**Программакурса «Графический дизайн» для средних и старших классов общеобразовательных школ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Автор**  **Рецензенты:** | **Вячеслав Дмитриевич Еськов,**  *доцент Новосибирского государственного педагогического университета*  **Олег Германович Семенов,**  *член Союза художников РФ, член Союза дизайнеров РФ, доцент, заведующий кафедрой дизайна Института Искусств Новосибирского государственного педагогического университета*  **Нина Юрьевна Пугачева**  *Заместитель директора по воспитательной работе, МБОУ СОШ№58, г.Новосибирск* |

**Капустина Марина Александровна**,

*магистр художественного образования, ст.*

*преподаватель кафедры ОО «Искусство» и «Технология»*

*ГАУ ДПО НСО НИПК и ПРО, г. Новосибирск.*

**Аннотация**

Психологами доказано, что у человека врожденными являются не сами способности, а возможность их развития. Следовательно, необходимо создавать условия для развития творческой активности детей. Основные идеи нашей работы со школьниками – это создание условий для развития и реализации способностей каждого ребенка, помощь ребенку в индивидуальном и творческом росте, обеспечение атмосферы психологического комфорта.

Детский дизайн – новая художественно-продуктивная деятельность, которая понимается как проектное мышление самого широкого диапазона. В дизайне важны не только развитие замысла, но и планирование результата, что способствует общему развитию ребенка.

Занимаясь с детьми основами дизайн деятельности, мы постараемся сформировать у школьников художественный вкус, умение выражать свой внутренний мир, используя различные материалы и техники изображения, элементы дизайн культуры; стремление создавать красивые, гармоничные работы.

Профессиональный дизайн имеет общие черты с детским дизайном, т.е. изобразительной деятельностью и конструированием. Это:

- оригинальность и неповторимость творческого продукта;

- совместно раздельный характер исполнения замысла;

- предметно и пространственно-декоративный характер проектной деятельности;

- использование аналогичных материалов и техник;

- общий подход в оценке художественности профессионального и «детского» искусства;

- самодостаточность неконкурентоспособность продукции детского творчества.

Искусство дизайна активно входит в жизнь. Если «дизайн для детей» является одним из направлений профессиональной деятельности художников-дизайнеров, то «детский дизайн» связан с декоративной деятельностью самого ребенка по благоустройству окружающей его предметно-пространственной среды.

Дети обращают внимание на окружающие объекты среды, которые им нравятся или не нравятся, отмечают разнообразие их окраски, формы, величины, пропорций. Они могут собирать растения и минералы, использовать бумагу, ткани и синтетические материалы, создавать из них аранжировки (букеты, гербарии, гирлянды) и образные композиции для украшения своего быта.

Школьник в состоянии «увидеть» и с помощью взрослого поэтапно реализовать свой «проектный замысел», предвосхищая художественный результат. Это делает возможным наряду с использованием традиционных видов изобразительной деятельности приобщение детей к новым ее видам: архитектурно-художественному дизайну, проектированию различных предметов, создания украшений из разных материалов.

На занятиях по дизайну расширяются знания детей о свойствах различных материалов (бумаги, картона, ткани, пластмассы, природных материалов и др.) и возможность формировать навыки и умения при работе с ними. Это позволяет детям выбрать для воплощения своих замыслов наиболее подходящую технику или материал.

**1. Цель курса:**

Понимание учащимися сущности дизайнерской деятельности в графическом дизайне и рекламы, овладение понятиями и терминами проектной деятельности, изучение требований к созданию дизайн-проекта в сфере графического дизайна.

**2. Задачи курса:**

* формирование понимания специфики дизайнерской деятельности и ее связи с рекламой;
* овладение терминологией проектной деятельности и ее методическими принципами;
* получение знаний из области композиционного, цветового, стилистического решения дизайн-проекта при целенаправленном применении в различных проектных заданиях;
* практическое использование знаний в области графического проектирования;
* овладение методами анализа и оценки результатов проектной деятельности в области графического дизайна.

**3. Требования к уровню освоения содержания курса:**

* усвоить специфику дизайн-проектирования объектов;
* овладеть методикой создания дизайн-проекта, принципами проектирования (композиционными, цветовыми, стилистическими);
* уметь на практике применять знание принципов проектирования различных видов рекламы; создавать образные, интересные решения в зависимости от поставленной задачи;
* освоить требования к дизайн-проекту, обусловленные как дизайнерской, так и рекламной деятельностями;
* уметь анализировать дизайн-решение визуальной рекламы и степени его соответствия требованиям рекламной и дизайнерской деятельностей.

**Содержание курса**

Тема 1. **Суперобложка для книги \ дневника \ тетради (октябрь)**

**Суперобложка** – бумажная обложка, надеваемая на переплёт или основную обложку. Для повышения прочности часто покрывается лаком или синтетической плёнкой. Если книга в обложке, то суперобложка может быть приклеена к корешку, чтобы не соскальзывала. Используется как элемент внешнего оформления, предохраняет от повреждений и загрязнений переплёт. На ней может размещаться аннотация к изданию, информация об авторе, реклама.

Также можно сделать суперобложку для дневника, тетради или блокнота простыми графическими способами.

***За время занятия учащиеся делают суперобложку для выбранного издания.***

Тема 2. **Дружеский шарж (ноябрь).**

**Шарж** (фр. *charge*) – разновидность карикатуры; сатирическое или добродушно-юмористическое изображение (обычно портрет), в котором, при соблюдении внешнего сходства, изменены и выделены наиболее характерные черты модели. Хотя шаржи и принято часто сравнивать с карикатурами, они, в отличие от неё, не высмеивают недостатки героя. Шаржи добродушны, заставляют людей улыбаться, но никак не посмеяться над изображаемыми. Хотя шаржи и произошли от карикатуры, они, в отличие от неё, не ироничны, а добродушны. Цель шаржа - порадовать и рассмешить человека, а не гротескно выделить его недостатки. На шаржах могут быть изображены люди, животные и различные предметы.

***В результате работы на занятии у обучающихся должен получиться интересный шарж.***

Тема 3. **Дизайнерская елка (декабрь).**

В лесу родилась елочка – цитата даже не из прошлого, а из позапрошлого века. Нынешнее поколение выбирает что угодно, только не это неприхотливое хвойное деревце. Концептуальные творения молодых дизайнеров могут быть выполнены из чего угодно: елки из шелка, из бумаги, из металла и кожи. Главное – соблюсти пропорции: вверху поуже, внизу пошире. Конус был бы идеален, но слишком прост, а молодые дизайнеры не ищут простоты. Затейливые узоры, прихотливый силуэт, неожиданный материал. «Будем защищать природу. Хватит вырубать леса. Да здравствует фантазия!»

***Результатом занятия является общая большая елка.***

Тема 4. Рекламный плакат (январь).

Броское, как правило, крупноформатное изображение, сопровожденное кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях (в другом значении – разновидность графики). В современном дизайне плакат воспринимается как «сведенное в четкую визуальную формулу сообщение, предназначенное современнику для выводов и конкретных действий». Данная формула отражает определенный уровень графического дизайна и информирует о предмете коммуникации.

***В конце занятия у каждого должен получиться рекламный плакат для выбранного продукта\услуги.***

Тема 5. **Изображение из букв (Типографика) (февраль).**

Буквы используются не только в качестве средства для письма, но и как изобразительное средство для выполнения графических работ. Сегодня мы попытаемся сделать красивую картинку, используя только разные шрифты.

***В результате работы учащиеся должны создать изображение посредством типографики.***

Тема 6. **Афиша для любимого фильма (март).**

Афиша – объявление о спектакле, концерте, лекции и т. п., вывешиваемое на видном месте.

Броское, как правило крупноформатное, [изображение](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%B7%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5), сопровожденное кратким текстом, сделанное в [агитационных](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%B3%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F), [рекламных](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%BC%D0%B0), информационных или [учебных целях](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D0%B1%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5). (В другом значении — разновидность [графики](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0)). В современном дизайне плакат воспринимается как «сведенное в четкую визуальную формулу сообщение, предназначенное современнику для выводов и конкретных действий». Данная формула отражает определенный уровень графического дизайна и информирует о предмете коммуникации

***За время занятия учащиеся делают афишу для своего любимого фильма.***

Тема 7. Коллаж из своих фотографий (апрель).

**Коллаж** (от фр. *Collage* – приклеивание) – технический приём в изобразительном искусстве, заключающийся в создании живописных или графических произведений путем наклеивания на какую-либо основу предметов и материалов, отличающихся от основы по цвету и фактуре. Коллажем также называется произведение, целиком выполненное в этой технике. Коллаж используется главным образом для получения эффекта неожиданности от сочетания разнородных материалов, а также ради эмоциональной насыщенности и остроты произведения. Коллаж может быть дорисованным любыми другими средствами – тушью, акварелью и т.д.

Мы будем делать коллаж, используя свои фотографии.

***Результатом занятия является созданный учащимися коллаж из фотографий.***

**Тема** 8. Выставка фотографий за весь год (май).

Целый год проходил конкурс фотографий, пришла пора выставить работы победителей каждого месяца, а также самые интересные и запоминающиеся работы.

***Практическим результатом занятия является выставка фоторабот.***

Также каждый месяц будет проводиться конкурс фотографий, сделанных на занятии в Городском Центре Изобразительных Искусств, которые будут размещаться в социальной сети. Победитель будет выбираться посредством голосования.

**Календарно-тематический план**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Тема** | **Кол-во часов** | **Оборудование** | **Материалы** |
| 1  октябрь | Суперобложка | 4 | Фотоаппарат | Рисовальные принадлежности, бумага формата А3 |
| 2  ноябрь | Шарж | 4 | Фотоаппарат | Рисовальные принадлежности, бумага формата А3 |
| 3  декабрь | Дизайнерская елка | 4 | Фотоаппарат | Старые ненужные, но красивые вещи, клей «Момент», ножницы, плоскогубцы |
| 4  январь | Рекламный плакат | 4 | Фотоаппарат | Рисовальные принадлежности, бумага формата А3 |
| 5  февраль | Изображение из букв (типографика) | 4 | Фотоаппарат | Рисовальные принадлежности, бумага формата А3, тушь, перья, кисти |
| 6  март | Плакат для фильма | 4 | Фотоаппарат | Рисовальные принадлежности, бумага формата А3 |
| 7  апрель | Коллаж из своих фотографий | 4 | Фотоаппарат | Плотная бумага, фотографии (приносят из дома), резак, клей, ножницы, цветная бумага, рисовальные принадлежности, бумага формата А3 |
| 8  май | Выставка фотографий за весь год | 4 | Фотоаппарат | Рисовальные принадлежности, бумага формата А3 |

**Краткие отзывы рецензентов:**

Данная программа направлена не только на развитие замысла и проектного мышления, но и на планирование результата, что, безусловно, способствует эстетическому развитию ребенка. У школьников формируется художественный вкус, умение выражать свой внутренний мир, используя различные материалы и техники изображения, а также элементы дизайн – культуры. Программа формирует умение применять знание принципов проектирования различных видов дизайн-продукции, создавать интересные графические и стилистические решения в зависимости от поставленной задачи. Программа универсальна и имеет потенциал к дальнейшему развитию.

*О.Г. Семенов*

Авторская программа Вячеслава Еськова «Графический дизайн» в рамках Городской межведомственной, сетевой экспериментальной площадки «Непрерывное духовное художественно - эстетическое развитие (воспитание) учащихся через визуальное искусство» соответствует возрастным потребностям и интересам подростков 8-11 классов.

Последовательность погружения в материал, от теории к практике, позволяет чувствовать себя раскованно, уверенно перед воплощением собственных художественных образов. Программа предполагает применение на практике идей в личных и командных изделиях.

Значимость занятий заключается в получении значимого для жизни дизайнерского продукта. Учащиеся получают полезные практические навыки и расширяют представление о профессии дизайнера.

*Н.Ю. Пугачева*

Данная программа ориентирована на подростков возрасте от 14 до 17лет и направлена на одновременное решение задач художественного образования и эстетического воспитания с учетом образовательных потребностей, возрастных особенностей и интересов обучающихся. Богатое содержание программы реализуется методами активного обучения, основным из которых является индивидуальный и коллективный проект.

*М.А. Капустина*