МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИМЕНИ С.АМАНЖОЛОВА

**НАУЧНЫЙ ПРОЕКТ**

ТЕМА: РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ТУРКЕСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ И ЕГО ИЗУЧЕНИЕ В ШКОЛЬНОЙ ГЕОГРАФИИ

Разработал: Кумарбекулы Санат

**Усть-Каменогорск, 2019**

|  |  |
| --- | --- |
| СОДЕРЖАНИЕ |  |
| ВВЕДЕНИЕ …………………………………………………………… |  |
| 1. Значение и роль развития туризма городов в обучении географии |  |
| 2. Организационно-методическая характеристика овладения учащимися технологией процесса образовательного туризма |  |
| 2.1 Методика обучения курса «Туристского-рекреационный потенциал Туркестанской области» ………………………….………… |  |
| 2.2 Экспериментальное исследование эффективности методики и организации обучения туризма в школьной географии.…...................... |  |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ..................................................................................... |  |
|  |  |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ............................ |  |

**Введение**

**Актуальность.** **Международный туризм в настоящее время является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей внешнеэкономической деятельности. Неуклонный рост влияния туризма как на мировую экономику в целом, так и на экономику отдельных стран и регионов является одной из наиболее значительных, постоянных и долгосрочных тенденций, которая сопутствует формированию и развитию мирового хозяйства.** Становится очевидным превращение туризма в крупную самостоятельную отрасль национальной экономики, деятельность которой направлена на удовлетворение специфических потребностей населения. Многообразие этих потребностей удовлетворяется не только туристскими предприятиями, но и предприятиями других отраслей, что обусловливает значение туризма как одного из факторов мультипликативного воздействия на развитие экономики.

Туризм является одним из факторов мировых интеграционных процессов, а туристский бизнес становится сейчас значимым сектором экономики. На развитие туризма в мире оказывают влияние научно-технический прогресс, повышение качества жизни населения, увеличение продолжительности свободного времени, отпусков, экономическая и политическая стабильность и ряд других факторов. Казахстан, обладая уникальными природными ресурсами и самобытной культурой кочевого народа, имеет огромный нереализованный потенциал для развития туризма на международном и региональном рынках.

Туристический потенциал рекреационных ресурсов и историко-культурного наследия позволяет Казахстану гармонично интегрироваться в международный рынок туризма и достичь интенсивного развития туризма в стране Казахстан богат историко-культурными памятниками, расположенными на Великом Шелковом пути, имеющими всемирное значение. Организация транзитных туров на Великом Шелковом пути особенно актуальна, так как это даст Казахстану возможность вхождения в зону интереса таких стран, как Япония, Малайзия, КНР, Корея, а также европейских государств. Это обеспечит устойчивый рост занятости и доходов населения, стимулирование развития смежных с туризмом отраслей и увеличение притока инвестиций в национальную экономику.

Но, несмотря на общую положительную тенденцию развития, туризм Казахстана сталкивается и с определенными проблемами.

Рассматривая данную тему, необходимо выделить ее актуальность, потому что туризм в Казахстане является приоритетной отраслью развития несырьевого сектора экономики. Правительством нашей страны уделяется значительное внимание и создаются все условия для развития туризма.

Необходимо в школьной программе провести обучения по развитию туризма Туркестанской области, это поднимает уровень патриотизма школьников.

Важные и ценные культурные достояния и исторические памятники которые сохранились до наших дней, их необходимо в обязательном порядке обучать школьников в школьных программах.

**Цель исследования –** провести анализ состояния туризма в Туркестанской области и определение методической основы изучение в школьной географии.

**Объект исследования** – процесс обучения географии.

**Предмет исследования** –**–** методика и организация обучения туризма в школьной географии

**Задачи исследования:**

- определение значения и роли развития туризма городов в обучении географии;

- формирование географической культуры в обучении школьной географии;

- разработка современного технологического урока в школьной географии.

**Методы исследования:**

По вопросам изучения философской, психологической, педагогической и методической литературы, а также учебных программ по географии, учебников и методических пособий, провести теоретический анализ;

Провести анализ по наблюдению, анкетированию, собеседованию, и уроков.

**Полученные результаты**:

Результатом решения первой задачи исследования будут:

1) характеристика развития туризма городов и анализ и оценка современного состояния;

2) определены современное состояние туристской отрасли Туркестанской области ;

3) обобщены определение значение и роль развития туризма области и в обучении географии.

Результатом решения второй задачи исследования будут:

1) определены мировые тенденции развития туризма , как показателя характеризующего результат производства;

2) разработка алгоритма по решению туристических проблем связанных с экономическим развитием страны и предложения по внедрению алгоритма в сфере образования, культурного сотрудничества и охраны окружающей среды.

Результатом решения третьей задачи исследования будут:

1) определение структуры и содержания методических рекомендаций обучения данной темы диссертации среди учащихся 9 – ых классов по социально- экономическим дисциплинам ;

2) при изучении данной темы следует использовать методические рекомендации:

- выполнять работу связанную по блокам учебно-исследовательской деятельности и контроля знаний учащихся и студентов, связанных с сравнением структуры туризма Казахстана;

- углубенное изучение проектов в области охраны окружающей среды, осуществляемые в Казахстане при содействии ЮНЕСКО;

- составление систематизирующих схем «Туристически кластер Туркестана»;

-проведение интелектуальных игр связанных с темами «Туризм в Туркестанской ( своей ) области».

**Научная и практическая значимость исследования:** результатов исследования заключается в том, что полученные и обоснованные в ходе исследования выводы и предложения по формированию новой, усовершенствованной модели туристического развития.

Материалы научной работы могут быть использованы в процессе преподавания социально- экономических дисциплин географии в общеобразовательных учереждениях.

**Заключение** содержит краткие выводы по результатам научного исследования, оценку полноты решений поставленных задач, разработку рекомендаций и исходных данных по конкретному использованию результатов. В заключении сформулированы основные результаты исследования и даны рекомендации, для изучения данной темы.

**1 Значение и роль развития туризма городов в обучении географии**

Туркестан – это один из самых древних городов в Казахстане и в Средней Азии. Данные о городе написаны в арабских письменных записях в ІV-ІХ вв и встречаются под названием «Шавгар». Арабский историк-географ Аль-Истахри ибн Кордаубех ат-Танрази в своих письменных записях: “Шавгар дожил до XI века, и с ХІ века перешел в город Яссы”, - отметил он [1.5-7 с]. Эти данные подтверждают наши действующие ученные и археологи. По мнению научных сотрудников заповедника, чем по данным Китайской санскрита, город Туркестан до нашей эры II-III вв существовал и процветал, город в то время был центром культуры и духовным центром.

К примеру, в то время правителей Караханид привозили в город и похоронили, в частности, погребения правителя Отрара Ильяс-хана, даже Ахмет Иассауи родился, вырос и похоронен в Туркестане, все эти погребения имеют свои смыслы.

В XIV веке после строительство мавзолея Иассауи, Туркестан превратился в центр всей религиозной точки тюркоязычных народов, “Хазрети Туркестан” или “Малой Меккой”. Этот прогноз поддерживает восточный исследователь и академик В.В.Бартольд. В XV веке Туркестан превратился политическим и экономическим центром Сырдаринского региона, и в 1598 году оканчательно стал центром Казахского Ханство. Тому доказательство погребения Казахских Ханов вокруг мавзолея Иассауи. В среднем веке г.Туркестан превратился в центр культуры и знаний, произведения и проповеди Исламских поэтов и ученных занимали высоких мест в культурной жизни города. В их число входит Ахмет Яссауи и его ученики Сулейман Бакыргани, Ахмет Жугнеки, и Жусуп Баласугун.

Существующий более 1500 лет о.Туркестан является городом героизма и патриотизма. Свещенный город Туркестан испытал много военных вторжений, крупные из них были Монголо-татарское и Жунгарское военное вторжение в город.

Начиная со середины века вдоль Сырдарий города как Сыганак, Сунак, Сауран дошли до наших дней. С начала XVII века г.Туркестан стал столицей Казахского Ханство. В отношениях Казахского Ханство и Руси, и для регулирования и улучшения отношений Руси к Казахскому Ханству, были посланы послы для переговоров.

Доказательством области Туркестан в том что он являлся великой столицей Казахского народа, в этом городе жили и провили Шыгай-хан, Есим-хан, Жангир-хан, Тауке-хан, Абылай-хан, Казыбек би, Айтеке би, Тобыкты батыр, Мамай батыр, Конырат Сыргак батыр, Нияз, Дулат и Ахмет Иассауи. [2.4 c]

В прошедых веках были достигнуты большие достижения в о. Туркестан в сфере строительства зданий и сооружений и они сохранились до наших дней.

В древних записях которые дошли до наших дней, в древней Яссы, место на котором стоит мавзолей – стало известно что в ХІІ веке было построено маленкий мавзолей Ахмета.Мавзолей со временем стал центром мусульманской общины, мусульманье стали часто посещать данное место для того чтобы молиться и получить высшее религиозное образование. Священное место Ахмета Иассауи в качестве мавзолея было распространено в 30-е годы XIV в., и к этому способствовало Монгольское нашествия в о.Туркестан. После мнократных нашествий и разрушений Монголами города, свещенное место начал процветать и развиваться. Амир Тимур уничтожил господство Золотой Орды в Средней Азии, г.Сарай был разбит воисками Тимура и повержен, и в честь победы Амир Тимур решил создать другой важный и процветающий город. Амир Тимур планировал не только в религиозных целях перестроить город но и в экономических и политических целях.

Цель создание такого большого области стало причиной для повышение своего статуса, и для повышение своего доминирования в Центральной Азии. Ведение строительства города Амир Тимур поручил Маулену Садыру. По многим письменным данным, для будущего создание города сам Тимур участвовал, основные зданий и комнаты сам Тимур лично проверял. С 1-го января 1991 года Республиканский музей переименовано в «Государственный историко-культурный музей заповедника Хазрет Султан».

Площадь заповедника составляет 88.7 гектаров. В него входят несколько памятников средневековой:

• Кладбище Казахских Ханов (Есим, Тауке ханы);

• Дочь великого астронома и ученного Улугбека, Рабия Султан Бегим захоронено и для нее открыли мавзолей;

• В средневековье “Восточная Баня”;

• Подземная мечеть (по легенде когда Ахмет достиг возраста 63 лет, он для себя решил что жить больше возраста пророка Мухаммеда с.а.с является грехом, и оставшие дни своей жизни решил жить в подземке.

• Гаухар-Ана, Алькожа-Ата, Шилдехана и многие другие памятники и мавзолеи. Огромный купол – является большим архитектурным зданием. Его ширина 46.5 м, длина 65 м.

Вокруг центральной комнаты были построены 35 различные и важные комнаты. Во время управления ханством Амира Тимура, некоторые части строительства не были полностью завершены и позже полностью был завершен проект по строительству по приказу Бухарского хана Абдоллы (1583-1598 гг.)

Порталы и башни ограждены при власти Коканского ханство, и мавзолей был огражден глиняными кирпичами.

После Коканского хантсво другие правители старались по своему изменить облик мавзолея, но все старания были напрасны, потому что не достигали определенных результатов. Это крупное строительство было построено 700-800 лет тому назад, и со временем стал Казахским Ханством, которое сохранил язык, религию, обычаи тюркских народов. В городе Туркестан с 1992 года существует Международный Казахско-Турецкий Университет. В нем учатся более 22 тысяч студентов, имеют филиалы в таких городах как Алматы, Шымкент, Тараз, Кентау и Анкара. В университет ежегодно приезжают студенты из 26 стран мира более 500 человек. А именно из таких стран как: Турция, Кипр, Киргизия, Башкирия, Дагистан, Республика Саха, Монголия, Китай и т.д.

Казахстанская археологическая наука достигла значительных успехов в изучении средневековой городской культуры. Многолетние стационарные исследования городских центров юга Казахстана и Семиречья открыли увлекательную историческую панораму становления и развития своеобразной городской культуры. Создали источниковедческую базу изучения различных сторон материальной и духовной культур за длительный исторический период. Одномерная историко-культурная реконструкция прошлого Казахстана, ориентированная лишь на “историю кочевий”, приобрела адекватную многомерную ретроспективу. Возникая и развиваясь на стыке Великих степей и зоны древних среднеазиатских оазисов, на нитях караванных дорог Великого Шелкового пути, эти города являлись сгустками сплава традиций степных кочевий и оседло-земледельческих культур среднеазиатского типа. История распорядилась так, что названия подавляющего большинства из них остались лишь на страницах средневековых сочинений. А на местах их теперь высятся желтые холмы цитаделей, валы укреплений, усыпанные битой гончарной посудой. От городов остались “городища” [3.6-7c]

Судьба каждого города, как и судьба отдельного человека, отличается своей неповторимостью. Особенный интерес вызывает история такого города как Туркестан, который представляет собой крупнейшую жемчужину в ожерелье древних казахстанских городов, протянувшихся от Джунгарских гор через Семиречье и Присырдарьинские степи вплоть до Арала. При этом отметим, что Туркестан один из немногих современных городов Казахстана, непрерывная история которых уходит вглубь веков. Этот город известен в исторических источниках с XII в. под названием Ясы как столица округа (вилайета) Шавгар, а позднее, с XVI в. - под современным названием. В XVI-XVII вв. Ясы-Туркестан был политическим, экономическим и культурным центром Казахского ханства, а до того – административным центром среднеазиатских владетелей из династий хорезмшахов, чагатаидов, тимуридов, шейбанидов.

О ранней истории города (V-XII вв.) письменные источники умалчивают. Ее свидетельствами могут стать лишь археологические остатки, которые скрываются под толщей культурных наслоений. Особую известность город Ясы (Туркестан) приобрел в ХIIв. как место проповеднической деятельности суфийского святого – шейха Ахмеда Ясави. После его смерти на кладбище города Ясы сложился религиозно-культовый центр, ставший местом притяжения паломников. О том, что грандиозная тимуровская постройка была возведена на месте существовавших здесь ранее построек суфийской общины, говорится на страницах сочинения Шереф ад-дина “ Зафар наме”. От этого времени сохранились лишь фрагменты стен раннего мавзолея, сооруженного над могилой тюркского суфия. Они оказались вмурованными в стены более поздней постройки конца ХIV в. Письменные источники последующего времени сохранили сведения о городе Ясы (Туркестан) на своих страницах. Но эти данные столь отрывочны, что позволяют лишь наметить общий контур его истории: под властью каких правителей и когда находился город, в связи с какими военно-политическими событиями он упоминается и т.д. Может быть, поэтому и не написана история этого города, что эти данные столь скупы и фрагментарны, притом, что фонд археологических материалов, который сохранился в земле Туркестана, так и остается еще невостребованным? А ведь только они способны пролить свет на раннюю историю возникновения города, специфику пути его становления, охарактеризовать общее и особенное в истории культуры его жителей и т.д. Вопросов в этой, еще ненаписанной истории города и края великое множество, и они ждут своего решения и научного истолкования. Ведь даже обоснование датировки возникновения города (поселения) на месте современного города Туркестан находит основание лишь в археологических данных. Некоторых из этих вопросов коснемся в этой публикации.

Из истории средневекового Туркестана. Городище средневекового г. Ясы (Туркестан) расположено на юго-восточной окраине одноименного районного центра Южно-казахстанской области.

Археологические исследования здесь были начаты в 1928 году М.Е.Массоном, исследовавшим слои “цитадели”, скрывавшие фундамент архитектурного комплекса ходжи Ахмеда Ясави. Имевшийся в то время археологический материал не позволял углубить историю города ранее XIIв. Но М.Е.Массоном был сделан вывод о том, что на месте Туркестана ранее находился городок Ясы и локализовался он к югу от поздней кокандской цитадели с мавзолеем Ахмеда Ясави. В конце 40-х годов городище и окрестности обследовались Южно-Казахстанской археологической экспедицией под руководством А.Н.Бернштама. В последующем археологические исследования на городище проводились многими исследователями (Ерзакович Л.Б., Сенигова Т.Н., Смагулов Е.А.) и, накопленные на сегодняшний день данные позволяют утверждать, что современный город Туркестан является одним из древнейших городов Центральной Азии.

С историей Туркестана тесно переплеталась судьба двух средневековых городов Южного Казахстана – Шавгара и Ясы, бывших в разные исторические периоды административными и экономическими центрами туркестанского оазиса. Сначала главным городом был Шавгар, затем Ясы (так назывался Туркестан до ХVI в.). [4.3-4c]

По письменным источникам IХ - Х вв. известно, что в районе современного г. Туркестана в раннее средневековье располагался округ Шавгар с одноименным центром. Шавгар был главным городом области в период VI-ХI вв. Ему подчинялись другие мелкие города и поселения, в число которых входил и Ясы – будущий центр округа.

До VШ в. Шавгар был подвластен Тюркскому и Западно-Тюркскому каганатам (552-702 гг.). В начале VШ в. область Шавгар вошла в западные границы Тюргешского каганата (702-756 гг.), владения которого доходили до среднего течения р. Сырдарьи. В этот период началось арабское завоевание Средней Азии и Южного Казахстана. Овладев Мавераннахром, арабы стали продвигаться в районы Сырдарьи и Таласа. Наместник Хорасана Кутейба в 714 г. захватил Шаш (Чач) и совершил поход в Испиджаб. Южные районы Казахстана были включены в состав Арабского халифата, но сохранили полусамостоятельный статус. Формально подчинив эти народы, арабы не смогли присоединить их к своим владениям из-за активных действий и восстаний тюркских племен. В 737-739 гг. они поддерживали антиарабские восстания в Самарканде, Шаше, Фарабе.

Во второй половине VШ в. восточной частью Сырдарьинской области и Таласской долиной овладели карлуки. Карлукский джабгу должен был платить дань, но часто нарушал обязательства, и арабам приходилось совершать карательные походы на подвластные территории. При наместнике Харасана Ал-Мамуне (809-818 гг.) состоялся поход в область Тарбад (совокупное название областей Шавгар и Фараб), являющейся пограничной местностью арабов: “Также и из области Тарбад (везир ал-Фадл) (послал) то, что он потребовал с Фараба и Шавгара. И он постарался овладеть областью Отрар; он убил начальника пограничной местности и взял в плен сыновей карлукского джабгу с его женами, после того как заставил бежать его самого в страну кимаков…”.

В период политического господства в Средней Азии государства саманидов (820-999 гг.) Шавгар вошел в его северо-восточные пределы.

В IX в. близлежащие к Шавгару области подчинялись карлукам, а с начала Х в. – огузам . Огузское государство образовалось в конце IХ – нач. Х вв. в бассейне нижнего и среднего течений Сырдарьи в примыкавших к ней степях

Западного Казахстана и просуществовало до середины ХI в., быстро увеличивая свои владения .

Арабский географ первой половины Х в. Ал-Истахри сообщал: “Пределы страны гузов – то, что находится между хазарами и кимаками, страной карлуков и булгар и границами мусульманских стран от Джурджана до Фараба и Испиджаба”. Ибн Хаукаль называет огузов в числе жителей Фараба, Сайрама, Сюткенда. К концу Х в. владения огузов доходили на юге до Шаша, включали бассейны рек Кувандарьи и Жанадарьи, на западе – до р. Эмбы, на северо-западе – до предгорий Урала. Область Испиджаб была границей между огузами и карлуками на юго-востоке. Письменные источники говорят о господстве огузов в Х в. в долине Сырдарьи, предгорьях Каратау, в районах Фараба и Кенджиды (долина р. Арысь). [5.6-7c]

Политические отношения между саманидами, карлуками и огузами строились по тому же сценарию, что между арабами, тюргешами и карлуками. В IХ в. и первой половине Х в. саманидам приходилось защищать свои владения от набегов тюркских племен и совершать военные походы в глубь тюркской территории с целью их подчинения. Ал-Истахри сообщает о походе саманидского правителя Насра Ибн Ахмеда (866-892 гг.) с большим войском на Шавгар. Поход состоялся в конце IХ в. Наср дошел до Шавгара, Саурана, Сюткенда. В области Шавгара им было убито несколько тысяч тюрков. Ал-Истахри отмечал: “Все границы Мавераннахра – место военных действий от Хорезма до окрестностей Испиджаба с тюрками-огузами, от Испиджаба до отдаленных мест Ферганы – с тюркам-карлуками”.

При саманидах Шавгар входил в круг Испиджаб. Он управлялся местной тюркской династией, имел ряд важных привилегий, в числе которых – освобождение от уплаты хараджа. Владетель Испиджаба отправлял саманидскому двору символическую плату – мелкую монету, равную 1/6 дирхема и метлу. Для саманидов Испиджаб являлся важным форпостом на северо-восточных границах, сдерживающих семиреченских карлуков и был, по словам Ал-Макдиси, “…славной пограничной крепостью и местом войны за веру”.

IХ-Х вв. были временем наивысшего расцвета г. Шавгара. Он располагался в зоне симбиоза земледельческого и кочевнического хозяйственных укладов и свойственных им культур, что способствовало его быстрому росту и превращению в крупный ремесленный и торговый центр. Вот как описывал Шавгар в конце Х в. Ал-Макдиси: “Шавгар большой город с обширным рустаком, вокруг него стена. Мечеть на краю рынка. Он вдали от большой дороги”.

Шавгар находился на торговом пути, соединявшим сырдарьинские города с земледельческими оазисами Средней Азии и Хорезмом. Он начинался как ответвление Шелкового пути (Большая дорога) в Испиджабе и шел на северо-запад в Арсубаникет (городище Джувантобе на Арыси), оттуда в Кедер (Отрарский оазис), затем – в Шавгар, Сауран и Сыгнак. В районе Сыгнака через Сырдарью была переправа на левый берег и далее путь вел в город Дженд, Янгикент (низовья Сырдарьи), а вдоль русла Кувандарьи – в Хорезм. [6.6-7c]

После падения государства саманидов их владения были поделены между караханидами и газневидами по р. Амударье. В Караханидское государство (942-1212 гг.) вошли земли, расположенные в бассейне Сырдарьи, области Шавгара, Отрара, Испиджаба (Семиречье, Восточный Туркестан). В конце Х в. – начале ХП в. Шавгар, вероятно, входил в состав одного из караханидских уделов.

Во второй половине ХI в. начались войны между караханидами и сельджуками (центр государства сельджуков был в Иране). Эта борьба закончилась тем, что караханидские владения в Южном Казахстане, Мавераннахре до 1141 г. были вассальными землями сельджуков, а Караханидское государство попало под власть сельджукидов. Время конца ХI – начала ХП вв. в Южном и Юго-Восточном Казахстане характеризовалось нестабильностью, войнами за власть, дальнейшим дроблением феодальных владений (уделов).

В начале второй четверти ХП в. Южный Казахстан и Средняя Азия подвергались нашествию каракитаев (киданей). После разгрома войск караханидов (1137 г.) и сельджукидов (1141 г.) каракитаи овладели землями Караханидского государства. Караханиды оказались в вассальной зависимости от каракитаев.

В конце ХП – начале ХШ вв. борьбу с каракитаями ведет государство хорезмшахов. Хорезмшах Мухамад ибн Текеш совершил несколько походов на Сырдарью, захватил Отрар. В 1210 г. он разбил каракитайское войско около Тараза. В государство хорезмшахов вошли южно-казахстанские земли по правому берегу Сырдарьи до Тараза включительно. Политической акцией Мухамада, декларирующей вхождение в состав государства хорезмшахов важного в стратегическом отношении присырдарьинского региона, стал выпуск монет в городах Ясы и Отрар. Но подчинение хорезмшаху было недолгим.

В 1206г. в Семиречье вторглись найманы во главе с Кучлуком. Хорезмшах Мухамад, не имея возможности защитить и укрепить присырдарьинские города и не желая оставлять их найманам, приказал, как говорится на страницах сочинения арабского историка Ибн ал- Асира, “жителям Шаша, Ферганы, Исфиджаба, Касана и других городов вокруг них - более здоровых и более процветающих [ городов ] в этом мире не было- выселиться из них и присоединится к мусульманским областям; затем он их [города] все разрушил из страха, что татары завладеют ими”.

Хотя хорезмшахи овладели средним течением Сырдарьи, в источниках, описывающих события этого времени, нет упоминаний о Шавгаре или Ясах. Более того, начиная с XIIв. название Шавгар исчезает со страниц средневековой историко- географической литературы. Вероятно, с этого времени он превратился в небольшой поселок, вскоре совсем опустевший . Окончательно место поселения было заброшено, как это показывают археологические исследования, в XII-XIVвв., а экономическим и политическим центром региона становится ранее незначительное поселение Ясы - будущий город Туркестан.

Упоминание этого города под именем Ясы (Асон) впервые встречается в маршрутнике армянского царя Гетума I, проехавшего через юг Казахстана в середине ХШ в., следуя в ставку великого монгольского хана Менгу. Однако, существование города Ясы под этим именем в до монгольское время подтверждается, помимо нисбы (прозвища) самого ходжи Ахмеда, находками в восточной коллекции Государственного Эрмитажа серебряных монет, выпущенных от имени хорезмшаха Мухамеда ибн Текеша на монетном дворе Ясы. Эти монеты чеканились здесь около 1200 г., во время недолгого подчинения сырдарьинских городов хорезмшаху. Позднее на страницах сочинений ХVI в. город Туркестан выступает то как “крепость Ясы”, то как “крепость Туркестан”, тогда как во всех более ранних письменных источниках название Туркестан прилагалось лишь к области (вилайету), расположенной по среднему течению р. Сырдарьи и граничившей с одной стороны с вилайетом Отрар, с другой стороны – с вилайетом Сауран. [7.10-12c]

Первенство города Ясы-Туркестан среди городов области Туркестан отмечено уже в “Записках бухарского гостя” Фазлаллах ибн Рузбихана Исфахани, который писал в нач. ХVI в.: “ В город Йаси привозят товары и драгоценные изделия, и там происходит торг, и он является местом развязывания грузов купцов и местом отправления толп путешественников по станам”.

О торгово-экономической роли туркестана в XVI-XVIIвв. свидетельствуют монетные клады обнаруженные на городище. Анализ монет показал, что в с начала XVIв. в Туркестане интенсивно действовал монетный двор чеканивший медные монеты разных типов и достоинств. Туркестанский чекан преобладает, наряду с ташкентским, в кладах XVI- XVIIвв.. найденных при раскопках Отрара. Среди монет Отрара известен и серебряный чекан туркестанского монетного двора с именем шейбанида Искандер-хана (1560-1583гг.)

Позднесредневековый период в истории Туркестана характеризуется крайней не стабильностью общеполитической ситуации. Южно-казахстанские города становятся объектами притязаний различных этнополитических образований. В разные периоды власть над регионом в кровопролитных сражениях завоевывали шейбаниды и казахские ханы, джунгары и бухарские эмиры, ташкентские и кокандские правители. Все эти события неблагоприятно отразились на городской, оседло- земледельческой культуре региона и г.Туркестана, в частности. Однако город продолжал оставаться стратегическим, экономическим и религиозным центром региона. П.И.Рычков (1719- 1777гг.) отмечал в известном своем сочинении “Топография Оренбургской губернии”, что г. Туркестан “не так знатен, как прежде” и так описал его: “…Сей город … стоит на речке называемой Карасу… Улицы в нем кривые и весьма тесные, так что поперек инде меньше одной сажени. Домов в нем по тамошнему обыкновению строеных, однако, гораздо хуже ташкентских, с тысячу. Крепостного строения регулярного нет, только имеется круг всего жилья стена глиняная и вокруг нее небольшой ров с водою. Мечетей в ней три, из которых одна древней и хорошей работы и имеет многое число разных покоев; в ней погребен вышеупомянутый магометанский чудотворец. В сем городе никаких базаров нет, а жители со своими торгами отъезжают в Ташкент…Прежде сия провинция собственно имела городов до тридцати, а ныне более десяти нет…”

Это описание можно отнести к середине XVIIIв., а началом этого века датируется схематичесий план города Туркестан сохранившийся в архиве одной из российских академических экспедиций3. На нем видно, что город имеет крепостную стену, с внешней стороны которую огибает ров с водой. Шесть крепостных ворот укреплены башнями с бойницами. Кривые улицы членят городскую территорию на жилые массивы. Дома плотно примыкают друг к другу. На плане показаны колодцы, указаны места базара и караван- сарая. Городская территория имела очертания овала вытянутого по оси Запад-Восток. [8.6-7c]

Специфика исторического развития города Ясы-Туркестан обусловила сложность современной топографии городища, в которой до недавнего времени четко выделялась часть, прилегающая с северо-востока и востока к зданию мавзолея и ограниченная хорошо сохранившимися еще к началу ХХ в. крепостными стенами. Эта часть была отгорожена от остальной части города, скорее всего, в середине XIXв. и имела форму неправильного пятиугольника, площадью примерно 2,6 га, в западном углу которого расположено здание архитектурного комплекса ходжи Ахмеда Ясави. Это собственно цитадель (“орда”) городища Туркестан, и она наиболее изучена на сегодняшний день в археологическом отношении. От цитадели городища в настоящее время сохранился небольшой участок к северу от мавзолея . Здесь выявлен культурный слой ХIV-ХIХ вв. мощностью около 5 м, лежащий на материке, в котором во множестве впущены погребения. Разрезы северной и восточной крепостных стен цитадели дали основание датировать время их возведения ХV в., т.е. периодом времени последовавшим за строительством архитектурного комплекса мавзолея. Стена с западной и южной сторон, ограждавшая арк от территории шахристана, т.е. остальной части города, имеет более позднее происхождение. Построена он была, скорее всего, в XIXв. при какандском правлении городом. Она была полностью уничтожена в 50-х годах в ходе благоустроительных работ вокруг архитектурного комплекса.

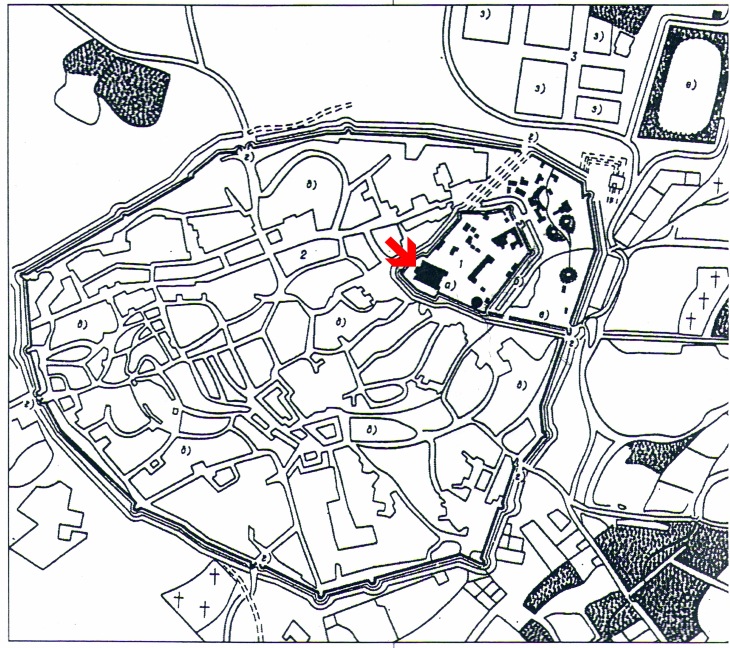


Рисунок 1.Карта Туркестана XVIIIв [8.6-7c]

К западу и юго-западу от цитадели расположена территория шахристана в виде неправильного четырехугольника площадью примерно 23,5 га (350х670 м). В микрорельефе этой части городища до сих пор хорошо прослеживаются кварталы жилой застройки, разделенные уличной сетью. В западной части шахристана был расположен обширный водоем, питавшийся из речки, впадавшей с севера в крепостной ров. С северной и западной сторон эту территорию ограничивают, и до сих пор хорошо прослеживаемые, остатки стены с башнями на углах.

Южная стена менее ярко выражена, однако здесь имеется явный перепад уровней, подчеркивающий мощность культурных отложений внутри шахристана по сравнению с южным рабадом, который, очевидно, был окружен стеной в самый последний период жизни города в ХVШ-ХVХ вв. Площадь рабада около 15 га. Стена, огибавшая его с запада и юга, хорошо прослеживается в микрорельефе. С юго-западной стороны даже сохранился ее небольшой фрагмент. Она представляла собой просто высокую глиняную стену из сырцового кирпича, толщиной в основании до одного метра. В юго-восточной части эта стена огибала, по всей вероятности, бугор Культобе, расположенный в 300 м к югу от архитектурного комплекса Ходжи Ахмеда, как бы включая его в городскую территорию.

Археологические исследования, проводившиеся на бугре Куль-тобе в начале 80-х годов, вскрыли здесь свиту культурных слоев, свидетельствующих о непрерывной жизни городища в период датированный первой половиной I тыс.н.э. – началом ХIV в. н.э. В нижних слоях стратиграфического раскопа на Куль-тобе получены материалы, относящиеся к так называемым “каунчиноидным культурам” присырдарьинского региона. Их существование относится к концу I тыс. до н.э. – VI-VШ вв. н.э. Ограниченный комплекс материалов полученных здесь не дает основания более точно, чем середина I тыс. н.э. определить время возникновения поселения на территории городища Туркестан. Тем самым удается локализовать местоположение до монгольского поселения Ясы. Исследования же на цитадели позднесредневекового города, в непосредственной близости от здания мавзолея, дают основания заключить, что отложение здесь культурного слоя и возникновения жилой застройки относится к послемонгольскому времени, а наиболее интенсивный период застройки– к ХVI-ХVII вв. [9.6-7c]

В это время Туркестан, очевидно, быстро растет и становится ведущим торгово-экономическим и культурным центром региона. Отметим и произошедшую к этому времени переориентировку основных торговых путей. В частности, переправа через Сырдарью переместилась из района Отрара вниз по течению реки в район г.Аркука, т.е. ближе к Туркестану.

Рост города в ХV-ХVШ вв. происходил за счет упадка других древних экономических центров региона, такихкак Отрар. Еще в начале века часть населения Туркестана помнила о том, что их предки жили по р.Арысь, где экономическим и культурным центром был многолюдный город Отрар. Народные предания туркестанцев до сих пор сохранили память о том, что последний массовый приток переселенцев из Отрара и его округа произошел в ХVШ в. Отметим также, что по последним археологическим данным окончательное запустение соседнего городища Шойтобе, традиционно отождествляемого с историческим городом Шавгаром, произошло, скорее всего, в XIVв. Этим же временем датируется, по кладу серебрянных и бронзовых монет, запустение поселения на холме Культобе в самом Туркестане.

Естественно, что усиление роли города Туркестан в торгово-экономической жизни региона сопровождалось притоком населения. Это отразилось в изменении его топографии, расширении границ, более плотной (городской) застройки территории. Видимо, в это время (ХV-ХVШ вв.) сформировался шахристан, начали оформляться пригороды и город приобрел те размеры и основные особенности топографии, которые были характерны для города Туркестан еще в недавнее время.

В до монгольское же время, возможно, и в ХШ-ХIV вв. городская территория ограничивалась лишь площадью Культобе и прилегающей территорией. Собственно, это было небольшое поселение в окрестностях города Шавгар (городище Шойтобе), бывшего в до монгольское время центром одноименного округа. Участок территории, где ныне находится величественная ханака ходжи Ахмеда Ясави, и который в ХIХ вв. выполнял функции цитадели города, в V-ХII вв. был территорией кладбища поселения Ясы, о чем свидетельствуют многочисленные погребения, которые были разрушены при строительстве оснований комплекса мавзолея в конце ХIV в. Местное народное предание говорит о том, что при рытье котлованов под основание будущего грандиозного здания, были нарушены ранние погребения. [10.16-17c]. И тогда была сооружена специальная сагана куда и были перезахоронены ИЗЪЯТЫЕ останки. В ходе аварийных археологических работ в центральном зале архитектурного комплекса в 1997г. на глубине около 1,7м. были расчищены ранние до мусульманские погребения с керамическими сосудами относящимися к VI- VIIIвв. Да и вряд ли Ходжа Ахмед был похоронен где-нибудь в черте современного ему поселения, а не на пригородном кладбище. Лишь позже, с ростом города Ясы в ХIV-ХVШ вв. участок кладбища был включен в городскую территорию, а здание мавзолея - ханаки стало архитектурной доминантой всего региона.

Комплексное использование археологических данных и сведений письменных источников в увязке с общей историей города Туркестан позволяет ставить вопрос о исторической периодизации туркестанского некрополя. В зависимости от социального статуса предположительно выделяются несколько этапов.Первый этап до мусульманский (или раннесредневековый), вероятно, с V по Х в. В это время здесь было кладбище небольшого поселения, представленного нижними слоями стратиграфической колонки Культобе. Второй этап - X – cередина XIIвв. время утверждения ислама в городской среде Южного Казахстана. Третий этап начинается с захоронения здесь ходжи Ахмеда и до конца XIVв. Этот этап условно можно назвать этапом первого мавзолея. В этот период складывается и укрепляется культ святого шейха; при его погребении возникает комплекс построек ханаки. Четвертый этап начинается с постройки тимуровского архитектурного комплекса, т.е. с начала XVв. и до второй половины XVIв. ремени перехода Туркестана под власть казахских ханов. Пятый этап – вторая половина XVIв. до начала XIXв., когда г.Туркестан был подчинен Кокандским ханством. [25.6-7c]

Вэтом разделе мы узнали историю города Туркестан. В следующей главе мыбудем говорить о важности обучения на уроках по географииархеологических памятников в развитии туризма города Туркестан.

**2. Организационно-методическая характеристика овладения учащимися технологией процесса образовательноготуризма**

Современные инновационные процессы в науке и образовании активно развивают педагогическую теорию и практику. Некоторые образовательные технологии, успешно использовавшиеся ранее,сегодня актуальны, в их основе лежат фундаментальные, не устаревшие принципы воспитания и образования. К таким технологиям относятся: образовательный туризм, который ныне возрождается, широко применяется в разных образовательных системах, оценивается педагогами, учителями как высокоэффективная технология обучения и одновременно как форма органицизации учебного процесса. В образовательной науке воспитательная и обучающая роль походов с воспитательными и образовательными целями утвердилось давно. Однако до сих пор в школьной образований не сформировался единый подход к понятию «образовательный туризм», а проблема его оптимального использования для формирования у учащихся комплекса различных компетенций не получила должного освещения и обобщения в научно-образовательной сфере.Итак, можно сказать что собственно понятие «образовательный туризм» является новым, требующим понятия, определения, раскрытия содержания и уточнения классификационной структуры, разработки критериев эффективности использования в школьной практике. Образовательный туризм расматривается как феномен интеграции образования и туризма через организацию туристскообразовательной деятельности для достижения задач и целей, определяемых учебными программами и напарвленных на становление и развитие личностно-значимых качеств, которые проявляются при формировании универсальной и профильно-специализированной компетентностей. Можно выделять туры школьного и внешкольного, среднего специального, а также вузовского, послевузовского и вневузовского образования. В ходе образовательного туризма осуществляется туристская образовательная деятельность, объединяющая в себе как деятельность по организации путешествий, поездках с образовательными целями, так и участие обучающихся в подобных турах. Как особо эфеективная форма обучения туристские поездки могут рассматриваться при освоении учащимися учебных программ по географии, иностранному языку и многим иным. Для ряда образоватетльных направлений рассматриваемый вид туризма иммет особое знаение. Из обширного комплекса проблем связанных с процессом формирования профессиональной компетентности я как учитель географии, для данного исследования выделена проблема влияния на этот процесс туристской образовательной деятельности. К основным детерминантам актуальности проблемы следует сказать что несмотря на множество зарубежных и отечественных исследований по проблемам влияния туристской образовательной деятельности на формирование личности, до сих поротсутсвуют теоритические изыскания, позволяющие однозначно определить механизм такого влияния, определить подходы критериев, по которым можно судить об успешности становления развития комплекса различных компетенций.Вступление человечества в информационную эпоху, становление информации в ряду главных приоритетов современности является одним из основных направлений развития общества на протяжении нескольких десятилетий. Изменение информационного пространства настоятельно требует коренного изменения всех видов деятельности человека, особенно познания. Современный уровень общества применяет новые требования к активации личности. Прежде всего востребована активность многоплановая: познавательная, трудовая, духовная и т.д. Активность помогает личности конструктивно действовать при разработке жизненной стратегии и тактики поведения, в коммуникативности и взаимодействии. Перед обществом в целом, и перед школой, как одним из важнейших институтов общества, в частности, поставлена задача воспитания людей, обладающих развитой познавательной активностью, способных рационально действовать и принимать целесообразные решения в различных, в том числе нестандартных мышлениях. В настоящее время происходит интенсивное глобальное реформирование основ школьного образования. Изменения, происходящие в педагогической практике, ориентированы главным образом на открытое государственно-общественное функциониорование школы, гуманизацию взаимоотношений участников образовательного процесса, индивидуализацию и диффреренциацию обучения. В этом аспекте реформирование школы создает условия для перехода от традиционной модели обучения, которая ориентирована главным образом на получение и усвоение учащимися суммы знаний, к личностно-ориентировавшей, нацеленнойна вооружение учащихся способами приоретения знаний. Поэтому формирование ознавательной активности, как качества лчности учащегося является одной из приоритетных задач, от решения которой во многом зависит совершенствование всего образовательного процесса, направленного в конечном итоге на всестороннее и гармоничное развитие личности.

Сформированность такого качества личности учащегося, как познавательная активность, создает предпосылки для максимально полного применения учащимися своих творческих сил, способностей, дарований. В последние годы все чаще поднимается вопрос о применении новых информационных технологий в средней школе. Это не только новые технические средства, но и новые формы преподавания, новый подход применений к процессу обучения. Внедрение инфомационно-коммуникационную технологию в педагогический процесс повышает процесс авторитет учителя в школьном коллективе, так как преподавание ведется на высоком более современном уровне. Кроме того, растет самооценка самого учителя, развивающего свои профессиональные навыки в области совремнной технологии.

Педагогическое мастерство основано на единстве знаний и умений навыков соответствующих современному уровню развития науки, техники и их продукта – информационных технологий. В настоящее время надо уметь получать информацию из разных источников пользоваться ей и создавать ее самостоятельно. Широкое использование информационно-коммуникационной технологию открывает для учителя новые возможности в преподавании своего предмета, а также в значительной степени облегчают его работу, повышает эффективность обучения, позволяет улучшить качество преподавания. Применение информационно-коммуникационной технологии способствует достижению основной цели модернизации образования – улучшению качества обучения, обеспечению гармоничного развития личности, ориентирующиеся в информационном пространстве, приобщенной к информационно-коммуникационным возможностям современных технологий и обладающе информационной навыкой, а также представить имеющийся опыт и выявить его результативность. Современный урок – это прежде всего, на котором учитель умело использует все возможности для развития личности ученика, ее активного умственного роста, глубокого и осмысленного усвоения знаний, для формирования ее нравственных основ. Информационная технология обучения:

Поставленные между мной следующие цели для реализацию следующих задач.

* использовать информационные – коммуникационные технологии в учебном процессе;
* сформировать у учащихся устойчивый интерес и стремление к сомообразованию;
* направить усилия на создание условий для формирования положительной мотивации к учению;

В организации процесса обучения с использованием нетрадиционных форм проведения занятий, новых педагогических технологий значительная роль принадлежит и современным средствам обучения школьников. Не секрет, что основным средством обучения, по –прежнему, остаются учебник с атласом. Однако эффективное обучение предполагает использование целого ряда и других средств обучения (рабочие тетрадидля учащихся, методические рекомендации, интерактивные программы), так называемыәй учебно-методический комплекс. Есть и другие учебно-методические комплексы которые используются (тест- программы, электронные учебники, мультемедийные технологии). Школьная география как учебный предмет, показывающий основы науки, вклад в формирование у учащихся научного мировоззрения. Чтобы научное знание, усвоенное учащимися, стало элементом мировоззрения, оно должно выполнять роль ориентира для каждой личности в ее отношениях, в понимани их смысла. География – единственный учебник, который дает целостное представление о Земле как планете людей. Она формирует и общую культуру, в том числе экологическую и необходима для принятия упраленческих решений на всех уровнях.Знания характеризуемой науки необходимы также и для повышения эффективности хозяйства, улучшения качества жизни населения. Она учит, как интегрировать информацию, полученную из множеств источников, пользоваться специфическим международным языком общения – географической картой.

Географическое образование – надежная основа для воспитания хозяина своей страны и Земного шара, как общего дома человечества. Именно это образование дает осознанное понимание единства современного мира и человечества в его многообразии единстве. И чтобы учащиеся могли правильно понять материальные, культурные и духовые ценности, окружающих их, и смысл существования человека в пространстве, необходимо накопление больших географических знаний. Для накопления знаний учащимися необходимы современные образовательные технологии и правильный выбор методов обучения. Само определение метода упорядоченного способа взаимосвязанной деятельности учителя, направленного на достижение целей образования, делает все более актуальной проблему сотрудничества педагога и школьника в процессе обучения, которая предполагаетукрепление доверия к педагога и школьника в процессе обучения, которая предполагает укрепление доверия к ученику. Его надо хорошо знать, чтобы правильно выбрать метод обучения. Некоторые учителя обеспокоены тем, что интерес школьников к изучению предмета падает из-за «сухости» изложения материала в учебниках, его большого объема, высокой степени научности и недостаточной доступности для разных групп учеников. [30.6-7c]

Планируя урок, надо стремиться так управлять деятельностью учеников, чтобы каждый почувствовал окрыляющую силу успеха. Успех – первостепенное условие становления личности. Это внутренний комфорт, радостный настрой, когда дело спорится. Для школы это особенно важно. Ученик, ели его усили не увенчаются успехом, начинает терять веру в себя. На своих уроках я стараюсь поддержать учебную активность, понимать своих учеников, быть внимательным к ним, вовремя заметить усталость, переключать внимание, чтобы сохранить работоспособность. Управляю учебным процессом так, чтобы учащиеся понимали, что они делают и зачем они это делают. Иными словами, видели цель и пути ее достижения. Придаю большое значение созданию в классе спококйной обстановки, доброжелательности и взаимопомощи, чувства коллективизма, на мой взгляд это необходимые слагаемые успеха. Считаю успех в труде – это основа взаимопонимания между учителем, учеником. Для достижения главной задачи образования использую различные формы и методы обучения и воспитания: практические работы, тесты, кроссфорды. Немалое место в моем работе занимают педагогические технологий. Одним из направлений модернизации системы географического образования является внедрение компьютерных технологий и мультимедиа. Применение в обучении компьютера в сочетании с аудиовизуальными средствами принято называть «новыми информационными технологиями в образовании». Применение информационных компьютерных технологий на уроках географии не только облегчает усвоение учебного материала, но и представляет новые возможности для развития творческих способностей учащихся.

Рисунок 2. Применение ИКТ на уроках географии для развития творческих способностей учащихся

В процессе использования мультимедиа – учебников выделяются следующие полезные стороны:

* учащиеся имеют возможность самостоятельно приобретать знания, проверять свои достижения с помощью практических работ: итоговых, тренировочных, обучающих и тестовых заданий;
* формируется ситуация успеха: при неудачном выполнении задания имеется возможность повторить его несколько раз, выбирая индивидуальный темп работы, не боясь отстать от других сокурсников, или ответить хуже их. Часть практических заданий имеет игровой характер, что позволяет в интересной форме закрепить знания и умения;
* очень быстро и мгновенно можно найти нужный материал из любой темы в случае, если он забыт;
* демонстрация анимационных схем, раскрывающих сущность изучаемого явления и его динамичность в случае, когда изучаемый материал труден для показа;
* применяются широкие фукциональные возможности работы с интерактивными картами: расбота с картами (тектонические, климатические, физические, политические, топографические, карты природных зон), метод сопоставления карт путем накладываения одной карты на другую, позволяет реализовать деятелностный, формируя важнейшие географические умения – картографические;

Рисунок 3. Мульмедиа

Считаю, что использование мульмедийных учебников эффективно, так как: повышается плотность урока, появляются возможности для индивидуального подхода к учащимся, для формирования ключевых компетенций, растет уровень профессионально, используя новую модель урока. Четвертый год использую на уроках географии мультимедиа технологии. Мультимедиа в переводе с английского языка означает «много средств» звук, графика, видео (рисунки, фотографии, схемы). На мой взгляд, проведение уроков с наглядной компьютерной демонстрацией помогает ученикам лучше запомнить материал, более глубоко проникать в суть изучаемого вопроса. Проверив разные варианты, выбрал совместную работы с компьютером на уроке (умные доски, изображение с которого выводится на интерактивную доску). Такая форма использования компьютера помогает мне решать следующие познавательные и учебные задачи: формировать мотивацию к предмету, активизировать детей на уроке, способствовать развитию коммуникативных умений и навыков. Но даже к этим учебникам нужно подходить творчески. Как показал опыт работы, большинство учебников предлагают материал фрагментарно.

Поэтому возникает необходимость дополнить одну программу другой. Таким образом, учитель сам становится автором, он создает свою собственную программу. Например, удобно использовать графическую программу для подготовки презентаций программа прези, с помощью которой можно создать слайды для показа диаграмм, анализ, рисунков, текста, аудио- и видео записей, схем. Программа прези [Рисунук 4]. удобны тем, что при подготовке отбираю материал именно тот, который нужен для конкретного урока и в нужной последовательности. Программу прези можно использовать не в течение всего урока, а на отдельном этапе. Например, удобно выводить на экран характеристик, планы практических работ, описаний. Это значительно облегчает подготовку учителя к уроку, экономит время на уроке. Материал для программы прези беру из книги из электронных учебников, энциклопедий, интернета. Таким образом, использование мульмедиа технологий повышает эффективность образовательного процесса, делает его более современным. Компьютер является средством повышения эффективности процесса обучения в школе. Он дает учащимся возможность самостоятельно извлекать знания, способствует развитию интеллекта ученика, расширяет учебную информацию и набор применяемых учебных задач, позволяет изменить качество контроля над деятельностью учащегося.

Интерактивные компьютерные программы активизируют все виды деятельности человека: физическую, речевую, мыслительную что ускоряет процесс усвоения материала. Компьютрные программы способствуют приобретению практических навыков. Интерактивные тестирующие системы анализируют качество знаний. Применение мультимедиа средств и технологий позволяет построить такую схему обучения в которой разумное сочетание обычных и компьютерных форм организации учебного процесса дает нвове качество в передаче и усвоении системы знаний. Основная задача учителя – мотивировать ученика в его занятиях географией. Повысить интерес к географии можно через создание мультимедийных презентаций и интерактивных программ. Программа прези усиливает динамику урока, позволяет завоевать внимание учеников, а внимаение- множитель информации. Она позволяет учащемуся реализовать свое «я», создает для него ситуацию успеха, способствует его саморазвитию, самосовершенствованию, развитию творческих способностей. Использование компьютерных программ делает урок наглядным и выразительным, помогает лучшему усвоению нового материала.

Практика показывает широкий интерес школьников к таким урокам. Работая с компьютерными технологиями, ученики получают свежию и полную информацию о экономических и социальных процессах и динамике развитии, туристических регионах и центрах мира, статистичекие материалыпо разным темам. Интерактивные программы являются, несомненно, перспективным средством, которое при определенных условиях может значительно повышать эффективность учебного процесса. Главными условиями являются учет индивидуальных особенностей обучающегося, его уровня компетенции и мотивации, соответствие образовательных потребностей и целей обучения.

Образовательные программы имеют в своем составе видеофрагменты, которые позволяют продемонстрировать на уроке видеоматериал, представляющий изучаемое явление с комментарием диктора. Интересно представлены в мультимедийных программах природные процессы на Земном шаре. Ученики являются свидетелями происходящего на экране разрушительного цунами, извержения вулкана или же становятся пнепосредственными составителями диаграмм, осадков и т. д. Очевидными для них становятся различные тектонические и атмосферные процессы, наглядность которых с помощью других средств очень трудно представить. Таким образом, появляется возможность демонстрировать анимационные схемы, раскрывающие сущность изучаемого явления и сохраняющие его динамичность. Так, если можно найти описание какого-либо объекта в книге или в журнале, то спуститься на дно Мирового океана или увидеть общую цирфкуляцию атмосферы из космоса доведется не каждому. Вот именно в познании этих уголков Земного шара компьютер становится и для учителя и для ученика хорошим помощником.

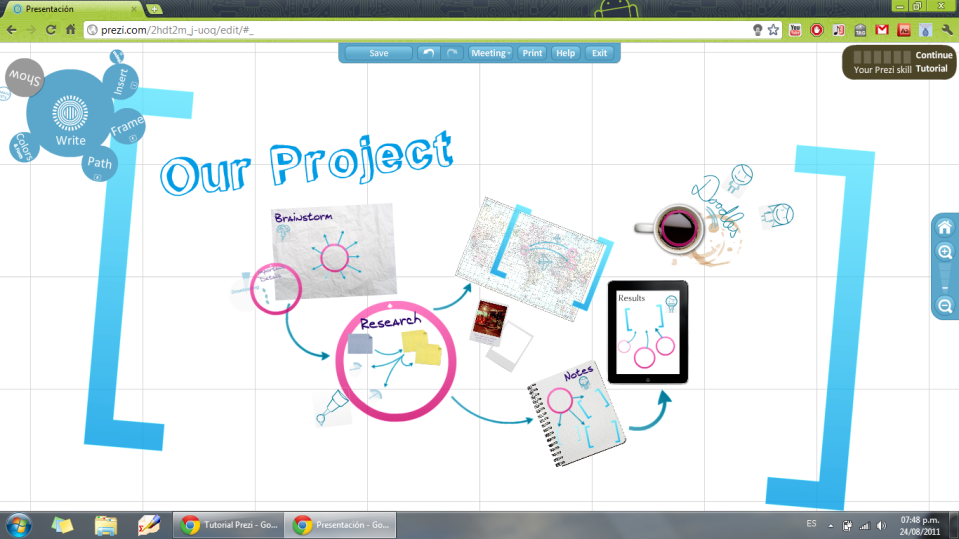
Основной задачей учителя является мотивировать ученика в его занятиях географией. В условиях сокращения часов на преподавание географии становиться понятно, что изучать отдельные темы можно только бегло. Не секрет, что многие ученики недостаточно знают фактический материал. Это затрудняет формирование у учеников интереса к предмету. Повысить интерес к географии можно через создание мультимедийных программы прези. Этот вид деятельности нравится школьникам разных возрастовс 6 по 11 класс.

Устойчивый интерес, который проявляют в этом случае ученики, обьесняется следущими причинами:

работа над программой прези сам по себе привлекательна

необходимость работы с компьютером, без которого нельзя создать программу прези возможность использовать широкое иинформационное поле

публичность защиты, ведь работа будет оценена не только учителем, но и одноклассниками. компьютерными технологиями, появляется прекрасная возможность применить свои знания и умения на практике, используя их в другой области знаний.



Рисунук 4. Программа прези

Учитель имеет возможность, многократно прокручивая созданный иллюстративный фрагмент урока, посмотреть на него сос стороны, внести изменения, дополнить.

Преимущество такого урока заключается в том что демонтрация сохраняет устойчивую мотивацию учащихся, готовит к образному восприятию знаний. Очевидные достоинства мультимедийных уроко-прези в том что качественно изменяется отношение ученика к географии, как учебному предмету. Повышается учебная активность учащихся на уроке. Значительно улучшается восприятие изучаемого материала и его запоминание. Внедрение информационных технологий в процесс обучения позволяет возродить такие формы проведения занятий как исследовательский метод обучения и метод ппроектов. Под методом проектов понимается совместная учебно-познавательная, творческая или игровая деятельность, имеющая общую цель, согласованные методы и способы, направленные на достижения общего результата. При проведении занятий по методу проектов обучаемые приобретают знания и умения в процессе планирования и выполнения практических заданий. На основе телекоммуникационных сетей организация такой деятельности становится более эффективной и полезной. На этапе разработки различных вариантов проектных идей учащиеся изучают историю выбранной темы, делают разные эскизы, рисунки, сотавляют диаграммы,схемы, составляют схемы возможных вариантов, определяют их достоинства и недостатки.

Учитель помогает ребятам найти необходимые материалы, документы, открытки, художественные произведения, интернет рисунки. Кроме этого посещение музеев, выставо, просмотр прези слайдов, документальных фильмов. Так учащиеся знакомятся с методом сбора, переработка информации, хранения. Творчекие проекты, разработанные учащимися школы, не лежат мертвым грузом, они являются демонстрационным материалом для детей, которые будут готовить новые проекты, но уже с применением новых передовых технологий, которые я включаю в образовательный процесс при изучении географии. Это делается для того, чтобы в дальнейшем дать возможность учащимся участвовать в различных выставках, тренингах, конкурсах, научно-практических конференциях. Поэтому объектом данного исследования стала система выполнения творческих проектов через внедрение в процесс образования информационно-коммуникационной технологий.

**2.1 Методика обучения курса «туристского-рекреационный потенциал города Туркестан»**

Развитие сферы туризма и его становление как одной из важных отраслей экономики многих государств вызывает необходимость оценивания туристского потенциала конкретных территорий и государств. Поскольку «туризм» как науное направление сформировалась относительно недавно, нередко возникают терминологические проблемы. Одна из них связана с концепциями «туристский», «рекреационный» и «туристско-рекреационный», смысловые различия между которыми весьма расплывчаты. Большинство ученые объясняют это тем, что туристская концепция зародилась в среде рекреационный географии, где термин «рекреация» использовался весьма часто, а у туристов ( точнее работников турсферы) более «ходовым» был концепция «туризм», поэтому совместное употребление двух концепции (через дефис), встречающееся довольно часто, является своего рода компромиссным вариантом.

В книге «WorlwideDestinations» смысл концепции «рекреация» и «туризм» объясняется как «досуг» (Leisure). Досуг – это отрезок времени, которое обычно остается после окончания рабочего времени и которое человек тратит на сон, личные и домашние нужды. [34.6-7c] Другими словами, время досуга – это свободное время, которое человек может потратить по своему желанию. И поскольку досуг – это свободное время, а рекреация – деятельность во время досуга, то туризм, если говорить кратко, это – один из видов рекреации. Отсюда следует, что основное различие этих терминов определяется степенью удаленности отдыхающих от конкретного места. То есть одна и та же территория может служить как местом туристского времяпровождения приезжих из дальних районов и других стран, тка и место рекреации для людей, живущих поблизости. Обощая имеющуюся информацию, можно сказать что поятие «рекреация» широко используется только в научных кругах и при этом не имеет четкого ограничения от прилегающих понятий, но при этом традиционно под термином «рекреация» понимается сфера отдыха и обслуживание близко находящихся мест в опреленном контексте применительно к конкретным территориям. Не менее проблематичным является вопрос относительно понятие «туристский понтециал».

С экономической точки зрения потенциал – понятие физическое, но в переносном на другие сферы значении – это совокупность всех имеющихся возможностей и средств, необходимых для чего-либо. Под экономичным потенциалом понимается совокупная способность отраслей народного хозяйства производить продукцию, осуществлять капитальное строительство, оказывать услуги населению и т.д. Иными словами, потенциал – способность к чему – либо. В туризме под туристскими потенциалами понимаются исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворять духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил.

С этих позиций следует согласиться со следующим определением туристского потенциала: рекреационный потенциал территории – это совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационный деятельности на определенной территории главной составной частью рекреационного потенциала являются рекреационные ресурсы. Понятие «туристский потенциал» выступает как более широкое, в некотором смысле как собирательное. Рассматривая многие другие определения туристских потенциалов, можно констатировать, что туристский потенциал определяется как оценка совокупности, или как разных компонентов потенциала конкретной местности. Имеются и другие представления о видах туристских потенциала. Так, исследователи, основываясь на своем видении таких объектов и субъектов, разрабатывают разные схемы туристских потенциала. Рассмотрим некоторые схемы компонентов туристской сферы. На примере комплекса туристских потенциала я выделил три основные группы туристского потенциала: социально-экономические, культурно-исторические и природные. Природно-климатические ресурсы, включающие ландшавты, биоклимат, гидротермальные и уникальные природные ресурсы. Историко-культурные ресурсы, к которым относятся памятники (светской и культовой архитектуры, археологические, этнографические и др.) научные и технические комплексы и сооружения, современные культурно-зрелищные и развлекательные учреждения. Специализированная туристская и общая инфраструктура.

Дж. Крипендорф определяет значение рассматриваемого мною концепции следующим образов: туристский потенциал – это возможность территорий создавать конечный туристский продукт (комплекс материальных и не материальных элементов, чтобы обеспечить удовлетворение потребностей и выгоду туристам, предложенную для потребления) и развивать экономиечски важный туризм. Причем необязательно этот потенциал использовать, главное, чтобы он существовал.

Дж. Сварбрук классифицирует достопримечательности, выделяя три основные группы:

* Природные, включающие пещеры, живописные места
* Антропогенные изначально не предназначенные для привлечения туристов, - замки исторические объекты.
* Антропогенные, изначально созданные для привлечения туристов, - галереи, музеи, тематические парки.

1.emf

Рисунук 5. Туристический потенциал территории

Если в случае потребитель – ориентированного ресурса все, что представляет интерес, находится близко, без проблемы передвижения, то во втором случае объект является уникальным и, скорее всего, необходимо преодолеть дистанцию, чтобы добраться до него. Промежуточные являются лучшими туристскими ресурсами, расположенными на доступном расстоянии.

На мой взляд, надо поставить знак «разделения» между природной, культурно-архитектурной привлекательностью и состоянии страны, ее способностью принимать и обслуживать туристов, т.е. отделить экономический, социальный факторы от сервиса. Считаю, что эти две стороны хотя не могут существовать без друг друга и находятся в тесной взаимосвязи в туризме, но для определения потенциала и большей наглядности следует рассматривать их раздельно. Итак, предлагаю объекты первой группы назвать «потенциал оттрактивности» давно известными методами. Например, определить сколько в стране природных архитектурных достопримечательностей, которые имеют международное значение, оценить аттрактивность историко-культурного туризма и т.д. при этом важно иметь виду не только количество объектов в конкретном районе или стране, но и величину ее территории. Самым важным фактором для повышения оттрактивности является информация. Объект может сам создать себе популярность благодаря большой оттрактивной возможности, но это случается крайне редко в сегодняшнем информационном мре, поскольку важную роль в этом деле играют информационные технологии и стремление к популяризации объекта с какой-то одной стороны.

Вторую группу будут представлять туристские ресурсы, т.е. туристским ресурсом стонвятся не столько объекты, из-за которых турист приехал в данное место, а сервис, который ему предлагается здесь, так как в конечном счете турист платит не за достопримечательности, п можно сказать покупает сервис, будь то гостиница, транспорт, ресторан, кафе, развлекательные места и т.д. [35.10-13c]

Проведем параллели между ресурсами в сфере туризма и в горнодобывающем деле, например, меднодобывающем. Когда обнаруживается месторождение медных руд, то это место начинает притягивать к себе заинтересованных людей из разных сфер. Средства могут быть выручены только после того, как медный ресурс будет добыт и продан. Проецируем это на сферу туризма. Объект аттрактивности является в некотором роде месторождением, которое привлекает к себе туристов, но оно само по себе не может производить и продаваться, потому эту роль ресурса играет обслуживание, которое сначала готовится, затем продается, после чего получаются средства. Это разделение важно, поскольку туризм является сферой экономики и преследует коммерческие цели, что позволяет легко следить за финансовыми процессами. Развивая далее мою точку зрения, рассмотрим ресурсы с экономической точки зрения, одним из компонентов которых будет, например, обслуживающий персонал (от организаторов тура до обслуживающих в отеле). В результате можно подсчитать количество персонала, его среднюю зарплату, учитывая квалификацию и знание языков, что является одним из важнейших критериев. Поскольку с помощью служащих создается ресурс, то, подчитав их общее количество, можно рассчитать максимум ресурсного потенциала региона или страны. Ввиду того, что для сферы туризма одним из важных факторов является человеческий ресур, то, рассчитывая его часть, способную работать в туристском обслуживании, можно получить оценку туристского потенциала отдельных стран и регионов и сделать необходимы сравнение.

Тем не менне в последние десятилетие интенсивно проводятся исследования в области развития методик оценки туристского потенциала, создаются новые и разрабатываются улучшенные на основе имеющихся. Параметры эффективного управления ресурсами: 1) количественная оценка ресурсов; 2) оценка структуры потенциала, степень использования частных потенциалов; 3) оценка возможностей использования ресурсов; 4) систематический учет состояния туристских и рекреационных ресурсов и определение их значения для развития туризма района. Несмотря на большое количество работ, связанных с изучением туристского потенциала территории, на сегодняшний день отсутствует общепринятый метод оценивания туристского потенциала региона или государства. Это объясняется как разнообразием туристических мест и ресурсов, так и разнообразием видов туризма.

Индустрия туризма на государственном уровне признана одной из приоритетных отраслей экономики. В области целенаправленного проводится работа по созданию туристского кластера. Туристский потенциал рекреационных ресурсов и историко-культурных объектов Южно-Казахстанской области города Туркестан позволяет создать полноценный туристский кластер который будет привлекать туристов в регион. На сегодняшний день по приритетным направлениям развития туризма в области реализуются туристские проекты. В целях развития историко-культурного туризма проект «Благоустройство и строительство объектов туризма вокруг территории мавзолея Ходжа Ахмета Яссави» в городе Туркестан. Туркестан является духовным центром тюрских народов и старейший столицей казахского ханства, Сейчас на мировом туристском рынке большой интерес вызывают маршруты Великого Шелкового пути, а Южный Казахстан является эпицентром этого пути. По проекту планируются строительство восточного базара, гостевых базаров, пунктов питания в восточном стиле, а также создание этногородов.[36.9-7 c]

Важной частью работы является определение возможностей создания конкурентоспособной ту­ристской индустрии Туркестанского туристского кольца, которая обеспечит повышение показателей социально-экономического развития области**.**

Для оценки возможностей туристского региона необ­ходимо проанализировать следующие показатели:

-    туристский потенциал региона;

-    слабые стороны туристской отрасли;

-    налоговые поступления в бюджет;

-    рост качества жизни общества, вызванный повышением коэффициента занятости и средней зарплаты в туристской индустрии;

-    сохранение для последующих поколений историко-культурного наследия.

К основным критериям достижения высокого уровня туризма на определенной территории от­носят: увеличение потока туристов, числа рабочих мест, доходов (оборота отрасли и поступлений в бюджет), которые взаимосвязаны:

-    увеличение занятости населения выступает конечным результатом достижения необходимого уровня оборота и прибыльной работы предприятий туристской индустрии;

-    рост оборота — результат роста турпотока;

-    в свою очередь, рост турпотока — результат возникновения туристского интереса и платеже­способного спроса;

-    туристский интерес возникает по отношению к конкретным туристским продуктам (турам), вызывающим желание отправиться в туристскую поездку;

-    платежеспособный спрос появляется при удачном сочетании туристского интереса, цен на турпродукты и платежеспособности потенциальных туристов, достаточной для приобретения услуг (в том числе туристских);

-    конкурентоспособные туристские продукты формируются на базе объектов туристского инте­реса (туристских ресурсов: количества и качества музеев, памятников истории и культуры, театров, природно-ландшафтных и рекреационных комплексов и т. п.), которые и являются в туризме первич­ной основой потенциала развития туризма;

-    возможность реализации этого первичного потенциала определяется количеством и качеством объектов инфраструктуры туризма (средств размещения, транспорта, питания и т.д.).

Рисунок 6. Взаимозависимость экономических показателей уровня развития туризма в области [37]

Соответственно, анализ возможностей Южно-Казахстанской области, в частности Туркестанско­го туристского кольца, должен включать рассмотрение следующих моментов:

-    состояние и тенденции развития мирового и казахстанского туризма, въездного и выездного потоков туристов РК;

-    определенные результаты, достигнутые при осуществлении мероприятий по основным показа­телям туристской индустрии Туркестанского туристского кольца;

-    динамика показателей, касающихся туристской сферы;

-    потенциал развития туристской индустрии Туркестанского туристского кольца, в том числе:

оценка имеющихся туристских ресурсов (комплекс объектов туристского интереса) региона;

оценка имеющихся возможностей инфраструктуры туризма и сопоставление их с казах­станскими показателями;

анализ уровня показателей и тенденции развития мирового и казахстанского туризма;

 -     формулирование на основе изученных данных выводов и рекомендаций. К настоящему моменту наибольшее развитие в регионе получили:

-     паломнические поездки к религиозным памятникам региона;

 -     историко-культурный туризм, основанный на экскурсионном интересе к памятникам истории и культуры на территории области;

-     рекреационный отдых в санаториях;

-     передвижения, связанные с отдыхом на природе, в большинстве своем ориентированные на отдых у воды, имеющие массовый характер, но не управляемые со стороны государства и бизнеса;

-     другие виды туризма — охотничий, сафари, экотуризм, горный и др. — имеют несистематиче­ский характер и формируются в индивидуальном порядке, в зависимости от желаний отдельных кли­ентов.

Перечисленные виды деятельности являются типичными для всех регионов, обладающих сход­ным набором базовых (культурных, природных и т. д.) ресурсов.

Сегодня Казахстан предлагает специализированные, экстремальные туры, а также туры по Шел­ковому пути вместе с другими странами. Однако существующие турпродукты не являются перспек­тивными. Перспективный турпродукт должен быть сконцентрирован на качественном предоставле­нии услуг внутри страны.

Помимо приоритетных направлений туризма, рассмотренных в таблице, в районе Туркестанско­го туристского кольца возможно развитие указанных ниже видов туризма:

1)   интенсивный, или поощрительный, туризм, основанный как на коллективных посещениях об­ласти с экскурсионными целями, так и на поездках работников предприятий и учреждений в турист­ские зоны для отдыха; перспективность этого вида туризма определяется также в основном структу­рой потребительского спроса на туристские услуги;

2)   специализированный туризм:

лицензионный научный (проведение археологических раскопок на территории города и рай­она, исследовательских работ — на базе историко-культурных памятников);

научный и учебный туризм, предполагающий обучение казахскому языку, реставрацию памят­ников, изучение этнографии, истории, проведение археологических экспедиций, а также другие раз­новидности специализированного туризма;

3)   культурно-познавательный туризм, основанный на неослабевающем интересе к огромному познавательному потенциалу региона, включающему многочисленные памятники архитектуры, ис­тории, литературы, археологии. Поддержание в надлежащем состоянии технического состояния па­мятников и объектов показа. Проведение историко-архитектурной оценки объектов показа. Исполь­зование объектов исторического наследия при формировании турпрограмм;

4)   маршруты выходного дня (для алматинцев и иностранцев, живущих в регионе, а также жите­лей других стран мира). Развитие этого вида туризма в сочетании с популяризацией старинных обря­дов, праздников, быта и культуры казахского народа особенно удачно будет происходить на само­стоятельных объектах, строительство которых предусматривалось различными программами разви­тия туризма (строительство туристских деревень в Южно-Казахстанской области);

5)   этнографический туризм, основанный на интересе потенциального потребителя к подлинной жизни народа, к ознакомлению с народными традициями, обрядами, творчеством и культурой. Наи­более перспективно в этом плане использование исторических построек в качестве живых декораций для проведения мероприятий, построенных на элементах народной культуры и быта;

6)   событийный туризм, опирающийся на привлечение массового контингента туристов, поль­зуясь каким-либо событием культурной или духовной жизни города. Формирование программы со­бытийного туризма (фестивали, конкурсы, городские праздники и т.д.). Разработка ключевого собы­тия (событий) года и своевременное информирование о нем. Разработка и проведение крупных зна­ковых мероприятий в культурной, научной, духовной жизни города, новых праздничных программ, конференций, прогрессов, круглых столов, привлекающих большое количество участников и гостей из Казахстана и зарубежных стран;

7)   этнический туризм также служит фактором развития, учитывая прошлое нашей страны, когда многим пришлось эмигрировать. Теперь же люди едут в места, где когда-то жили их предки.

Финансовые результаты деятельности организаций туристской индустрии

Рост численности организованных и неорганизованных паломников и туристов создает нарас­тающий спрос на сервисные услуги, питание и проживание. Появляется интерес к ознакомлению и посещению памятников историко-культурного наследия, находящихся вне зоны о.Туркестана. Все это способствует расширению зоны туризма. В настоящее время уже правомерным становится рас­сматривать ареал паломничества и туризма в зоне

Туркестанского туристского кольца, куда войдут территории о.Туркестана и его пригороды, располагающие значительными ресурсами историко-культурного наследия, которые для придания им туристской привлекательности требуют проведения реставрационных и регенерационных работ.

Наращивание паломнической и туристской деятельности активизировало сферы строительства, торговли, сельского хозяйства и промышленной переработки. Мультипликативное влияние сферы туризма на другие отрасли экономики только в 2018 г. составило примерно 6.0 млрд тенге, или 21,6 % от всего объема производства в отраслях, поставляющих ей товары и услуги; 4.4 тыс. чел., или 16,3 %, обеспечивали мультипликативное воздействие, что в целом дает основание заявлять о значи­тельных перспективах социально-экономического развития о.Туркестана и его пригородов за счет развития туризма.[38.6-8c]

Вместе с тем экономика г.Туркестана продолжает сохранять аграрно-транспортно-торговую специализацию, которая, по существу, не в полной мере использует значительные уникальные воз­можности историко-культурных ресурсов. Недостаточный уровень освоения ресурсов историко-культурного наследия, при отсутствии налаженной системы туризма и низком качестве инженерно-коммуникационного комплекса, не позволяет создать приемлемые условия для развертывания соот­ветствующей индустрии туризма.

По прогнозам культурологов, ожидается значительный приток паломников и туристов в г. Туркестан. Их численность может возрасти с 1 млн чел. в 2015 г. до 6 млн чел. в 2017 г., что, в свою очередь, потребует расширения туристской базы, вызовет необходимость модернизации системы градостроительства, создание мощной историко-культурной базы и инженерно-туристской инфра­структуры для обеспечения качественного сервиса и формирования высокого имиджа туристской привлекательности.

Рост масштабов туристской отрасли расширяет масштабы экономической деятельности, создает дополнительные рабочие места, обеспечивает рост поступления налогов через увеличение производ­ства промышленной и сельскохозяйственной продукции, строительной индустрии, развитие тран­спорта, образования, культуры, обслуживания и др.

Однако сдерживает развиие туризма тот факт, что в городе созданы условия лишь для размеще­ния ограниченного числа туристов, обеспечения их питания и досуга. Для туристов предлагаются маршруты трех видов: паломнические, познавательные и краеведческие. Всего в год в г.Туркестан прибывают около полумиллиона организованных и столько же неорганизованных туристов. Из об­щей численности почти 95 % туристов-паломников. В этой связи туристские фирмы организовывают преимущественно короткие паломнические маршруты, которые осуществляются за несколько часов в районе территории мавзолейного комплекса Кожа Ахмеда Яссави.

Туристские маршруты размещаются преимущественно на историко-культурных объектах в чер­те города.

Маршруты пригородного профиля не получили достаточного развития по причине слабой под­готовленности объектов к туристскому использованию. Кроме того, неразвитость, а в отдельных слу­чаях отсутствие необходимого туристского сервиса, плохое качество дорог и низкое обслуживание не стимулируют приток туристов.

Существует несколько завышенная оценка ценности объектов историко-культурного наследия, которые в реальности не всегда отвечают требованиям туристского бизнеса.

К настоящему времени из 96 памятников истории и культуры, находящихся в зоне пригорода г. Туркестана только 23 по своим ценностным характеристикам могут быть признаны в качестве по­тенциальных туристских объектов. На этих объектах необходимо выполнить большой объем работ по их восстановлению, реконструкции, регенерации и музеефикации. Одновременно следует провести комплексные работы по благоустройству их территории, созданию приемлемого сервиса и мест от­дыха.

Проблемные вопросы остаются не только в инженерно-коммуникационной отрасли региона. В туристской индустрии области ощущается острый дефицит высококвалифицированных кадров, в первую очередь, маркетологов, менеджеров, квалифицированных гидов и экскурсоводов (особенно со знанием языков) и других [39.89-90c].

Средняя зарплата в о. Туркестане в 2015 г. составляла в гостиничном хозяйстве 23560 тг. [40]. Следует отметить, что низкая зарплата в туристских предприятиях снижает эффективность работы турфирм.

Отсутствие профессиональной подготовки у подавляющего большинства предпринимателей и руководителей государственных и муниципальных предприятий туристской индустрии, в совокупно­сти с дефицитом квалифицированных кадров, — одна из главных причин низкой эффективности ра­боты, снижения конкурентоспособности отрасли.

Необходимо отметить малое количество специальных стажировок и программ подготовки (пе­реподготовки), в частности гидов и экскурсоводов (например, из числа неработающих педагогов).

Другим существенным недостатком системы подготовки кадров Туркестанского туристского кольца является недостаточность профессиональной квалификации специалистов туристской индуст­рии, выпускаемых вузами, что препятствует их дальнейшему трудоустройству.

В целом процесс воспроизводства кадрового потенциала осуществляется на недостаточном уровне и требует принятия мер по стимулированию подготовки кадров, с ориентацией на современ­ные технологические требования и требования рынка.

Необходимо также в координации с субъектами туристского бизнеса и организациями культуры, сформировать основные требования к проекту размещения государственного заказа на подготовку кадров в области туризма.

На основе проведенной оценки состояния туристской отрасли авторами были определены воз­можности и ограничения, преимущества и недостатки при формировании стратегии развития туризма Южно-Казахстанской области.

Туркестанское туристское кольцо обладает определенными преимуществами. Значителен при-родно-экологический, историко-культурный и рекреационный потенциал, куда можно включить:

-    возможность проведения выставок, семинаров и тематических конференций;

-    наличие культурных и исторических памятников республиканского значения;

-    наличие общественных и коммерческих организаций, которые могут содействовать развитию туризма;

-    проведение мероприятий религиозного плана;

-    реализацию совместных проектов с регионами Южно-Казахстанской области в рамках про­движения макрорегионального турпродукта;

-    повышение конкурентоспособности туристской индустрии города путем проведения целена­правленной региональной политики.

На основе сильных сторон региона выявлено следующее:

-    выгодное географическое положение, позволяющее привлекать туристов;

-    высокий платежеспособный спрос и стабильная социально-экономическая ситуация в области, способствующие формированию регионального спроса на туруслуги;

-    возможность роста рынка туруслуг при эффективном использовании имеющихся туристских ресурсов и инфраструктуры;

-    привлечение иностранных и казахстанских инвесторов для финансирования развития турист­ской инфраструктуры Туркестанского туристского кольца;

-    возможность обеспечить достижение уровня развития города Туркестана как духовного, куль­турного и туристского центра Казахстана на уровне признанных мировых центров паломниче­ства и туризма;

-    возросший интерес граждан к историко-культурному наследию;

-    возможность претендовать на включение города Туркестана в предварительный список ЮНЕСКО в качестве признанного духовного, культурного и туристского центра мирового уровня.[41.77-78c]

Однако, помимо возможностей, выявляются также угрозы, среди которых:

-    растущая конкуренция среди туристских регионов РК;

-    нанесение ущерба экологическому состоянию территории;

-    усиление выездного туризма в соседние регионы и заграницу в связи с низким уровнем пре­доставляемых услуг и высокими ценами на них.

Сравнивая сильные стороны и возможности для туризма в Туркестанском туристском кольце, можно выделить основные виды туристских услуг, которые могут стать направлениями роста туриндустрии в г. Туркестане.

К таким видам, в первую очередь, относится паломнический туризм. Необходимо сформировать достойный имидж привлекательности г.Туркестана в качестве развитого туристского центра на Вели­ком Шелковом пути, а также обеспечить новый приток туристов и паломников, рост поступлений фи­нансовых ресурсов в экономику города и повышение уровня и качества жизни населения. Развитию паломнического туризма может способствовать строительство современных и комфортабельных гости­ничных комплексов, улучшение качества дорог, транспортных средств, связи и инфраструктуры.

Южно-Казахстанская область, в частности г. Туркестан, являются привлекательной территорией для туристов с точки зрения расположения, климатических условий, экологической обстановки и культурно-исторического наследия.

Наличие монументальных памятников, возможность успешной регенерации архитектурно-пространственной и этнокультурной среды и размещения в ней объектов инфраструктуры туризма позволяют Туркестану стать туристским и паломническим центром.

Однако дальнейшему развитию города препятствует ряд проблем, таких как непредставитель­ный внешний вид и архитектурный образ города, дефицит питьевой воды, аварийное состояние дорог и канализационных систем, недостаток объектов сервисного обеспечения туристской отрасли. Особо остро стоит проблема расширения сферы туристской деятельности за счет вовлечения в туристский бизнес новых объектов богатого историко-культурного наследия пригорода.[42.39-40c]

Одним из условий развития туризма в регионе является совершенствование государственного регулирования туристской деятельности.

Для развития системы государственного регулирования и поддержки туристской деятельности необходимо принять следующие меры:

-       разработать предложения для совершенствования системы статистического учета и отчетно­сти в сфере туризма;

-       обеспечить безопасность туристов — неотъемлемую часть качественного туристского про­дукта;

-       улучшить качество обслуживания туристов в соответствии с требованиями стандартизации, сертификации, лицензирования туристской деятельности;

-       совершенствовать систему подготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма;

-       обеспечить достаточный уровень финансирования отрасли, в том числе за счет привлечения кредитных ресурсов, инвестиций;

-       усилить роль общественных организаций в вопросах развития туризма.

В целях развития и сохранения культурно-исторических и рекреационных зон, а также в целях продвижения туристского продукта необходимо реализовать следующие меры:

-       обеспечение сохранения и рационального использования культурно-исторических и природ-но-рекреационных ресурсов области;

-       осуществление пропаганды ценностей туризма и бережного отношения к окружающей среде среди населения;

-       принятие мер по восстановлению исторических памятников, а также по охране окружающей среды и иных туристских ресурсов;

-       проведение мониторинга развития туризма в области с целью изучения рынка спроса и пред­ложений на рынке туристских услуг;

-       разработка мероприятий по развитию специализированных видов туризма (экологического, сельского, детского и юношеского, спортивно-оздоровительного, культурно-познавательного и дру­гих) в области;

-       обеспечение развития в регионе социального и самодеятельного туризма;

-       разработка новых маршрутов, позволяющих туристам ознакомиться с историко-культурными памятниками;

-       обеспечение рекламно-информационного продвижения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках;

-       решение вопросов сотрудничества в области туризма с зарубежными странами и странами СНГ.

**2.2 Экспериментальное исследование эффективности методики и организации обучения туризма в школьной географии.**

Инновационные педагогические технологии, основанные на применения информационных методов обучения, позволяют решить цели и задачу модернизации казахстанского образования. В своем педагогическом деятельности применяю следующие современные педагогические технологии: технология игровой деятельности (Kahoot), информационно-компьютерные (SMARTBOARD).Использование современных технологий в процессе обучения географии. В виде современных технологий я применил на уроке географии технология игровой деятельности

**Технология  игровой деятельности.**

Для того, чтобы в процессе игры раскрывался и усовершенствовался творческий потенциал личности, я использую разнообразные творческие задания. При проведении игр осуществляется уровневая дифферренциация знаний учащихся, а следовательно и реальный контроль базового уровня знаний на основе образовательных стандартов. Игры я провожу на уроках повторения и обобщения знаний. В настоящее время перед школой стоит большая задача – формирование различных практичских навыков, которые человеку нужны сегодня и в будущей жизни. Я уделяю на уроках географии значительное внимание развитию парктических навыков учащихся. Одни навыки формирую для закрепления и понимания теоретических вопросов, другие для дальнейщей практической жизни, третьи для формирования географической культуры. Через практические навыки работы и источниками географических знаний, с технологическими инструментами удается успешно решать проблему повышния активизации учащихся.

**Игровые технологии.**

Игра наряду с трудом и учением – один из видов деятельности не только ребенка, но и взрослого. В игре воссоздаются условия ситуаций, какой—то вид деятельности, общественный опыт, а в результате складывается и совершенствуется самоуправление своим поведением. В современной школе, делающей ставку на активизацию учебного процесса, игровая  деятельность используется в следующих случаях:

-в качестве самостоятельной технологии;

-как элемент педагогической технологии;

-в качестве формы урока или его части;

Место и роль игровой технологии, ее элементов в учебном процессе во многом зависят от понимания учителем функции игры. Результативность дидактических игр зависит, во-первых, от систематического их использования, во-вторых, от целенаправленного построения их программ, сочетания их с обычными дидактическими упражнениями..Однажды я поискал в интернете разные и интересные технологические игры на уроках, чтобы найти какой-нибудь сервис для проверки знаний учащихся и наткнулся на очень интересный сайт. Не для кого не секрет, что лучше всего мы запоминаем в игре и при хорошем настроении. Иненно так мы выстраиваем обучение в нашей частной школе, используя самые последние технологии современных методик обучения языкам.

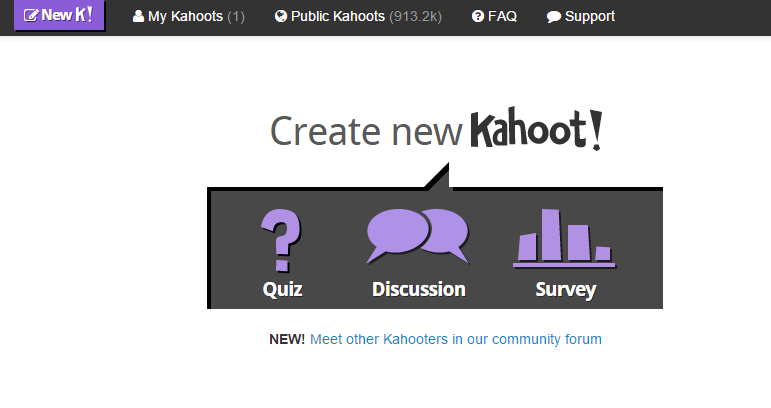
**Kahoot** - отличный способ закрепить и проверить свои знания перед основным тестом. [Рисунук 7[.



Рисунук 7.Kahoot

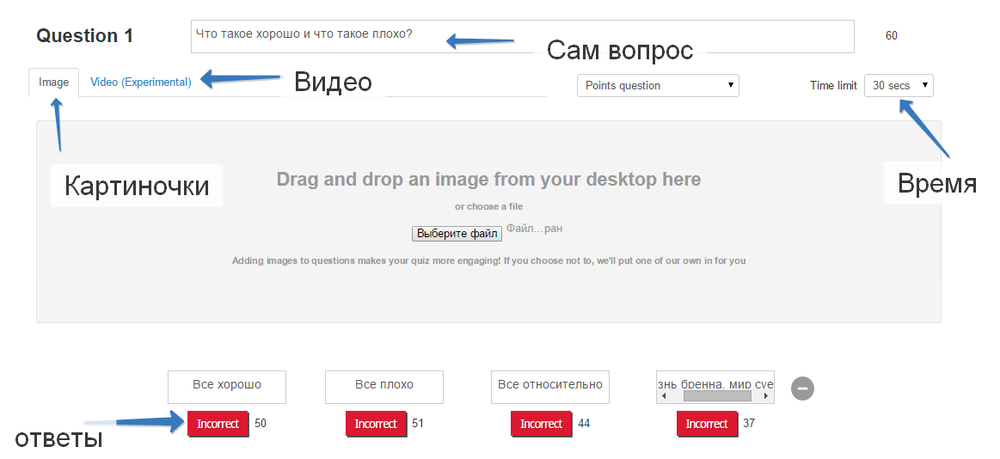
Он предоставляет возможность создавать интерактивные задания, дискуссии.

После быстрой регистрации, вас переносят на вашу доску (назовем ее так) и перед вами предстоит выбор, какое же задание дать своим ученикам (survey, quiz, discussion,)



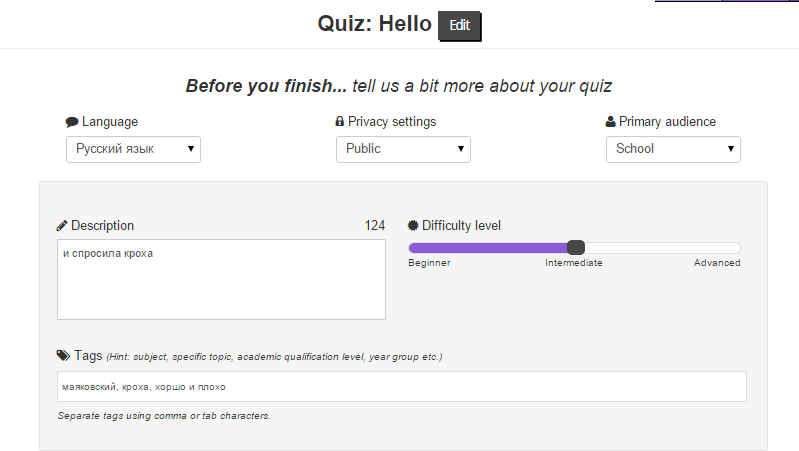
Рисунук 7.Kahoot.Создание

К примеру выбрали мы **"Quiz"**, задаем ему главное имя, и идем дальше. Мы перешли к созданию самого вопроса. Указываем сколько времени дадим на размышление юным умам, также можно прикрепить картинки и видео. Выбираете правильный ответ (жмем на красную "Incorrect") и жмем дальше (save&continue)



Рисунук 8. Настройка приложения .Kahoot

Далее идет настройка и публикация. (выбор языка, приватность, уровень, описания, теги)



Рисунук 7. Создание задач,

**И на этом все.** Наше задание готово.

Теперь самое главное это подключение. Запускаем наше задание (playnow). Мы видим пин. Этот пин дети будут использовать для доступа к заданию.



Рисунук 8. Готовые задачи.

**Внимание:** У ученика должен быть ноутбук, смартфон или любой другой гаджет (iphone, samsung, LG, nokia) с подключением к интернету. Для андроидов и айосников есть специальные приложения для скачивания бесплатно в маркетах (kahoot). Запускаем к примеру на смарте это самое приложение и там мы видим, что нас просят ввести пин (вводим то что нам показывает на сайте: (74439), далее именуем себя(ник)Далее нажимаем **"start now"У учителя это все будет показано именно так (показать на весь экран на интерактивной доске (SMARTBOARD)На этом все** Ученик нажимает на соответствующую фигуру и потом нам выпадает статистика, кто как ответил.Использование Kahoot на уроке позволяет повысить мотивацию учеников, организованно войти в урок, актуализировать основные понятия и определения к уроку.﻿

**Заключение.**

Туризм является одной из самых высокодоходных отраслей экономики в мире, и по прогнозам экспертов ЮНВТО в XXI веке его рост будет продолжаться. Но, в любом случае, какими бы не были прогнозы на будущее очевиден один основной вывод: чтобы преуспеть в туристской деятельности в двадцать первом столетии, требуется профессиональный, основанный на потребностях клиента и выполнении требований законодательства подход к организации производства, продвижению и реализации туристического продукта.

В научном проекте рассмотрена область Туркестан, являются привлекательной территорией для туристов с точки зрения расположения, климатических условий, экологической обстановки и культурно-исторического наследия. Наличие монументальных памятников, возможность успешной регенерации архитектурно-пространственной и этнокультурной среды и размещения в ней объектов инфраструктуры туризма позволяют Туркестану стать туристским и паломническим центром.

Однако дальнейшему развитию области препятствует ряд проблем, таких как непредставитель­ный внешний вид и архитектурный образ области, дефицит питьевой воды, аварийное состояние дорог и канализационных систем, недостаток объектов сервисного обеспечения туристской отрасли. Особо остро стоит проблема расширения сферы туристской деятельности за счет вовлечения в туристский бизнес новых объектов богатого историко-культурного наследия пригорода.

Одним из условий развития туризма в регионе является совершенствование государственного регулирования туристской деятельности. Для развития системы государственного регулирования и поддержки туристской деятельности необходимо принять следующие меры:

* разработать предложения для совершенствования системы статистического учета и отчетно­сти в сфере туризма;
* обеспечить безопасность туристов — неотъемлемую часть качественного туристского про­дукта;
* улучшить качество обслуживания туристов в соответствии с требованиями стандартизации, сертификации, лицензирования туристской деятельности;
* совершенствовать систему подготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма;
* обеспечить достаточный уровень финансирования отрасли, в том числе за счет привлечения кредитных ресурсов, инвестиций;
* усилить роль общественных организаций в вопросах развития туризма.
* в целях развития и сохранения культурно-исторических и рекреационных зон, а также в целях продвижения туристского продукта необходимо реализовать следующие меры:
* обеспечение сохранения и рационального использования культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов области;
* осуществление пропаганды ценностей туризма и бережного отношения к окружающей среде среди населения;
* принятие мер по восстановлению исторических памятников, а также по охране окружающей среды и иных туристских ресурсов;
* проведение мониторинга развития туризма в области с целью изучения рынка спроса и пред­ложений на рынке туристских услуг;
* разработка мероприятий по развитию специализированных видов туризма (экологического, сельского, детского и юношеского, спортивно-оздоровительного, культурно-познавательного и дру­гих) в области;
* обеспечение развития в регионе социального и самодеятельного туризма;
* разработка новых маршрутов, позволяющих туристам ознакомиться с историко-культурными памятниками;
* обеспечение рекламно-информационного продвижения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках;
* решение вопросов сотрудничества в области туризма с зарубежными странами и странами СНГ.

В заключение целесообразно подчеркнуть социальный аспект туризма как эффективного средства организации досуга, дающего возможность приобретения специальных познаний в различных областях, повышения эрудиции, общей культуры и поднимает уровень патриотизма школьников. Туризм представляет прекрасную возможность смены привычной обстановки, что особенно важно в настоящее время, поскольку вызванный индустриализацией и урбанизацией рост напряженности ритма жизни влечет за собой негативные последствия для физического и психического состояния людей.

Отрасли социальной инфраструктуры составляют самый крупный и трудоемкий комплекс. От него во многом зависят социальное благополучие страны и перспективы ее развития. Географию этого комплекса больше, чем любого другого, опреляет потребительский фактор – размещения населения. Все эти воспросы и данную тему необходимо освещать в школьной системе, на краеведческих кружках, уроках истории и географии, в научных конференциях и проектах, тем самым повышать интерес к культурному наследию,быту, истории.

**Список использованной литературы**

1 Археологическая карта Казахстана. Реестр. Алма-Ата.1961.

2 Байпаков К.М. Средневековая городская культура Южного Казахстана и Семиречья. Алма-Ата,1998.

3 Бекчурин М.-С. Описание мечети Азрета. Заметки статского советника Бекчурина. // Военный сборник, 1866, №8.

4 Булатов М.С. Шедевр мастера Абдль Азиза. //Советская археология, №2.,1969.

5 Азар В.И. Методологическое введение к программам регионального туристского развития. // Труды Академии туризма, Вып. 1. СПб, 1999. - С. 21-30.

6 Ермоленко Л.Н. О ритуальных сосудах для сокральных напитков у древних кочевников (сосуды на поддоне). // в сб.: Вопросы археологии Казахстана. вып.2, Алматы- Москва, 1998.

7 Иванов А.А. О бронзовых изделиях конца XIVв. из мавзолея ходжа Ахмеда Ясеви . // в сб. :Средняя Азия и ее соседи в древности и средневековье. М.,.

8 Маньковская Л.Ю. Мавзолей дочери Улугбека Рабии Султан Бегим. // Общественные науки в Узбекистане, №3, 1997.

9 Массон М.Е. О постройке мавзолея Ходжа Ахмеда в городе Туркестане.// в сб.: Загадки древнего Туркестана. Алматы,1998.

10 Туякбаева Б.Т., Проскурин А.Н. К истории строительства ханаки ходжи Ахмеда Ясеви.// в сб.: Загадки древнего Туркестана. Алматы,1998.

11 Фазлаллах ибн Рузбихан Исфахани. Михман наме-йи Бухара (Записки бухарского гостя). Под редакцией А.К.Арендса. М.,1976.

12 Баранов А.С., Суслов В.Г., Шейнис А.И. Компьютерные технологии в школьной географии. - М.: Издательский Дом "Генжер", 2004. - 80с.

13 Сборник нормативных документов. География / Сост. Э.Д. Днепров, А.Г. Аркадьев. - М.: Дрофа, 2004. - 141с.

14 Современный урок географии: Методические разработки уроков/ Сост. И.И. Баринова. - М.: Школа-пресс, 2000 - 128с. ("География в школе". Библиотека журнала. Вып. 3).

15 Современный урок географии Часть 2: Методические разработки уроков с использованием новых педагогических технологий обучения/ Ред.-сост. И.И. Баринова. - М.: Школа-пресс, 2001 - 80с. ("География в школе". Библиотека журнала. Вып. 5).

16 Современный урок географии. Часть 3: Методические разработки уроков в 10 классе/ Под ред. И.И. Бариновой. - М.: Школа-пресс, 2002 - 128с. ("География в школе". Библиотека журнала. Вып. 6).

17 Современный урок географии. Часть 4: Методические разработки уроков географии в 9 классе: Деловые игры/ Под ред. И.И. Бариновой. - М.: Школа-пресс, 2002 - 96с. ("География в школе". Библиотека журнала. Вып. 7).

18 Современный урок географии. Часть 5. Методические разработки уроков по курсу "География России". 8 класс / Ред.-сост. И.И. Баринова. - М.: Школа-пресс, 2003 - 96с. ("География в школе. Библиотека журнала". Вып. 8).

19 Современный урок географии. Часть6. Методические разработки уроков для 7 класса: Материки и океаны / Под ред. И.И. Бариновой. - М.: Школа-пресс, 2003 - 112с. ("География в школе. Библиотека журнала". Вып. 9).

20 Стратегия модернизации содержания общего образования. Материалы для разработки документов по обновлению общего образования (Москва, 2001). Приложение к газете "Первое сентября": Управление школой - №30-31 / 2001г.

21 Республика Казахстан. Правительство. Программа «Развитие Туркестана как духовного, культурного и туристиче­ского центра Казахстана» 2007-2015 годы.

22 Токсанова А.Н. Основы предпринимательской деятельности. — Астана, 2008.

23 Зорин И. В., Зорин А. И. Профессиональное образование и карьера в туризме. М., 2006.

24 Квартальнов В. А. Педагогика и туризм. М.: Сов. спорт, 2000.

25 Новиков А. М. Регионализация профессионального образования: управление учреждением профессионального образования: Руководство для работников региональных органов управления образованием. М., 2006.

26 Соломин В. П., Погодина В. Л. Современное состояние и перспективы развития образовательного туризма в России // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2007. № 8(30).

27 Отчет Министерства статистики РК. Административно-территориальные единицы Южно-Казахстанской области на 1 января 2011 года.  32.Республика Казахстан. Правительство. Программа развития перспективных направлений туристской индустрии Рес­публики Казахстан на 2010-2014. — Астана, 2010.

28 Алимкулова А.К. Использование инновационных технологий в организации туристского бизнеса // Инновационное развитие современного Казахстана: экономика, управление и право: Материалы междунар. науч.-практ. конф., 29 окт. 2010 г. — Караганда, 2010. — 333

29 Айгистова О.В., Использование педагогических технологий в профессиональной подготовке менеджеров туризма: дис. канд.пед.наук – М., 1999. -142 с.

30 Уахитова Г.Б. Мировые тенденции развития туризма. // Вестник Карагандинского университета. Серия «Экономика». – 2007. – №2(46). – С.97-104.

31 Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. - М.: Финансы и статистика, 2003.-304с

32 Барзыкин Ю.А., Абрамова Т.В. Актуальные проблемы государственного регулирования развития туризма в России // Труды международной НПК «Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования». МГУ им. М.В. Ломоносова, Москва. – 2006. – С. 10-17.

33 Киптенко В. К. Менеджмент туризма: учебник / В.К. Киптенко. - Киев: Знання. - 2010.

34 Морозов, В.А. Взаимодействие туризма со смежными отраслями национальной экономики: научное издание [Текст] / В.А. Морозов. – М.: ТЭИС, 2004. – 192 с.

35 Ковынева Л.В. Региональный туризм. Монография. Хабаровск: ДВГУПС. – 2005. – 111с.

36 Быстров С.А. Туризм: макроэкономика и микроэкономика / С.А. Быстров, М.Г. Воронцова. – СПб.: Издательский дом Герда, 2007. – 464с.

37 UNWTO Tourism Highlights, 2014 Edition, April, volume 12.

38 UNWTO World Tourism Barometer, 11, 2013.

39 Галасюк С.С. Научные исследования в сфере туризма: труды Международной туристской Академии. - 2010. - Вып.6. - С.189-204.

40 Мантель Р.Х. Менеджмент международного туризма в Казахстане. Дис- ия на соискание ученой степени доктора PhD. Усть-Каменогорск, 2013. – 160с.

41 www.tourvest.ru/ Государственное регулирование туризма: Как у них?. Электронная версия доступа <http://www.tourvest.ru/articles/article0009/>

42 Абенова Е., Макажанова Ж. Пути совершенствования системы государственного регулирования туризма в Республике Казахстан // http://group-global.org/