного образования, отвечающую интересам личности ребенка, потребностям родителей, позволяющую повысить эффективность и качество функционирования современного ДООУ для гармоничного развития, социально активной и творческой личности ребенка. Реализация идеи возможна через создание организационно-педагогических условий: повышение качества профессиональной подготовленности педагогов по организации дополнительного образования в ДООУ, расширение спектра дополнительного образования, доступного для широких групп воспитанников, взаимодействие с социальными партнёрами и участниками социального заказа на дошкольные образовательные услуги. Данные условия необходимо осуществлять технологично, на каждом из

этапов: аналитико-прогностический, содержательно-процессуальный, координационно-корректирующий, рефлексивно-оценочный.

Технология ориентирована на повышение качества дошкольного дополнительного образования и развития личности дошкольника, обладающего адаптивной к современным условиям компетенцией и обеспечения эффективности образовательных услуг за счет инновационной деятельности педагогов, изменения методов и технологий обучения, повышения информационно-коммуникативной компетентности всех участников процесса.

В основе выделения этапов технологии лежит концепция маркетингового управления, теоретические идеи маркетинговой деятельности в системе дополнительного дошкольного образования.

Содержание маркетинговой деятельности направлено на:

- расширение спектра дополнительного образования, доступного для широких групп воспитанников;
- быстрое реагирование ОУ на потребности детей и родителей в новых образовательных услугах;
- качественное удовлетворение индивидуальных образовательных запросов воспитанников;
- процесс развития профессиональной активности педагогов дошкольного образовательного учреждения.

Проблемный анализ

Нами было проведено маркетинговое исследование по вопросу организации технологии дополнительного образования в ДОО города Омска «Детский сад №12/2 комбинированного вида».

Таблица 1 – Перечень методик для исследования по вопросу организации технологии дополнительного образования дошкольников на базе ДОО

Объект исследования	Название/автор диагностической методики	Цель использования диагностической методики
Педагоги дошкольного учреждения	Методика комплексной оценки качества профессиональной деятельности педагогов ДОУ разработанная А.И. Остроуховой	Предназначена для первичного определения качественного уровня профессиональной деятельности педагогов дошкольного учреждения, выявления характера затруднений реализации дошкольного образования при организации процесса обучения в знаниевых и практических аспектах.
	Методика изучения факторов, препятствующих развитию педагогов по Н.В. Немовой	Предназначена для определения факторов, препятствующих личностному и профессиональному развитию дошкольных педагогов, выявления оценки реализации потребностей педагогов в профессиональном развитии.
	Методика изучения факторов, стимулирующих развитие педагогов по Н.В. Немовой	Предназначена для определения факторов, стимулирующих профессиональное и личностное развитие дошкольных педагогов.
Родители	Анкета Н.В. Немовой по изучению удовлетворённости родителей деятельностью ДОУ	Предназначена для определения уровня удовлетворённости родителей (законных представителей дошкольников) деятельностью педагогических и руководящих работников дошкольного учреждения.
Руководитель ДОУ	Методика, изучающая уровень профессиональной деятельности руководителя, основанная на концептуальных положениях Медведниковой.	Предназначена для определения уровня профессиональной деятельности руководителя ДОУ, через комплексную оценку качества в соответствии с критериями (низкий, конструктивный, высокий уровни).
Маркетинг ДОУ	Методика изучающая уровень эффективности маркетинговой деятельности в ДОУ М. Мак-Дональд	Предназначена для определения уровня эффективности маркетинговой деятельности в дошкольном образовательном учреждении в соответствии с критериями оценки (кризисный, достаточный, оптимальный уровни).
Дети дошкольного возраста	Тест Б. Блума «Системная диагностика результатов обучения дошкольников»	Предназначен для определения уровня результативности процесса обучения детей дошкольного возраста по критериям (ребёнок знает, понимает, применяет, анализирует, обобщает, оценивает).
	Мониторинг ЗУН дошкольников в соответствии с ФГОС ДО по программе Вираксы «От рождения	Предназначена для определения уровня знаний, умений и навыков дошкольников на текущий период по пяти образовательным областям: социально-коммуникативное, художественно-эстетическое, речевое, познавательное, физическое в соответствии с

до школы»	ФГОС ДО.
-----------	----------

Таблица 2 – Проведение комплексного анализа внешней и внутренней среды

Диагностический метод	Описание метода	Результат
1. Оценка маркетинговой деятельности в ОУ	Направления внутреннего маркетинга: 1. Философия, ориентированная на потребителя образовательных услуг и продуктов; 2. Интегрированные маркетинговые обязательства руководителя ОУ; 3. Работа с маркетинговой информацией; 4. Стратегическая ориентация; 5. Управление маркетингом в образовательном учреждении.	Достаточный уровень составил 32 балла, что говорит о возможности эффективного развития в ДОУ маркетинговой деятельности
2. Уровень профессиональной деятельности руководителя ДОУ	Анализ уровня профессионализма руководителя детского сада	Уровень профессиональной деятельности руководителя составляет 25 баллов. Это говорит о том, что руководитель является ориентированным практиком, обладает самостоятельностью суждений, но с недостаточно доказательной аргументацией, он использует в работе аналитические навыки, диагностические методы, современные средства организационной политики. Руководитель среднего уровня в большинстве случаев реализует дифференцированный подход к педагогам, учитывает потребности родителей, координирует свою профессиональную деятельность в соответствии с социальным заказом общества.
3. Уровня оценки качества профессиональной деятельности педагогов ДОУ	Этапы: Репродуктивный (технологический) Конструктивный (эвристический) Исследовательский (креативный) По показателям уровней:	Большая часть педагогического коллектива ДОУ 8 ч. / (66,7 %) находится на высоком исследовательском (креативном) уровне – и является педагогом-мастером – компетентным исследователем. Это означает, что педагог

	<p>Высокий (педагог-мастер) Средний (лично-ориентированный практик) Низкий (педагог-исполнитель)</p>	<p>осознанно выбирает инновационные методы, формы и средства образовательного процесса, самостоятельно разрабатывает педагогические технологии и методики, хорошо владеет доказательной научной аргументацией, придерживается собственных педагогических принципов и реализует их на практике. Кроме того, он прогнозирует развитие воспитанников с учетом их индивидуальных и возрастных особенностей, осуществляет педагогическое образование их родителей, исходя из имеющихся потребностей, а также выполняет свою работу в тесном взаимодействии и сотрудничестве с представителями социальных институтов. Воспитатель среднего уровня 3 ч. / (25%) в большинстве случаев реализует дифференцированный подход к детям, учитывает потребности их родителей, координирует свою профессиональную деятельность в соответствии с социальным заказом общества.</p>
<p>4. Факторы препятствующие профессиональному развитию педагогов ДОУ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Собственная инерция • Разочарование из-за прежних неудач • Отсутствие поддержки и помощи в этом вопросе со стороны руководителей • Недоброжелательность окружающих (зависть, ревность и т. п.), плохо воспринимающих в вас перемены и стремление к лучшему • Состояние здоровья • Нехватка времени • Ограниченные ресурсы, стесненные жизненные обстоятельства 	<p>Большую часть педагогов ДОУ стимулирует к профессиональному развитию пример коллег 14 ч. / 50 % и руководителя 19 ч. / 67,8 %, доверие 23 ч. / 82,1 %, интерес, проявляемый к работе 20 ч. / 71,4 %, а также появляющаяся ответственность и возможность получения признания 15 ч. / 53,6 %. Но развитию педагогов препятствуют такие факторы, как жизненные обстоятельства 7 ч. / 25 %, состояние здоровья 10 ч. / 35,8 %, недоброжелательность окружающих 5 ч. / 17,8 % и собственная инерция 5 ч. / 17,9</p>
<p>5. Факторы</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Методическая работа в 	

<p>стимулирующих профессиональное развитие педагогов ДОУ</p>	<p>ДОУ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обучение на курсах • Пример и влияние коллег • Пример и влияние руководителей • Организация труда в ДОУ • Внимание к этой проблеме руководителей • Доверие • Самообразование • Интерес к работе • Возрастающая ответственность • Возможность получения признания в коллективе 	<p>% у небольшой части педагогического коллектива. Большее внимание привлёк фактор отсутствия поддержки со стороны руководства у половины педагогического коллектива.</p>
<p>6. Анкетирование родителей по вопросу удовлетворённости деятельностью педагогических и руководящих работников ДОУ</p>	<p>Вы получаете информацию о целях и задачах, режиме работы, питании детей в ОУ; Работа по адаптации детей с родителями; Воспитатели обсуждают с родителями вопросы, касающиеся пребывания ребенка в ДОУ; Вы имеете возможность присутствовать в группе, участвовать в экскурсиях с детьми; Вас удовлетворяют уход, воспитание и обучение вашего ребёнка; Вы чувствуете, что сотрудники доброжелательны к вашему ребёнку.</p>	<p>Основная часть родителей 90,3 % удовлетворена работой педагогического коллектива ДОУ и готова сотрудничать по вопросу расширения спектра образовательных дошкольных услуг для детей на основе маркетингового подхода.</p>
<p>7. Изучение спрос на дополнительные образовательные услуги и потребность в них у родителей</p>	<p>Область художественно-эстетического развития; Область познавательного развития; Область физического развития; Область речевого развития; Область социально-коммуникативного развития.</p>	<p>Процентное соотношение спроса родителей на дополнительные образовательные услуги по областям развития художественно-эстетическому 35 %, познавательному 24 %, физическому 66 %, речевому 26 % и социально-коммуникативному 28 % развитию.</p>
<p>8. Определение результатов обучения дошкольников по основным критериям</p>	<p>Форма, цвет, размер предмета или название явления; Сходства или различия с уже знакомыми предметами или процессами;</p>	<p>Актуальность поднимаемого вопроса в ДОУ об организации дополнительного образования детей, так как по критерию оценивания от 47,7 % до 69,6</p>

	Ассоциация с объектами или явлениями; Как сделан предмет, из чего состоит; Как можно применить предмет; Достоинства и недостатки рассматриваемого.	%, обобщения от 42,3 % до 79 %, анализа от 39,5 % до 71,9 % процентное соотношение детей по детскому саду на высокий уровень выходит только чуть больше половины детей и говорить о полной подготовленности развития детей пока сложно.
9. Мониторинг, имеющих у старших и младших дошкольников знаний, умений и навыков в соответствии с ФГОС ДО	Область художественно-эстетического развития; Область познавательного развития; Область физического развития; Область речевого развития; Область социально-коммуникативного развития.	Средний балл уровней ЗУН дошкольников по художественно-эстетическому 57,2 %, познавательному 40,4 %, физическому 56,6 %, речевому 43 % и социально-коммуникативному 63,7 развитию.

Анализ маркетинговой среды «Детский сад № 12/2» через PEST-анализ, SWOT-анализ показал факторы макросреды и их воздействие, а так же выявил внутренний потенциал ДОУ.

Таблица 3 – PEST-анализ внешней среды «Детский сад № 12/2»

ПОЛИТИКА (P)	ЭКОНОМИКА (E)
<ul style="list-style-type: none"> – законодательство в области дошкольного образования: закон РФ «Об образовании», ФГОС и др.; – международное законодательство – поддержка частного сектора образования государством; – президентская программа, правительственная политика; – ужесточение государственного регулирования деятельности. 	<ul style="list-style-type: none"> – уровень инфляции; – платежеспособный спрос населения; – сезонность (посещаемость); – основные издержки; – появление новых конкурентов.
СОЦИУМ (S)	ТЕХНОЛОГИЯ (T)
<ul style="list-style-type: none"> – вариативность в базовых ценностях населения; – перемена структуры доходов и расходов населения; – изменение демографии; – мода и реклама; – имидж и узнаваемость бренда. 	<ul style="list-style-type: none"> – внедрение новых программ; – информация и коммуникация, влияние Интернета; – доступ к новым технологиям; – новые методики проведения занятий.

Можно сказать, что факторы по-разному влияют на деятельность ДОУ. Так, к примеру, платежеспособный спрос и увеличение прироста населения сказываются положительно, а инфляция и появление новых конкурентов —

негативно. В процессе исследования была проведена экспертная оценка, позволившая выявить и оценить факторы, представляющие для деятельности образовательной организации угрозы и возможности. Результаты экспертной оценки представлены в таблице.

Таблица 4 – Результаты PEST-анализа внешней среды «Детский сад № 12/2»

Внешние факторы воздействия	Вес внешнего фактора	Взвешенная оценка
Суммарные возможности	0,4	1,9
Суммарные угрозы	0,6	2,8
Суммарная оценка	1,0	4,7

Исходя из того, что максимальная оценка составляет 5 баллов, можно констатировать, что суммарные возможности «Детский сад № 12/2» минимальны (1,9 балла), а угрозы внешней среды достаточно высоки (2,8 балла).

В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что в условиях все более ожесточающейся конкуренции на рынке образовательных услуг ДО, необходимо создание и поддержание уникального торгового предложения, которое позволило бы отстроиться от ближайших конкурентов. Однако в настоящее время, такого конкурентного преимущества у «Детского сада № 12/2» практически нет (немного лучшие результаты, чем у другого участника, получены по таким показателям, как материально-техническое обеспечение и общая эмоциональная удовлетворенность).

Таблица 5 – Результаты определения целевого рынка БДОУ «Детский сад № 12/2»

Размер семьи	Полные, неполные семьи	Образовательный уровень родителей	Доход на одного человека в месяц в семьях воспитанников	Плата родителей ежемесячно за образование ребенка
1 ребенок в семье 35%	Полные многодетные семьи 48%	Рабочие 20%	До 5 000 руб. 36,3%	1000 руб. 43,7%
2 детей в семье 50%	Полные 36%	Госслужащие 39%	До 10000 руб. 49,8%	2000 руб. 31,5%
3 и больше	Не полные	Высшее образование 41%	До 20000 руб.	3000 руб.

детей в семье 15%	в семье 16%		13,9%	24,8%
-------------------	-------------	--	-------	-------

В детском саду имеется преемственность поколений, 50% дошкольников, посещающих детский сад, являются вторыми детьми в семье. Вследствие этого велика вероятность отклонения кандидатуры этих детей от получения дополнительного образования. Но 35% детей, являющихся первыми в семье, при полной занятости родителей, первые претенденты на получение дополнительных образовательных услуг.

Большинство детей (84%), посещающих ДООУ, воспитывается в полных семьях, 48% из них являются детьми многодетных семей, 16% детей – из социально-незащищенных семей (воспитываются одинокими матерями) и при полной занятости родителя нуждаются в дополнительных образовательных услугах ДООУ.

Таблица 6 – Анализ кадрового обеспечения образовательного процесса ДООУ

Учебный год	Показатели аттестации		Возрастные показатели педагогов		Показатели стажа педагогов	
	Высшая кв. категория	Первая кв. категория	до 30 лет	свыше 30 лет	до 10 лет	свыше 20 лет
2017-2018	1	11	5	7	5	7
2018-2019	3	9	4	8	5	7

По результатам анализа в ДООУ сформирован педагогически коллектив, демонстрирующий высокий уровень профессионально – педагогической компетентности, который стабилен по своему составу и систематически повышает свою квалификацию.

Таблица 7 – Средства реализации образовательного проекта

Средства реализации проекта	Мероприятия
1. Финансовые	Управление внебюджетным финансированием за счёт поступления средств от заказчиков (родителей)
2. Кадровые	Повышение уровня квалификации педагогов дополнительного образования и управленческого состава в направлении дополнительного образования дошкольников, самоменеджмент

3. Информационные	Использование ИКТ технологий в работе с дошкольниками, использование ИКТ педагогами.
4. Материально-технические	Оснащение педагогического процесса для продуктивной деятельности дошкольников, приобретение ноутбуков, ремонт используемых помещений
5. Рекламные	Интернет-маркетинг, автоматизация работы интернет сайта ДОУ, использование средств СМИ
6. Социальное партнёрство	Взаимодействие с родителями, Художественная галерея, Фонд русской культуры имени П.А. Столыпина, Детский спортивно-культурный центр олимпийской подготовки «Авангард» с детским бассейном, Городской дворец детского творчества, Омский Государственный историко-краеведческий музей, Детский зал Омской государственной областной библиотеки им. А. С. Пушкина, Детская школа искусств №4 имени Ю.А. Вострелова, Детский эколого-биологический центр охраны природы Сибири, Городской центр «Семья», Гимназия №147, Омский музейный комплекс воинской славы, Клуб по интересам «Ровесники»
7. Программно-методические	Разработка и реализация 26 подпрограмм реализации образовательного процесса с дошкольниками в соответствии с областями развития ФГОС ДО: «Нетрадиционное рисование», «ИЗО студия народного творчества», «Волшебная лепка», «Покажем сказку», «Студия вокала», «Звонкие голоса», «Корректирующая гимнастика», «Спортивная аэробика», «Английский язык», «Подготовка к школе», «Логопедические занятия», «Студия экологии», «Юный краевед», «ЛФК», «Тхэквондо», «Занятия в бассейне», «Степ аэробика для дошколят», «Игровой стретчинг», «Акробатика для дошкольников», «Обучение игре в шахматы», «Компьютерная грамота», «Волшебные кубики ТРИЗ» «Малыш и детский сад», «Оригами чудо – руками», «Рукодельница», «Праздник своими руками»
8. Аналитические	Разработка системы оценки качества образовательного процесса, уровня квалификации педагогического и руководящего состава ДОУ, удовлетворённости заказчиков (родителей) уровнем и ассортиментом предоставления образовательных услуг, внутренней и внешней маркетинговой среды

Сроки реализации, участники проекта

Сроки реализации проекта – до 5 лет.

Участниками проекта являются: педагоги ДОУ № 12/2 города Омска (в количестве 12 человек); дети дошкольного возраста (в количестве 260 человек), посещающие ДОУ; родители (законные представители детей); сотрудники социальных организаций, осуществляющие сотрудничество с ДОУ в направлении взаимодействия с дошкольниками детского сада, позволяющие обеспечить:

- полноценное социальное, физическое, интеллектуальное и эстетическое развитие дошкольников;
- создать условия для развития личности ребенка;
- развитие мотивации личности дошкольника к познанию и творчеству;
- приобщение детей к общечеловеческим ценностям;
- профилактику асоциального поведения дошкольников;
- укрепление психического и физического здоровья детей;
- поднятие престижа ДООУ в социуме;
- содействие профессиональному самоопределению педагогов;
- уверенность родителей в успешном будущем своего ребенка.

Этапы разработки проекта

Исходя из структуры маркетинговой деятельности ДООУ, предложенной С.А. Езоповой, была разработана структура маркетинговой деятельности, которая более полно раскрывает этапы организации дополнительного образования на основе маркетингового подхода в детском саду.

Таблица 8 – Этапы проекта и планируемые результаты

Аналитико-прогностический этап	
Цель	Планируемые результаты
Создание условий для выявления приоритетных направлений деятельности ДООУ и оптимизации его ресурсов с учетом социального заказа	Сформирована развивающая, воспитывающая и образовательная среда для творческого развития ребенка. Спланирован процесс организации творческой, социально-значимой деятельности по реализации основных направлений воспитания в системе дополнительного образования детей в ДООУ. Критерий целевой эффективности организации дополнительного образования в ДООУ отражен в установках родителей от посещения их детьми дополнительных занятий. Родители удовлетворены перечнем и уровнем реализации дополнительных образовательных услуг (5 баллов); культурой общения между детьми (4,8 балла); между педагогами и родителями (4,5 балла); уровнем квалификации и качеством работы педагогов (3,9 балла).
Содержательно-процессуальный этап	
Создание условий для эффективного маркетингового управления системой дополнительного	Разработанный бизнес-план дополнительного образования детей в ДООУ на основе маркетингового подхода. Сформирован процесс по реализации основных направлений воспитания дошкольников в системе дополнительного образования в ДООУ, организована работа с родителями и создана система специализированной подготовки (профильного обучения) педагогов. Разработан пакет нормативно-правовых документов.

образования в ДОУ в целом	
Координационно-корректирующий этап	
Создание условий для реализации стратегического развития ДОУ в области дополнительного образования	Организация интернет-сайта ДОУ. Участие в городских выставках Омска, оформление стационарных выставок продуктивной деятельности детей в ДОУ, праздников, концертов, Дней открытых дверей. Апробация учебно-тематических планов программ повышения квалификации педагогов и переподготовки руководителя ДОУ на основе маркетингового подхода.
Рефлексивно-оценочный этап	
Создание условий для системной рефлексии: уровня компетентности руководителя и эффективности инновационного потенциала ОУ при реализации образовательного процесса	Наличие у организатора дополнительного образования в ДОУ содержательных компонентов управленческой компетентности руководителя – когнитивный, организационный, креативный, отражающих систему его деловых, профессиональных и личностных качеств, необходимых для успешной реализации административных и социально-психологических функций управления. Сформирована успешная, творческая, разносторонне развитая личность дошкольника, адаптированная к обучению в школе.

Маркетинговый план

1. Формирование ассортимента услуг дополнительного образования. Расчёт себестоимости образовательной услуги в соответствии с ценовой политикой ОУ.
2. Разработка нормативно-правовой документации и локальных актов в направлении организации дополнительного образования, заключение договора между ДОУ и заказчиком (родителями) на предоставление дополнительных образовательных услуг дошкольникам.
3. Формирование рынка образовательных услуг, заключение договора на ссудные ассигнования для расширения базы ИКТ в ДОУ.
4. Распределение отношений участников образовательного рынка (поставщики, потребители).
5. Разработка концепции маркетинговой деятельности в ДОУ.

6. Маркетинговое исследование (разработка бизнес-плана, выбор методов осуществления маркетинговой деятельности).

7. Анализ внешней и внутренней маркетинговой среды.

8. Осуществление маркетинговой коммуникации (разработка и осуществление рекламной деятельности, разработка стимулирующих и льготных условий при сбыте продукта, заключение договоров о сотрудничестве с социальными партнёрами).

9. Реализация маркетинговой деятельности с учётом факторов риска.

10. Управление маркетингом образовательной услуги (анализ рынка, проведение мониторинга).



Рисунок 1 – Взаимодействие ДООУ с учреждениями города Омск

Таблица 9 – План разработки проекта

№	Задачи	Направление	Сроки	Методы	Ответственные
1	Осуществить ситуационный анализ состояния ОУ в направлении дополнительного образования детей через маркетинговое исследование, включающее критерии целевой и технологической эффективности: изучение уровня образовательного процесса; активное изучение внешних конкурентных преимуществ учреждения; соответствие его статуса изменяющимся социально-образовательному пространству и потребностям; рациональной организации труда субъекта управления.	Анализ внешней среды системы дополнительного образования детей в ОУ (мониторинг управления); анализ потенциальных потребителей (маркетинговое исследование потребительских мотиваций); изучение конкурентной среды с целью лучшего позиционирования учреждения (маркетинговое исследование имиджа ДОУ). Активное изучение конкурентных преимуществ ОУ (внешней среды). Анализ внутренней среды ДОУ.	январь – апрель 2018	PEST-анализ, SWOT-анализ, анкетирование, опрос, наблюдение	Руководитель ДОУ Делопроизводитель
2	Проанализировать совокупность возможных проблем и определить способы их решения, отработать стратегии развития через оформление бизнес-плана дополнительного образования детей в ДОУ. Оптимизировать научно-методические и финансово-экономические параметры дополнительного образования детей в ДОУ. Спланировать и расширить ассортимент образовательных услуг для удовлетворения образовательных запросов. Мотивировать коллектив педагогов	Разработка оптимального документа бизнес-плана, в котором представляется возможным описать основные аспекты деятельности ДОУ в направлении дополнительного образования детей. Оформление маркетинговых планов по продвижению новых образовательных услуг, расширению их ассортимента и по увеличению числа потенциальных потребителей.	май – сентябрь 2018	Круглый стол, деловая игра, анализ нормативно-правовых документов.	Делопроизводитель

	на внедрение инноваций и результативность предоставления услуг.				
3	Формирование коммуникативной политики ОУ в соответствии с его миссией. Достижение инновационных социально-педагогических и экономических эффектов ОУ. Формирование высокого уровня квалификации педагогического и руководящего персонала ДОУ в направлении дополнительного образования детей.	Проектирование информационного обеспечения ДОУ в направлении дополнительного образования детей. Связь с общественностью через установление взаимопонимания и доброжелательности между ОУ, его руководством и обществом в целом посредством распространения разъяснительного, рекламного материала, развития коммуникационных каналов обмена информацией и оценки общественной реакции на собственную деятельность.	октябрь 2018 – май 2020	Организация интернет-сайта ДОУ. Участие в городских выставках Омска, оформление стационарных выставок продуктивной деятельности детей в ДОУ, праздников, концертов, Дней открытых дверей. Участие в образовательных форумах, ярмарках и иных рекламных мероприятиях. Портфолио педагогов.	Заместитель заведующего
4	Провести анализ управленческой компетентности руководителя дополнительного образования в ДОУ, способствующей оптимизации педагогического управления при предоставлении дополнительной образовательной услуги детям дошкольного возраста. Провести оценку эффективности использования инновационного потенциала при предоставлении дополнительной образовательной услуги дошкольникам.	Повышение управленческой компетентности руководителя, способствующей оптимизации педагогического управления организации дополнительного образования детей в ДОУ и компетентности педагогов. Мониторинг эффективности.	май – август 2021	Опрос, анкетирование, курсы повышения квалификации, круглый стол, мастер-классы, тренинг.	Заместитель руководителя

Риски и результаты реализации проекта

Обоснование рисков проведено на основе SWOT-анализа. Эффект продемонстрирован критериями и показателями результативности.

Риски:

- недостаточность профессиональной поддержки при освоении новых образовательных стандартов со стороны внешних партнеров;
- недостаточная готовность педагогов воспринимать обновленное содержание образования;
- консервативный подход педагогов к изменению системы обучения при освоении инновационных технологий обучения и воспитания;
- риск увеличения объема работы, возлагающийся на педагогов;
- увеличение численности воспитанников;
- отсутствие возможности привлечения со стороны педагогов дополнительного образования для качественного предоставления объёма дошкольных образовательных услуг;
- изменение статуса образовательной организации;
- перегрузка дошкольников дополнительной образовательной деятельностью;
- нездоровый и малоконтролируемый образ жизни семей дошкольников;
- недостаточность взаимодействия с внебюджетными организациями, коммерческими предприятиями, участниками социального заказа на образовательные услуги (родителями) для активации возможностей и поиска новых ресурсов;
- отсутствие стратегического планирования развития ДОУ;
- отсутствие дополнительных финансовых средств.

Таблица 10 – Критерии и показатели результативности проекта

Критерий эффективности	Уровни/Показатели		
	оптимальный (высокий)	допустимый (средний)	критический (низкий)
Критерий целевой эффективности	высокая степень удовлетворенности потребителей уровнем реализации дополнительных образовательных программ ДОУ	частичная удовлетворенность по установкам родителей от посещения дополнительного образования в ДОУ их детьми: укрепление здоровья ребенка, развитие творческих и коммуникативных навыков, речевых умений, знаний об окружающем мире	неудовлетворенность родителей уровнем квалификации и качеством работы педагогов дополнительного образования ДОУ
Критерий ресурсной эффективности	полная удовлетворенность родителей стратегическими направлениями изменений деятельности ДОУ: организация научно- методической, инновационной деятельности структурных подразделений ДОУ; модернизация образовательного процесса ДОУ; развитие социального партнерства ДОУ с учреждениями различного типа; создание оптимальной системы ресурсного обеспечения ДОУ	частичная удовлетворенность родителей комфортностью дополнительной образовательной среды: материально- технические, санитарно- гигиенические условия, развитие материально- технической базы	не удовлетворенность родителей детей системой ресурсного обеспечения организации дополнительного образования в ДОУ на основе маркетинга
Критерий технологической эффективности	углубление маркетинговых, правовых, экономических знаний, уровня развития организаторских способностей руководителя и квалификации педагогов дополнительного образования ДОУ	уровень сформированности управленческой компетентности руководителя ДОУ при организации дополнительного образования детей	наличие у руководителя умения сочетать теоретический блок педагогического управления с практикой его использования в деятельности своего ОУ при организации дополнительного образования

Использование маркетинга в образовательном учреждении актуально, т.к. способствует «завоеванию» потребителя посредством оказания дополнительных образовательных услуг; профессиональному росту педагогов, мотивированных на качество образовательного процесса. Это значительно улучшит качество и расширит ассортимент образовательных услуг и потребностей, позволит удовлетворить разнообразные запросы родителей. Маркетинговый подход в управлении образовательным учреждением способствует оптимизации процесса развития профессиональных компетенций педагогов, существенным изменениям в организации и содержании образовательного процесса, повышению конкурентоспособности дошкольного учреждения в целом.

Список использованной литературы

1. Афанасьев, В. Маркетинг образовательных услуг / Маркетинг. - 1999 - №6. - С. 70-77.
2. Езопова, С. А. Менеджмент в дошкольном образовании. М., 2003.
3. Королёва, С.В. Использование SWOT-анализа как метода оценки качества образовательных услуг в ДОУ // Педагогическое образование в России. 2014. №11. С. 63-67.
4. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент [Текст] / Ф. Котлер, К.Л. Келлер - 12-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 816 с.: ил.
5. Мак-Дональд М. Стратегическое планирование маркетинга. СПб: Питер, 2000. – 320 с.
6. Медведникова, Л.Ф. Комплексная оценка качества профессиональной деятельности педагогических работников ДОУ. Вологда, 2008. – 211 с.
7. Ребрикова, Н.В. Исследование рынка услуг дошкольного образования: технология / Практический маркетинг. – 2016 - № 4 (230). - С. 26-32.
8. Ребрикова, Н.В. Рынок услуг дошкольного образования: анализ маркетинговой среды / Молодой ученый. – 2017. - №9. - С. 440-445.